



# توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: تقنيات إنتاج الوسائل الرقمية
رمز المقرر: صف 6202
البرنامج: الماجستير
القسم العلمي: الصحافة والاعلام الجديد
الكلية: الاعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: 2024-10-20



## جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 7
- هـ. مصادر التعلم والمرافق ..... 7
- و. تقويم جودة المقرر ..... 8
- ز. اعتماد التوصيف ..... 8



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)			
4. الوصف العام للمقرر			
يتناول المقرر التعريف ببيئة الاعلام الرقمي وما افرزته من أشكال اتصالية جديدة تتمثل في الصحافة العابرة للوسائل، وصحافة الوسائط المتعددة، صحافة الموبايل، وصحافة الذكاء الاصطناعي، كما يعرض المقرر نماذج من التجارب العالمية في إدارة وإنتاج المحتوى الرقمي			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
تعريف الطلاب بالأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لتقنيات الاتصال الرقمي تعريف الطلاب بتأثير الاندماج الإعلامي على صناعة المحتوى تعريف الطلاب بأهم تقنيات الإنتاج الرقمي، وانعكاساتها على المحتوى الإعلامي			

### 2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	66.6%
2	التعليم الإلكتروني	15	33.3%
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	0	0
4	التعليم عن بعد	0	0

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	66.6%
2	معمل أو إستوديو	8	17.7%
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	7	15.5%
5	أخرى (تذكر)		
	الإجمالي	45	100

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية لتقنيات إنتاج الوسائل الرقمية وتوظيفها	1ع	المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يلم الطالب بآليات توظيف تقنيات إنتاج الوسائل الرقمية	2ع	المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
...	يعرف الطالب مستحدثات تقنيات إنتاج الوسائل الرقمية	3ع	المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يتمكن الطالب من استخدام تقنيات إنتاج الوسائل الرقمية	1م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد فيما يتعلق بتقنيات إنتاج الوسائل الرقمية	2م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
...	يتمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال	3م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم والأخلاق والاستقلالية عند استخدام أو تقويم استخدامات تقنيات إنتاج الوسائل الرقمية	ق1	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر لكل ما يتعلق بتقنيات إنتاج الوسائل الرقمية	ق2	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
...	يتمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل المسؤولية	ق3	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
	<b>مدخل لوسائل الاعلام الرقمي</b>	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بيئة الاعلام الرقمي</li> <li>• مجتمع المعرفة</li> <li>• عصر المعلومات التحديات والمتطلبات</li> </ul>	3
2	<b>الاندماج الإعلامي المفهوم والابعاد</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ابعاد الاندماج الاعلامي</li> </ul>	3
3	<b>تأثير الاندماج الإعلامي على صناعة الاخبار</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• انتاج الاخبار</li> <li>• صحافة الوسائط المتعددة</li> <li>• صحافة الموبايل</li> </ul>	3
4	<b>صحافة الفيديو والبث المباشر</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المفهوم الخصائص السمات</li> <li>• أنماط صحافة الفيديو</li> </ul>	3
5	<b>طرق توظيف صحافة الفيديو في انتاج الموضوعات الصحفية.</b>	3
6	الاختبار الأول لأعمال السنة	3
7	<b>الصحافة العابرة للوسائل (المفهوم والسمات)</b>	3
8	<b>صحافة الذكاء الاصطناعي</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الذكاء الاصطناعي</li> <li>• أنماط الذكاء الاصطناعي</li> <li>• انعكاسات الذكاء الاصطناعي على صناعة الإعلام والاتصال</li> </ul>	3
9	النماذج العالمية في إدارة وإنتاج المحتوى الرقمي: التجربة الامريكية	3
10	النماذج العالمية في إدارة وإنتاج المحتوى الرقمي: التجربة الاوربية	3
11	النماذج العالمية في إدارة وإنتاج المحتوى الرقمي: التجربة الآسيوية والعربية	3
12	الاختبار الثاني لأعمال السنة	3
13	تطبيق عملي لإنتاج محتوى رقمي مبتكر عبر احدى المنصات	3
14	تطبيقات عملية لإنتاج محتوى رقمي عبر منصات متعددة	3
15	أسس تقييم المحتوى الرقمي	3
	<b>المجموع</b>	45

### د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التكليفات	طول الفصل	20%
2	الاختبار الفصلي الأول	6	15%
3	الاختبار الفصلي الثاني	12	15%
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	13-12	40%
	<b>الإجمالي</b>		<b>100%</b>

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> <li>الزياني، عبدالكريم، ساعد، ساعد. (2021) الصحافة الرقمية من الوسائط المتعددة الى الذكاء الاصطناعي، دار الكتب والدراسات العربية، القاهرة ط1</li> <li>احمد الزهراني، مروة عطية. (2022). مقدمة في الاعلام الرقمي: الأسس والمفاهيم والتطبيقات الحديثة. (جدة: مركز النشر العلمي جامعة الملك عبد العزيز)</li> </ul>	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> <li>فتحي حسين عامر. (2020) صحافة الفيديو تقنياتها وأشكالها. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع .</li> <li>فاطمة الزهراء. (2016). غرف الأخبار الحديثة : تجارب من مصر والعالم . (القاهرة: العربي للنشر)</li> <li>محمود علم الدين. (2013) الاعلام الرقمي الجديد البيئة والوسائل. القاهرة: دار سحاب</li> </ul>	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> <li>قواعد البيانات في المكتبة الرقمية السعودية وقواعد البيانات الالكترونية المتاحة في الجامعة وعلى الشبكة العنكبوتية</li> <li>رواق - المنصة العربية للتعليم المفتوح</li> <li><a href="https://www.rwaq.org">https://www.rwaq.org</a></li> <li>منصة إدراك</li> <li><a href="https://www.edraak.org">https://www.edraak.org</a></li> </ul>	المصادر الإلكترونية
	أخرى

#### 2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض دتا شو " data show " لتقديم العروض جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

### و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
المسوحات الالكترونية KPI-P-02	الطلاب	فاعلية التدريس
KPI-P-03		
المسوحات الالكترونية KPI-P-02	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
المسوحات الالكترونية KPI-P-10	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
KPI-P-17		
تحليل نتائج الطلاب KPI-P-04	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
KPI-P-05		
KPI-P-06		
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والاعلام الجديد	جهة الاعتماد
الثامنة للفصل الدراسي الاول 1446هـ	رقم الجلسة
2024/10/21م	تاريخ الجلسة