

التعريف بالبرنامج

اسم البرنامج: ماجستير الصحافة والإعلام الجديد
رمز البرنامج (وفقاً للتصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات التعليمية): (الإعلام الإلكتروني) (032102)
مستوى المؤهل: ماجستير
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية
توصيف البرنامج: جديد () مطور* (✓)

رسالة البرنامج وأهدافه ونواتج التعلم:

رسالة البرنامج:

الإسهام في بناء الكفاءات الإعلامية المؤهلة تأهيلاً عالياً مجال الصحافة والإعلام الجديد ، من خلال توفير تعليم عالي الجودة، يسهم في تطوير إمكانات الطالب المعرفية وتنمية مهاراتهم المهنية، والبحثية، وترسيخ القيم المجتمعية في نفوسهم بما يكفل الاستجابة لحاجات سوق العمل، وفق أحدث الممارسات، وأرقى المعايير.

2. أهداف البرنامج:

- 1- تعريف المتحقيين بالبرنامج بالتطورات النظرية، والفلسفية في مجال الصحافة والإعلام الجديد..
- 2- تطوير القدرات المهنية المتخصصة في مجال الصحافة والإعلام الجديد لدى المتحقيين بالبرنامج.
- 3- تعزيز قدرة المتحقيين بالبرنامج على إنتاج الأبحاث الرائدة ونقد الممارسات الإعلامية المتخصصة في مجال الصحافة والإعلام الجديد.
- 4- الإسهام في سد حاجات المؤسسات الأكاديمية والمهنية في الداخل والخارج من المحاضرين، والباحثين والمهنيين المتخصصين في مجال الصحافة والإعلام الجديد.
- 5- الإسهام في خدمة المجتمع عن طريق الأبحاث والدراسات والاستشارات المتخصصة في مجال الصحافة والإعلام الجديد
- 6- دعم رسالة الكلية، والقسم، وتعزيز قدراتهما التنافسية والاستثمارية في مجال تقديم برامج الدراسات العليا المتخصصة في الإعلام والاتصال في المملكة.