



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: صناعة المحتوى (منهج متقدم)
رمز المقرر: صف 6201
البرنامج: الماجستير
القسم العلمي: الصحافة والاعلام الجديد
الكلية: الاعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: 2024-10-21



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة 7
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 7
- و. تقويم جودة المقرر 8
- ز. اعتماد التوصيف 8



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (4 ساعات)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)			
4. الوصف العام للمقرر			
مقرر يتناول طرق صناعة المحتوى الإعلامي للأفراد والمؤسسات, يركز المقرر على الجانب التطبيقي من صناعة المحتوى الإعلامي.			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
التعريف بمفهوم صناعة المحتوى وطريقة إدارته في مجموعة من المنصات, كذلك يهدف الى تعليم الطالب مجموعة من المهارات الأساسية المطلوبة لصناعة المحتوى باختلاف اشكاله وطرق تقديمه.			

2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	48	80%
2	التعليم الإلكتروني	0	0
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	12	20%
4	التعليم عن بعد	0	0

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	41	68.3%
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس اضافية	11	18.3%
5	أخرى (تذكر) تكليفات عملية	8	13.3%
	الإجمالي	60	100

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية والفلسفية المتعلقة بالمحتوى الإعلامي.	1ع	المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يلم الطالب بآليات إنتاج المحتوى وتوظيفه	2ع	المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.3	يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في مجال إنتاج المحتوى وتوظيفه	3ع	المحاضرة، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يتمكن الطالب من إنتاج المحتوى الإعلامي وتوظيفه	1م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	الاختبارات، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد لمختلف جوانب إنتاج المحتوى وتوظيفه	2م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.3	يتمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال	3م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم والأخلاق والاستقلالية عند إنتاج المحتوى وتوظيفه	ق1	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر لكل ما يتعلق بإنتاج المحتوى وتوظيفه	ق2	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.3	يتمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل المسؤولية	ق3	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة، الزيارات الميدانية	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مدخل الى صناعة المحتوى <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم صناعة المحتوى • انواع المحتوى الإعلامي • طرق صناعة المحتوى • 	4
2	استراتيجيات صناعة المحتوى <ul style="list-style-type: none"> • الفئة المستهدفة • المنصة المستهدفة • نوع المحتوى 	4
3	مراحل صناعة المحتوى <ul style="list-style-type: none"> • الاعداد/التخطيط • التصميم • التنفيذ 	4
4	العوامل المؤثرة في صناعة المحتوى <ul style="list-style-type: none"> • محركات البحث • الخوارزميات 	4
5	<ul style="list-style-type: none"> • واجهة المستخدم • تجربة المستخدم 	4
6	الاختبار الأول لأعمال السنة	4
7	تسويق المحتوى على المنصات <ul style="list-style-type: none"> • الفروقات بين المنصات الإعلامية من ناحية المحتوى • موائمة المحتوى للمنصة • النشر عبر مجموعة من المنصات 	4
8	تطبيق عملي لصناعة المحتوى ونشره على المواقع الالكترونية <ul style="list-style-type: none"> • التخطيط • التصميم • التنفيذ • لغات البرمجة ك HTML 	4
9	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في صناعة المحتوى <ul style="list-style-type: none"> • انواع الوسائط المتعددة • طرق استخدام الوسائط المتعددة في المحتوى 	4
10	تطبيق عملي على مبادئ تصميم المحتوى <ul style="list-style-type: none"> • اساسيات التصميم 	4



		• برامج التصميم ك ادوبي ان ديزاين و ادوبي اليسترتور	
4		تطبيق عملي على إعداد المحتوى لتطبيقات الهواتف الذكية و النشرات البريدية ○ مبادئ تطوير وتصميم تطبيقات الهواتف الذكية • صناعة المحتوى الخاص بتطبيقات الهواتف الذكية	11
4		الاختبار الثاني لأعمال السنة	12
4		• الاعداد والتخطيط لمحتوى النشرات البريدية • صناعة المحتوى الخاص بالنشرات البريدية	13
4		تطبيق عملي على صناعة محتوى البودكاست "التدوين الصوتي" • اعداد و تخطيط المحتوى الخاص بالبودكاست تنفيذ و انتاج محتوى البودكاست	14
4		الاطفاء الشائعة في صناعة المحتوى • نماذج تطبيقية من بعض انواع المحتوى • نقد المحتوى وطرق تحسينه	15
60		المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التكليفات	طول الفصل	20%
2	الاختبار الفصلي الأول	6	15%
3	الاختبار الفصلي الثاني	12	15%
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	13-12	40%
	الإجمالي		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبدالعزیز ہلابي، بسام السيد رحلة محتوى دليل صناعة المحتوى للإعلام الرقمي (كتب مؤلفين، 2021)

المرجع الرئيس للمقرر

ابراهيم العبود صناعة المحتوى الابداعي) دار وجوه للنشر والتوزيع, 2021	المراجع المساندة
https://ijnet.org/ar/story شبكة الصحفيين الدوليين	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات محاضرات مجهزة بحاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض دتا شو " data show " لتقديم العروض جهاز حاسب آلي متصل بشبكة الإنترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	المسوحات الإلكترونية KPI-P-02 KPI-P-03
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	المسوحات الإلكترونية KPI-P-02
مصادر التعلم	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	المسوحات الإلكترونية KPI-P-10 KPI-P-17
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	مقيم خارجي (مراجع نظير)	تحليل نتائج الطلاب KPI-P-04 KPI-P-05 KPI-P-06
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والاعلام الجديد	جهة الاعتماد
الثامنة للفصل الدراسي الاول 1446هـ	رقم الجلسة
2024/10/21م	تاريخ الجلسة