



2023

TPG-153



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: نظريات الاتصال (منهج متقدم)
رمز المقرر: صف 6101
البرنامج: الماجستير
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخرمراجعة: 2024 / 10 / 20م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 6
- د. أنشطة تقييم الطلبة 7
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 7
- و. تقويم جودة المقرر 8
- ز. اعتماد التوصيف 8



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (.....3.....)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (.....الأول.....)			
4. الوصف العام للمقرر			
تزويد الطلاب بالمعارف والمفاهيم المتعلقة بالنظريات الإعلامية عامة، ونظريات الصحافة خاصة، وعلاقة ذلك بمدارس الاتصال واتجاهاتها الحديثة.			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
تعريف الطلاب بالمداخل الرئيسية لنظريات الإعلام، وكيفية توظيف النظريات في الدراسات الإعلامية، إلى جانب تنمية معارف الطلاب بالتطورات العلمية في النظريات الإعلامية.			

2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	37	%82
2	التعليم الإلكتروني	0	0
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	8	%18
4	التعليم عن بعد	0	0

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	0	0
5	أخرى (تذكر)	0	0
	الإجمالي	%100	

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يفهم الطالب المبادئ والأسس النظرية والفلسفية لنظريات الاتصال	1ع	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.2	يلم الطالب بكيفية توظيف نظريات الاتصال كأطر مرجعية للدراسات الإعلامية	2ع	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
1.3	يعرف الطالب الاتجاهات الحديثة في نظريات الاتصال	3ع	المحاضرة، حلقة البحث، التعليم التعاوني، العصف الذهني والمناقشة، الاتصال بمصادر التعلم	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يتمكن الطالب من توظيف نظريات الاتصال كأطر مرجعية للدراسات الإعلامية	1م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات	الاختبارات، سجل الإنجاز، الملاحظة
2.2	يمتلك الطالب مهارات التفكير الناقد لمختلف الجوانب المتعلقة بنظريات الاتصال،	2م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات	الاختبارات، سجل الإنجاز، الملاحظة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	وتوظيفها في الدراسات الإعلامية			
2.3	يمكن الطالب من التواصل، واستخدام تقنية المعلومات والاتصال	3م	المحاضرة، التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات	الاختبارات، التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحلى الطالب بالقيم المهنية والأخلاق والاستقلالية عند توظيف نظريات الاتصال في الدراسات الإعلامية	1ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.2	يتسم الطالب بالقدرة على التعلم الذاتي المستمر في مجال نظريات الاتصال	2ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة
3.3	يمكن الطالب من العمل الجماعي، ويتحمل المسؤولية	3ق	التدريبات والتمارين التطبيقية، حل المشكلات، العصف الذهني والمناقشة	التطبيقات والتكاليف، سجل الإنجاز، الملاحظة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدرسية المتوقعة
1	مدارس الاتصال وعلاقتها بالنظريات الإعلامية <ul style="list-style-type: none"> ▪ المدرسة الامبريقية ▪ المدرسة النقدية ▪ المدرسة التأصيلية 	3
2	المداخل الأساسية للنظريات الإعلامية <ul style="list-style-type: none"> ▪ مدخل تحليل النظم ▪ المدخل النقدي ▪ مدخل التأثيرات ▪ المدخل الوظيفي ▪ مدخل الممارسة المهنية ▪ مدخل الاعلام الجديد ▪ المدخل التكاملي 	6
3	أولاً: نظريات المدخل النقدي <ul style="list-style-type: none"> 1- نظرية الاقتصاد السياسي 2- النظرية الثقافية 3- نظرية الهيمنة 4- نظرية المؤامرة 	3
4	ثانياً: نظريات مدخل التأثيرات <ul style="list-style-type: none"> • نظريات التأثير المباشر • نظريات التأثير المحدود • نظريات التأثير المعتدل • نظريات قوة وسائل الإعلام 	3
5	ثالثاً: نظريات المدخل الوظيفي <ul style="list-style-type: none"> • نظرية الفروق الفردية • نظرية الاستخدامات والإشباع • نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام • نظرية الوظيفية الجديدة 	3
6	الاختبار الأول لأعمال السنة	3
7	رابعاً: نظريات مدخل تحليل النظم <ul style="list-style-type: none"> 1- نظرية السلطة 2- النظرية الشيوعية 3- نظرية الحرية 4- نظرية المسؤولية الاجتماعية 5- نظرية التنمية 5- نظرية المشاركة الديمقراطية 	6
8	خامساً: نظريات مدخل الممارسة المهنية	3

		1- نظرية حارس البوابة الرقمية 2- نظرية الحامي الشفيع 3- نظرية الدور 4- نظرية الاخلاقيات التنظيمية	
6		سادساً: نظريات مدخل الاعلام الجديد 1- نظرية التحول الرقمي 2- نظرية ثراء الوسيلة 3- نظرية الشبكة 4- نظرية الحضور الاجتماعي 5- نظرية القبول الموحد للتكنولوجيا 6- نظرية رأس المال الاجتماعي	9
3		الاختبار الثاني لأعمال السنة	12
6		سابعاً: نظريات المدخل التكاملية: 1- مفهوم المدخل التكاملية وأهميته في الدراسات الإعلامية 2- خطوات التكامل النظري 3- التكامل النظري بين نظريات التأثير 4- التكامل النظري بين النظريات الوظيفية 5- التكامل النظري بين العلوم البيئية	13
45		المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	طوال الفصل	10%
2	التكليفات	طوال الفصل	20%
3	الاختبار الفصلي الأول	6	15%
...	الاختبار الفصلي الثاني	12	15%
	اختبار نهاية الفصل الدراسي	16	40%
	الإجمالي	100%	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

نظريات الاتصال – مداخل فلسفية وتطبيقات عملية. أ.د. محمد القعاري	المرجع الرئيس للمقرر
- الاعلام والمجتمع- مداخل بنيوية في فلسفة المداخل النظرية. أ.د. محمد القعاري - الإعلام وتأثيراته: دراسات في بناء النظرية الإعلامية، دينس مأكويل، تعريب: عثمان العربي. - نظريات الإعلام، م. دي فلور، س. بال روكاخ، ترجمة: محمد الجوهري. - نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، محمد عبد الحميد. - نظريات وسائل الإعلام، ملفين ل ديفلير وساندرا بول روكيتش، ترجمة: كمال عبد الرؤوف.	المراجع المساندة
المراجع الإلكترونية، مواقع الإنترنت، قواعد البيانات الخاصة بالمكتبات العربية والأجنبية المسجلة على موقع الجامعة والجامعات الأخرى الخاصة بمقرر نظريات الاتصال.	المصادر الإلكترونية
-	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات المحاضرات، المختبرات، (الخ): - قاعة محاضرات مزودة بجهاز عرض داتاشو.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل حاسب آلي.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر/ غير مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس / وحدة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر	الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر	مقيم خارجي (مراجع نظير)	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-	-	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الصحافة والإعلام الجديد	جهة الاعتماد
الجلسة (8) للفصل الدراسي الأول 1446 هـ	رقم الجلسة
2024/ 10/ 21م	تاريخ الجلسة