



توصيف البرنامج (بكالوريوس)

البرنامج: بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رمز البرنامج في التصنيف السعودي: اسكد 645
مستوى المؤهل: بكالوريوس
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
توصيف البرنامج: جديد () مطور* (✓)
تاريخ آخر مراجعة: 2023/7

*يرفق النسخة السابقة من توصيف البرنامج.



جدول المحتويات

3	أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامه عنه:
4	ب. رسالة البرنامج وأهدافه ونواتج التعلم:
5	ج. المنهج الدراسي:
15	د. القبول والدعم الطلابي:
17	و. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات:
18	ز. ضمان جودة البرنامج:
22	ح. اعتماد التوصيف:



أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامه عنه:

1. المقر الرئيس للبرنامج:

كلية الإعلام والاتصال . المدينة الجامعية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - مدينة الرياض

2. الفروع التي يقدم فيها البرنامج:

لا يوجد

3. الشراكات مع جهات أخرى (إن وجدت) وطبيعة كل منها:

لا يوجد

4. المهن / الوظائف التي يتم تأهيل الطلاب لها:

- كاتب سيناريو كود: 264103
- محرر اخبار إذاعية وتلفزيونية كود: 264105
- مقدم برامج كود: 265603
- ناقد فني كود: 265408
- فني مونتاج كود: 352109
- مصمم إضاءة كود: 265403
- مدير تصوير كود: 143127
- مخرج إذاعي وتلفزيوني كود: 265406
- منتج إذاعي وتلفزيوني: 265407
- مدير سينما كود: 143126
- مدير إنتاج سينمائي كود: 143109
- منتج أفلام كود: 265402
- مصمم إضاءة كود: 265403
- أخصائي مونتاج كود: 265411
- مخرج افلام كود: 265401

5- القطاعات المهنية ذات العلاقة:

هيئة الإذاعة والتلفزيون

وزارة الإعلام

هيئة الأفلام السعودية

وزارة الثقافة

قطاعات الإنتاج السمعي والبصري

قطاعات صناعة المحتوى الرقمي

6. المسارات الرئيسية للبرنامج (إن وجدت):

المهن / الوظائف (لكل مسار)	الساعات المعتمدة (لكل مسار)	المسار
		لا ينطبق

7. نقاط الخروج / المؤهل الممنوح (إن وجدت)

نقاط الخروج / المؤهل الممنوح	إجمالي الساعات المعتمدة
اسم المؤهل: دبلوم أكاديمي المستوى: الخامس رمز اسكد: 544 اسم الشهادة: دبلوم أكاديمي متوسط في الإذاعة والتلفزيون والفيلم	استكمال الطالب لعدد 68 وحدة دراسية مع منح الطالب شهادة تفيد بحصوله على دبلوم في مسار محدد. (الإذاعة والتلفزيون).
8. إجمالي الساعات المعتمدة: (158 ساعة معتمدة)	

ب. رسالة البرنامج وأهدافه ونواتج التعلم:

1. رسالة البرنامج:

تأهيل الطلاب في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم علمياً وبحثياً ومهنياً بما يواكب احتياجات سوق العمل ويدعم اقتصاد المعرفة ويتسق مع الأولويات الوطنية من خلال تمكين التعلم النشط ودعم البحث العلمي وبناء الشراكات وخدمة المجتمع.

2. أهداف البرنامج:

1. البناء العلمي والمهني المتكامل للطلاب في مجالات الاعلام المسموع والمرئي
2. اكساب الطلاب مهارات البحث العلمي في مجال الاعلام المسموع والمرئي
3. تطوير المعرفة العلمية للطلاب وربطها بالتحويلات في مجال التخصص مما يزيد من الوعي والقدرة على مواكبة التحويلات المختلفة.
4. دعم الثقافة الإبداعية ورعاية الموهوبين في الإعلام المرئي والمسموع بما يساهم في تحقيق ميزات تنافسية.
5. اكساب الطلاب الأخلاقيات المهنية في مجالات الإعلام المرئي والمسموع.
6. تطوير خبرات الطلاب في بيئات عمل الإذاعة والتلفزيون والسينما بما يخدم سوق العمل ويحقق متطلباته.
7. دعم اقتصاد المعرفة عبر إجراء البحوث والدراسات العلمية التي تخدم قضايا المجتمع وتساهم في تقدم المعرفة العلمية في التخصص.
8. تقديم الدراسات الاستشارية للقطاعات الحكومية والخاصة.
9. عقد شراكات مع المؤسسات الإعلامية التي تساهم في الارتقاء بالعمل الإذاعي والتلفزيوني والسينمائي.
10. تعزيز المسؤولية الاجتماعية للبرنامج عبر المساهمة في التوعية الاعلامية بما يخدم المجتمع ويحقق تطوره وتنميته.

3. نواتج تعلم البرنامج*

المعرفة والفهم

1ع	يتتبع مراحل نشأة وتطور الإعلام المسموع والمرئي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية
2ع	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.
3ع	يشرح التطورات الحديثة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتأثيراتها المختلفة على عناصر البيئة الإعلامية فنياً وإدارياً
4ع	يذكر الأبعاد النظرية والتطبيقية والتأثيرات النفسية والاجتماعية للإعلام المسموع والمرئي على مستوى الجمهور والوسائل.

المهارات

1م	ينتج محتوى سمعي وبصري برمجي ودرامي ويتابع تنفيذه
2م	يقدم برامج إذاعية وتلفزيونية متنوعة في سياق لغوي وإقائي سليم ومنضبط

3م	يكتب نصوصاً إذاعية وتلفزيونية وفيلمية وفق الأشكال البرمجية والدرامية المختلفة
4م	يحلل البيئة الإعلامية السمعية والبصرية وفق مناهج وأليات البحث العلمي والمهني.
5م	يبدع في إنتاج وتطوير الأفكار على مستوياتها النصية والسمعية والبصرية في إطار متطلبات الوسيلة وطبيعة المهنة والتقنيات المتاحة
القيم والاستقلالية والمسؤولية	
1ق	يعمل على نحو فعال في بيئات جماعية مختلفة وفي سياقات متعددة وفي أطر تنافسية ممارساً لأدوار متعددة
2ق	يمثل للأنظمة والأخلاقيات وقواعد السلوك في بيئة العمل الإعلامي المسموع والمرئي
3ق	يطور أداءه من خلال التوجيه والإدارة والعرض والتقديم وتحمل المسؤولية واتخاذ القرار
4ق	يبدي التزاماً تجاه القيم الإسلامية الوسطية وتقاليد المجتمع ومتغيرات البيئة الوطنية والإقليمية والدولية

* يتم إضافة جدول منفصل لكل مسار أو نقاط تخرج (إن وجدت).

نواتج تعلم نقطة التخرج

المعرفة والفهم

1ع	يتتبع مراحل نشأة وتطور الإعلام المسموع والمرئي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية
2ع	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.
3ع	يشرح التطورات الحديثة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتأثيراتها المختلفة على عناصر البيئة الإعلامية فنياً وإدارياً

المهارات

1م	يلتج محتوى سمعي وبصري برامجي ودرامي ويتابع تنفيذه
2م	يقدم برامج إذاعية وتلفزيونية متنوعة في سياق لغوي والقائي سليم ومنضبط
3م	يكتب نصوصاً إذاعية وتلفزيونية وفيلمية وفق الأشكال البرمجية والدرامية المختلفة

القيم والاستقلالية والمسؤولية

1ق	يعمل على نحو فعال في بيئات جماعية مختلفة وفي سياقات متعددة وفي أطر تنافسية ممارساً لأدوار متعددة
2ق	يمثل للأنظمة والأخلاقيات وقواعد السلوك في بيئة العمل الإعلامي المسموع والمرئي
3ق	يطور أداءه من خلال التوجيه والإدارة والعرض والتقديم وتحمل المسؤولية واتخاذ القرار

ج. المنهج الدراسي:

1. مكونات الخطة الدراسية:

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
0%	0	0	إجباري	متطلبات الجامعة
12.66%	20	10	اختياري	
10.13%	16	8	إجباري	متطلبات الكلية
2.53%	4	2	اختياري	
58.23%	92	30	إجباري	متطلبات البرنامج
3.80%	6	2	اختياري	
2.53%	4	1	إجباري	مشروع التخرج



النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
6.33%	10	1	إجباري	التدريب الميداني
			لا ينطبق	سنة الامتياز
3.80%	6	3		أخرى (مقررات حرة)
100%	158	57		الإجمالي

* يتم إضافة جدول منفصل لكل مسار (إن وجد).

2. مقررات البرنامج:

نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (1)		المستوى 1
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (2)		
جامعة	2	-	اجباري	مدخل إلى الاتصال	علم 1102	
برنامج	2	-	اجباري	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	ذاع 1111	
برنامج	3	-	اجباري	برامج تصميم حاسوبية 1	ذاع 1113	
برنامج	3	-	اجباري	أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	ذاع 1112	
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (3)		المستوى 2
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (4)		
كلية	2	-	اجباري	الإعلام السعودي	علم 1101	
كلية	2	-	اختياري	متطلب كلية اختياري (1)	علم	
برنامج	4	-	اجباري	الفنون الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية	ذاع 1121	
برنامج	2	-	اجباري	صحافة البيانات	ذاع 1122	
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (5)		المستوى 3
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (6)		
كلية	2	-	اجباري	الكتابة لوسائل الإعلام	علم 1103	
	2	-	اجباري	مقرر حر		
برنامج	3	-	اجباري	إعداد البرامج وتقديمها	ذاع 1131	
برنامج	3	-	اجباري	التصوير والإضاءة	ذاع 1132	
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (7)		المستوى 4
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (8)		
كلية	2	-	اجباري	منهج البحث الإعلامي	علم 1205	
كلية	2	-	اختياري	متطلب كلية اختياري (2)	علم	
برنامج	3	ذاع 1113	اجباري	برامج تصميم حاسوبية 2	ذاع 1216	
برنامج	3	-	اجباري	فن الالقاء	ذاع 1211	
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (9)		المستوى 5
جامعة	2	-	اختياري	متطلب جامعي (10)		
كلية	2	-	اجباري	نظريات الاتصال	علم 1206	



المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري أو اختياري	المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)
	علم1208	الإحصاء التطبيقي	اجباري	-	2	كلية
	ذاع1223	البرامج المتخصصة	اجباري	ذاع1131	3	برنامج
	ذاع1222	البرامج الاستقصائية	اجباري	-	3	برنامج
المستوى 6	مقرر حر		اجباري	-	2	
	علم1204	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	اجباري	-	2	كلية
	ذاع1232	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	اجباري	ذاع1216	3	برنامج
	ذاع1231	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	اجباري	-	4	برنامج
	ذاع	مقرر اختياري برنامج (1)	اختياري	-	3	برنامج
المستوى 7	مقرر حر		اجباري	-	2	
	علم1308	الرأي العام	اجباري	-	2	كلية
	ذاع1311	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	اجباري	-	4	برنامج
المستوى 8	ذاع1312	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	اجباري	ذاع1132	4	برنامج
	ذاع1321	شبكات الاتصال الاجتماعي	اجباري	-	3	برنامج
المستوى 9	ذاع1322	الأفلام الوثائقية	اجباري	ذاع1222	3	برنامج
	ذاع1323	التغطية الميدانية	اجباري	-	4	برنامج
المستوى 10	ذاع1324	تقنيات الاتصال المسموع والمرئي	اجباري	-	2	برنامج
	سما1321	النقد الفني	اجباري	-	3	برنامج
	ذاع1331	البرامج الحوارية	اجباري	-	3	برنامج
المستوى 11	ذاع1332	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	اجباري	-	3	برنامج
	ذاع1333	إدارة الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	اجباري	ذاع1223	3	برنامج
المستوى 12	سما1332	تصميم المؤثرات السمعية والبصرية	اجباري	-	3	برنامج
	ذاع1411	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	اجباري	-	3	برنامج
	ذاع1412	بحوث الإذاعة والتلفزيون	اجباري	-	3	برنامج
المستوى 11	ذاع1413	قراءات متخصصة باللغة الإنجليزية	اجباري	-	3	برنامج
	ذاع1421	الإعلام الدولي المسموع والمرئي	اجباري	-	3	برنامج
المستوى 11	ذاع1422	صناعة المحتوى الرقمي	اجباري	ذاع1324	3	برنامج
	ذاع1423	التحليل السمعي والبصري	اجباري	-	3	برنامج
المستوى 12	ذاع	مقرر اختياري برنامج (2)	اختياري	-	3	برنامج
	ذاع1435	مشروع تخرج	اجباري	جميع مقررات التخصص ما عدا ذاع1436	4	برنامج
المستوى 12	ذاع1436	تدريب تعاوني	اجباري	جميع مقررات التخصص ما عدا ذاع1435	10	برنامج

* ادراج المزيد من المستويات (في حال تطبيق الفصول الثلاثة أو حسب الحاجة).

** أضيف جدول لمقررات كل مسار (إن وجدت).

مقررات يمكن أن يعفى الطالب عن دراستها وفق اللوائح:

يمكن للطلاب استبدال المقررات التالية بمقررات من القائمة الاختيارية بحيث يحقق عدد وحدات دراسية لا تقل عن 158 ساعة وهي:

سما 1374 النقد الفني

سما 1378 تصميم المؤثرات السمعية والبصرية

مقررات متطلبات الجامعة وفق ما ورد من وكالة الجامعة للشؤون التعليمية
يتم توزيع متطلبات الجامعة بواقع مقررين في كل مستوى بمجموع (4) وحدات تدريسية في المستويات الخمس الأولى

المعارف والقيم الإسلامية	
القرآن الكريم	
دراسات في السنة النبوية	
مقاصد الشريعة	
العقيدة	
فقه العبادات والأسرة	
المعارف والقيم التاريخية والوطنية والاجتماعية	
دراسات في السيرة النبوية	
التاريخ الوطني	
مهارات العمل التطوعي	
فقه الحقوق والواجبات	
البيئة والتنمية المستدامة	
المهارات المهنية وسوق العمل	
قيم العمل وأخلاقياته	
الابتكار وريادة الأعمال	
مهارات القيادة	
مهارات التخطيط المالي	
مهارات اللغة الإنجليزية	
المهارات التواصلية والشخصية	
المهارات اللغوية	
مهارات التحرير والخطاب	
الصحة النفسية	
الثقافة الصحية	
المهارات الأكاديمية	
مهارات التعلم الجامعي	
مهارات القراءة	
المهارات التقنية	
مهارات التفكير	
أساسيات الإحصاء	

مجموع الوحدات الدراسية (20 وحدة دراسية)

متطلبات الكلية: (علم) وفق قرارات لجنة تطوير الخطط والمناهج بالكلية

تتوزع متطلبات الكلية على (10) مقررات بواقع (2) وحدة تدريسية لكل مقرر وبمجموع (20 وحدة تدريسية) موزعة على النحو التالي:

أولاً: المقررات الإجبارية:

(16 وحدة تدريسية) توزع ضمن الخطة الدراسية:



مقررات اجبارية (متطلبات كلية)										
رقم ورمز المتطلب السابق	اجباري أو اختياري	القسم المشارك في تقديم المقرر (إن وجد)	عدد الوحدات التدريسية			رمز المقرر بالإنجليزي	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رقم المقرر	رمز المقرر
			المجموع	عملي	نظري					
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1102	Introduction to communication	مدخل إلى الاتصال	1102	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1101	Saudi Media	الإعلام السعودي	1101	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1103	Writing for Media	الكتابة لوسائل الإعلام	1103	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1205	Communication Research Method	منهج البحث الإعلامي	1205	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1206	Communication Theories	نظريات الاتصال	1206	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1208	Applied Statistics	الإحصاء التطبيقي	1208	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1204	Media Laws and Ethics	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	1204	علم
	اجباري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM1308	Public Opinion	الرأي العام	1308	علم

ثانياً: المقررات الاختيارية:

(4 وحدات دراسية) يختار الطالب منها مقررين:

المقررات الحرة التي يشملها البرنامج:

للطالب أن يختار من مقررات أقسام الكلية المختلفة، أو أقسام كليات المسارات التالية: القانون والعلوم الإدارية، الفنون والعلوم الإنسانية، الصحافة والعلوم الاجتماعية مقررين بحيث لا تقل ساعات أي مقرر عن ساعتين بحد أدنى ولا تزيد عن أربع ساعات.

مقررات اختيارية (متطلبات كلية)										
رقم ورمز المتطلب السابق	اجباري أو اختياري	القسم المشارك في تقديم المقرر (إن وجد)	عدد الوحدات التدريسية			رمز المقرر بالإنجليزي	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رقم المقرر	رمز المقرر
			المجموع	عملي	نظري					
مقررات اختيارية (1)										
	اختياري	جميع أقسام الكلية	2	0	2	COM2104	Social and Psychological introduction to Media	المدخل الاجتماعي والنفسي للإعلام	2104	علم

علم	2105	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	Media subject in English	COM2105	2	0	2	جميع أقسام الكلية	اختياري
علم	2106	مدخل العلوم السياسية	Introduction to Political Sciences	COM2106	2	0	2	جميع أقسام الكلية	اختياري
علم	2107	التاريخ الحديث والمعاصر	Modern and Contemporary History	COM2107	2	0	2	جميع أقسام الكلية	اختياري
مقررات اختياري (2)									
علم	2205	الجغرافيا السياسية	Geopolitics	COM2205	2	0	2	جميع أقسام الكلية	اختياري
علم	2206	الترجمة الإعلامية	Translation for Media Use	COM2206	2	1	1	جميع أقسام الكلية	اختياري
علم	2207	الإعلام وقضايا المجتمع	Media and Community Issues	COM2207	2	1	1	جميع أقسام الكلية	اختياري
علم	2208	المنظمات الدولية والقانون الدولي	International organizations and international law	COM2208	2	0	2	جميع أقسام الكلية	اختياري

مقررات اختيارية (برنامج)

(6 وحدات دراسية) يختار الطالب منها مقررين:

مقررات اختياري برنامج بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون										
رقم ورمز المتطلب السابق	اجباري أو اختياري	القسم المشارك في تقديم المقرر (إن وجد)	عدد الوحدات التدريسية			رمز المقرر بالإنجليزي	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رقم المقرر	رمز المقرر
			المجموع	عملي	نظري					
مقررات اختياري (1)										
	اختياري		3	2	1	SMA1311	Design workshop	ورشة تصميم	1311	سما
	اختياري		3	2	1	BC2232	Special topic in audio and visual media	موضوع خاص في الإعلام المسموع والمرئي	2232	ذاع
	اختياري		3	2	1	SMA1211	Scenography	السينوغرافيا	1211	سما
مقررات اختياري (2)										
	اختياري		3	2	1	BC1421	The school art style	المدارس والأساليب السينمائية	1421	ذاع
	اختياري		3	2	1	BC2422	Creative thinking	التفكير الإبداعي	2422	ذاع
	اختياري		3	2	1	SMA1122	Aesthetics and artistic taste	علم الجمال والتذوق الفني	1122	سما

3. توصيف مقررات البرنامج:

ضع الرابط الإلكتروني لتوصيف جميع مقررات البرنامج وفق نموذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي (T-104).

https://drive.google.com/drive/folders/1Ay5zy4u_FzvMvxvag4ngF4RjAFqp0CyC?usp=drive_link

4. مصفوفة نواتج التعلم للبرنامج:

قم بالربط بين كل من نواتج تعلم البرنامج والمقررات وفقاً للمستويات التالية:

(1 = مستوى التأسيس، 2 = مستوى الممارسة، 3 = مستوى متقدم).

نواتج التعلم للبرنامج													المقررات (رمز المقرر)
القيم، الاستقلالية والمسؤولية				المهارات					المعرفة والفهم				
ق4	ق3	ق2	ق1	م5	م4	م3	م2	م1	ع4	ع3	ع2	ع1	
	س	س		س								س	ذاع 1111
	س		س	س							س		ذاع 1113
	ر		س					س			س		ذاع 1112
س	ر	س				ر			ر			س	ذاع 1121
س	س	س			س				ر			س	ذاع 1122
	س		س				س				س		ذاع 1131
	ر		س	س						ر	س		ذاع 1132
	ر		س	س						ر	س		ذاع 1216
	س		س				س				ر		ذاع 1211
س	س	س			س		س		س	ر	س		ذاع 1223
س	س	س				ر	س	س	س	ر	ر	س	ذاع 1222
	ر			س							ر	س	ذاع 1232
س	س				ر	س					ر		ذاع 1231
	ت			ت				ت		ر	ت		ذاع 2231
	ت	ت	ر		ت	ر	ت		ت	ت			ذاع 2232
	ت		ت	ت				ت		ت	ر		سما 1211
	ر		س	س				ر		ر			ذاع 1311
س	س	س	س	س				س	ر		ر		ذاع 1312
ر	ر	ر		ر					ر	ر			سما 1321
ر	ر			ر	ر	ر			ر		ر	ر	ذاع 1322
	ت	ر	ر	ت	ر				ت	ر	ر		ذاع 1323
	ر	ر		ر	ر					ر			ذاع 1324
ت	ر	ر			ر		ر		ر	ر	ت		ذاع 1331

نواتج التعلم للبرنامج

نواتج التعلم للبرنامج													المقررات (رمز المقرر)
القيم، الاستقلالية والمسؤولية				المهارات					المعرفة والفهم				
4.ق	3.ق	2.ق	1.ق	5.م	4.م	3.م	2.م	1.م	4.ع	3.ع	2.ع	1.ع	
ر	ت	ر			ر			ر	ر	ت			سما 1332
	ت		ر	ت				ر			ر		ذاع 1333
	ر		ر	ر		ر			ت	ر	ت		ذاع 1411
	ت	ر			ر				ر	ر			ذاع 1412
	ر		ت		ت		ر			ر		ر	ذاع 1413
ت		ت			ت					ر			سما 1421
		ت		ر		ت	ر	ت		ت	ر		ذاع 1422
	ت	ر			ت	ت		ت	ت	ت	ت		ذاع 1423
ت	ر			ت	ت	ر			ت				ذاع 1421
	ت	ر	ت	ت	ر	ت			ر	ت			ذاع 2422
	ت	ت	ت	ت	ت	ت			ت	ت			سما 1121
ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ذاع 1435
ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ت	ذاع 1436

* يتم إضافة جدول منفصل لكل مسار (إن وجد).

5. استراتيجيات التعليم والتعلم المطبقة لتحقيق نواتج التعلم للبرنامج:

صف سياسات واستراتيجيات التعليم والتعلم متضمنة الأنشطة الصفية واللاصفية المناسبة لتحقيق نواتج التعلم المستهدفة في كل مجال

م	مخرجات التعلم للبرنامج	استراتيجيات التعليم والتعلم
1	المعرفة والفهم	
1ع	يتتبع مراحل نشأة وتطور الإعلام المسموع والمرئي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجية المناقشة
2ع	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية التعلم الذاتي
3ع	يشرح التطورات الحديثة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتأثيراتها المختلفة على عناصر البيئة الإعلامية فنياً وإدارياً	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجية التدريس بخرائط المفاهيم استراتيجيات التعليم الإلكتروني
4ع	يذكر الأبعاد النظرية والتطبيقية والتأثيرات النفسية والاجتماعية للإعلام المسموع والمرئي على مستوى الجمهور والوسائل.	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية التعلم الذاتي

	المهارات	2	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعلم القائم على المشروعات 	1م ينتج محتوى سمعي وبصري برامجي ودرامي ويتابع تنفيذه	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعلم الذاتي 	2م يقدم برامج إذاعية وتلفزيونية متنوعة في سياق لغوي وإقائي سليم ومنضبط	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية التعلم الذاتي 	3م يكتب نصوصاً إذاعية وتلفزيونية وفيلمية وفق الأشكال البرمجية والدرامية المختلفة	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية التعلم بالاكشاف استراتيجية التعلم الذاتي 	4م يحلل البيئة الإعلامية السمعية والبصرية وفق مناهج وآليات البحث العلمي والمهني.	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعلم بالاكشاف استراتيجية التعلم الذاتي 	5م يبدع في إنتاج وتطوير الأفكار على مستوياتها النصية والسمعية والبصرية في إطار متطلبات الوسيلة وطبيعة المهنة والتقنيات المتاحة	
	القيم والاستقلالية والمسؤولية		
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعلم القائم على المشروعات استراتيجية التعليم التعاوني 	1ق يعمل على نحو فعال في بيئات جماعية مختلفة وفي سياقات متعددة وفي أطر تنافسية ممارساً لأدوار متعددة	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعليم التعاوني استراتيجيات التعليم الإلكتروني 	2ق يمثل للأنظمة والأخلاقيات وقواعد السلوك في بيئة العمل الإعلامي المسموع والمرئي	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجية التعليم التعاوني استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجيات التعليم الإلكتروني 	3ق يمثل للأنظمة والأخلاقيات وقواعد السلوك في بيئة العمل الإعلامي المسموع والمرئي	
	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية المناقشة استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعليم التعاوني 	4ق يبدى التزاماً تجاه القيم الإسلامية الوسطية وتقاليد المجتمع ومتغيرات البيئة الوطنية والإقليمية والدولية	

6. طرق تقويم نواتج التعلم للبرنامج:

صف أساليب وطرق التقويم المستخدمة (مباشرة، غير مباشرة) للتحقق من اكتساب الطلاب لنواتج التعلم المستهدفة في كل مجال ينبغي على البرنامج وضع خطة لتقويم نواتج التعلم على مستوى البرنامج (على أن تغطي كل نواتج التعلم مرتين على الأقل في دورة البرنامج لمرحلة البكالوريوس، ويكتفى بمرّة واحدة في المراحل الأخرى).

م	مخرجات التعلم للبرنامج	طرق التقييم	اسلوب التقويم	
			مباشر	غير مباشر
1	المعرفة والفهم			
1ع	يتتبع مراحل نشأة وتطور الإعلام المسموع والمرئي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي- الشفوي) 	✓	
2ع	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج. يشرح التطورات الحديثة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتأثيراتها المختلفة على عناصر البيئة الإعلامية فنياً وإدارياً	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي- الشفوي) 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> بحوث وتكاليف 	✓	
3ع	يذكر الأبعاد النظرية والتطبيقية والتأثيرات النفسية والاجتماعية للإعلام المسموع والمرئي على مستوى الجمهور والوسائل. يتتبع مراحل نشأة وتطور الإعلام المسموع والمرئي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي- الشفوي) 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> بحوث وتكاليف 	✓	
4ع	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي- الشفوي) 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> بحوث وتكاليف 	✓	
2	المهارات			
1م	ينتج محتوى سمعي وبصري برامجي ودرامي ويتابع تنفيذه	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي- الشفوي) 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> تقويم الأداء 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف 	✓	
2م	يقدم برامج إذاعية وتلفزيونية متنوعة في سياق لغوي وإقائي سليم ومنضبط	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي- الشفوي) 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> تقويم الأداء 	✓	
		<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة 	✓	

	✓	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي) 	يكتب نصوصاً إذاعية وتليفزيونية وفيلمية وفق الأشكال البرمجية والدرامية المختلفة	3م
	✓	<ul style="list-style-type: none"> تقويم الأداء 		
✓		<ul style="list-style-type: none"> استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف 		
	✓	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي) 	يحلل البيئة الإعلامية السمعية والبصرية وفق مناهج وآليات البحث العلمي والمهني.	4م
	✓	<ul style="list-style-type: none"> تقويم الأداء 		
✓		<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة 		
	✓	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي) 	يبدع في إنتاج وتطوير الأفكار على مستوياتها النصية والسمعية والبصرية في إطار متطلبات الوسيلة وطبيعة المهنة والتقنيات المتاحة	5م
	✓	<ul style="list-style-type: none"> تقويم الأداء 		
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3
	✓	<ul style="list-style-type: none"> المقابلة 	يعمل على نحو فعال في بيئات جماعية مختلفة وفي سياقات متعددة وفي أطر تنافسية ممارساً لأدوار متعددة	1ق
	✓	<ul style="list-style-type: none"> مشاريع استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف 		
✓		<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة 	يمثل للأنظمة والأخلاقيات وقواعد السلوك في بيئة العمل الإعلامي المسموع والمرئي	2ق
	✓	<ul style="list-style-type: none"> مشاريع 		
✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> مشاريع 	يطور أداءه من خلال التوجيه والإدارة والعرض والتقديم وتحمل المسؤولية واتخاذ القرار	3ق
✓		<ul style="list-style-type: none"> ملف الإنجاز استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف 		
	✓	<ul style="list-style-type: none"> مشاريع 	يبدي التزاماً تجاه القيم الإسلامية الوسطية وتقاليد المجتمع ومتغيرات البيئة الوطنية والإقليمية والدولية	4ق
✓		<ul style="list-style-type: none"> ملف الانجاز 		
✓		<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة 		

د. القبول والدعم الطلابي:

1. متطلبات القبول في البرنامج:

- يقبل البرنامج الحاصلين على شهادة الثانوية العامة القسم الأدبي أو العلمي أو ما يعادلها، وفق شروط القبول التي يعلنها القسم في فترات القبول للدراسة الجامعية في الجامعة.



- معدل قبول لا يقل عن (3).

2. برامج التوجيه والتهيئة للطلاب الجدد

(يكتفى فقط بذكر ما يخص الاحتياجات النوعية المقدمة لطلاب البرنامج وتختلف عما يقدم على المستوى المؤسسي)

- البرنامج التعريفي بالبرنامج
- اللقاء التعريفي بحقوق وواجبات الطلاب
- اللقاء التعريفي للإرشاد الأكاديمي

3. خدمات الإرشاد (الأكاديمي، المهني، النفسي، الاجتماعي)

(يكتفى بذكر ما يخص الاحتياجات النوعية المقدمة لطلاب البرنامج وتختلف عما يقدم على المستوى المؤسسي)

- لجنة إرشاد أكاديمي تقوم على تقديم خدمات الإرشاد الأكاديمي في بداية الفصل الدراسي وطيلة الفصل الدراسي
- الساعات المكتبية لأعضاء هيئة التدريس: يحدد أستاذ المقرر ما لا يقل عن ثلاث ساعات مكتبية أسبوعياً وذلك تبعاً لجدول محاضراته الأسبوعي من أجل تقديم المشورة الأكاديمية لطلاب هذا المقرر
- تعيين مشرف من أعضاء هيئة التدريس لكل طالب منذ بداية دخوله البرنامج وحتى تخرجه.
- متابعة الأداء الأكاديمي للطلاب.
- التخطيط للسيرة المهنية (توجيه الطالب مهنيًا): عبر تزويد الطالب بما يحتاج إليه من استشارات فيما يتعلق بالتخصص والتوظيف بعد التخرج أو عمله الحالي أو الدراسات العليا التي ينشدها.
- تقديم الاستشارات فيما يتعلق بالجوانب الشخصية والاجتماعية للطلاب.

الأدلة الإرشادية للبرنامج

متوفرة على الرابط التالي

<https://units.imamu.edu.sa/colleges/cmc/AcademicDepts/TVRadio/Pages/Bachelor.aspx>

4. الدعم الخاص

(المتعثرين دراسياً، الأشخاص ذوي الإعاقة، الموهوبون)

- لجنة مختصة لمساعدة الطلاب المتعثرين
- مسؤول أكاديمي من أعضاء هيئة التدريس لرعاية النوايا وأصحاب الموهبة والإبداع
- فصول دراسية متخصصة لرعاية الطلاب بطبيتي التعلم
- توفير تجهيزات خاصة بذوي الإعاقة (مواقف خاصة، دورات مياه، مصاعد، ممرات خاصة)
- دعم أكاديمي لذوي الإعاقة السمعية والبصرية (تعليم منفرد)

هـ. هيئة التدريس والموظفون:

1. الاحتياجات من هيئة التدريس والإداريين والفنيين.

العدد المطلوب			المتطلبات والمهارات الخاصة (إن وجدت)	التخصص		المرتبة العلمية
المجموع	إناث	ذكور		الدقيق	العام	
4	2	2	المستوى العلمي العالي السجل البحثي المتميز شهادة معترف بها في مجال التخصص	2	2	أستاذ
8	2	6	سجل بحثي متميز	6	2	أستاذ مشارك



			مستوى علمي ومهاري عال شهادة معترف بها في مجال التخصص			
7	2	5	تمكن في التدريس وعى بالتقنيات الحديثة شهادة معترف بها في مجال التخصص	6	2	أستاذ مساعد
10	2	8	قدرات تدريسية عالية مهارات بحثية وتقنية شهادة معترف بها في مجال التخصص	8	2	محاضر
10	4	6	مستوى عال من المهارة والكفاءة في مجال التخصص شهادة معترف بها في مجال التخصص	8	2	معيد
4	2	2	معرفة تقنية متخصصة	4	-	الفنيون ومساعدو المعامل
2	1	1	معرفة إدارية متميزة	2	-	الطاقم الإداري
						أخرى (حدد)

و. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات:

1. مصادر التعلم

المصادر التي يحتاجها البرنامج (الكتب، المراجع، مصادر التعلم الإلكترونية، مواقع الإنترنت الخ).

- التنسيق مع المكتبة المركزية بالجامعة لتوفير الكتب والمراجع التي يحتاج إليها الطلاب في مجال التخصص.
- تقييم الكتب والمراجع من قبل لجان متخصصة للتأكد من مناسبتها لأهداف البرنامج.
- إجراء مسوحات لمعرفة قواعد المعلومات وتسهيل وصول الطلاب إليها.
- استبانة تقويم مدى كفاية توفير الكتب المقررة والمراجع العلمية.

2. المرافق والتجهيزات

(المكتبات، المعامل، القاعات الدراسية الخ)

المرافق المتوفرة

- استديو إذاعي
- استديو تليفزيوني
- معمل وسائط رقمية
- مكتبة الكلية
- مكتبة مصادر التعلم بالكلية

- مكتبة الجامعة
- المكتبة السعودية الرقمية
- قاعات دراسية مجهزة بوسائل عرض رقمية
- شبكة واي فاي داخلية

3. الإجراءات المتبعة لضمان تو افرينة صحية وأمنة (طبقاً لطبيعة البرنامج).

- اتباع قواعد الأمن والسلامة العامة.
- توفير تهوية جيدة للاستديوهات والمعامل
- توفير الإضاءة الكافية ومراعاة التفاوت البصري لدى الطلاب.

ز. ضمان جودة البرنامج:

1. نظام ضمان الجودة في البرنامج.

ضع الرابط الإلكتروني لدليل نظام ضمان الجودة.

<https://drive.google.com/file/d/1H75GLmwgl9zuuaxPpnZTHOsBBSCWCAjw/view>

2. إجراءات مراقبة جودة مقررات البرنامج التي تُدرّس من خلال أقسام علمية أخرى.

- التقييم الذاتي من خلال مؤشرات الأداء لمعايير الدراسة الذاتية .
- المراجعة الداخلية والخارجية.
- توصيات اللجنة الاستشارية.
- قياس رأي المستفيدين من البرنامج.

3. الإجراءات المتبعة للتأكد من تحقيق التكافؤ بين المقر الرئيسي للبرنامج (بشطره: طلاب، طالبات) وبقيه الفروع الأخرى (إن وجدت).

لا ينطبق

4. خطة البرنامج في قياس نواتج التعلم على مستوى البرنامج

- المرحلة 1: تحديد توقعات مخرجات التعلم على مستوى البرنامج من خلال نتائج الطلاب في كل مخرج وربطها بمخرجات البرنامج
- المرحلة 2: تقويم مصفوفة البرنامج في جميع مراحل البرنامج.
- المرحلة 3: تحديد منسقي المقررات لتوحيد الرؤي بين شطري الطلاب والطالبات في طرق التدريس والتقييم لكل شعب المقرر
- المرحلة 4: جمع وتحليل نتائج التقييم.
- المرحلة 5: إجراء تحسينات على البرنامج، وتضمينها في خطة التحسين بتقرير البرنامج.

طرق القياس لمخرجات التعلم للبرنامج:

- مباشر (مدي تحقق نتائج الطلاب للمستهدف من الاختبارات للمقررات الدراسية)
- غير مباشر (مدي تحقق مؤشرات الأداء المرجعية KPI - استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف)

وفيما يلي خطة قياس مخرجات التعلم للبرنامج:

م	مخرجات التعلم للبرنامج	طرق التقييم		مستوى الأداء المستهدف
		مباشر	غير مباشر	
1	المعرفة والفهم			
1ع	يتتبع مراحل نشأة وتطور الإعلام المسموع والمرئي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية	● الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	✓	90%



% 90		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.	2ع
	✓		• بحوث وتكاليف		
% 85		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يحدد مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي بأشكاله المختلفة من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.	3ع
	✓		• بحوث وتكاليف		
% 90		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يذكر الأبعاد النظرية والتطبيقية والتأثيرات النفسية والاجتماعية للإعلام المسموع والمرئي على مستوى الجمهور والوسائل.	4ع
	✓		• بحوث وتكاليف		
المهارات					2
%90		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	ينتج محتوى سمعي وبصري وبرامجي ودرامي ويتابع تنفيذه	1م
		✓	• تقويم الأداء		
	✓		• استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف		
%85		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يقدم برامج إذاعية وتلفزيونية متنوعة في سياق لغوي وإقائي سليم ومنضبط	2م
		✓	• تقويم الأداء		
	✓		• الملاحظة		
%90		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يكتب نصوصاً إذاعية وتلفزيونية وفيلمية وفق الأشكال البرمجية والدرامية المختلفة	3م
		✓	• تقويم الأداء		
	✓		• استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف		
%85		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يحلل البيئة الإعلامية السمعية والبصرية وفق مناهج وأليات البحث العلمي والمبرني.	4م
		✓	• تقويم الأداء		
	✓		• الملاحظة		



%85		✓	• الاختبارات التحصيلية (المقالي - الموضوعي - الشفوي)	يبدع في إنتاج وتطوير الأفكار على مستوياتها النصية والسمعية والبصرية في إطار متطلبات الوسيلة وطبيعة المهنة والتقنيات المتاحة	م5
		✓	• تقويم الأداء		
القيم					3
%85		✓	• المقابلة	يعمل على نحو فعال في بيئات جماعية مختلفة وفي سياقات متعددة وفي أطر تنافسية ممارساً لأدوار متعددة	ق1
		✓	• مشاريع • استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف		
%85	✓		• الملاحظة	يمثل للأنظمة والأخلاقيات وقواعد السلوك في بيئة العمل الإعلامي المسموع والمرئي	ق2
		✓	• مشاريع		
%85	✓	✓	• مشاريع	يطور أداءه من خلال التوجيه والإدارة والعرض والتقديم وتحمل المسؤولية واتخاذ القرار	ق3
		✓	• ملف الإنجاز • استطلاعات آراء الطلاب والخريجين وجهات التوظيف		
%90		✓	• مشاريع	يبدى التزاماً تجاه القيم الإسلامية الوسطية وتقاليد المجتمع ومتغيرات البيئة الوطنية والإقليمية والدولية	ق4

5. تقويم جودة البرنامج

توقيت التقييم	طريقة التقييم	مصدر التقييم	مجالات التقييم
نهاية العام الدراسي	استطلاعات الرأي	أعضاء هيئة التدريس	قيادة البرنامج
نهاية الفصل الدراسي	استطلاعات الرأي والملاحظة	قيادات البرنامج وأعضاء هيئة التدريس والطلاب والمراجع المستقل	فاعلية التدريس والتقييم
نهاية الفصل الدراسي	استطلاعات الرأي	أعضاء هيئة التدريس والطلاب والمراجع المستقل	مصادر التعلم
نهاية الفصل الدراسي	استطلاعات الرأي والملاحظة وتحليل مؤشرات الأداء	أعضاء هيئة التدريس والقيادات والطلاب والاداريين والموظفون	الخدمات والمرافق
نهاية العام الدراسي	استطلاعات الرأي	أعضاء هيئة التدريس والقيادات	الشراكات

مجالات التقييم: (قيادة البرنامج، فاعلية التدريس والتقييم، مصادر التعلم، الخدمات، الشراكات ... الخ).
مصدر التقييم: (الطلاب، الخريجون، هيئة التدريس، قيادات البرنامج، الإداريين، الموظفين، المراجع المستقل ... الخ).
طريقة التقييم: (استطلاعات الرأي، المقابلات، الزيارات، ... الخ).
توقيت التقييم: (بداية الفصل الدراسي، نهاية العام الأكاديمي ... الخ).



6. مؤشرات قياس أداء البرنامج

الفترة الزمنية لتحقيق مؤشرات الأداء المستهدفة (1) عام.

م	الرمز	مؤشر الأداء	المستوى المستهدف	طرق القياس	توقيت القياس
1	Kpi-p-01	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة التشغيلية للبرنامج	80%	نسبة مستوى الأداء للخطة التشغيلية للبرنامج	نهاية العام الدراسي
2	Kpi-p-02	تقويم الطلاب لجودة خبرات التعلم في البرنامج	4.5	معدل متوسط التقدير العام للطلاب.	نهاية العام الدراسي
3	Kpi-p-03	تقييم الطلاب لجودة المقررات	4.5	معدل تقدير الطلاب لجودة المقررات.	نهاية كل فصل دراسي
4	Kpi-p-04	معدل الإتمام الظاهري	75%	نسبة طلاب البكالوريوس اللذين أكملوا البرنامج.	نهاية العام الدراسي
5	Kpi-p-05	معدل استبقاء طلاب السنة الأولى	95%	نسبة المجتازين من طلاب المستوى الأول.	نهاية كل فصل دراسي
6	KPI-P-06	مستوى أداء الطلاب في الاختبارات المهنية و/أو الوطنية	93%	نسبة مستوى أداء الطلاب في الاختبارات المهنية أو الوطنية	نهاية كل عام دراسي
7	Kpi-p-07	توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا	90%	نسبة الخريجين الموظفين والخريجين الملتحقين ببرامج الدراسات العليا للعدد الكلي	نهاية العام الدراسي
8	Kpi-p-08	معدل عدد الطلاب في الصف	30 طالب	متوسط عدد الطلاب في الصف.	نهاية كل فصل دراسي
9	Kpi-p-09	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي البرنامج	4.5	معدل تقييم جهات التوظيف لكفاءة خريجي البرنامج.	نهاية العام الدراسي
10	Kpi-p-10	رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة	4.5	معدل تقدير رضا الطلاب	نهاية العام الدراسي
11	Kpi-p-11	نسبة الطلاب إلى هيئة التدريس	18 طالب / عضو	متوسط عدد اطلاب لكل عضو هيئة تدريس.	نهاية كل فصل دراسي
12	Kpi-p-12	النسبة المئوية لتوزيع هيئة التدريس	70% عضو هيئة تدريس إلى مجموع هيئة التدريس بالبرنامج	توزيع نسب الرتب العلمية	نهاية العام الدراسي
13	Kpi-p-13	نسبة تسرب هيئة التدريس من البرنامج	0%	نسبة هيئة التدريس التي تغادر البرنامج سنوياً.	نهاية العام الدراسي
14	Kpi-p-14	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	40%	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس اللذين نشروا بحث واحد على الأقل سنوياً.	نهاية كل فصل دراسي
15	Kpi-p-15	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	1	متوسط عدد البحوث المحكمة لكل عضو هيئة تدريس سنوياً.	نهاية العام الدراسي
16	KPI-P-16	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	10%	نسبة الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس في المستوى الطبيعي.	نهاية العام الدراسي
17	Kpi-p-17	رضا المستفيدين عن مصادر التعلم	4.3	معدل تقدير رضا المستفيدين عن كفاية مصادر التعلم.	نهاية كل فصل دراسي

* بما في ذلك المؤشرات المطلوبة من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.



ح. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	جهة الاعتماد:
جلسة رقم (37)	رقم الجلسة:
1444/12/ 4	تاريخ الجلسة:

