

## خطة البحث العلمي

برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم  
1441-1446هـ

المقدمة:

يسعى برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم إلى إيجاد بيئة محفزة للإنتاج والإبداع البحثي، ولتحقيق ذلك وضع البرنامج خطة للبحث العلمي ترتبط برسالة واستراتيجية الجامعة والكلية والقسم في مجال البحث العلمي. ويحرص البرنامج على مشاركة الأطراف المجتمعية ومد جسور التعاون بين البرنامج والخريجين والمهنيين والمتخصصين في مجال الإعلام وتعزيز التعاون بين البرنامج والمؤسسات الاعلامية وغيرها من المؤسسات الوطنية العامة والخاصة.

إجراءات تطوير خطة للبحث العلمي لبرنامج الإذاعة والتلفزيون والفيلم

1- تشكيل لجنة تطوير الخطة التنفيذية للبحث العلمي للبرنامج ومهامها:

تتشكل هذه اللجنة على النحو التالي:

م	الاسم	الصفة
1.	د. محمد فهد الجبير	رئيساً
2.	د. أحمد سمير حماد	عضوًا
3.	د. علاء عبد المجيد الشامي	عضوًا
4.	د. مسفر على موسى	عضوًا
5.	د. علي سيد علي	عضوًا

وتحددت مهام اللجنة في:

- تطوير خطة تنفيذية للبحث العلمي للبرنامج.
- متابعة تنفيذ الخطة المقترحة.
- إعداد تقرير سنوي للخطة.
- متابعة نظام الإشراف العلمي على الرسائل العلمية.
- نشر الوعي بالأدلة واللوائح المنظمة لإجراءات الإشراف العلمي.
- دراسة تقارير متابعة الإرشاد والإشراف العلمي بالبرنامج.

## 2- تحديد مصادر بناء الخطة

جاءت الخطة البحثية للبرنامج انطلاقاً من مضمون الخطة الاستراتيجية للجامعة والكلية، بالإضافة إلى خطة القسم والتقارير السنوي للبرنامج والتي تؤكد على وجوب التميز في التعليم من خلال تقديم برنامج تعليمي متميز ومتطور، ويتصف بسمات التفاعل والمشاركة، وتخضع الخطة بشكل مستمر للتحديث والمراجعة.

كما أن الخطة تُعد مصدراً للأقسام العلمية والوحدات الأكاديمية والإدارية بالكلية بحيث تتكامل وتتوافق معها، مما يدعم تحقيق رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها أو مبادراتها النوعية وذلك يتطلب ما يأتي:

- 1- أن تكون خطة البرنامج متسقة مع رؤية ورسالة الكلية وقيمها.
- 2- أن تكون خطة البرنامج متسقة مع رؤية ورسالة الجامعة وقيمها.
- 3- تتسق مع رؤية 2030.
- 4- أن تكون متسقة مع معايير التقييم الذاتي للمركز الوطني للتقويم والاعتماد.
- 5- أن تكون متسقة مع توجهات وزارة التعليم في المملكة.

- 6- أن يتم تطويرها بأسلوب المشاركة والتعاون من قبل جميع المستفيدين.
- 7- أن تكون واقعية، وقابلة للتنفيذ والمتابعة والتقييم.
- 8- أن تكون قابلة للقياس وتشتمل على مؤشرات ملائمة للأداء.

### 3- تحديد أهداف الخطة:

تم تحديد أهداف الخطة التنفيذية للبحث العلمي للبرنامج بالاستناد إلى كل من رؤية ورسالة وأهداف الجامعة والكلية والقسم والبرنامج، وفيما يلي توضيح ذلك:

أولاً: الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية:

الأهداف	الرسالة	الرؤية	الجهة
<p>1-مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفيا ومهاريا تلبي احتياجات سوق العمل.</p> <p>2-بحوث نوعية تسهم في التقدم المعرفي وتلبي احتياجات التنمية الوطنية.</p> <p>3- مخرجات ابتكارية وريادية تعزز الاقتصاد المعرفي وتحقق التنمية المستدامة.</p> <p>4-شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة.</p> <p>5-شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل.</p> <p>6-تميز مؤسسي يحقق كفاءة وفاعلية الأداء</p> <p>7-موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية.</p> <p>8- شخصية وطنية قائمة على قيم الوسطية والاعتدال.</p>	<p>تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة محفزة ونظم إدارية محوكة وتقنية متقدمة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة، لتحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع المحلي</p>	<p>التميز في التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة خدمة للوطن والإسلام والإنسانية</p>	<p>الجامعة</p>
<p>1- السعي نحو تأصيل علمي لعلم الإعلام في سبيل الرقي بمستوى الأداء الإعلامي.</p> <p>2- إعداد الكفاءات البشرية المؤهلة في مجالات الاتصال والإعلام المختلفة للإسهام في دفع عجلة التنمية وتلبية احتياجات المجتمع وسوق العمل.</p> <p>3- المساهمة في خدمة المجتمع من خلال البحوث النظرية والتطبيقية لقضايا المجتمع.</p> <p>4-الإسهام في تسخير العمل الاعلامي لخدمة ثوابت الدولة ومصالحها الاستراتيجية وتعزيز اللحمة الوطنية.</p> <p>5- تدريب وتنمية وتطوير مهارات الطلاب وقدراتهم في ممارسة العمل الإعلامي.</p>	<p>تطلع كلية الإعلام والاتصال إلى رفع مستوى المعرفة العلمية والبحثية لدى طلابها في مجال علوم الإعلام والاتصال، وتعزيز سبل الإبداع والتفكير العلمي والتواصل الفعال وتنمية الشعور بالمسؤولية وبناء قيادات إعلامية مبدعة وتفعيل الشراكة المجتمعية، والنشاطات والخدمات</p>	<p>التميز في مجال التعليم والبحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، والمساهمة في تسخير المعرفة لخدمة الوطن.</p>	<p>الكلية</p>

<p>6- إثراء البحث العلمي والمكتبة الإعلامية بالبحوث والكتب والدراسات العلمية في مجالات الإعلام والاتصال المختلفة</p>	<p>الإبداعية للمساهمة في النهوض بالمجتمع.</p>		
<p>1- البناء العلمي والمعرفي المتكامل للطلاب في مجالات الإنتاج المرئي والمسموع.                  2- اكساب الطلاب مهارات البحث المتخصص في مجالات البحوث الإذاعية والتلفزيونية والفيلم.                  3- تنمية الثقافة الإبداعية ورعاية الموهوبين في الإعلام المسموع والمرئي.                  4- التدريب على تطبيق مفاهيم الإنتاج الأساسية في جميع عمليات الإنتاج المرئي والمسموع.                  5- التعريف بالأخلاقيات المهنية للإنتاج المرئي والمسموع.                  6- اكساب الطلاب خبرات حقيقية في بيئات عمل الإنتاج المرئي والمسموع سواء في معامل واستوديوهات القسم أو في البيئات الخارجية.                  7- تلبية حاجة سوق العمل الوطنية والعربية من المؤهلين في مجالات الإذاعة والتلفزيون والسينما.                  8- عمل الدراسات الاستشارية العلمية التي تسهم في تطور العمل الإعلامي عموماً ومجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم خصوصاً.                  9- تطوير شراكات مع المؤسسات الإعلامية التي تسهم في الارتقاء بالعمل الإذاعي والتلفزيوني.                  10- إجراء البحوث والدراسات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام التي تخدم قضايا المجتمع والأمة، وتسهم في تقديم الحلول للمشكلات الإعلامية.</p>	<p>إعداد كفاءات طلابية علمياً ومهنياً وتوفير بيئة بحثية وتدريبية وفق معايير الجودة في التعليم الجامعي وتقديم الأبحاث والاستشارات في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم لمواكبة حاجات سوق العمل وتوجهاته المستقبلية.</p>	<p>أن يصبح القسم رائداً في تعليم طلاب الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتأهيلهم في مجالات البحث العلمي وخدمة المجتمع</p>	<p>القسم</p>

<p>11-توعية المجتمع بدور الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، والإعلام الجديد، ووظائفه وتأثيره</p> <p>1.تمكين الخريجين من المعارف والمهارات المتخصصة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم عبر تنمية القدرات التحليلية والنقدية ودعم القدرات الإبداعية بما تفرضه طبيعة التخصص العلمي.</p> <p>2.دعم اقتصاد المعرفة من خلال تقديم بحوث علمية تسهم في حل المشكلات المتعلقة بمجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتخدم قضايا المجتمع وتسهم في تقدم المعرفة العلمية .</p> <p>3.تعزيز المسؤولية الاجتماعية للبرنامج عبر المساهمة في الفعاليات المختلفة التي تخدم المجتمع وتحقق تطوره وتمميته في المجال الإعلامي.</p> <p>4.تمكين الخريجين من الأخلاقيات المهنية وأساليب الصحة والسلامة المهنية في المجالات البحثية والأكاديمية والمهنية المتعلقة بالإعلام المسموع والمرئي.</p>	<p>تأهيل كفاءات مؤهلة بحثياً وتطبيقياً ومهنياً في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم بما يعزز تقدم المعرفة العلمية ويدعم سوق العمل ويخدم المجتمع وقضاياها على مستوى تنافسي عال ضمن بيئة أكاديمية متطورة بحثياً وتقنياً وعبر التعاون مع شركاء محليين وعالميين ومن خلال الاعتماد على أساليب تعليمية تعزز من التفكير العلمي والنقدي والإبداعي.</p>	<p>البرنامج</p>
--	--	-----------------

### 3- أهداف الخطة التنفيذية للبحث العلمي للبرنامج:

وتأسيساً على ما سبق فقد تمثلت أهداف الخطة التنفيذية للبحث العلمي للبرنامج فيما يلي:

ثانياً: الخطة التنفيذية للبحث العلمي للقسم:

الرؤية	الرسالة	الأهداف	مصادر بناء الخطة
الريادة والإبداع والابتكار للبحث العلمي في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم	تحقيق التميز في الأبحاث العلمية في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع والوطن، من خلال علاج مشكلات المجتمع وتلبية متطلباته، وفق مبادئ الميثاق الأخلاقي والتزام حقوق الملكية الفكرية، وذلك باتباع خطة بحثية بما يضمن الارتقاء بالبحث العلمي وتنمية القدرات البحثية لهيئة التدريس والباحثين.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توفير بيئة بحثية لبرنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم ترفع من مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع.</li> <li>• تأهيل وتعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحثي متميز في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم.</li> <li>• ربط البحوث العلمية بمشكلات المجتمع المعاصرة عن طريق الاتصال المستمر بقطاعات الإذاعة والتلفزيون والفيلم في حل المشكلات التي قد تتعرض لها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الخطة الإستراتيجية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.</li> <li>• الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام والاتصال.</li> <li>• الأهداف والأولويات البحثية لقسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم.</li> <li>• أهداف رؤية المملكة 2030.</li> <li>• معايير التقويم الذاتي للمركز الوطني للتقويم والاعتماد.</li> <li>• مشاركة المستفيدين من البرنامج.</li> <li>• مدى توفر الموارد لتحقيق الأهداف المرجوة.</li> <li>• المقارنات المرجعية.</li> </ul>



ثالثاً: تكامل وتوافق الأهداف الإستراتيجية للخطة التنفيذية للبحث العلمي للقسم مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة والأهداف الإستراتيجية للخطة البحثية للكلية والأهداف الإستراتيجية للقسم:

الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	هدف قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	هدف الخطة التنفيذية للبحث العلمي لبرنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم	التكامل والاتساق بين الأهداف
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز قدرات التأهل العلمي المتميز لدى الطلاب عبر تبني استراتيجيات تعليم وتدريب جديدة ومبتكرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اكتساب الطلاب مهارات البحث المتخصص في مجالات البحوث الإذاعية والتلفزيونية والفيلم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توفير بيئة بحثية لبرنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم ترفع من مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف خدمة المجتمع للبرنامج مع الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجال بيئة البحث العلمي.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد الدراسات والبحوث والرسائل العلمية، وربطها باحتياجات المجتمع وقضاياها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجراء البحوث والدراسات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام التي تخدم قضايا المجتمع والأمة، وتسهم في تقديم الحلول للمشكلات الإعلامية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأهيل وتعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحثي متميز في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف خدمة المجتمع للبرنامج مع الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجال القدرات البحثية لهيئة التدريس والطلاب.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز البحث العلمي كماً ونوعاً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء شراكات علمية مع الجهات الأكاديمية والاحترافية على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عمل الدراسات الاستشارية العلمية التي تسهم في تطور العمل الإعلامي عموماً ومجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم خصوصاً.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ربط البحوث العلمية بمشكلات المجتمع المعاصرة عن طريق الاتصال المستمر بقطاعات الإذاعة والتلفزيون والفيلم في حل المشكلات التي قد تتعرض لها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف خدمة المجتمع للبرنامج مع الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجال تعزيز البحث العلمي.</li> </ul>

## رابعاً: الخطة التنفيذية للبحث العلمي للبرنامج:

الهدف الفرعي	المبادرات	الإجراءات	المنفذ	الوقت المحدد	مؤشرات الأداء	
الهدف الرئيس الأول: توفير بيئة بحثية لبرنامج ماجستير الإذاعة والتليفزيون والفيلم ترفع من مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع.	مواءمة البرامج مع سوق العمل	تطوير خطة البرنامج لرفع مستوى مواءمتها مع متطلبات سوق العمل، بمشاركة الخبراء والمهنيين.	لجنة الخطط والمناهج	من: الفصل الثاني للعام 1443هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1444هـ	- نسبة المحقق من تطوير خطط وتوصيف البرنامج والمقررات.	
	تنمية المهارات التطبيقية	تحديث معامل وأستوديوهات القسم لتنمية المهارات التطبيقية.	- لجنة الخدمات التعليمية - إدارة القسم العلمي	من: الفصل الأول للعام 1442هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1445هـ	- مدى رضا الطلاب عن تجهيزات القاعات والمعامل في تدريس المقررات	
	تحسين البيئة التعليمية والبحثية المحفزة للإبداع والتميز	دعم عمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي	تقديم أنشطة التعلم للمقررات من خلال منصة البلاك بورد لعمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي المحفّز للإبداع والتميز	- لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي	من: الفصل الأول للعام 1442هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1445هـ	- مدى رضا الطلاب عن أنشطة التعلم من خلال منصة البلاك بورد
			تدريب الطلبة بكيفية استخدام بيئة البحث الرقمية من خلال المكتبة السعودية الرقمية	- لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي - عمادة شؤون المكتبات	من: الفصل الثاني للعام 1442هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1445هـ	- مدى رضا الطلاب عن مصادر المعلومات الإلكترونية
	طالب متعدد المهارات	تقديم دورات تأهيل الطلبة في قطاعات الإذاعة والتليفزيون والفيلم لاكتساب مهارات متعددة بمزايا تنافسية عالية في سوق العمل.	- لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي - إدارة القسم العلمي	من: الفصل الأول للعام 1443هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1445هـ	- عدد الشركات مع القطاعات المهنية ذات العلاقة - شهادات حضور الدورات	

الهدف الرئيس الثاني: تأهيل وتعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحثي متميز في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم.					
مؤشرات الأداء	الوقت المحدد	المنفذ	الإجراءات	المبادرات	الهدف الفرعي
- عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم دورات تعزيز قدراتهم البحث العلمي - شهادات الحضور.	من: الفصل الأول للعام 1441هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1446هـ	- عمادة البحث العلمي - عمادة تطوير التعليم الجامعي	تقديم دورات تعزيز قدرات البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم	دعم النشر البحثي	نشر بحثي متميز في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم
عدد البحوث لأعضاء هيئة التدريس المنشورة في المجلات والمؤتمرات المتميزة محلياً ودولياً	من: الفصل الأول للعام 1441هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1445هـ	- لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي - عمادة البحث العلمي	تقديم حوافز لنشر بحوث متميزة لأعضاء هيئة التدريس في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً ودولياً.		
عدد البحوث لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين المنشورة في المجلات والمؤتمرات المتميزة محلياً ودولياً	من: الفصل الأول للعام 1444هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1446هـ	- لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي - عمادة البحث العلمي	تقديم دعم النشر العلمي لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً وعالمياً.		
عدد الخدمات والاستشارات الإحصائية	من: الفصل الأول للعام 1442هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1445هـ	لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي	تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية؛ لدعم ومساندة الباحثين في البرنامج.	دعم ومساندة الباحثين	

الهدف الرئيس الثالث: ربط البحوث العلمية بمشكلات المجتمع المعاصرة عن طريق الاتصال المستمر بقطاعات الإذاعة والتلفزيون والفيلم في حل المشكلات التي قد تتعرض لها.					
الهدف الفرعي	المبادرات	الإجراءات	المنفذ	الوقت المحدد	مؤشرات الأداء
إعداد البحوث العلمية المرتبطة بمشكلات المجتمع المعاصرة	شراكات بحثية نوعية مع القطاعات والمراكز البحثية	عقد شراكة للتعاون البحثي المشترك مع مؤسسات بحثية (مركز أسبار للدراسات والبحوث الإعلامية)	-لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي - إدارة القسم العلمي	من: الفصل الأول للعام 1444هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1446هـ	- عدد البحوث المشتركة - عدد الشراكات
		عقد شراكة للتعاون البحثي المشترك مع قطاعات حكومية (هيئة الإذاعة والتلفزيون وهيئة الفيلم)	--لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي - إدارة القسم العلمي	من: الفصل الأول للعام 1443هـ إلى: الفصل الثاني للعام 1446هـ	عدد الشركات مع القطاعات المهنية ذات العلاقة - عدد البحوث المشتركة