

# الخطة التشغيلية

برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم  
1441 – 1445 هـ

مقدمة

يعد برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم أحد برامج الدراسات العليا التي تقدمها كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بما يحمله من رسالة سامية وأهداف واعدة تتمركز حول التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وقد سعت كلية الإعلام والاتصال ممثلة في قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم إلى توظيف كافة الموارد البشرية والمادية لتحقيق أهدافه.

وتم إعداد الخطة التشغيلية للبرنامج نتيجة مشاورات واسعة النطاق أجريت على مستوى مجلس القسم والعاملين في مجال التخطيط والتطوير والجودة، وحرصنا على أن تكون منسجمة مع استراتيجية الكلية والجامعة من خلال فتح آفاق جديدة مع الاستمرارية في التركيز على جودة البيئة التعليمية والبحثية لضمان جودة وكفاءة الخريجين بمواصفات عالية من الإبداع والتنافسية في مجال تخصصهم لتلبية متطلبات سوق العمل.

#### إجراءات تطوير الخطة:

#### 1) تشكيل لجنة إعداد الخطة التشغيلية للبرنامج ومهامها:

تشكل هذه اللجنة على النحو التالي:

م	الاسم	الصفة
1.	د. ماجد فهد الشيباني	رئيساً
2.	د. محمود جمال عبد الرحمن	عضواً
3.	د. خالد محمد صلاح	عضواً
4.	د. مصطفى صابر النمر	عضواً
5.	د. ولاء محمد الطاهر	عضواً

#### 2) مهام اللجنة:

- إعداد الخطة التشغيلية للبرنامج.
- متابعة تنفيذ الخطة المقترحة.
- إعداد تقرير سنوي للخطة.

### (3) مصادر بناء الخطة التشغيلية:

1. الخطة الاستراتيجية لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
2. الخطة الاستراتيجية لكلية الإعلام والاتصال
3. الخطة التنفيذية لقسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
4. التقرير السنوي لبرنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم

### (4) تحديد أهداف الخطة:

تم تحديد أهداف الخطة التشغيلية للبرنامج بالاستناد إلى كل من رؤية ورسالة وأهداف الجامعة والكلية والقسم والبرنامج، وفيما يلي توضيح ذلك:

رؤية ورسالة وأهداف جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

رؤية الجامعة:

- التميز في التعليم والبحث العلمي ونشر المعرفة خدمة للوطن والإسلام والإنسانية

رسالة الجامعة:

- تقديم برامج أكاديمية متميزة وإنتاج بحثي نوعي، من خلال بيئة محفزة ونظم إدارية محوكة وتقنية متقدمة وموارد مستدامة وشراكات فاعلة، لتحقيق مخرجات تنافسية تلبي احتياجات سوق العمل وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع المحلي

أهداف الجامعة:

- 1-مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفيا ومهاريا تلبي احتياجات سوق العمل.
- 2-بحوث نوعية تسهم في التقدم المعرفي وتلبي احتياجات التنمية الوطنية.
- 3-مخرجات ابتكارية وريادية تعزز الاقتصاد المعرفي وتحقق التنمية المستدامة.
- 4-شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة.
- 5-شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل.
- 6-تميز مؤسسي يحقق كفاءة وفاعلية الأداء
- 7-موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية.
- 8- شخصية وطنية قائمة على قيم الوسطية والاعتدال.

## رؤية ورسالة وأهداف كلية الإعلام والاتصال

### رؤية الكلية:

- التميز في مجال التعليم والبحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، والمساهمة في تسخير المعرفة لخدمة الوطن.

### رسالة الكلية:

- تطمح كلية الإعلام والاتصال إلى رفع مستوى المعرفة العلمية والبحثية لدى طلابها في مجال علوم الإعلام والاتصال، وتعزيز سبل الإبداع والتفكير العلمي والتواصل الفعال وتنمية الشعور بالمسؤولية وبناء قيادات إعلامية مبدعة وتفعيل الشراكة المجتمعية، والنشاطات والخدمات الإبداعية للمساهمة في النهوض بالمجتمع.

### أهداف الكلية: تسعى كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية للعمل على تحقيق الأهداف التالية:

- 1- السعي نحو تأصيل علمي لعلم الإعلام في سبيل الرقي بمستوى الأداء الإعلامي.
- 2- إعداد الكفاءات البشرية المؤهلة في مجالات الاتصال والإعلام المختلفة للإسهام في دفع عجلة التنمية وتلبية احتياجات المجتمع وسوق العمل.
- 3- المساهمة في خدمة المجتمع من خلال البحوث النظرية والتطبيقية لقضايا المجتمع.
- 4- الإسهام في تسخير العمل الاعلامي لخدمة ثوابت الدولة ومصالحها الاستراتيجية وتعزيز اللحمة الوطنية.
- 5- تدريب وتنمية وتطوير مهارات الطلاب وقدراتهم في ممارسة العمل الإعلامي.
- 6- إثراء البحث العلمي والمكتبة الإعلامية بالبحوث والكتب والدراسات العلمية في مجالات الإعلام والاتصال المختلفة.

## الرؤية والرسالة والأهداف لقسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم

### رؤية القسم:

- أن يصبح القسم رائداً في تعليم طلاب الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتأهيلهم في مجالات البحث العلمي وخدمة المجتمع.....

### رسالة القسم:

- إعداد كفاءات طلابية علمياً ومهنياً وتوفير بيئة بحثية وتدريبية وفق معايير الجودة في التعليم الجامعي وتقديم الأبحاث والاستشارات في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم لمواكبة حاجات سوق العمل وتوجهاته المستقبلية.

### أهداف القسم:

- 1-البناء العلمي والمعرفي المتكامل للطلاب في مجالات الإنتاج المرئي والمسموع.
- 2-اكتساب الطلاب مهارات البحث المتخصص في مجالات البحوث الإذاعية والتلفزيونية والفيلم.
- 3-تنمية الثقافة الإبداعية ورعاية الموهوبين في الإعلام المسموع والمرئي.
- 4-التدريب على تطبيق مفاهيم الإنتاج الأساسية في جميع عمليات الإنتاج المرئي والمسموع.
- 5-التعريف بالأخلاقيات المهنية للإنتاج المرئي والمسموع.
- 6-اكتساب الطلاب خبرات حقيقية في بيئات عمل الإنتاج المرئي والمسموع سواء في معامل واستوديوهات القسم أو في البيئات الخارجية.
- 7-تلبية حاجة سوق العمل الوطنية والعربية من المؤهلين في مجالات الإذاعة والتلفزيون والسينما.
- 8-عمل الدراسات الاستشارية العلمية التي تسهم في تطور العمل الإعلامي عموماً ومجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم خصوصاً.
- 9-تطوير شراكات مع المؤسسات الإعلامية التي تسهم في الارتقاء بالعمل الإذاعي والتلفزيوني.
- 10-إجراء البحوث والدراسات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام التي تخدم قضايا المجتمع والأمة، وتسهم في تقديم الحلول للمشكلات الإعلامية.
- 11-توعية المجتمع بدور الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، والإعلام الجديد، ووظائفه وتأثيره

رسالة برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم وأهدافه

رسالة البرنامج:

تأهيل كفاءات مؤهلة بحثياً وتطبيقياً ومهنياً في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم بما يعزز تقدم المعرفة العلمية ويدعم سوق العمل ويخدم المجتمع وقضاياها على مستوى تنافسي عال ضمن بيئة أكاديمية متطورة بحثياً وتقنياً وعبر التعاون مع شركاء محليين وعالميين ومن خلال الاعتماد على أساليب تعليمية تعزز من التفكير العلمي والنقدي والإبداعي.

أهداف البرنامج:

بنهاية دراسة البرنامج يتوقع تحقيق الأهداف التالية:

1. تمكين الخريجين من المعارف والمهارات المتخصصة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم عبر تنمية القدرات التحليلية والنقدية ودعم القدرات الإبداعية بما يفرضه طبيعة التخصص العلمي.
2. دعم اقتصاد المعرفة من خلال تقديم بحوث علمية تساهم في حل المشكلات المتعلقة بمجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتخدم قضايا المجتمع وتساهم في تقدم المعرفة العلمية .
3. تعزيز المسؤولية الاجتماعية للبرنامج عبر المساهمة في الفعاليات المختلفة التي تخدم المجتمع وتحقق تطوره وتنميته في المجال الإعلامي.
4. تمكين الخريجين من الأخلاقيات المهنية وأساليب الصحة والسلامة المهنية في المجالات البحثية والأكاديمية والمهنية المتعلقة بالإعلام المسموع والمرئي.

جدول مصفوفة الاتساق بين أهداف الخطة التشغيلية للبرنامج وأهداف الجامعة والكلية والقسم

الهدف الاستراتيجي لجامعة	الهدف الاستراتيجي لكلية الإعلام والاتصال	هدف قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	هدف برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم	التكامل والاتساق بين الأهداف
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير واستحداث برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التطوير المستمر لبرامج الكلية ومقرراتها بما يحقق مسايرة التطورات التقنية والمهنية ويلتزم متطلبات سوق العمل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البناء العلمي والمعرفي المتكامل للطلاب في مجالات الإنتاج المرئي والمسموع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين الخريجين من المعارف والمهارات المتخصصة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم عبر تنمية القدرات التحليلية والنقدية ودعم القدرات الإبداعية بما تفرضه طبيعة التخصص العلمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف البرنامج مع هدف الاستراتيجي الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجالات مخرجات البرنامج</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لإنتاج ونشر بحوث متميزة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد الدراسات والبحوث والرسائل العلمية، وربطها باحتياجات المجتمع وقضاياها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجراء البحوث والدراسات العلمية المحكمة في مجالات الإعلام التي تخدم قضايا المجتمع والأمة، وتسهم في تقديم الحلول للمشكلات الإعلامية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>دعم اقتصاد المعرفة من خلال تقديم بحوث علمية تسهم في حل المشكلات المتعلقة بمجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتخدم قضايا المجتمع وتسهم في تقدم المعرفة العلمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف البرنامج مع هدف الاستراتيجي الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجالات البحث العلمي</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم برامج تدريبية ومهنية متخصصة تلبي احتياجات المجتمع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء علاقات متميزة مع كيانات المجتمع المختلفة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توعية المجتمع بدور الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، والإعلام الجديد، ووظائفه وتأثيره</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز المسؤولية الاجتماعية للبرنامج عبر المساهمة في الفعاليات المختلفة التي تخدم المجتمع وتحقق تطوره وتنميته في المجال الإعلامي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف البرنامج مع هدف الاستراتيجي الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجالات المسؤولية المجتمعية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز قدرات التأهل العلمي المتميز لدى الطلاب عبر تبني استراتيجيات تعليم وتدريب جديدة ومبتكرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعريف بالأخلاقيات المهنية للإنتاج المرئي والمسموع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تمكين الخريجين من الأخلاقيات المهنية وأساليب الصحة والسلامة المهنية في المجالات البحثية والأكاديمية والمهنية المتعلقة بالإعلام المسموع والمرئي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوجد تكامل واتساق بين هدف البرنامج مع هدف الاستراتيجي الجامعة والكلية والقسم حيث إنها ركزت على مجالات التأهيل لسوق العمل.</li> </ul>



الخطة التشغيلية لبرنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم

1- تمكين الخريجين من المعارف والمهارات المتخصصة في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم عبر تنمية القدرات التحليلية والنقدية ودعم القدرات الإبداعية بما تفرضه طبيعة التخصص العلمي.

المستهدف	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
		الى	من	الشراكة	التنفيذ		
%100	- نسبة المحقق من تطوير خطط وتوصيف البرنامج والمقررات.	1444/10هـ	1443/3هـ	---	لجنة الخطط والمناهج	تطوير البرنامج لرفع مستوى مواءمتها مع متطلبات سوق العمل، بمشاركة الخبراء والمهنيين.	مواءمة البرامج مع سوق العمل
%100	- اعتماد نقطة تخرج وساعاتها ومخرجاتها ومتطلبات الحصول عليها وهي (الدبلوم العالي في الإذاعة والتلفزيون والفيلم).	1444/10هـ	1443/3هـ	---	لجنة الخطط والمناهج	إضافة نقاط خروج للبرامج / المؤهل الممنوح "الدبلوم العالي في الإذاعة والتلفزيون والفيلم".	
%90	- قياس المتحقق من متوسط مخرجات التعلم	1444/10هـ	1442/2هـ	---	لجنة التطوير والجودة	تقويم معارف ومهارات الطلبة دورياً، لتحسين مخرجات التعلم/ التقويم المباشر وغير مباشر لمخرجات التعلم	تعزز تنافسية مخرجات البرنامج
%90	- مدى رضا الطلاب عن أنشطة التعلم من خلال منصة البلاك بورد	1443/12هـ	1442/1هـ	----	لجنة الخدمات التعليمية	إجراء أنشطة التعلم للمقررات من خلال منصة البلاك بورد لعمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي المحقّز للإبداع والتميز	تطوير منصة إلكترونية تعليمية
%90	- مدى رضا الطلاب عن تجهيزات القاعات والمعامل في تدريس المقررات	1445/10هـ	1442/3هـ	----	لجنة الخدمات التعليمية	تحديث معامل وأستوديوهات القسم لتنمية المهارات التطبيقية.	تنمية المهارات التطبيقية

2- دعم اقتصاد المعرفة من خلال تقديم بحوث علمية تساهم في حل المشكلات المتعلقة بمجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم وتخدم قضايا المجتمع وتساهم في تقدم المعرفة العلمي.							
المستهدف	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
		الى	من	الشراكة	التنفيذ		
20 دورة	عدد دورات تعزيز قدرات البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس	1445/12 هـ	1441/6 هـ	عمادة تطوير التعليم الجامعي	عمادة البحث العلمي	تقديم دورات تعزيز قدرات البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم	دعم النشر البحثي
30 بحث	عدد البحوث لأعضاء هيئة التدريس المنشورة في المجلات والمؤتمرات المتميزة محلياً ودولياً	1445/8 هـ	1441/6 هـ	عمادة البحث العلمي	لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي	تقديم حوافز لنشر بحوث متميزة لأعضاء هيئة التدريس في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً ودولياً	
6 بحوث	عدد البحوث لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين المنشورة في المجلات والمؤتمرات المتميزة محلياً ودولياً	1445/12 هـ	1443/1 هـ	عمادة البحث العلمي	لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي	توفير دعم النشر العلمي لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً وعالمياً	
3 خدمات استشارية	عدد الخدمات والاستشارات الإحصائية	1445/12 هـ	1442/5 هـ	-----	لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي	تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية؛ لدعم ومساندة الباحثين في البرنامج.	دعم ومساندة الباحثين
3	عدد البحوث المشتركة عدد الشراكات	1445/12 هـ	1443/9 هـ	مركز أسبار للدراسات والبحوث الإعلامية	لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي إدارة القسم العلمي	عقد شراكات التعاون البحثي مع مؤسسات بحثية وباحثين من جامعات مرموقة.	الشراكات البحثية

3- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للبرنامج عبر المساهمة في الفعاليات المختلفة التي تخدم المجتمع وتحقق تطوره وتنميته في المجال الإعلامي.

المستهدف	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		الانشطة/ آليات التنفيذ	المبادرات
		إلى	من	الشراكة	التنفيذ		
8 ندوات	عدد الندوات رضا المستفيدين	1445/12هـ	1441/5هـ	-----	-لجنة الإرشاد الأكاديمي	تقديم ندوات من خلال الكفاءات والخبرات وفق إطار مؤسسي، لنشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية ذات الأثر الإيجابي على المجتمع.	الإسهام في التثقيف المجتمعي في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم
6 دورات	عدد الدورات رضا المستفيدين	1445/7هـ	1442/7هـ	-----	-لجنة الدراسات العليا والبحث العلمي	تقديم دورات تدريبية مهنية متخصصة في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم	التفاعل مع المجتمع ومؤسساته من خلال تقديم برامج تدريبية ومهنية.
4 مشاركات	عدد مشاركات العمل التطوعي	1445/12هـ	1442/3هـ	عمادة مركز دراسات العمل التطوعي	-لجنة التطوير والجودة	مشاركة قافلة الخدمة المجتمعية في فعاليات العمل التطوعي، وأنشطة خدمة المجتمع.	دعم وتشجيع وتنظيم العمل التطوعي

4- تمكين الخريجين من الأخلاقيات المهنية وأساليب الصحة والسلامة المهنية في المجالات البحثية والأكاديمية والمهنية المتعلقة بالإعلام المسموع والمرئي.						
المستهدف	مؤشرات الاداء	فترة التنفيذ		جهة		المبادرات
		الى	من	الشراكة	التنفيذ	
90%	-تقرير استطلاع رأي الطلبة والخريجين عن خدمات الإرشاد المهني	1445/5هـ	1441/2هـ	-----	لجنة الإرشاد الأكاديمي	الإرشاد والتأهيل المهني تقديم الإرشاد والتأهيل المهني للطلاب والخريج، وفقاً لمتطلبات سوق العمل
2 شراكة	عدد الشركات مع القطاعات المهنية ذات العلاقة	1445/6هـ	1442/6هـ	هيئة الإذاعة والتلفزيون وهيئة الفيلم	- لجنة الإرشاد الأكاديمي - إدارة القسم العلمي	طالب متعدد المهارات تأهيل الطلبة من خلال دورات في قطاعات الإذاعة والتلفزيون والفيلم لاكتساب مهارات متعددة بمزايا تنافسية عالية في سوق العمل.
6 طلاب	-عدد مشاركة الطلاب في دورات ريادة الأعمال - شهادات الحضور	1445/10هـ	1443/5هـ	- عمادة الابتكار وريادة الأعمال	- لجنة الإرشاد الأكاديمي	نشر ثقافة الابتكار وريادة تقديم ورش العمل والدورات في مجال الابتكار وريادة الأعمال والعمل الحر، ودعم الأفكار الابتكارية والمشاريع الريادية لطلاب البرنامج