

## تقارير المتابعة والتقييم للخطة التشغيلية برنامج ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم

## تقرير متابعة الخطة التشغيلية للعام 1441 هـ

م	الأنشطة والاجراءات	تحقق	لم يتحقق	نسبة المتحقق	في الوقت المخطط له	تأخري في التنفيذ	المخرجات المتحققة
1	حواضر لنشر بحوث متميزة لأعضاء هيئة التدريس في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً ودولياً	✓		%100	✓		نشر عدد 8 بحث لأعضاء هيئة التدريس في مجلات متميزة محلياً ودولياً
2	تقديم دورات تعزيز قدرات البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم	✓		%100	✓		حصول عدد 6 من هيئة التدريس على 10 دورات لتنمية القدرات.
3	تقديم ندوات من خلال الكفاءات والخبرات وفق إطار مؤسسي، لنشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية ذات الأثر الإيجابي على المجتمع.	✓		%100	✓		إقامة عدد (2) ندوة تثقيفية للمجتمع الداخلي والخارجي للجامعة لدور الإذاعة والتلفزيون والفيلم على الرأي العام.
4	تقديم الإرشاد والتأهيل المهني للطلاب والخريج، وفقاً لمتطلبات سوق العمل	✓		%100	✓		الإرشاد الأكاديمي والمهني لعدد 17 طالب و طالبة .
				%100	متوسط المتحقق من الخطة التشغيلية		

### الصعوبات والمعوقات

م	الأنشطة والاجراءات	الصعوبات	الاجراءات المتخذة للتغلب على الصعوبات	الوقت المتوقع للانتهاء من المراحل المتأخرة
1	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

## تقرير متابعة الخطة التشغيلية للعام 1442 هـ

م	الأنشطة والاجراءات	تحقق	لم يتحقق	نسبة المتحقق	في الوقت المخطط له	تأخري التنفيذ	المخرجات المتحققة
1	تقويم معارف ومهارات الطلبة دورياً، لتحسين مخرجات التعلم/ التقويم المباشر وغير مباشر لمخرجات التعلم	✓		100%	✓		تقويم مخرجات البرنامج ومقارنتها مرجعياً
2	تفعيل عمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي المحقّق للإبداع والتميز / إجراء أنشطة التعلم للمقررات من خلال منصة البلاك بورد	✓		70%	✓		يتم تنفيذ أنشطة تدريسية ل 70 % من المقررات من خلال منصة إلكترونية
3	تنمية المهارات التطبيقية، من خلال معامل وأستوديوهات حديثة لتحسين مخرجات التعلم وتحفيز الإبداع.	✓		50%	✓		مخاطبة الجهات المعنية بالجامعة لتوفير احتياجات تحديث المعامل والأستديوهات
4	حضور أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم دورات تعزيز قدراتهم البحث العلمي.	✓		100%	✓		حصول عدد 4 من أعضاء هيئة التدريس على 14 دورة تدريبية لتنمية القدرات.
5	حوافز لنشر بحوث متميزة لأعضاء هيئة التدريس في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً ودولياً	✓		100%	✓		عدد 4 أبحاث لأعضاء هيئة التدريس في المجلات المتميزة محلياً ودولياً.
6	تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية؛ لدعم ومساندة الباحثين في البرنامج.	✓		100%	✓		تنمية مهارة عدد (3) من الباحثين في مجال الإحصاء التطبيقي لبحوث الإعلام.
7	تقديم ندوات من خلال الكفاءات والخبرات وفق إطار مؤسسي، لنشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية ذات الأثر الإيجابي على المجتمع.	✓		100%	✓		تم تنظيم عدد 2 ندوة
8	تقديم دورات تدريبية مهنية متخصصة في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم	✓		100%	✓		تم إقامة 2 دورة في مجال (كتابة النص، والتصوير والإخراج التلفزيوني)
9	مشاركة قافلة الخدمة المجتمعية في فعاليات العمل التطوعي، وأنشطة خدمة المجتمع.	✓		100%	✓		تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال خدمات تطوعية.

10	تقديم الإرشاد والتأهيل المهني للطلاب والخريج، وفقاً لمتطلبات سوق العمل	✓	%100	✓	ارشاد اكاديبي ومهني لعدد 17 طالب وطالبة .	
متوسط المتحقق من الخطة التشغيلية			%92			

### الصعوبات والمعوقات

م	الأنشطة والاجراءات	الصعوبات	الاجراءات المتخذة للتغلب على الصعوبات	الوقت المتوقع للانتهاء من المراحل المتأخرة
1	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

## تقرير متابعة الخطة التشغيلية للعام 1443 هـ

م	الأنشطة والاجراءات	تحقق	لم يتحقق	نسبة المتحقق	في الوقت المخطط له	تأخري التنفيذ	المخرجات المتحققة
1	تطوير البرنامج لرفع مستوى مواءمتها مع متطلبات سوق العمل، بمشاركة الخبراء والمهنيين.	✓		50%	✓		الإجراءات والدراسات الخاصة بتطوير خطة البرنامج
2	إضافة نقاط خروج للبرامج / المؤهل الممنوح "الدبلوم العالي في الإذاعة والتلفزيون والفيلم".	✓		50%	✓		دراسة إضافة نقطة / المؤهل الممنوح "الدبلوم العالي في الإذاعة والتلفزيون والفيلم".
3	تقويم معارف ومهارات الطلبة دورياً، لتحسين مخرجات التعلم/ التقويم المباشر والغير مباشر لمخرجات التعلم	✓		100%	✓		تقويم مخرجات البرنامج ومقارنتها مرجعياً
4	تفعيل عمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي المحفّز للإبداع والتميز / إجراء أنشطة التعلم للمقررات من خلال منصة البلاك بورد	✓		85%	✓		يتم تنفيذ أنشطة تدريسية للبرنامج
5	تنمية المهارات التطبيقية، من خلال معامل وأستوديوهات حديثة لتحسين مخرجات التعلم وتحفيز الإبداع.	✓		60%	✓		الدراسات الفنية والمالية للتحديث من قبل إدارة المشتريات بالجامعة
6	حضور أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم دورات تعزيز قدراتهم البحث العلمي.	✓		80%	✓		حصول عدد 6 من هيئة التدريس على دورات تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
7	حوافز لنشر بحوث متميزة لأعضاء هيئة التدريس في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً ودولياً	✓		100%	✓		عدد 15 أبحاث لأعضاء هيئة التدريس في المجلات المتميزة محلياً ودولياً
8	دعم النشر العلمي لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والمتميزة محلياً وعالمياً	✓		60%	✓		عدد (3) أبحاث منشورة لطلبة الدراسات العليا في المجلات العلمية المتميزة محلياً ودولياً.
9	تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية؛ لدعم ومساندة الباحثين في البرنامج.	✓		100%	✓		تنمية مهارة عدد (2) من الباحثين في مجال الإحصاء التطبيقي لبحوث الإعلام.
10	دعم التعاون البحثي المشترك مع مؤسسات بحثية وباحثين من جامعات مرموقة	✓		60%	✓		عدد (2) بحث مشترك، ومرتبطة



بالاحتياجات المجتمعية						
إقامة عدد (2) ندوة تثقيفية للمجتمع الداخلي والخارجي للجامعة لدور الإذاعة والتلفزيون والفيلم على الرأي العام.	✓	%100		✓	تقديم ندوات من خلال الكفاءات والخبرات وفق إطار مؤسسي، لنشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية ذات الأثر الإيجابي على المجتمع.	11
تنمية (10) مستفيدين للمهارات المهنية في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم.	✓	%100		✓	تقديم دورات تدريبية مهنية متخصصة في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم	12
تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال خدمات تطوعية.	✓	%100		✓	مشاركة قافلة الخدمة المجتمعية في فعاليات العمل التطوعي، وأنشطة خدمة المجتمع.	13
الدعم الإرشاد الأكاديمي والمهني لجميع طلاب البرنامج	✓	%100		✓	تقديم الإرشاد والتأهيل المهني للطلاب والخريج، وفقاً لمتطلبات سوق العمل	14
حصول عدد (3) طلاب دورات في مجال الابتكار وريادة الأعمال	✓	%75		✓	حضور الطلاب لورش العمل والدورات في مجال الابتكار وريادة الأعمال والعمل الحر، ودعم الأفكار الابتكارية والمشاريع الريادية	15
		%77	متوسط المتحقق من الخطة التشغيلية			

### الصعوبات والمعوقات

م	الأنشطة والاجراءات	الصعوبات	الاجراءات المتخذة للتغلب على الصعوبات	الوقت المتوقع للانتهاء من المراحل المتأخرة
1	النشر العلمي لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والتميّزة محلياً وعالمياً	تحفيز وتوعية طلبة الدراسات العليا والمبتعثين لنشر البحوث	لقاءات توعوية بالتنسيق مع عمادة البحث العلمي، لتعرف طلاب الدراسات العليا على الدعم والحوافز لنشر البحوث.	العام القادم 1444هـ
2	تأهيل طالب متعدد المهارات بمزايا تنافسية عالية في سوق العمل. من خلال شركات مع هيئة الإذاعة والتلفزيون، وهيئة الفيلم	دراسة بنود الشراكة	المناقشة والمتابعة الدورية مع جهات الشراكة	العام القادم 1444هـ

## تقرير متابعة الخطة التشغيلية للعام 1444 هـ

م	الأنشطة والاجراءات	تحقق	لم يتحقق	نسبة المتحقق	في الوقت المخطط له	تأخري التنفيذ	المخرجات المتحققة
1	تطوير البرنامج لرفع مستوى مواهمتها مع متطلبات سوق العمل، بمشاركة الخبراء والمهنيين.	✓		%100	✓		قرار اعتماد الخطة خطة البرنامج المطورة
2	إضافة نقاط خروج للبرامج / المؤهل الممنوح "الدبلوم العالي في الإذاعة والتلفزيون والفيلم".	✓		%100	✓		إضافة نقطة / المؤهل الممنوح "الدبلوم العالي في الإذاعة والتلفزيون والفيلم".
3	تقويم معارف ومهارات الطلبة دورياً، لتحسين مخرجات التعلم/ التقويم المباشر والغير مباشر لمخرجات التعلم	✓		%100	✓		تقويم مخرجات البرنامج ومقارنتها مرجعياً
4	تفعيل عمليات التعليم والتعلم الإلكتروني التفاعلي المحفّز للإبداع والتميز / إجراء أنشطة التعلم للمقررات من خلال منصة البلاك بورد	✓		%100	✓		يتم تنفيذ أنشطة تدريسية للبرنامج
5	تنمية المهارات التطبيقية، من خلال معامل وأستوديوهات حديثة لتحسين مخرجات التعلم وتحفيز الإبداع.	✓		%75	✓		تحديث المعامل والأجهزة والبرامج دراسة إدارة المشتريات لعروض المناقصات لتطوير الاستديوهات
6	حضور أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم دورات تعزيز قدراتهم البحث العلمي.	✓		%100	✓		حصول عدد 4 من هيئة التدريس على دورات تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
7	حوافز لنشر بحوث متميزة لأعضاء هيئة التدريس في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والتميّزة محلياً ودولياً	✓		%100	✓		عدد 11 بحث لأعضاء هيئة التدريس في المجلات المتميّزة محلياً ودولياً
8	دعم النشر العلمي لأبحاث طلبة الدراسات العليا والمبتعثين في أوعية النشر، والمجلات العلمية المصنفة والتميّزة محلياً وعالمياً	✓		%67	✓		عدد (2) أبحاث منشورة لطلبة الدراسات العليا في المجلات العلمية المتميّزة محلياً ودولياً.

9	تقديم الخدمات والاستشارات الإحصائية؛ لدعم ومساندة الباحثين في البرنامج.	✓	100%	✓	تنمية مهارة عدد (2) من الباحثين في مجال الإحصاء التطبيقي لبحوث الإعلام.	
10	دعم التعاون البحثي المشترك مع مؤسسات بحثية وباحثين من جامعات مرموقة	✓	30%	✓	عدد (2) بحث مشترك، ومرتبطة بالاحتياجات المجتمعية	
11	تقديم ندوات من خلال الكفاءات والخبرات وفق إطار مؤسسي، لنشر الرؤى والاستنتاجات العلمية والاجتماعية والوطنية ذات الأثر الإيجابي على المجتمع.	✓	100%	✓	المشاركة في مؤتمر أقامته كلية الإعلام والاتصال	
12	تقديم دورات تدريبية مهنية متخصصة في مجالات الإذاعة والتلفزيون والفيلم	✓	100%	✓	إقامة دورة تدريبية في الدراسات الإعلامية .	
13	مشاركة قافلة الخدمة المجتمعية في فعاليات العمل التطوعي، وأنشطة خدمة المجتمع.	✓	100%	✓	مشاركة القافلة التطوعية في حملة (التبرع بالدم) وحملة (تفطير صائم)	
14	تقديم الإرشاد والتأهيل المهني للطلاب والخريج، وفقاً لمتطلبات سوق العمل	✓	100%	✓	الدعم الإرشاد الأكاديمي والمهني لجميع طلاب البرنامج	
15	تأهيل طالب متعدد المهارات بمزايا تنافسية عالية في سوق العمل.	✓	60%	✓	تدريب 4 طلاب في قطاع الإذاعة والتلفزيون .	
16	حضور الطلاب لورش العمل والدورات في مجال الابتكار وزيادة الأعمال والعمل الحر، ودعم الأفكار الابتكارية والمشاريع الريادية	✓	100%	✓	مشاركة 2 من طلاب البرنامج في دورات ريادة الأعمال	
			90%	متوسط المتحقق من الخطة التشغيلية		

### الصعوبات والمعوقات

م	الأنشطة والاجراءات	الصعوبات	الاجراءات المتخذة للتغلب على الصعوبات	الوقت المتوقع لانتهاه من المراحل المتأخرة
1	دعم التعاون البحثي المشترك مع مؤسسات بحثية (مركز أسبار للدراسات والبحوث الإعلامية)	دراسة بنود الشراكة	المناقشة والمتابعة الدورية مع جهات الشراكة	العام القادم 1445هـ

