



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر : الرسالة العلمية
رمز المقرر : ذاع 6201
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر:
5	د. أنشطة تقييم الطلبة:
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 15 ساعة (9 نظري + 6 تطبيقي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوى الرابع وما بعده

4. الوصف العام للمقرر

الرسالة العلمية هي الأطروحة النهائية التي يتقدم بها الطالب للمناقشة للحصول على الدرجة العلمية وهي: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم، والتي يتم من خلالها دراسة ظاهرة علمية في مجال التخصص وتطبيق النظريات واتباع المناهج العلمية وصولاً لنتائج علمية تتسم بالدقة والحيادية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

كافة مقررات المستوى (1) ، (2) ، (3)

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- اكتساب الطالب مهارة إعداد الخطة البحثية.
- اكتساب الطالب المهارات المعرفية والمهارية في إعداد وكتابة رسالة علمية تتسم بالدقة والمنهجية مستخدماً الأساليب المنهجية وأدوات البحث العلمي المناسبة لطبيعة البحث والتي يستطيع من خلالها الطالب أن يحلل الظواهر العلمية، ويستخلص النتائج في إطار أخلاقيات البحث العلمي وخدمة المجتمع.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	6	40%
4	التعليم عن بعد	3	20%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات		
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (إعداد المخطط و الرسالة العلمية)	15	100%
	الإجمالي	15	100%

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
المعرفة والفهم				1.0
التقارير تقويم الأداء	استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجيات التعليم الإلكتروني	ع1، ع2	يشرح النظريات العلمية في مجال الإذاعة والتلفزيون والفيلم	1.1
التقارير تقويم الأداء	استراتيجية المناقشة استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجيات التعليم الإلكتروني استراتيجية التدريس بخرائط المفاهيم	ع3، ع4	يحدد الأساليب المنهجية وأدوات البحث العلمي	1.2
المهارات				2.0
تقويم الأداء مشروع بحثي	استراتيجية المناقشة استراتيجيات العصف الذهني استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعلم القائم على المشروعات	م3	يوظف المنهج العلمي المناسب للظاهرة المدرسة	2.1
تقويم الأداء مشروع بحثي	استراتيجية المناقشة استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجية حل المشكلات استراتيجية التعلم القائم على المشروعات استراتيجيات التعليم الإلكتروني	م1، م2	يحلل الظواهر العلمية باستخدام أدوات منضبطة ومجردة	2.2
تقويم الأداء مشروع بحثي	استراتيجية المناقشة استراتيجية التعليم بالاكتشاف استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجية التعلم القائم على المشروعات استراتيجيات التعليم الإلكتروني	م4	يستخلص النتائج وفق ما يتوافر لديه من بيانات ومدخلات بحثية	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
تقويم الأداء الملاحظة مشروع بحثي	استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجية التعلم القائم على المشروعات استراتيجيات التعليم الإلكتروني ملف الانجاز	ق1، ق2	يعمل وفق إطار أخلاقي للبحث العلمي في جميع مراحل البحث	3.1
تقويم الأداء الملاحظة مشروع بحثي	استراتيجية التعلم القائم على المشروعات استراتيجيات التعليم الإلكتروني ملف الانجاز	ق3، ق4	يتحمل مسؤولياته في اتخاذ القرارات البحثية في إطار خدمة المجتمع وقضاياها	3.2

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	تطبيقي
1	إعداد الرسالة العلمية	9	6
المجموع		15	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تقارير الإشراف الدورية	فصلي	قياس الجدية بالتوصية باستكمال البحث من عدمه
2	المناقشة العلمية	بعد الانتهاء من البحث واستكمال الإجراءات النظامية لطلب المناقشة	100% = (28% من مرحلة الماجستير بكاملها)

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> زغيب، شيماء. (2020) مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. طابع، سامي. (2007)، مناهج البحث وكتابة المشروع المقترح للبحث. جامعة القاهرة، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث. 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> شومان محمد، (2016)، البحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مصر: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي. غريب، محمد، (2019)، مناهج البحث الاعلامي الاسس النظرية والتطبيقية، القاهرة، مصر: الدار المصرية اللبنانية. حماد، أحمد، وآخرون. (2014). مناهج البحث في الإعلام الجديد، القاهرة، مصر: الوابل الصيب للإنتاج والتوزيع والنشر. 	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	<ul style="list-style-type: none"> - تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو " data show"، - جهاز كمبيوتر، سبورة حائط. - معمل حاسب آلي. - استديو إذاعي وتلفزيوني
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> - توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-----

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب/ مباشر	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية/ المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	جهة الاعتماد
20	رقم الجلسة
1444/06/11 هـ	تاريخ الجلسة



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: إدارة الإنتاج
رمز المقرر: ذاع 6104
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات (2 نظري + 1 عملي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الثاني

4. الوصف العام للمقرر

المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول أنماط إدارة إنتاج المحتوى المسموع والمرئي، سواء ما يتم بثه عبر المحطات الإذاعية والتلفزيونية أو عبر المنصات الإلكترونية. كما يتناول تأثير التطورات التقنية المتلاحقة في الساحة الإعلامية على إدارة وتخطيط وتنفيذ وتمويل إنتاج المحتوى المسموع والمرئي من جهة، وتأثيرها على جودة ذلك المحتوى والتزامه بالمعايير المهنية والقيم المجتمعية من جهة أخرى.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

اكساب الطلاب المفاهيم والأنماط والمعايير المهنية الساندة في إدارة إنتاج المحتوى المسموع والمرئي بأشكاله المختلفة، ومهارة تحليل بيئة وسياقات العمل الإعلامية المؤثرة على إنتاج المحتوى المسموع والمرئي بأنواعه المتعددة.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
	التعليم المدمج		
3	• التعليم الاعتيادي	30	83%
	• التعليم الإلكتروني	6	17%
4	التعليم عن بعد	36	100%

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	21	58%
2	معمل أو إستوديو	9	25%
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (حلقات نقاش)	6	17%
	الإجمالي	36	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	يذكر المفاهيم والأنماط السائدة في إدارة إنتاج المحتوى المسموع والمرئي بأشكاله المختلفة.	1ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • مناقشات	• الاختبارات • أسئلة شفوية
1.2	بشرح تأثير التطورات التقنية على آليات إدارة إنتاج المحتوى المسموع والمرئي.	3ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • العصف الذهني	• الاختبارات • أسئلة شفوية
1.3	يحدد المعايير المهنية والقيم المجتمعية عند إنتاج المحتوى المسموع والمرئي.	2ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجيات التعلم الذاتي • استراتيجيات التعليم الإلكتروني	• الاختبارات • تقييم تكاليف
2.0 المهارات				
2.1	يحلل بيئة وسياقات العمل الإعلامية المؤثرة على إنتاج المحتوى المسموع والمرئي.	1م	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجيات التعلم الذاتي • دراسة حالة	• الاختبارات • تقييم تقارير وتكاليف
2.2	يستنتج التأثيرات الناجمة عن اختلاف أنماط إدارة وملكية الوسيلة على جودة المحتوى المسموع والمرئي.	4م	• استراتيجيات التعلم الذاتي • استراتيجيات التعليم بالاكشاف • دراسة حالة	• الاختبارات • تقييم الأداء • الملاحظة
3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يعمل بفاعلية ضمن فريق عمل.	1ق	• مناقشات • ورش عمل جماعية • استراتيجيات التعليم التعاوني	• تقييم الأداء أثناء المناقشة • تقييم الأداء في ورش العمل
3.2	يبادر في طرح ومعالجة القضايا والموضوعات العلمية.	4ق	• مناقشات • عصف ذهني	• تقييم الأداء أثناء المناقشة • الملاحظة

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	عملي
1	إنتاج المحتوى المسموع والمرئي (المفهوم، الأنماط، المعايير المهنية والمجتمعية).	3	-
2	فريق إدارة إنتاج المحتوى المسموع والمرئي (التعريف، الأهمية، الوظائف).	3	-
3	أنماط الملكية وتأثيرها على تخطيط وتنفيذ المحتوى المسموع والمرئي.	3	-
4	مصادر التمويل وعلاقته بجودة المحتوى المسموع والمرئي.	3	-
5	حلقات نقاش تعرض لنماذج مختلفة من إدارات إنتاج المحتوى المسموع والمرئي في العالم العربي.	-	6
6	تحديد حاجات جمهور المستمعين والمشاهدين للمحتوى المسموع والمرئي بأشكاله المختلفة.	3	-
7	التطورات التقنية وعلاقتها بظهور أنماط ومنصات جديدة لإنتاج المحتوى المسموع والمرئي.	3	-
8	المعايير المهنية والمجتمعية المعمول بها في إدارات إنتاج المحتوى المسموع والمرئي المختلفة؟	3	-
9	تقويم أداء العاملين في إدارات إنتاج المحتوى المسموع والمرئي المختلفة.	3	-
10	حلقات نقاش تقارن واقع ومستقبل إنتاج المحتوى المسموع والمرئي في العالمين العربي والغربي.	-	6
المجموع		24	12

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المناقشات، والمشاركة والتفاعل	جميع الأسابيع	10%
2	التكليفات (عرض تقديمي، مشروع، واجبات منزلية)	من الأسبوع 3 إلى الأسبوع 9	20%
3	اختبارات منتصف الفصل الدراسي	الأسبوع 5، والأسبوع 8	30%
4	اختبار نهائي	13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	<ul style="list-style-type: none"> محمد، حسن، (2017). إدارة المؤسسات الإعلامية بين النظرية والتطبيق، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
المراجع المساندة	<ul style="list-style-type: none"> الدليمي، عبد الرزاق، (2012). التخطيط الإعلامي، عمان: دار المسيرة. سلطان، محمد، (2011). إدارة المؤسسات الإعلامية، عمان: دار المسيرة. النقبي، نوال، (2022) إدارة المؤسسات الإعلامية ما بين الاتصال التقليدي والتكنولوجي، الشارقة: المتحدة للنشر والتوزيع.
المصادر الإلكترونية	-----
أخرى	-----

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة تدريس تتوافق ومواصفات الجودة، من حيث المساحة والتهوية والإضاءة والأمان ومقاعد الجلوس.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو "data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سبورة حائط.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	استبانة / مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	تحليل نتائج الطلاب/ مباشر
مصادر التعلم	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	استبانة / غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	تحليل نواتج التعلم / غير مباشر
ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل	اللجنة الاستشارية/ المحكم الخارجي	تقرير وتوصيات / غير مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11 هـ



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الإحصاء التطبيقي
رمز المقرر: علم 6001
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 5
- ز. اعتماد التوصيف 5



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (2 نظري + 2 عملي)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الأول			
4. الوصف العام للمقرر			
المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية التي تتناول المعارف والمفاهيم والمهارات الخاصة بطرق وأساليب التحليل الإحصائي حجم العينات وأنواع البيانات المستخدمة في الدراسات الإعلامية، والتطبيق للبيانات الإحصائية باستخدام برنامج (Spss).			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
- اكتساب الطلاب المعارف والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق بعض الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss).			

2. نمط التعليم

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
		تعليم اعتيادي	1
		التعليم الإلكتروني	2
83%	40	التعليم المدمج	3
17%	8	• التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	3
		التعليم عن بعد	4

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
83%	40	محاضرات	1
17%	8	معمل أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		أخرى	5
100%	48	الإجمالي	

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح طرق وأساليب التحليل الإحصائي في الدراسات الإعلامية	ع1، ع2	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) المناقشات 	الاختبارات
1.2	يحدد حجم العينات وأنواع البيانات المستخدمة في التحليل الإحصائي.	ع3	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) المناقشات استراتيجية التعلم الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تكاليف
2.0	المهارات			
2.1	يفرق بين أنواع البيانات الإحصائية المختلفة.	م1	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم الذاتي أنشطة صفية وتكاليف 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم أداء
2.2	يطبق الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	م3، م4	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) الانشطة اللاصفية استراتيجيات التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم أداء تقييم تطبيقات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحمل المسؤولية في سياق من التواصل الفعال.	ق4	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني المناقشات 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة تقييم أداء
3.2	يعمل ضمن فريق في انجاز التطبيقات والتكاليف.	ق1	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني استراتيجية التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم أداء ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مدخل إلى علم الإحصاء.	4
2	تحديد حجم العينات في الدراسات الإعلامية.	4
3	أنواع البيانات مستويات القياس.	8
4	ترميز وادخال البيانات في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	8
5	التحليل الإحصائي واستخراج النتائج في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss).	4
6	الاختبارات الإحصائية الشائعة في الدراسات الإعلامية باستخدام برنامج (Spss)	4
7	نماذج تطبيقية إحصائية في الدراسات الإعلامية	8
	المجموع	24

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
10%	جميع الأسابيع	المتابعة والمناقشة	1
20%	من الأسبوع 3 إلى الأسبوع 12	التكليفات (لا تقل عن 4 تكليف وتطبيق عملي)	2
30%	الأسبوع 5، والأسبوع 8	الاختبارات النصف فصلية (لا تقل عن اختبارين)	3
40%	13	اختبار نهاية الفصل الدراسي	4

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> زغيب، شيماء. (2020) مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. الفيقي، إسماعيل. (2013) التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام SPSS، الرياض، المملكة العربية السعودية: مكتبة العبيكان. محمد، حمزة. (2013)، التحليل الإحصائي المتقدم للبيانات باستخدام SPSS، الأردن: دار المسيرة. عبد العزيز بركات. (2014)، مقدمة في التحليل الإحصائي لبحوث الإعلام، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. 	المرجع الرئيس للمقرر
-----	المراجع المساندة
-----	المصادر الإلكترونية
-----	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو "data show"، جهاز كمبيوتر، سبورة حائط. معمل حاسب آلي مزود بالبرامج الإحصائية.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)
- توفير شبكة الانترنت منصة البلاك بورد	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-----	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب/ مباشر	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11 هـ



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الإخراج السينمائي والتلفزيوني
رمز المقرر: ذاع 6107
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (2 نظري + 2 عملي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الثالث

4. الوصف العام للمقرر

المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول تعريف وتحديد بيئة العمل السينمائي والتلفزيوني وتهيئة وتدريب الطالب للعمل في مجال الإخراج، وإكسابه المعارف والمهارات والقيم المتعلقة بأدوار المخرج المختلفة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

-اكتساب الطالب المعارف العلمية، والمهارات التقنية، والصفات الإدارية البشرية التي تجعل لديه القدرة على التعامل مع متغيرات وعناصر البيئة المرئية.
-اكتساب الطالب تحليل وتفسير النص السينمائي والتلفزيوني، وتحويله لمشهد مرئي.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	36	75%
4	التعليم عن بعد	12	25%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	62.5%
2	معمل أو إستوديو	18	37.5%
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	48	100%

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
المعرفة والفهم				1.0
الاختبارات • أسئلة شفوية	استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) • المناقشة	2ع، 1ع	يصف مدارس الإخراج وأساليبه.	1.1
الاختبارات • تقييم تقارير	استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجية التعلم الذاتي • استراتيجية التعليم بالاكشاف	4ع، 3ع	يحدد أخطاء الإخراج في إطار القواعد السليمة.	1.2
المهارات				2.0
الاختبارات • تقييم تقارير وتكاليف	استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجية التعلم الذاتي	4م	يحلل الصورة التلفزيونية والسينمائية	2.1
الاختبارات • تقييم الأداء • الملاحظة	المناقشة • استراتيجية التعلم الذاتي • استراتيجيات التعليم الإلكتروني	2م	يفسر النص السينمائي مرئياً وسمعياً.	2.2
الاختبارات • تقييم تطبيقات ومشاريع	استراتيجية حل المشكلات • استراتيجية التعلم الذاتي • استراتيجيات التعليم الإلكتروني	4م	يصمم الحدث لمشروع مشهد درامي باحترافية.	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
الملاحظة	استراتيجية التعليم التعاوني	1ق، 2ق	يتواصل بكفاءة مع الفريق	3.1
تقييم أداء • الملاحظة	المناقشة • استراتيجية التعليم التعاوني	3ق	يتمكن من إيصال الأفكار البصرية للآخرين	3.2

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	عملي
1	تعريف الإخراج التلفزيوني	4	-
2	أدوار المخرج	4	-
3	أسس التتابع الجغرافي والمنطقي	2	2
4	كتابة الديكوباج ومعالجة السيناريو التنفيذي	-	4
5	تقطيع المشاهد ووصف الحركة	2	2
6	الزمان والمكان في العمل الدرامي	4	-
7	الإخراج الإبداعي والإخراج التنفيذي	2	2
8	إخراج البرامج التلفزيونية	2	2
9	التكوين والجماليات، وأساليب إحداث التأثير	-	4
10	أهم القواعد الإخراجية في الدراما	4	-
11	تحليل نماذج إخراجية	4	-
12	ورشة عمل في الإخراج الدرامي والبرامجي	4	-
المجموع		24	24

د. أنشطة تقييم الطلبة:

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
10%	جميع الأسابيع	المتابعة والمناقشة	1
20%	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 9	التكليفات (لا تقل عن 4 تكليفات وتطبيقات عملية)	2
30%	الأسبوع 5، والأسبوع 8	الاختبارات الفصلية (اختبارين)	3
40%	13	اختبار نهاية الفصل الدراسي	4

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- زيتل، هاربرت، (2012)، المرجع في الإنتاج التلفزيوني، ترجمة: سعدون الجنابي، العين، الإمارات: دار الكتاب الجامعي.
- علي، عبد الخالق، (2010)، فن الاخراج التلفزيوني والاذاعي: بيروت، لبنان-دارالمحجة البيضاء للطباعة والنشر والتوزيع
- مؤنس، كاظم، (2006)، قواعد أساسية في فن الإخراج التلفزيوني والسينمائي، الأردن: عالم الكتب الحديث.
- ثامر، رعد، (2016)، نظريات وأساليب الفيلم السينمائي، الأردن: دارورد للنشر والتوزيع.
- غاتز، ستيفن، (2015)، الإخراج السينمائي لقطعة بلقطة تجسيد التصور من النص إلى الشاشة، ترجمة: أحمد نوري، العين، الإمارات: دار الكتاب الجامعي.
- شرف، سامي، (2001)، الاخراج الاذاعي والتلفزيوني، القاهرة: مركز جامعة القاهرة.
- Hemphill, J (2019) The Art and Craft of TV Directing: Conversations with Episodic Television, United Kingdom: Routledge.
- Proferes, N, (2008), Film Directing Fundamentals: See Your Film Before Shooting, United Kingdom: Focal Press.

المرجع الرئيس للمقرر

المراجع المساندة

المصادر الإلكترونية

أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو " data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سبورة حائط. - استديو إذاعي وتلفزيوني	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)



العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-----

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	استبانة / مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	تحليل نتائج الطلاب/ مباشر
مصادر التعلم	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	استبانة / غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	تحليل نواتج التعلم / غير مباشر
ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	تقرير وتوصيات / غير مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11هـ



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الكتابة للدراما
رمز المقرر: ذاع 6101
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 6
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (3 نظري + 1 عملي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الأول

4. الوصف العام للمقرر

المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول فهم أصول الكتابة الدرامية ونظرياتها مروراً بتتبع أساليب الكتابة الدرامية، وتحليلها، وصولاً إلى تمكين الطالب من الكتابة الدرامية الاحترافية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

تمكين الطالب من الكتابة الدرامية وتحليل نصوصها وتقويم جودتها

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	48	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	%62.5
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى -- ورش كتابة	18	%37.5
	الإجمالي	48	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
المعرفة والفهم				
		1ع	يشرح أسس وعناصر كتابة العمل الدرامي	1.0 1.1
• الاختبارات	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • المناقشات			
		2ع	يوضح الفرق بين المعايير المحلية والدولية لكتابة الدراما	1.2
• الاختبارات • أسئلة شفوية	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجيات التعلم الذاتي • استراتيجيات العصف الذهني			
		4ع	يصف مهارات كتابة النصوص الدرامية	1.3
• الاختبارات • تقييم بحوث	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجيات التعلم الذاتي • استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات			
المهارات				
		2م، 3م	يترجم الأفكار المجردة الى نصوص درامية قابلة للتنفيذ	2.0 2.1
• الاختبارات • تقييم الأداء	• استراتيجيات التعلم الذاتي • استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات			
		1م	يحلل الاعمال الدرامية	2.2
• الاختبارات • تقييم الأداء • تقييم تقارير وتكاليف	• المناقشات • الانشطة اللاصفية • التعليم التعاوني			
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
		1ق	يقود فريق العمل للكتابة الدرامية	3.0 3.1
• الملاحظة • تقييم أداء	• المناقشات • التعليم التعاوني • استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات			
		2ق	يتحمل مسؤولية البحث عن معلومات وفنيات جديدة لتنمية قدراته المعرفية ومهاراته المهنية	3.2
• تقييم أداء • ملف الإنجاز	• التعليم التعاوني			

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	عملي
	الأسس والقواعد الفنية للدراما		
1	<ul style="list-style-type: none"> الأفكار والموضوعات الدرامية وعلاقتها بسمات الجمهور ماهية الدراما العربية الابعاد الجسمية والاجتماعية للشخصية الدرامية 	8	-
	معالجة وكتابة السيناريو والنصوص الدرامية		
2	<ul style="list-style-type: none"> سمات الحوار المدارس الفنية لكتابة النصوص الدرامية ومعالجتها النصوص وعلاقتها بالاتجاهات المجتمعية السائدة 	8	4
	صناعة الدراما		
3	<ul style="list-style-type: none"> ادبيات الدراما المعايير العربية والدولية لكتابة وإنتاج الدراما 	8	-
	الدراما السعودية		
4	<ul style="list-style-type: none"> تاريخها وتطورها موضوعاتها كتابها أبرز شخصياتها 	12	-
5	تطبيقات عملية على النصوص الدرامية العربية والخليجية " كتابة وإنتاج "	-	8
المجموع		36	12

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المشاركة في الأنشطة الصفية	من الاسبوع 2 إلى الاسبوع 8	10%
2	الأنشطة اللاصفية والتدريبات التطبيقية	من الاسبوع 5 إلى الاسبوع 9	10%
3	مشروع جماعي	من الاسبوع 2 حتى نهاية الفصل الدراسي	10%
5	تكاليف المنزلية	من الاسبوع 2 إلى الاسبوع 7	10%
6	عروض تقديمي	الاسبوع 5 و6	10%
7	الاختبار النصف فصلي	الاسبوع 6	10%
8	الاختبار النهائي	الاسبوع 13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المحيا، مساعد، (2010)، القيم في المسلسلات التلفزيونية، الرياض، المملكة العربية السعودية: دار العاصمة.	المرجع الرئيس للمقرر
الحسن، عبد العزيز، (2010)، الدراما التلفزيونية اساسيات العرض، الرياض، المملكة العربية السعودية: كتب مؤلفين.	
علي، سامية، (2009) امس الدراما الاذاعية: راديو و تلفزيون، القاهرة، مصر: الدار المصرية اللبنانية.	المراجع المساندة
احمد هيكل، عزة، (2016)، الدراما التلفزيونية، القاهرة، مصر: المجلس الأعلى للثقافة	
-----	المصادر الإلكترونية
-----	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو " data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سبورة حائط.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- استديو إذاعي وتلفزيوني	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد	
-----	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب/ مباشر	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية/ المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11هـ



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: النقد السينمائي والتلفزيوني
رمز المقرر: ذاع 6106
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (2 نظري + 2 عملي)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة: الأولى / المستوى: الثالث			
4. الوصف العام للمقرر			
المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول المفاهيم النقد السينمائي والتلفزيوني وأهميته وأهدافه وأنواعه ومجالاته وأطره المرجعية ومدارسه واتجاهاته، وممارسة النقد السينمائي والتلفزيوني وتحليل الأفلام.			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
اكساب الطلاب مهارات نقدية قائمة على أساس ثابت من المعارف النظرية من خلال تدريبهم على القيام بتطبيقات نقدية لنماذج مختارة من الاعمال السينمائية والتلفزيونية.			

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	48	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات		48
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي		%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح مفهوم ومبادئ النقد السينمائي والتليفزيوني ومحدداته واهدافه	1ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • مناقشات • العصف الذهني	- اختبارات - تقارير
1.2	يحدد اسس النقد السينمائي والتليفزيوني وانواعه وادواته	2ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • مناقشات • استراتيجيات التعلم الذاتي	- اختبارات - تقارير
1.3	يصف دور الادوات المعرفية لإنتاج نقد إعلامي	4ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • العصف الذهني • دراسة الحالة	- اختبارات - تقييم اداء صفي
2.0	المهارات			
2.1	يقارن بين انواع النقد الفني والوظيفي والمؤسسي	4م	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • استراتيجيات التعلم الذاتي • دراسة الحالة	• الاختبارات • تقييم تقارير • وتكاليف
2.2	يستخدم مجالات الرصد الكمية والكيفية في عملية الرصد الإعلامي.	2م، 3م	• دراسة الحالة • الأنشطة اللاصفية	• الاختبارات • تقييم الأداء
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعالج القضايا بالطريقة المناسبة ضمن فريق عمل.	ق1، ق2	• المناقشات • التعليم التعاوني	• الملاحظة • تقييم أداء
3.2	يلتزم بقيم المجتمع في كتابة التقارير النقدية.	ق3	• استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات	• تقييم أداء • ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	نظري	عملي
1	▪ مفهوم النقد السينمائي والتليفزيوني. ▪ أهمية النقد السينمائي والتليفزيوني وأهدافه.	4	-	-
2	▪ مبادئ النقد السينمائي والتليفزيوني: (المرجعية العلمية - التذوق الفني - القدرة على التحليل - الخلفية الثقافية للنقاد - القدرة على الربط بين هذه العناصر للوصول إلى نقد موضوعي جيد)	4	-	-
3	▪ سمات الناقد الفنية والمعيارية والبنائية	4	-	-
4	▪ النقد السينمائي بين المعيارية والوصفية: (بناء المعايير الفنية والإدارية والمهنية والجمالية والأخلاقية - محاولات الباحثين في صناعة المعايير - معايير المحتوى والمضمون - معايير اشكال المواد والبرامج - معايير أساليب الحوار والصياغة)	2	2	2



6	2	5	ممارسة النقد السينمائي والتلفزيوني والتحليل الفلمي ومجالاته واثارة الجانبية.
2	2	6	<ul style="list-style-type: none"> أنواع النقد: (النقد الفني - النقد الوظيفي - النقد المؤسسي) الأدوات المعرفية لإنتاج نقد إعلامي: (وسائل الرصد الكمية والكيفية - المعرفة المتخصصة بأدوات وطبيعة الإنتاج) مجالات الرصد الكمية والكيفية: <ul style="list-style-type: none"> الأفكار والموضوعات والمحتوي الأشكال والأساليب الشخصيات السينمائية والتلفزيونية آراء الجمهور والخبراء ضوابط الرصد والمتابعة للأعمال السينمائية والتلفزيونية وظائف النقد السينمائي والتلفزيوني
2	2	7	<ul style="list-style-type: none"> الأطر المرجعية لنقد الاعمال السينمائية والتلفزيونية: (السياسات الإعلامية - معايير المحطات التلفزيونية - معايير الهيئات والمنظمات العربية والدولية - معايير الكفاءة والجودة - موثيق الشرف - المعايير المهنية والمجتمعية)
2	2	8	<ul style="list-style-type: none"> أنماط المدارس والاتجاهات النقدية السينمائية والتلفزيونية: (واقع الممارسة النقدية للإنتاج السينمائي والتلفزيوني - نقد الأكاديميين - نقد السينمائيين - نقد الهواة عبر المدونات والنشر الالكتروني)
8	-	10	تطبيقات نقدية لعينات مختارة من الاعمال السينمائية والتلفزيونية
24	24	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	جميع الأسابيع	10%
2	التكليفات (لا تقل عن 4 تكليفات)	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 9	20%
3	الاختبارات الفصلية (اختبارين)	الأسبوع 5، والأسبوع 8	30%
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- منصور، ماهر، (2017)، نقد الدراما التلفزيونية بين مرجعيات المسرح والسينما، المملكة العربية السعودية: التكوين للطباعة والنشر والتوزيع - القليني، سوزان، (2014)، النقد الاعلامي، مصر: دار النهضة العربية.
المراجع المساندة	- سيف، وليد، (2012)، أسرار النقد السينمائي: أصول وكواليس، مصر: هيئة قصور الثقافة. - علي، سامية، (2010)، النقد الإعلامي المسموع والمرئي، مصر: الهيئة المصرية للكتاب.
المصادر الإلكترونية	-----
أخرى	-----

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو "data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سيورة حائط.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-----

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	استبانة / مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	تحليل نتائج الطلاب/ مباشر
مصادر التعلم	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	استبانة / غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	تحليل نواتج التعلم / غير مباشر
ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	تقرير وتوصيات / غير مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11 هـ



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر:	إنتاج الأخبار المرئية والمسموعة
رمز المقرر:	ذاع 6103
البرنامج:	ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي:	الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية:	كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف:	2
تاريخ آخر مراجعة:	2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (2 نظري + 2 عملي)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الثاني			
4. الوصف العام للمقرر			
المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول المعرفة العلمية المتخصصة في إنتاج المواد الإخبارية المسموعة والمرئية، باعتبارها أنماط خاصة بالمادة الإخبارية يختلف عن إنتاج المحتويات الأخرى. وتعزز هذه المعرفة بعدد من التطبيقات العملية وتحليل لنماذج من إنتاج الأخبار المسموعة والمرئية.			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
إكساب الطالب القدرة على إنتاج الخبر المرئي والمسموع وتحليله ونقده في ظل خلفية معرفية بأصول ونظريات ومدارس صناعة الخبر.			

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي	40	%83
	• التعليم الإلكتروني	8	%17
4	التعليم عن بعد	48	%100

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	%62.5
2	معمل أو إستوديو	18	%37.5
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	48	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الفروق بين إنتاج الأخبار المرئية والمسموعة.	2ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • المناقشات	• الاختبارات • تقييم بحوث
1.2	يشرح أساليب إنتاج الأخبار المرئية والمسموعة.	3ع، 4ع	• استراتيجيات الإلقاء (المحاضرة) • المناقشات	• الاختبارات • تقييم بحوث
2.0	المهارات			
2.1	يحلل نماذج من الأخبار المسموعة والمرئية.	1م	• المناقشات • الأنشطة اللاصفية	• الاختبارات • تقييم الأداء • تقييم تقارير وتكاليف
2.2	ينتج مواد إخبارية مرئية ومسموعة.	2م	• استراتيجيات التعلم الذاتي • استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات	• الاختبارات • تقييم الأداء
2.3	يستخدم الإنترنت والحاسب الآلي في التعرف على مصادر المعلومات الإلكترونية واستخدامها في الإنتاج المرئي والمسموع.	2م	• استراتيجيات التعلم الذاتي	تقييم تقارير وتكاليف
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يمارس مهارات التواصل الفعال زملاء في تنفيذ المشروعات الجماعية.	1ق	• الأنشطة الجماعية • الصفية اللاصفية • التعليم التعاوني	• الملاحظة • تقييم أداء

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات		الساعات التدريسية المتوقعة
	نظري	عملي	
1	الخبر في الإذاعة والتلفزيون: مفهومه وأهميته وأنواعه	4	-
2	مصادر الأخبار في الإذاعة والتلفزيون، وسياسات التحرير	4	-
3	الأبعاد الاتصالية والقانونية لصياغة الخبر	4	-
4	فلسفة إنتاج الخبر الإذاعي والتلفزيوني وتطبيقاته	2	2
5	التخطيط لإنتاج الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	2	2
6	نشرات الأخبار (صياغة العناوين، رأس الخبر، البناء الإخباري، صياغة الخبر، أسلوب العرض الإخباري في نشرات الأخبار والتقارير، اللغة المستخدمة في تحرير الأخبار والتقارير وطرق وأساليب تقديمها)	2	2
7	التقارير الإخبارية (إعداد التقارير، مصادر التقارير، تصوير التقارير، أساليب بناء القصة، إخراج التقرير)	-	4



8	-	المعايير المهنية والعلمية لإنتاج الخبر الإذاعي والتلفزيوني، واستخدامات الصورة في الأخبار والتقارير ومونتاجها وتحليلها	8
6	2	اتجاهات حديثة في صياغة الخبر وصياغة التقرير، ومعايير تقييم الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	9
-	4	الفروق بين إنتاج الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، والشريط الإخباري والقنوات الفضائية	10
24	24	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	جميع الأسابيع	10%
2	التكليفات	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 9	10%
3	المشروعات	من الأسبوع 9 إلى الأسبوع 12	10%
4	الاختبارات الفصلية (اختبارين)	الأسبوع 6، والأسبوع 9	30%
5	اختبار نهاية الفصل الدراسي	الأسبوع 13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> • خزعل، عبد النبي (2011)، فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف والموضوعية، عمان: الدار العلمية والدولية. • مكاي، حسن، (2009)، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع. • معوض، محمد، وعبد العزيز، بركات، (2007)، فن الخبر الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة، دار الكتاب الحديث. 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> • شلي، كرم، (2008)، الخبر الإذاعي: فنونه وخصائصه، في الراديو والتلفزيون، بيروت: دار ومكتبة الهلال. • Stewart, P., Alexander, R (2021), Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News, United Kingdom: Routledge. • Barnas .F (2005), Broadcast News Writing, Reporting, and Producing, United Kingdom: Focal Press. • B. William Silcock, Don Heider, (2009), Managing Television News: A Handbook for Ethical and Effective Producing, United Kingdom: Routledge. 	المراجع المساندة
-----	المصادر الإلكترونية
-----	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو "data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سبورة حائط. - استديو إذاعي وتلفزيوني



العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-----

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	استبانة / مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	تحليل نتائج الطلاب/ مباشر
مصادر التعلم	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	استبانة / غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	تحليل نواتج التعلم / غير مباشر
ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	تقرير وتوصيات / غير مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11 هـ



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: تقنيات الإنتاج السمعي والبصري
رمز المقرر: ذاع 6102
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (2 نظري + 2 عملي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الثاني

4. الوصف العام للمقرر

المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول المعارف والمهارات المرتبطة بتقنيات الاتصال المسموع والمرئي، وآليات تطورها وإنتاج مواد مسموعة ومرئية باستخدام التقنيات الحديثة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- تمكين الطلاب من التعامل مع التقنيات الحديثة في مجالات الكتابة والإنتاج والتصوير والبحث.
- اكساب الطلاب المهارات العملية الخاصة بإنتاج مواد مسموعة ومرئية باستخدام التقنيات الحديثة.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي	36	%75
4	التعليم عن بعد • التعليم الإلكتروني	12	%25

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	24	%50
2	معمل أو إستوديو	24	%50
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	48	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يصف الاتجاهات الحديثة في مجال الإنتاج المسموع والمرئي	1ع	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) مناقشات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات أسئلة شفوية
1.2	يشرح العوامل المؤثرة في عمليات التطوير التقني السمعي والبصري	2ع	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجية التعلم الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم بحوث
2.0	المهارات			
2.1	يحلل البيئة التقنية السمعية والبصرية	1م	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم الذاتي تكاليف 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم تقارير وتكاليف
2.2	ينتج مواد مسموعة ومرئية باستخدام التقنيات الحديثة	2م	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم الأداء الملاحظة
2.3	يوظف التقنيات الحديثة في الإنتاج السمعي والبصري	3م	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم القائم على المشروعات الأنشطة اللاصفية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم تطبيقات ومشاريع
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتواصل بكفاءة مع زملائه	1ق	<ul style="list-style-type: none"> المناقشات التعليم التعاوني استراتيجية التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة تقييم أداء
3.2	يعبر عن الأفكار البصرية للآخرين	2ق	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم أداء ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	عملي
1	التطورات التقنية في الإعلام المسموع والمرئي	2	2
2	تقنيات كتابة السيناريو في برامج الكتابة الحاسوبية	2	2
3	تقنيات إنتاج الصورة الرقمية	2	2
4	تقنيات إنتاج الصورة في السينما الرقمية	2	2
5	تقنيات التصوير الحديثة	2	2
6	برامج تصميم الإضاءة	2	2
7	تقنيات الإضاءة الحديثة	2	2
8	أجهزة المونتاج المستحدثة وتطبيقاتها، وبرامج المونتاج السمعي والبصري	2	2



2	2	الإنتاج البصري الافتراضي: تقنيات الديكور والأستوديوهات الافتراضية	9
4	4	تقنيات الخدع والمؤثرات إنتاج الصورة ثلاثية الأبعاد	10
2	2	تقنيات البث الرقمية	11
24	24	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	جميع الأسابيع	%10
2	التكليفات (لا تقل عن 4 تكليفات وتطبيقات عملية)	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 9	%20
3	الاختبارات الفصلية (اختبارين)	الأسبوع 5، والأسبوع 8	%30
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	13	%40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> • Owens, J, (2019), Television Production, United Kingdom: Routledge. • Venkatasawmy,R, (2012)The Digitization of Cinematic Visual Effects: Hollywood's Coming of Age- United States: Lexington Books. 	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> • Wyatt, H, (2004) ,Audio Post Production for Television and Film: An introduction to technology and techniques, United Kingdom: Focal Press. • Mamer , B,(2013), Film Production Technique: Creating the Accomplished Image- Boston, Massachusetts :Cengage Learning • Schenk, S, Long, B,(2021) The Digital Filmmaking Handbook- Los Angeles: Foreing Films Publishing • Dancyger. K (2018), The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice, United Kingdom: Routledge. 	المراجع المساندة
-----	المصادر الإلكترونية
-----	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
<ul style="list-style-type: none"> - تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو " data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سيورة حائط. - استديو إذاعي وتلفزيوني حديث مزود بتقنيات الواقع الافتراضي - معمل حاسب آلي مزود ببرامج المونتاج والخدع. 	<p>المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد 	<p>التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)</p>
-----	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب / مباشر	قيادات البرنامج / المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة / القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	جهة الاعتماد
20	رقم الجلسة
1444/06/11 هـ	تاريخ الجلسة



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: صناعة الفيلم الوثائقي
رمز المقرر: ذاع 6105
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي	3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها	4
ج. موضوعات المقرر	4
د. أنشطة تقييم الطلبة	5
هـ. مصادر التعلم والمرافق	5
و. تقييم جودة المقرر	6
ز. اعتماد التوصيف	6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (2 نظري + 2 عملي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / الفصل الثالث

4. الوصف العام للمقرر

المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية التي تتناول تحديد مفاهيم ومراحل إنتاج الأفلام الوثائقية، وما يميزه عن بقية الأشكال الفلمية الأخرى، والتعريف بالعمليات الإنتاجية المصاحبة للعمل الوثائقي، وتعيين أساليب تقويم ونقد الأفلام الوثائقية، والتمكين من تحرير الفكرة وصولاً إلى مهارات كتابة النص والمقترح الفلمي، والعمليات اللاحقة للإنتاج.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- اكتساب الطلبة المفاهيم والأنماط والمعايير المهنية الساندة في إدارة إنتاج المحتوى المسموع والمرئي بأشكاله المختلفة.
- اكتساب الطلبة مهارة تحليل بيئة وسياقات العمل الإعلامية المؤثرة على إنتاج المحتوى المسموع والمرئي بأنواعه المتعددة.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	30	62.5%
4	التعليم عن بعد	18	37.5%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	75%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (ورشة إنتاج فيلم وثائقي)	12	25%
	الإجمالي	48	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح أسس وعناصر كتابة العمل الوثائقي.	1ع	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجيات العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات
1.2	يحدد الفرق بين المعايير المحلية والدولية لكتابة الأفلام الوثائقية.	2ع	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجيات العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات أسئلة شفوية
2.0	المهارات			
2.1	يصيغ الأفكار المجردة الى نصوص فيلمية وثائقية قابلة للتنفيذ.	1م	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقارير
2.2	يستنتج كيفية نقد وتحليل المواد السمعية والبصرية بناء على التحليلات النقدية للأحداث	2م	<ul style="list-style-type: none"> المناقشات الانشطة الالصفية التعليم التعاوني استراتيجيات التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات أسئلة شفوية تقييم أداء
2.3	يكتب سيناريو تنفيذي للأعمال السينمائية والتليفزيونية والاذاعية	3م	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجية التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم أداء مشروعات تطبيقية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يمارس التواصل الفعال من خلال النقاشات والعمل الجماعي.	ق2، ق3	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجيات العصف الذهني التعليم التعاوني 	<ul style="list-style-type: none"> تقويم أداء أسئلة شفوية ملاحظة
3.2	يتحمل مسؤولية البحث عن معلومات وفنيات جديدة لتنمية قدراته المعرفية ومهاراته المهنية	ق4	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني استراتيجيات التعليم الإلكتروني العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> تقويم أداء تقارير

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
		نظري عملي
1	<p>الفيلم الوثائقي: المفاهيم</p> <ul style="list-style-type: none"> مفهوم الفيلم الوثائقي الفيلم الوثائقي بين الذاتية والموضوعية أخلاقيات الفيلم الوثائقي 	4 8

مرحلة ما قبل الإنتاج

			2	• تقنيات صنع الفكرة
				• البحث وجمع المعلومات
4	8			• كتابة وتخطيط المقترح الفيدي

مرحلة الإنتاج

			3	• مرحلة التصوير وتحديد اللقطات
4	4			• تقنيات إجراء المقابلات وتقنيات الدراما الوثائقية

مرحلة ما بعد الإنتاج

			4	• المونتاج الأولي والنهائي
				• التوزيع والعرض
4	4			• حساب الميزانية الختامية
8	-		5	تطبيقات عملية على أنواع مختارة من الأفلام الوثائقية

24 24

المجموع

د. أنشطة تقييم الطلبة:

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
10%	جميع الأسابيع	المتابعة والمناقشة	1
10%	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 9	التكليفات والتطبيقات	2
10%	من الأسبوع 9 إلى الأسبوع 12	المشروعات	3
30%	الأسبوع 6، والأسبوع 9	الاختبارات الفصلية (اختبارين)	4
40%	الأسبوع 13	اختبار نهاية الفصل الدراسي	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

هامب، باري، (2011)، صناعة الأفلام الوثائقية (دليل عملي للتخطيط والتصوير والمونتاج) ترجمة: ناصر ونوس، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: هيئة أبو ظبي للثقافة والتراث . الداود، إيداد، (2012)، كيف تصنع فيلماً وثائقياً الرياض، المملكة العربية السعودية : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
-الموسى، مسفر، (2018)، نماذج الممارسة المهنية في صناعة الأفلام الوثائقية الاستقصائية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية . - Betsy A. McLane,(2023) A New History of Documentary Film, New York Bloomsbury Academic.	المراجع المساندة
-----	المصادر الإلكترونية
-----	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو " data show"، جهاز كمبيوتر، سبورة حائط. - استديو إذاعي وتلفزيوني	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-----	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيّمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب / مباشر	قيادات البرنامج / المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب / أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة / القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	جهة الاعتماد
20	رقم الجلسة
1444/06/11 هـ	تاريخ الجلسة



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: مناهج البحث الكمية
رمز المقرر: علم 6002
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 5
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 4 ساعات (3 نظري + 1 عملي)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري		

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة: الأولى / المستوى: الأول

4. الوصف العام للمقرر

المقرر هو أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول دراسة وممارسة البحث الكمي (التطبيقي)، وتوظيف أدوات القياس المختلفة (استبانة، استمارة تحليل محتوى) لتحويل عناصر الظواهر الإعلامية إلى رموز رقمية يمكن معها إجراء اختبارات إحصائية تؤدي إلى اكتشاف وتفسير العلاقات بين متغيرات الظواهر المختلفة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- إكساب الطالب القدرة على تحليل الظواهر إلى متغيرات قابلة للقياس.
- إكساب الطالب المهارات الإحصائية للوصول لنتائج معيارية ودقيقة.

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	48	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	%62.5
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (حلقات بحث)	18	%37.5
	الإجمالي	48	%100



ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يصف مناهج البحث المختلفة	ع1	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) المناقشات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات
1.2	يشرح خصائص المنهج البحث الكمية..	ع2	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) المناقشات استراتيجية التعلم الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات أسئلة شفوية
2.0	المهارات			
2.1	يصمم أدوات قياس (استبانة، استمارة تحليل محتوى)	م4	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم الذاتي أنشطة صفية تكاليف 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم أداء تقييم تكاليف
2.2	يضع خطة بحثية وفق المنهج الكمي.	م3	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) المناقشات الأنشطة اللاصفية استراتيجيات التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم أداء مشروع
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل وفق إطار أخلاقي للبحث العلمي	ق2، ق3	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجيات التعليم الإلكتروني استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجية التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة تقييم أداء
3.2	يمارس العمل الجماعي	ق1، ق4	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني المناقشات 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة تقييم أداء

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	عملي
1	المنهج العلمي نشأته وتطوره وخصائصه.	4	-
2	الفروق الجوهرية بين أنواع البحوث الكمية والكيفية	4	-
3	تطور المنهج العلمي في البحث الإعلامي	4	-
4	البحوث الكمية في المجال الإعلامي وتطورها وخصائصها	4	-
5	المسوح الجماهيرية والدراسات الميدانية	4	-
6	بحوث المحتوى والدراسات التحليلية	4	-
7	أدوات القياس الكمية	2	2



2	2	المجتمع والعينات	8
-	4	معايير وأسس كتابة الخطة البحثية	9
8	-	تطبيق عملي على إنجاز مشروع بحثي	10
-	4	عرض ومناقشة المشروعات البحثية	11
12	36	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	جميع الأسابيع	10%
2	التكليفات (لا تقل عن 8 تكليفات وتطبيقات عملي)	من الأسبوع 3 إلى الأسبوع 10	20%
3	الاختبارات النصف فصلية (لا تقل عن اختبارين)	الأسبوع 5، والأسبوع 8	30%
...	اختبار نهاية الفصل الدراسي	13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> • نجم، طه، (2015)، مناهج البحث الإعلامي، الإسكندرية- مصر: دار كلمة للنشر والتوزيع. • حماد، أحمد، وآخرون. (2014). مناهج البحث في الإعلام الجديد، القاهرة، مصر: الوابل الصيب للإنتاج والتوزيع والنشر. • الحيزان، محمد. (2010)، البحوث الإعلامية أسسها، أساليبها، ومجالاتها، الرياض: مكتبة الرشد. • طابع، سامي. (2007)، مناهج البحث وكتابة المشروع المقترح للبحث. جامعة القاهرة، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث. • طابع، سامي، (2001)، بحوث الإعلام، القاهرة: دار النهضة العربية. • عمر، السيد، (2000). البحث الإعلامي: مفهومه. إجراءاته. مناهجه. القاهرة: دار طيبة للنشر والتوزيع والتجهيزات العلمية. • برجر، آرثر، (1995)، أساليب التحليل الإعلامي، ترجمة: على شويل القرني. الرياض: دار الشبل.
المصادر الإلكترونية
أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو "data show"، جهاز كمبيوتر متصل بشبكة الإنترنت، سبورة حائط. - معمل حاسب آلي مزود ببرامج الدراسات الإحصائية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-----



و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب/ مباشر	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية / المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم	جهة الاعتماد
20	رقم الجلسة
1444/06/11 هـ	تاريخ الجلسة



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: مناهج البحث الكيفية
رمز المقرر: علم 6003
البرنامج: ماجستير الإذاعة والتلفزيون والفيلم
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون والفيلم
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2023/04/27م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق 6
- و. تقويم جودة المقرر 6
- ز. اعتماد التوصيف 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات (2 نظري + 1 عملي)			
2. نوع المقرر			
أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب مسار
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري	
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى / المستوى الثاني			
4. الوصف العام للمقرر			
المقرر أحد المقررات النظرية التطبيقية حيث يتناول دراسة البحوث الكيفية طبيعتها وأسسها وخصائصها، ومهارة كتابة البحوث الكيفية في مجال الإعلام. والتي تمكن الباحث من الاستكشافات والتوصل إلى أفكار جديدة.			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
تقديم الطالب للخطوات المنهجية اللازمة التي يجب على الباحث اتباعها في استخدام أساليب ومناهج البحث الكيفي، وعرض أهم القواعد التي يجب على الباحث الالتزام بها من أجل إجراء بحث كفي ناجح.			

2. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	24	76.7%
4	التعليم عن بعد	12	33.3%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	24	76.7%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (حلقات بحث)	12	33.3%
	الإجمالي	36	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر يكون الطالب/ة قادراً/ة على:				
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	يشرح مفهوم المنهج الكيفي في البحث العلمي.	1ع	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) المناقشات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات
1.2	يصف عناصر المنهج الكيفي وأدوات الدراسة المستخدمة في البحث الكيفي.	3ع	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجيات العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات أسئلة شفوية
2.0 المهارات				
2.1	يحلل المعلومات وفق أصول تفسيرية واضحة.	1م	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية التعلم الذاتي استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم تقارير
2.2	يطبق مهارات كتابه البحوث الكيفية في مجال الإعلام.	4م	<ul style="list-style-type: none"> الأنشطة اللاحقة استراتيجيات التعليم الإلكتروني تطبيقات صفية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات تقييم أداء مشروعات تطبيقية
2.3	يميز بين أنواع مناهج البحث الذي يتناسب وطبيعة المشكلة البحثية التي يدرسها.	م2، م3	<ul style="list-style-type: none"> استراتيجية الإلقاء (المحاضرة) استراتيجيات العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات أسئلة شفوية
3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يتحمل المسؤولية في سياق من التواصل الفعال.	1ق	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني استراتيجيات التعلم القائم على المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة تقييم أداء
3.2	يعمل ضمن فريق في إنجاز التطبيقات والتكاليف.	2ق	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم أداء ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة	
		نظري	عملي
1	مدخل إلى البحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية: - العلم وشروط المعرفة العلمية ومصادرها. - طبيعة البحث في العلوم الاجتماعية. - المنهج في أدبيات البحث العلمي.	3	-
2	لمحة تاريخية عن نشأة البحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية وتطورها.	3	-
3	البحوث الكيفية طبيعتها وأسسها وخصائصها: - مفهوم البحث الكيفي. أسس البحث الكيفي. - أنواع البحوث الكيفية - أهم خصائص البحث الكيفي في الدراسات الإعلامية.	3	-
4	الخطوات الإجرائية لمناهج البحوث الكيفية: - الخطوات الإجرائية للمنهج التاريخي النقدي. - الخطوات الإجرائية لمنهج دراسة الحالة الكيفي. - الخطوات الإجرائية لمنهج النظرية المجردة. - الخطوات الإجرائية لمنهج تحليل الخطاب.	3	3
5	الدراسات الإعلامية المسحية: - مصادقية البحوث المسحية. تصميم الاستمارة. - أدوات البحوث المسحية: الاستبانة. المقابلة الشخصية. لمقابلة الهاتفية.	2	1
6	وسائل وأدوات جمع المعلومات في مناهج البحث الكيفية: - الملاحظة بأنواعها (ومنها الملاحظة الحقلية بالمشاركة والملاحظة المعمقة). - المقابلة بأنواعها (ومنها مقابلة مجموعات التركيز). - تحليل الوثائق والسجلات.	4	2
7	تطبيقات على إعداد المشروعات البحثية الإعلامية بمناهج البحوث الكيفية.	-	6
8	عرض نماذج للبحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية.	6	-
المجموع		24	12

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المتابعة والمناقشة	جميع الأسابيع	10%
2	التكليفات (8 تكليفات وتطبيق عملية)	من الأسبوع 2 إلى الأسبوع 9	20%
3	الاختبارات الفصلية (2 اختبار)	الأسبوع 5، والأسبوع 8	30%
4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	الأسبوع 13	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	المراجع المساندة
طابع، سامي، (2001)، بحوث الإعلام، القاهرة، مصر: دار النهضة العربية.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ برجر، آرثر، (1995)، أساليب التحليل الإعلامي، ترجمة: على شويل القرني، الرياض، المملكة العربية السعودية: دار الشبل. ▪ مصطفى عمر، أحمد، (2002)، البحث الإعلامي. الكويت: مكتبة الفلاح. ▪ بدر، أحمد، (1996)، أصول البحث العلمي ومناهجه القاهرة: المكتبة الأكاديمية. ▪ ج. ب. براون، (1994)، تحليل الخطاب، ترجمة: د. محمد لطفي الزليطني، المملكة العربية السعودية: جامعة الملك سعود. ▪ ستراوس، آنسيلم، (1990)، أساسيات البحث الكيفي (أساليب وإجراءات النظرية المجذرة)، ترجمة: عبد الله الخليفة، المملكة العربية السعودية: معهد الإدارة العامة. ▪ عبد الرحمن، عواطف، (1998)، المدرسة الفرنسية في تحليل المضمون، القاهرة: مركز الحضارة العربية للإعلام والنشر والدراسات ▪ المشاقبة، بسام عبد الرحمن، (2014)، مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع. ▪ شومان محمد، (2016)، البحوث الكيفية في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مصر: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي. ▪ غريب، محمد، (2019)، مناهج البحث الاعلامي الاسس النظرية والتطبيقية، القاهرة، مصر: الدار المصرية اللبنانية.
المصادر الإلكترونية	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- تجهيز قاعة التدريس: أجهزة عرض داتا شو "data show"، جهاز كمبيوتر، سبورة حائط.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- توفير شبكة الانترنت - منصة البلاك بورد	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-----	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة / مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
تحليل نتائج الطلاب/ مباشر	قيادات البرنامج/ المقيم الخارجي	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة / غير مباشر	الطلاب/ أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
تحليل نواتج التعلم / غير مباشر	وحدة الجودة/ القسم العلمي	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
تقرير وتوصيات / غير مباشر	اللجنة الاستشارية/ المحكم الخارجي	ملائمة المقرر لمتطلبات سوق العمل

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم
رقم الجلسة	20
تاريخ الجلسة	1444/06/11هـ