



Brief Description (Core Course)

Competitive Intelligence (IM 6431)

Competitive intelligence is a derivative of governmental intelligence, as well as business marketing, economics and management, which focuses on the collection, evaluation, analysis and application of legally available information relevant to the plans, decisions and operations of one's business. In today's economic environment, competitive intelligence is equally applicable to every business entity – commercial, non-profit or even governmental service providers. This course will consider the legal and ethical implications mechanisms, by which competitive intelligence is practiced today. It will also examine the threat presented by economic espionage and the required counterintelligence strategies to maintain competitive position and advantage. Topics will include an overview of the intelligence process in government and in business and its cycle, a detailed consideration of the requirements and the analytical segments of that process, a survey of analytical tools, a review of information sources and information acquisition activities, a survey of required personnel, physical and information security policies.

دام ٦٤٣١ (الذكاء التنافسي)

الذكاء التنافسي هي فرع من الذكاء الحكومي، وكذلك التسويق التجاري والاقتصاد والإدارة، حيث تركز على جمع وتقييم وتحليل وتطبيق المعلومات المتاحة قانونياً والتي تتعلق بخطط وقرارات وعمليات العمل. في البيئة الاقتصادية الحالية، يعتبر الذكاء التنافسي ذا أهمية متساوية لكل كيان تجاري – سواء كان تجاري أو غير ربحي أو حتى مزودي الخدمات الحكومية. سيتناول هذا المقرر الآليات القانونية والأخلاقية التي تُمارس من خلالها الذكاء التنافسي اليوم. كما سيفحص التهديد الذي يشكله التجسس الاقتصادي والاستراتيجيات المضادة المطلوبة للحفاظ على الموقف التنافسي والميزة. ستشمل المواضيع نظرة عامة على عملية الذكاء في الحكومة والأعمال ودورها، ودراسة تفصيلية لمتطلبات وأجزاء التحليل في تلك العملية، واستعراضاً لأدوات التحليل، ومراجعة لمصادر المعلومات وأنشطة الحصول على المعلومات، واستعراضاً لسياسات الأمان الشخصي والمادي والمعلوماتي المطلوبة.