

Title	An Analysis Using Excel of traditional and online Shopping
Supervisor	Dr.Ibtisam Aldawish
Students	Reem Abdulrahman Aldbas Mayasen Ahmad Alswailem
Abstract	This research explores the use of Excel to analyze traditional versus online shopping. The study highlights how the program is applied in descriptive statistics, including the calculation of measures of central tendency and dispersion. It also examines the use of simple linear regression and correlation coefficients to identify relationships between variables. Illustrative examples are provided to demonstrate how Excel efficiently simplifies statistical processes.
الملخص باللغة العربية	يستكشف هذا البحث استخدام برنامج Excel في تحليل التسوق التقليدي مقابل التسوق عبر الإنترنت. وتسلط الدراسة الضوء على كيفية تطبيق البرنامج في الإحصاء الوصفي، بما في ذلك حساب مقاييس النزعة المركزية والتشتت. كما تفحص استخدام الانحدار الخطي البسيط ومعاملات الارتباط لتحديد العلاقات بين المتغيرات. وتُقدّم أمثلة توضيحية لبيان كيف يُبسّط برنامج Excel العمليات الإحصائية بكفاءة.