



توصيف المقرر الدراسي

(الدراسات العليا)

اسم المقرر: الإحصاء التطبيقي في الدراسات الإعلامية
رمز المقرر: احص 6108
البرنامج: ماجستير الصحافة والإعلام الجديد
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
الكلية: الإعلام والاتصال
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2026
تاريخ آخر مراجعة: 2026/2/10



جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي.....	3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها	4
ج. موضوعات المقرر	6
د. أنشطة تقييم الطلبة.....	6
هـ. مصادر التعلم والمرافق	7
و. تقويم جودة المقرر.....	7
ز. اعتماد التوصيف.....	8



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)			
(3 محاضرات، 0 تمارين، 0 عملي)			
2. نوع المقرر			
أ-	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص
ب-	☒ إجباري	☐ اختياري	☐ متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى - المستوى الثاني)			
4. الوصف العام للمقرر			
يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأهميته في مجال الإعلام، كما يتناول أنواع البيانات والمجتمع الإحصائي والعينات وصياغة الفروض الإحصائية. كما يركز على استخدام برنامج SPSS في ترميز وإدخال البيانات وتحليلها. ويشمل دراسة معاملات الارتباط والانحدار الخطي ومستوى الدلالة وفترات الثقة واختبارات الفروض. ويختتم المقرر بتحليل التباين البسيط مع تطبيقات عملية تساعد الطالب على تفسير النتائج الإحصائية وتوظيفها في البحوث الإعلامية.			
5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
البحوث الكمية (علم 613)			
6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف المقرر بصفة أساسية إلى تمكين الطالب من تطبيق الأساليب الإحصائية الأساسية باستخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات الإعلامية وتفسير نتائجها علمياً بما يدعم البحث العلمي واتخاذ القرار في المجال الإعلامي.			

2. نمط التعليم:

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45 ساعة تدريسية	100%
2	التعليم الإلكتروني	0	0
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	0	0
4	التعليم عن بعد	0	0
	الإجمالي	45 ساعة	100%

3. الساعات التدريسية: (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45 ساعة	%100
2	معمل أو إستوديو	0	0
3	ميداني	0	0
4	دروس إضافية	0	0
5	أخرى (تذكر)	0	0
	الإجمالي	45 ساعة	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يعرف الطالب المفاهيم الأساسية لعلم الإحصاء وأنواع البيانات والمجتمع الإحصائي والعينات والفروض الإحصائية في الدراسات الإعلامية.	K1	1. المحاضرة التفاعلية 2. المناقشة والحوار 3. الخرائط الذهنية 4. خرائط المفاهيم	1. الاختبارات الشفهية 2. الاختبارات التحريرية 3. المناقشات الصفية 4. الواجبات المنزلية
1.2	أن يفسر الطالب الأساليب الإحصائية المناسبة مثل الارتباط والانحدار وتحليل التباين ومستوى الدلالة وفترات الثقة.	K2	1. المحاضرة التفاعلية 2. المناقشة والحوار 3. التعلم التعاوني	1. الاختبارات الشفهية 2. الاختبارات التحريرية 3. المناقشات الصفية 4. التقارير
1.3	أن يوضح الطالب دور الإحصاء التطبيقي في تحليل البيانات الإعلامية ودعم البحث العلمي واتخاذ القرار.	K3	1. المحاضرة التفاعلية 2. المناقشة والحوار 3. الاستقصاء	1. الاختبارات الشفهية 2. الاختبارات التحريرية 3. المناقشات الصفية 4. التلخيصات 5. العروض التقديمية
2.0	المهارات			
2.1	أن يطبق الطالب الأساليب الإحصائية	S1	1. المحاضرة التفاعلية 2. خرائط المفاهيم 3. التطبيق العملي	1. الاختبارات الشفهية 2. الاختبارات التحريرية 3. الاختبارات العملية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	المناسبة لتحليل البيانات الإعلامية باستخدام برنامج SPSS بكفاءة.		4. النمذجة والمحاكاة 5. العصف الذهني 6. التعلم الذاتي 7. دراسة الحالة	4. التقارير 5. التكاليف الصفية 6. الواجبات المنزلية 7. بطاقة الملاحظة
2.2	أن يحلل الطالب العلاقات بين المتغيرات من خلال معاملات الارتباط والانحدار الخطي وتفسير نتائجها إحصائياً.	S2	1. المحاضرة التفاعلية 2. التطبيق العملي 3. النمذجة والمحاكاة 4. العصف الذهني 5. التعلم الذاتي 6. دراسة الحالة	1. الاختبارات الشفهية 2. الاختبارات التحريرية 3. الاختبارات العملية 4. التقارير 5. التكاليف الصفية 6. الواجبات المنزلية 7. بطاقة الملاحظة
2.3	أن يستخدم الطالب اختبارات الفروض وتحليل التباين لاستخلاص النتائج وتقديمها بصورة علمية واضحة.	S3	1. المحاضرة التفاعلية 2. التطبيق العملي	1. الاختبارات التحريرية 2. الاختبارات العملية 3. التكاليف الصفية 4. الواجبات المنزلية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يظهر الطالب مقدرته على تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين	V1	1. الفصول المقلوبة 2. أنشطة العرض التقديمي 3. الرحلات المعرفية	1. الملاحظة 2. تقييم الأقران 3. التقارير
3.2	أن يتمكن الطالب من العمل ضمن فريق.	V2	1. العصف الذهني 2. التعلم التعاوني 3. تمثيل الأدوار	1. الملاحظة 2. البحوث القصيرة

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مدخل لعلم الإحصاء وأنوعه (البيانات وأنواعها ومراجعة الإحصاء الوصفي)، أهمية الإحصاء في مجال الإعلام، المجتمع الإحصائي والعينات وأنواعها والفروض الإحصائية.	6
2	مقدمة في برنامج SPSS، كيفية ترميز وإدخال البيانات الخاصة بالدراسات الإعلامية باستخدام SPSS.	6
3	معاملات الارتباط بحسب نوع البيانات، والارتباط الجزئي وشبه الجزئي، التطبيق باستخدام برنامج SPSS.	6
4	الانحدار الخطي البسيط، التطبيق باستخدام برنامج SPSS.	6
5	مفهوم مستوى الدلالة، وفترات الثقة لمجتمع واحد (الوسط الحسابي، النسبة)، التطبيق باستخدام برنامج SPSS.	6
6	إختبارات الفروض الإحصائية لمجتمع واحد (الوسط الحسابي، النسبة)، التطبيق باستخدام برنامج SPSS.	6
7	تحليل التباين البسيط والمقارنات البعدية، التطبيق باستخدام برنامج SPSS.	9
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة:

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار أعمال فصلية	الأسبوع التاسع أو العاشر	30%
2	واجبات، حضور ومشاركة	على امتداد الفصل الدراسي	10%
3	مشروع بحثي على SPSS	الثالث عشر أو الرابع عشر	20%
4	اختبار نهائي	السادس عشر	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

• مكاي، ممدوح عبد الله (2022). <u>الإحصاء في الدراسات الإعلامية: نماذج تطبيقية باستخدام برنامج SPSS</u>، الطبعة السادسة، درا المقحم للنشر والتوزيع. • Stephen M. Croucher, Stephanie Kelly, Cheng Zeng (2025). <u>Statistical Methods for Communication Studies</u>. 1st Edition. Routledge.	المرجع الرئيس للمقرر
• البراهيم، عيسى بن عبدالله (2025) <u>الإحصاء التربوي الاستدلالي</u>، الطبعة الأولى. جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل، مركز النشر العلمي. • John C. Reinard (2006). <u>Communication Research Statistics Paperback</u>. 1st Edition. SAGE.	المراجع المساندة
http://www.statsci.org/teaching.html	المصادر الإلكترونية
http://www.statsci.org/courses.html	أخرى
Learning Management Systems (Blackboard)	

3. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعات التدريسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات- السبورة الذكية- تفعيل نظام البلاك بورد- برنامج SPSS	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
مختبر يتوافر فيه أجهزة كمبيوتر وبرنامج SPSS	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجلات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة- المراجع النظير	غير مباشر: استطلاعات الطلبة- مراجعة النظير
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة- المراجع النظير	غير مباشر: استطلاعات الطلبة- مراجعة النظير
مصادر التعلم	أساتذة المقرر- قيادات البرنامج	مباشر: مدى تحقق مخرجات التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أساتذة المقرر- الطلبة- المراجع النظير	مباشر: نتائج مخرجات التعلم غير مباشر: استطلاعات الطلبة-

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مراجعة النظير		
غير مباشر: استطلاعات الطلبة	الطلبة	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الرياضيات والإحصاء	جهة الاعتماد
الجلسة رقم (24) للعام الدراسي 1447هـ	رقم الجلسة
27/8/1447 (15/2/2026)	تاريخ الجلسة