



## الخطة التشغيلية

لوكالة كلية العلوم لشؤون الطالبات

**2025-2026**

## الرؤية والرسالة والأهداف

### الرؤية:

الريادة والتميز الأكاديمي والبحثي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها بما يحقق تطلعات المجتمع.

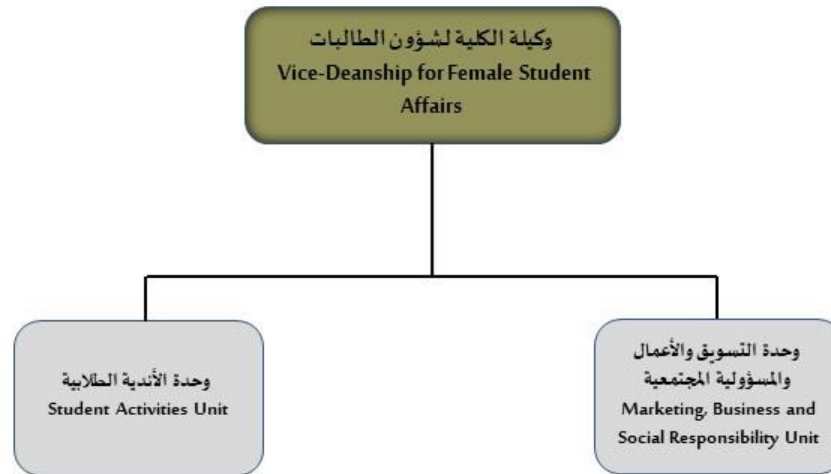
### الرسالة:

تقديم برامج دراسية متطورة تتفق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، وأجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة جاذبة ومحفزة.

### الأهداف:

- ترسيخ مفاهيم الفكر الإسلامي في تخصصات العلوم الأساسية.
- إعداد كوادر مؤهلة من الطالبات والباحثات وفنيات المختبرات في تخصص العلوم والتي تسهم في نهضة المملكة العربية السعودية وتحقق رؤية 2030.
- تقديم برامج متميزة في مجالات العلوم الأساسية لتلبية حاجة السوق العمل.
- المساهمة في خدمة المجتمع من خلال تقديم الأبحاث والاستشارات العلمية.
- بناء علاقات أكاديمية وبحثية مع الجامعات المحلية والعالمية.
- تهيئة خريجات كلية العلوم لمواصلة الدراسات العليا في العلوم الأساسية.

## الهيكل التنظيمي لوكالة كلية العلوم لشؤون الطالبات



الهدف التشغيلي	المبادرات الرئيسة	الجهات المسؤولة	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف سنوياً	أكتوبر - ديسمبر 2025	يناير - مارس 2026	أبريل - يونيو 2026	يوليو - سبتمبر 2026
تعزيز تفاعل الطلبة ورضاهم	تنظيم ودعم الأنشطة الطلابية في كلا الفرعين	وحدة الأنشطة الطلابية	عدد الأنشطة المنفذة	30 نشاطاً/سنة	5	10	20	30
	إجراء استبانات رضا الطلبة	وحدة الأنشطة الطلابية	نسبة رضا الطلبة	85%	80%	82%	84%	85%
	رفع مستوى ظهور وحدات الكلية في كلا الفرعين	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة الوحدات الممثلة	100%	25%	50%	75%	100%
تعزيز التنمية المهنية والشخصية	تنظيم ورش تدريبية وإرشاد مهني متاح للطلاب والطالبات	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	عدد الورش/البرامج التدريبية	2 في السنة	3	3	3	3
	متابعة المشاركة والأثر	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة المشاركة	80%	20%	50%	70%	80%
	تقييم فعالية البرامج	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة رضا المشاركين	85%	80%	82%	84%	85%
تعزيز التمثيل والتكامل المؤسسي	عقد اجتماعات دورية بين وحدات الكلية وفرعي الطلاب والطالبات	وكالة شؤون الطالبات	نسبة الوحدات المشاركة في الاجتماعات	100%	25%	50%	75%	100%
	إطلاق حملات توعوية مشتركة	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة التفاعل مع الحملات	70%	20%	40%	60%	70%
دعم التميز الأكاديمي والمشاركة المجتمعية	دمج برامج الوحدات الأكاديمية في المبادرات الطلابية	وكالة شؤون الطالبات	عدد البرامج المدمجة	10/سنة	2	5	7	10
	تعزيز المسؤولية الاجتماعية ومشاريع خدمة المجتمع بمشاركة الطالبات	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	عدد المشاريع المجتمعية	5/سنة	1	2	3	5