



## الخطة التشغيلية

لوكالة كلية العلوم لشئون الطالبات

**2025-2026**

## الرؤية والرسالة والأهداف

### الرؤية:

الريادة والتميز الأكاديمي والبحثي في العلوم الأساسية وتطبيقاتها بما يحقق تطلعات المجتمع.

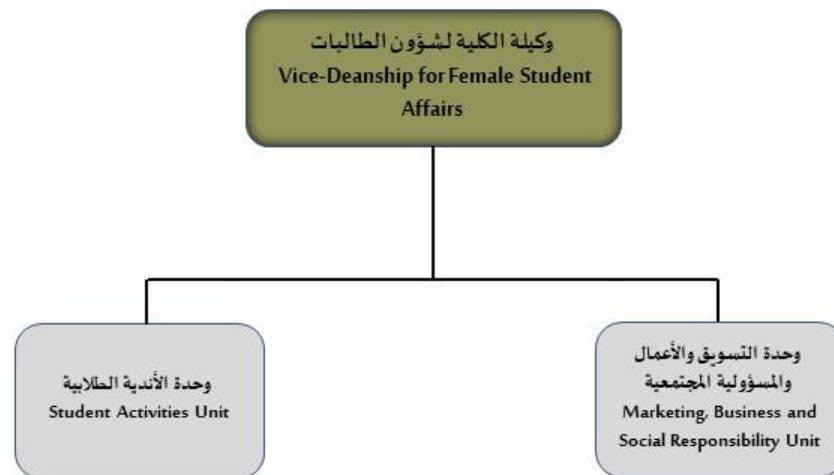
### الرسالة:

تقديم برامج دراسية متقدمة تتنقق مع المعايير الدولية وتلبي متطلبات سوق العمل، واجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع، وإعداد وتأهيل كفاءات بشرية قادرة على القيام بواجباتها ضمن بيئة جاذبة ومحفزة.

### الأهداف:

- ترسیخ مفاهیم الفكر الإسلامی فی تخصصات العلوم الأساسية.
- إعداد كوادر مؤهلة من الطالبات والباحثات وفنیات المختبرات فی تخصص العلوم والتي تسهم فی نهضة المملكة العربية السعودية وتحقق رؤية 2030.
- تقديم برامج متميزة فی مجالات العلوم الأساسية لتلبی حاجة السوق العمل.
- المساهمة فی خدمة المجتمع من خلال تقديم الأبحاث والاستشارات العلمية.
- بناء علاقات أكاديمية وبحثية مع الجامعات المحلية والعالمية.
- تهيئة خريجات كلية العلوم لمواصلة الدراسات العليا فی العلوم الأساسية.

# الهيكل التنظيمي لوكالة كلية العلوم لشئون الطالبات



الهدف التشغيلي	المبادرات الرئيسية	الجهات المسؤولة	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف سنويًا	أكتوبر 2025	يناير– مارس 2026	أبريل– يونيو 2026	سبتمبر 2026
تعزيز تفاعل الطلبة ورضاه	تنظيم ودعم الأندية والأنشطة الطلابية في كلية الفرعين	وحدة الأنشطة الطلابية	عدد الأنشطة المنفذة	30 نشاطاً/سنة	20	10	5	30
	إجراء استبيانات رضا الطلبة	وحدة الأنشطة الطلابية	نسبة رضا الطلبة	85%	84%	82%	80%	85%
	رفع مستوى ظهور وحدات الكلية في كلية الفرعين	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة الوحدات الممثلة	100%	75%	50%	25%	100%
تعزيز التنمية المهنية والشخصية	تنظيم ورش تدريبية وارشاد مهني متاح للطلاب والطالبات	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	عدد الورش/البرامج التدريبية	2 في السنة	3	3	3	3
	متابعة المشاركة والأثر	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة المشاركة	80%	70%	50%	20%	80%
	تقييم فعالية البرامج	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة رضا المشاركين	85%	84%	82%	80%	85%
تعزيز التمثيل والتكميل المؤسسي	عقد اجتماعات دورية بين وحدات الكلية وفرعي الطالب والطالبات	وكالة شؤون الطالبات	نسبة الوحدات المشاركة في الاجتماعات	100%	75%	50%	25%	100%
	إطلاق حملات توعوية مشتركة	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	نسبة التفاعل مع الحملات	70%	60%	40%	20%	70%
	دمج برامج الوحدات الأكademية في المبادرات الطلابية	وكالة شؤون الطالبات	عدد البرامج المدمجة	10	7	5	2	10/ سنة
دعم التميز الأكاديمي والمشاركة المجتمعية	تعزيز المسؤولية الاجتماعية ومشاريع خدمة المجتمع بمشاركة الطالبات	وحدة التسويق والأعمال والمسؤولية الاجتماعية	عدد المشاريع المجتمعية	5	3	2	1	5/ سنة