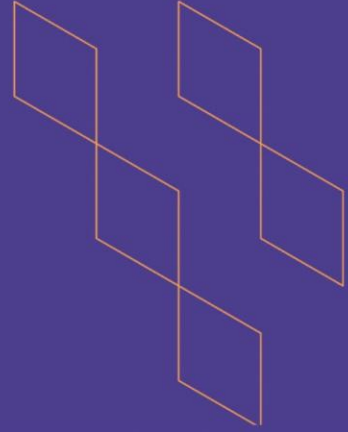


2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: مبادئ الاقتصاد
رمز المقرر: قصد ١٠٠
البرنامج: بكالوريوس الشريعة
القسم العلمي: قسم الاقتصاد
الكلية: كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤-٦-٥ هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٧
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٩
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٩
- و. تقويم جودة المقرر: ١٠
- ز. اعتماد التوصيف: ١١



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: ساعتان

٢. نوع المقرر

أ -	☐ متطلب جامعة	☒ متطلب كلية	☐ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب -	☒ إجباري	☐ اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوى الخامس

٤. الوصف العام للمقرر

تضمن هذا المقرر المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد سواء من منظور جزئي (سلوك المستهلك وسلوك المنتج) أو كلي (الدخل القومي، البطالة، التضخم...) بالإضافة إلى دراسة مواضيع تهم القطاع المصرفي وآلية عمل المؤسسات المالية وأيضًا التجارة الخارجية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر للتعريف بمفاهيم وأسس علم الاقتصاد وسلوك المنتج والمستهلك وآليات الاقتصاد الإسلامي في معالجة القضايا الاقتصادية المرتبطة بالسوق والتوزيع وحسن تخصيص الموارد النادرة بالإضافة إلى دراسة القطاع المصرفي وآلية عمل المؤسسات المالية وأيضًا التجارة الخارجية

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي	٢٤	٪١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	• التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٢٤	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٢٤	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				مباشر غير مباشر
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب المصطلحات والمفاهيم الأساسية الخاصة بعلم الاقتصاد يعرف الطالب المشكلة الاقتصادية من منظور إسلامي.	١٤	- المحاضرة الصفية. - الحوار والنقاش. - الخرائط الذهنية - الفصل المقلوب - التعليم التعاوني - التعليم الذاتي - الطريقة الاستنتاجية (الاستقرائية - القياسية)	- الاختبار التحريري - الاختبار الشفوي. - الملاحظة (وفق نموذج محدد) - التقييم الذاتي، وتقييم الأقران. - تقييم العروض التقديمية. - تقييم البحوث العلمية. - أسئلة المناقشات الصفية.
1.2	يعدد الخصائص والضوابط الإسلامية للمستهلك والمنتج والسوق يعرف النظم والمؤسسات التي تحكم أداء الاقتصاد الإسلامي.	٢٤		- استطلاعات آراء أعضاء الهيئة الأكاديمية. - استطلاعات آراء الطلبة المتوقع تخرجهم. - تقديرات الطلبة عند تخرجهم. - استطلاع آراء جهات التوظيف.

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	
				مباشر	غير مباشر
	يعرف الطالب موضوعات الاقتصاد الجزئي والكلي بمنظور إسلامي. يستعرض فاعلية آليات الاقتصاد الإسلامي في حسن تخصيص الموارد الاقتصادية النادرة مقارنة بالنظم الأخرى.				
١,٣	يستعرض الطالب القضايا والنوازل الاقتصادية المعاصرة في الإسلام. يعدد آليات عمل المؤسسات المالية والتجارة الخارجية.	٣٤			
2.0	المهارات				
2.1	يطبق المعارف والضوابط في حل المشكلات الاقتصادية المطروحة. يستنبط الطالب المبادئ الاقتصادية من النصوص الشرعية. يعرض الطالب عقيدته الإسلامية بأسلوب عقلاني عصري ويفهم جيداً التحديات الاقتصادية المعاصرة. يقارن بين آليات الاقتصاد الإسلامي	١م	— الحوار والنقاش. — التدريس القائم على البحث. — التعليم التعاوني. — تحليل النصوص. — حل المشكلات. — العصف الذهني. — التعلم بالاكتشاف. — الفصل المقلوب. — الزيارات الميدانية. — التدريس المصغر. — التعلم القائم على المشروعات	- الاختبار التحريري - الاختبار الشفوي. - الملاحظة (وفق نموذج محدد) - التقييم الذاتي، وتقييم الأقران. - تقييم العروض التقديمية. - تقييم البحوث العلمية - أسئلة المناقشات الصفية	- استطلاعات آراء أعضاء الهيئة الأكاديمية. - استطلاعات آراء الطلبة المتوقع تخرجهم. - تقديرات الطلبة عند تخرجهم. - استطلاع آراء جهات التوظيف.

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	
				مباشر	غير مباشر
	والنظم الاقتصادية الأخرى في مختلف المجالات.		-العروض التقديمية. -دراسة الحالة. - المحاضرات الصفية.		
2.2	يتعرف الطالب على الأساليب الرياضية والإحصائية المناسبة لحل مسألة معينة وتطبيقها وتفسير النتائج. يتعرف الطالب على كيفية تعظيم المنفعة للمستهلك. يتعرف الطالب على كيفية تعظيم الأرباح للمنتج. يتواصل تفاعلياً شفهيّاً وكتابياً مع الآخرين.	٢م	•		
٢,٣	يتعرف الطالب على كيفية تعظيم المنفعة للمستهلك. يتعرف الطالب على كيفية تعظيم الأرباح للمنتج. يتواصل بفاعلية شفهيّاً وكتابياً مع الآخرين. يحلل الطالب القضايا الاقتصادية المعاصرة.	٣م			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	قيادة الفريق والمشاركة في إيجاد الحلول.	ق ١	- المناظرات العلمية .	- الاختبار التحريري . - الاختبار الشفوي.	

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	
				مباشر	غير مباشر
3.2	الالتزام بالقيم الإسلامية، وآداب الخلاف، ومبادئ وأخلاقيات المهن.	ق ٢	- التعليم التعاوني. - العروض التقديمية .	- الملاحظة (وفق نموذج محدد) - التقييم الذاتي، وتقييم الأقران. - تقييم العروض التقديمية.	- استطلاعات آراء أعضاء الهيئة الأكاديمية. - استطلاعات آراء الطلبة المتوقع تخرجهم. - تقديرات الطلبة عند تخرجهم.
3.3	تحمل مسؤولية التعلم الذاتي، والتواصل الفعال مع أستاذه وزملائه.	ق ٣	- التعلم الذاتي. - النمذجة . - التعلم القائم على المشروعات - الزيارات الميدانية	- تقييم البحوث العلمية. - أسئلة المناقشات الصفية.	استطلاع آراء جهات التوظيف.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم أساسية في علم الاقتصاد: تعريف علم الاقتصاد. النظم الاقتصادية: النظام الاقتصادي الرأسمالي، النظام الاقتصادي الاشتراكي، النظام الاقتصادي المختلط، والنظام الاقتصادي الإسلامي.	٢
٢	النظام الاقتصادي الإسلامي والمشكلة الاقتصادية: التفريق بين مفهومي الاقتصاد الإسلامي: علماً ونظماً. الخصائص المميزة للنظام الاقتصادي الإسلامي عقدية وأخلاقية وفقهية أهداف النظام الاقتصادي الإسلامي المشكلة الاقتصادية وموقف الاقتصاد الإسلامي منها	٢

	مدخل لعلاج المشكلة الاقتصادية من منظور النظام الاقتصادي الإسلامي.	
٢	سلوك المنتج: مفهوم الإنتاج. ضوابط الإنتاج. تعظيم الأرباح. خصائص المنتج في الاقتصاد الإسلامي عناصر الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي (رأس المال النقدي، رأس المال العيني، الأرض، العمل، المنظم).	٣
٢	سلوك المستهلك عناصر نظرية سلوك المستهلك الحرية الاقتصادية المنضبطة دالة المنفعة الاستهلاكية تعظيم المنفعة الرشد الاقتصادي وضوابطه	٤
٢	السوق: تعريفه وأنواعه مفهوم السوق وهيكله التنافسي السوق التنافسية: السعر العادل، الضوابط الفقهية لحيل الغش، النجش، بيع الغرر، الغبن، بيع ما لا يملك، إلخ السوق الاحتكارية: مقارنة بين مفهومها الفقهي والاقتصادي، بيان حكمها الشرعي، توضيح مفسدها الاقتصادية	٥
٤	البطالة والتضخم تعريف البطالة وأنواعها البطالة ومستويات الأجور تعريف التضخم وأنواعه الآثار الاقتصادية للتضخم	٦
٤	لسياسات المالية والنقدية السياسة المالية الانكماشية والسياسة المالية التوسعية السياسة النقدية: السوق المفتوحة والاحتياطي النقدي دور السياسة المالية والسياسة النقدية في تحقيق الاستقرار الاقتصادي توزيع الدخل على عناصر الإنتاج	٧
٤	النقود والبنوك	٨

	تعريف النقود ووظائفها تعريف البنوك، أنواعها ووظائفها البنك المركزي: دوره وأهميته	
٢	التجارة الخارجية (الدولية) أهمية التجارة الخارجية وخصائصها محددات التبادل التجاري المكاسب الناتجة من التبادل التجاري	٩
24	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار فصلي ١	٤	٪٢٠
٢	اختبار فصلي ٢	١٠	٪٢٠
٣	تكاليف وحضور ندوات علمية ومشاركة	خلال الفصل	٪٢٠
٤	اختبار نهائي	نهاية الفصل	٪٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

الأسس النظرية للاقتصاد الإسلامي: د. خالد بن سعد المنيع، مكتبة المتنبي، الرياض، ١٤٣٤هـ	المرجع الرئيس للمقرر
الأساس في علم الاقتصاد: د. محمود الوادي وآخرون، الإسكندرية، ١٤١٨هـ	
النظرية الاقتصادية الإسلامية: د. يوسف بن عبد الله الزامل، ود. بوعلام بن جلاني، ١٤١٧هـ	المراجع المساندة
تطور الفكر الاقتصادي الإسلامي: د. عبد الرحمن يسري أحمد، الإسكندرية، ١٤١٩هـ	
مدخل للفكر الاقتصادي الإسلامي: د. سعيد مرطان.	
الموقع العالمي للاقتصاد الإسلامي موقع البنك المركزي السعودي موقع وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية	المصادر الإلكترونية

مجلة الاقتصاد الإسلامي / بنك دبي الإسلامي
أبحاث الاقتصاد الإسلامي
مجلة مجمع الفقه الإسلامي

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية تتسع لأربعين طالباً
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	قاعات دراسية بها أجهزة عرض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	منصات تعليمية إلكترونية

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس	مباشر (التقويم الذاتي) غير مباشر (تقرير المقرر الدراسي)
	الطلبة	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر (تقرير المقرر الدراسي)
	الطلبة	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر (تقرير المقرر الدراسي)
	الطلبة	غير مباشر (استبانة التقويم الدورية)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج	مباشر (نتائج الاختبارات)
	أعضاء هيئة التدريس (منسقو المقررات)	مباشر (تقرير منسق المقرر)
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).



طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	١٥
تاريخ الجلسة	١٤٤٤-٦-٨ هـ

