



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

الخطة التشغيلية لعمادة شؤون المكتبات العام الجامعي ١٤٤٣ هـ

مقدمة

منذ إقرار الخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٥-٢٠٢١) من مجلس الجامعة بالقرار رقم (٣٧٧٤-١٤٤١-١٤٤٢) والتي تم تدشينها يوم الخميس ٢١/٢/١٤٤٢ هـ الموافق ١٠/١٠/٢٠٢٠م وما تضمنته من محاور وغايات وأهداف ومبادرات تبرز الدور الريادي للجامعة في التعليم ونشر المعرفة والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

قامت عمادة شؤون المكتبات بالمبادرة بتشكيل فريق من منسوبي العمادة للعمل على الفور في إعداد خطة تشغيلية للعمادة انطلاقاً من رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها ٢٠٢٥، حيث تم تشكيل فريق إعداد الخطة التشغيلية وفق مهام واختصاصات معينة للعمل على جمع البيانات والمعلومات المطلوبة من استبيانات واللقاءات والاجتماعات لإعداد الخطة.

والعمل أيضاً مع الجهات ذات العلاقة مشكورة ممثلة في: عمادة التقويم والجودة - ومركز التخطيط الاستراتيجي بالجامعة، لتنظيم عدد من ورش العمل لفريق العمادة حتى يتم بناء خطة تشغيلية مبنية على أسس علمية، وأهداف واضحة ومؤشرات قياس واضحة تتماشى مع غايات وأهداف خطة الجامعة الاستراتيجية، حيث تم تنفيذ عدد (٤) ورش عمل مع اختصاصي عمادة التقويم والجودة ومركز التخطيط الاستراتيجي في الجامعة حتى تكون أرضية للانطلاق في إعداد خطة تشغيلية ترقى إلى تميز خدمات مكتبات الجامعة، كم طلبت عمادة شؤون المكتبات من عمادة التقويم والجودة ترشيح سعادة وكيل العمادة للاعتماد الأكاديمي والتصنيف ليكون مستشاراً لفريق العمادة في إعداد الخطة.

وقد عملت العمادة على مراحل إعداد خطتها التشغيلية على مدار ٨ شهور حيث حرصت على أن تخرج خطتها بجهود منسوبيها لتلبي متطلبات عمليات التطوير والتحديث التي تقوم بها العمادة من خلال خدماتها بمكتبات الجامعة مما يساهم جهودها في دعم العملية التعليمية والبحثية بالجامعة.

المحور الأول لخطة الجامعة الاستراتيجية: التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية الاولى : مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفيا ومهارياً تلبي احتياجات سوق العمل.

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم تنمية المجموعات	٣٠٠٠٠٠٠				١٠٠%	عدد الكليات (١٤) كلية عدد (٣) معاهد عليا	عدد الكليات والمعاهد التي أرسلت متطلباتها من مصادر المعلومات	التواصل مع الكليات	تأمين مصادر المعلومات من الكتب	تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز.
				١٠٠%	١٠٠%	نسبة ما تم مراجعته	مراجعة الطلبات بحسب القوائم الواردة			
			١٠٠%		١٠٠%	نسبة ما تم شرائه من القائمة	إعداد قوائم شراء المجموعات ورفعها للمشتريات			
		١٠٠%			١٠٠%	نسبة ما تم استلامه	توريد وانتهاء الإجراءات الفنية			
قسم الفهرسة والتصنيف قسم المخطوطات		٨٥٠٠ مصدر	٦٣٧٥ مصدر	٤٢٥٠ مصدر	٢١٢٥ مصدر	عدد (٨٥٠٠) مصدر	عدد المصادر	التكشيف والبحث واستيراد التسجيلات الببليوجرافية وفهرسة وتصنيف مصادر المعلومات المختلفة وإدخال بياناتها على النظام الالي للمكتبة	فهرسة وتصنيف مصادر المعلومات	
		١٢٠٠ مخطوط	٩٠٠ مخطوط	٦٠٠ مخطوط	٣٠٠ مخطوط	عدد (١٢٠٠) مخطوط	عدد المخطوطات			

المحور الأول لخطة الجامعة الاستراتيجية: التعليم والتعلم والتمهير

الغاية الاستراتيجية الاولى : مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفيا ومهارياً تُلبي احتياجات سوق العمل.

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم الاعارة		١٧٠٠٠ كتاب	١٢٧٥٠ كتاب	٨٥٠٠ كتاب	٤٢٥٠ كتاب	عدد (١٧٠٠٠) كتاب إعارة وإرجاع	عدد الكتب المستعارة	إعارة واسترجاع الكتب للمستفيدين	إتاحة الكتب للمستفيدين خارج نطاق المكتبة	تحسين البيئة التعليمية والرقمية المحفزة للإبداع والتميز.
		٧٠٠٠ مستفيد	٥٢٥٠ مستفيد	٣٥٠٠ مستفيد	١٧٥٠ مستفيد	عدد المستعيرين (٧٠٠٠)	عدد المستعيرين			
قسم الدوريات		٥٣	٣٩	٢٦	١٣	عدد ٥٣ دوريه	عدد الدوريات المسجلة في النظام	تسجيلها على النظام الألي للمكتبة (السيمفوني)	ضبط وتسجيل ورود الدوريات	تعزيز مهارات الطالب بما يتوافق مع مهن المستقبل
		٢٠٠	١٥٠	١٠٠	٥٠	عدد (٢٠٠) مقالة	عدد المقالات	تسجيلها على النظام الألي للمكتبة (السيمفوني)	تكشيف المقالات والبحوث الدورية	
قسم العلاقات العامة والمعارض بالتعاون مع اقسام المكتبة	١٠٠٠٠		١٥		١٥	عدد (١٤) كلية عدد (١) عمادة	عدد المخاطبات التي تم ارسالها والرد عليها	التواصل مع الكليات وعمادة السنة التحضيرية لتنسيق جدول الزيارات	البرنامج التعريفي بالمكتبة والخدمات التي تقدمها للطلاب المستجدين	تدريب طلاب التدريب التعاوني في اقسام المكتبة
				١٠	١٠	%٩٠	نسبة الرضا	تقييم الزيارة	استقبال طلبات التدريب واخذ الموافقات	
			١٠		١٠	٢٠	عدد المتدربين			

المحور الثاني لخطة الجامعة الاستراتيجية: البحث والابتكار وريادة الأعمال

الغاية الاستراتيجية الثانية: بحوث نوعيّة تُسهم في التقدّم المعرفي وتُلبي احتياجات التنمية الوطنية.

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم الوسائط المتعددة	٩٠,٠٠٠	١٥٠٠	١١٢٥	٧٥٠	٣٧٥	رسالة ١٥٠٠	عدد الرسائل الواردة	استلام النسخ الالكترونية من الرسائل الجامعية	إتاحة بيانات الرسائل الجامعية	تطوير بيئة داعمة ومحفزة للبحث العلمي.
		١٥٠٠	١١٢٥	٧٥٠	٣٧٥	رسالة ١٥٠٠	عدد الرسائل المرقمنة	رقمته الرسائل		
		٢٠٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٥٠٠	٢٠٠٠ باحث	عدد المستفيدين	خدمة الباحثين حسب ما ينص النظام بالإرسال على الايميل أو فلاش		
قسم التدريب		٣٢	٢٤	١٦	٨	عدد ٣٢ دورة	عدد الدورات المنفذة	رفع الاحتياج وأخذ الموافقات ثم الإعلان والتقييم	التدريب على استخدام مصادر المعلومات الرقمية	تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لا نتاج ونشر بحوث متميزة
قسم الدوريات					١١ صحيفة ١٩ مجلة	عدد (١١) صحيفة عدد (١٩) مجلة	عدد الصحف عدد المجلات	اخذ الموافقة من صاحب الصلاحية واصدار التعميد للاشتراك ورفع المعاملة للسداد	الاشتراك في الدوريات والصحف	

المحور الثالث لخطة الجامعة الاستراتيجية: الشراكات والمسؤولية المجتمعية

الغاية الاستراتيجية الرابعة : شراكات وإسهامات مجتمعية ووطنية فاعلة.

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم العلاقات العامة والمعارض	٤٠٠٠٠	٢٠	١٥	١٠	٥	٢٠ جهة	عدد الجهات المستفيدة	تلبية الطلبات الواردة حسب ما ينص النظام (تحديد الاحتياج، إجراء المخاطبات تسليم الطلبات)	الاهداء والتبادل الثقافي من مطبوعات الجامعة	الإسهام في التثقيف المجتمعي في مختلف القضايا ذات البعد العلمي والاجتماعي والوطني.
قسم العلاقات العامة والمعارض مع كافة الأقسام	١٠٠٠٠	١١	٩	٧	٤	١١ فعالية	عدد الفعاليات	تنظيم الفعاليات والمناسبات الوطنية والايام العالمية الثقافية	تنظيم الفعاليات والمناسبات الوطنية والايام العالمية الثقافية	
قسم العلاقات العامة والمعارض		١٤	١٢	٧	٢	عدد المعارض (١٤)	١/ عدد المعارض المشارك فيها ٢/ إيرادات المعارض	المشاركة في معارض الكتاب المحلية والدولية (إخذ الموافقات، التنسيق مع الجهات ذات الاختصاص، تجهيز الجناح)	عرض وبيع الإنتاج الفكري للجامعة	
		٥٠٠٠٠	٤٣٠٠٠	٢٥٠٠٠	٧٠٠٠	مبلغ المبيعات (٥٠٠٠٠)				
قسم العلاقات العامة والمعارض بالتعاون مع قسم التدريب		١٥	١٢	٧	٢	عدد المحاضرات (١٥)	عدد العناوين والمحاضرات المنفذة	رفع الاحتياج واخذ الموافقات ثم الاعلان والتقييم	تقديم محاضرات وبرامج علمية واجتماعية ووطنية	

المحور الرابع لخطة الجامعة الاستراتيجية: التميز المؤسسي

الغاية الاستراتيجية السادسة: تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء

هدف الجامعة	الهدف التشغيلي	الإجراءات	مؤشر الأداء	المستهدف	الجدول الزمني ٢٠٢١				جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية
					Q4	Q3	Q2	Q1		
تطوير المنظومة الإدارية بما يحقق كفاءة الإنفاق وجودة الأداء وحوكمة العمل.	إعداد دليل المهام وإجراءات العمل	حصر المهام والإجراءات حسب الهيكل الإداري	عدد الأقسام التي تم إنجازها	١٢ قسم	٤	٨	١٢	قسم الشؤون الإدارية		
	ربط الإنتاجية بالأداء الوظيفي	وذلك من خلال ربطها بإجراءات الأقسام ومهامها	إنتاجية الموظف	عدد ١١٩ منسوبي العمادة	١٠٠%			قسم الشؤون الإدارية		
دعم وتعزيز البنية التحتية والتحول الرقمي	متابعة تشغيل الأنظمة	تلقي البلاغات _ التنسيق مع الجهات ذات الاختصاص_ الرد على الاستفسارات التقنية	نسبة الانجاز في الرد على الاستفسارات	١٠٠%	٢٥%	٥٠%	٧٥%	قسم التقنية مع الجهات المختصة		
	متابعة تحويل خدمات العمادة من النماذج الى الخدمات الالكترونية مع الجهات ذات الاختصاص	نسبة الخدمات التي تم اتمامها	١٠٠%	٢٥%	٥٠%	٧٥%	قسم التقنية مع الجهات المختصة			
	مشروع المستودع الرقمي	المتابعة مع جهات الاختصاص	رفع الاحتياج	١٠٠%				قسم الوسائط المتعددة		
تطوير كفاءات وجدارات الموارد البشرية	تحسين أداء الموظفين وتطوير مهاراتهم لرفع مستوي الأداء	رفع الاحتياج والترشيح للدورات النظرية وورش العمل والدورات التطبيقية	عدد الدورات لكل موظف	٥ دورات لكل موظف	٢	٣	٤	قسم الشؤون الإدارية مع جميع اقسام العمادة	٥	

المحور الرابع لخطة الجامعة الاستراتيجية: التميز المؤسسي

الغاية الاستراتيجية السادسة: تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم التجليد	٢٥,٠٠٠	٥٠٠٠	٣٧٥٠	٢٥٠٠	١٢٥٠	٥٠٠٠ كتاب	عدد الكتب التي تم ترميمها	تجليد مصادر المعلومات الورقية بالطرق الفنية التقليدية	ترميم وصيانة مصادر المعلومات الورقية	تطوير وتحسين البنية التحتية والمرافق وجود الحياة في الجامعة
قاعات الاطلاع		٤٠٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠	عدد (٤٠٠٠) رف	عدد الارفف المنتهية	إعادة تنظيم الكتب على الارفف (ترحيل)	زيادة استيعاب أرفف قاعات الاطلاع	
قاعات الاطلاع وقسم الدوريات		٢٥٠٠٠	١٨٧٥٠	١٢٥٠٠	٦٢٥٠	عدد (٢٥٠٠٠) رف	عدد الارفف المنتهية	قراءة الكتب برقم التصنيف وأرقام وحروف	المراجعة الدورية للكتب والدوريات	
قاعات الاطلاع		٤٢٤	٣١٨	٢١٢	١٠٦	عدد (٤٢٤) لوحه	عدد اللوحات	إعادة كتابة اللوحات الارشادية للمكتبة	إرشاد الباحثين داخل المكتبة	
الشؤون الإدارية مع الجهات ذات الاختصاص		٤	٣	٢	١	عدد ٤ تقارير	التقرير الدورية	المتابعة الدورية لأعمال الصيانة والعهد في المكتبة	المحافظة على بيئة ومرافق المكتبة	

المحور الرابع لخطة الجامعة الاستراتيجية: التميز المؤسسي

الغاية الاستراتيجية السادسة: تميز مؤسسي يُحقق كفاءة وفاعلية الأداء

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم التقنية مع الجهات المختصة		٤	٣	٢	١	٤ دورات	عدد الدورات	تنفيذ دورات تثقيفية	توعية منسوبي العمادة بالتعاملات والبرامج الإلكترونية المتاحة	تحقيق أعلى معايير الجودة الأكاديمية والإدارية والتقنية في الجامعة.
قسم الجودة والاحصاء			١ دليل	٢ بنر		١ / عدد ٢ بنر ١ / دليل تعريفي	عدد (٢) بنر و دليل تعريفي	التعريف بالجودة عن طريق عمل بنر ودليل تعريفي	نشر ثقافة الجودة	
					١٢	١٢ نموذج	عدد النماذج المنجزة	اعداد نماذج الانجاز والعمل عليها		
		١٤٤	١٠٨	٧٢	٣٦	١٤٤ تقرير	عدد التقارير	متابعة تقارير الاقسام	متابعة الخطة التشغيلية للعمادة	
	%٨٠					%٨٠	نسبة رضا المستفيدين	اعداد استبيان لقياس رضا المستفيدين من خدمات المكتبة	قياس رضا المستفيدين	

المحور الخامس لخطة الجامعة الاستراتيجية: الاستدامة المالية

الغاية الاستراتيجية (٧): موارد مالية مستدامة وكفاءة انفاق عالية

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم الشؤون الإدارية					١٠٠%	١٠٠%	رفع الاحتياج	مخاطبة الجهات ذات الاختصاص	تقديم خدمة التصوير لرواد المكتبة	تنوع وتوسيع استثمارات الجامعة
قسم قاعات الاطلاع		٣٠٠	٢٢٥	١٥٠	٧٥	٣٠٠ مستفيد	عدد طلبات الحجز	متابعة طلبات حجز الغرف البحثية	تشغيل الغرف البحثية	

المحور السادس لخطة الجامعة الاستراتيجية: الوعي الوطني

الغاية الاستراتيجية (٨): شخصية وطنية قائمة على قيم الوسطية والاعتدال

جهة التنفيذ/مالك مؤشر الأداء	الميزانية	الجدول الزمني ٢٠٢١				المستهدف	مؤشر الأداء	الإجراءات	الهدف التشغيلي	هدف الجامعة
		Q4	Q3	Q2	Q1					
قسم الفهرسة والتصنيف		٥٠٠	٣٧٥	٢٥٠	١٢٥	٥٠٠ كتاب	عدد الكتب التي تم فحصها	فحص مصادر المعلومات	تفعيل الإجراءات والسياسات اللازمة لتنقية مصادر المعلومات من كل ما يتعارض مع القيم الوطنية والاسلامية	تعزيز الشخصية السعودية وتعميق الانتماء الوطني بين منسوبي الجامعة