إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الإجتماعية في مجال التعليم

شبكات التواصل الإجتماعية في تنامي مستمر ، وهناك العديد من المدارس والجامعات بادروا في احتضان هذه الخطوة لتقديم مستوى تعليمي افضل لطلابها، وهذا العرض سيساعد العديد من الجامعات والمدارس في اتخاذ الإجراءات المناسبة للأستفادة من وسائل التواصل الإجتماعية لتحقيق هدفها التعليمي

1 أنواع شبكات التواصل الإجتماعية المستخدمة في المجال التعليمي

في احدث دراسه اعتمدتها جامعة ماساتوسس دارتموث عن شبكات التواصل الإجتماعية، 100% من طلاب الكليات والجامعات يستخدمون احد هذه المواقع كما ان هناك تزايد ملحوظ في استخدام المواقع الأكثر شعبية

2010-2011 | 2009-2010 | 2008-2009

Twitter
تويتر

84%
59%
0%

تويتر يساعد المدارس على ارسال احدث التنبيهات والمعلومات للطلاب

Facebook
فيسبوك

98%
87%
61%

يعد الفيس بوك من أكثر مواقع التواصل الإجتماعية في المراحل التعليمية العليا

LinkedIn
لينكيدإن

47%
16%
0%

المتخرجين والمحترفين يستخدمون لينكيدإن

Blogging
المدونات

47%
46%
48%

استخدام المدونات مازال مستخدمه وبقوة في الكليات والجامعات

Messoge Boards
الرسائل البريديه

37%
38%
36%

مستوى استخدام الرسائل البريديه في نفس مستواه على مر السنوات دون ان يتأثر

2 كيف يمكن للمدارس إستخدام شبكات التواصل الإجتماعية

كيف يمكن للمدارس إستخدام شبكات التواصل الإجتماعية؟

التكريم المدرسي
يمكن للكليات وضع صفحات على الفيسبوك لتشجيع روح التنافسية بين الطلاب

في الفصول الدراسية
يمكن استخدام تويتر لإعلانات الفصول الدراسية والمذاكرات العامه

يمكن تقديم المواد الدراسية مجانا وبشكل مباشر وأسهل

الأساتذه الجامعيين يمكنهم تبادل المواد التعليميه وأكثر من هذا من خلال المدونات ومواقع الشبكات الإجتماعية

التنمية المهنيه
يمكن للمعلمين تعلم المزيد عن تخصصهم من خلال شبكات التواصل الإجتماعية

إمكانيات الطلاب
تقدم الكليات الجولات الإفتراضيه والتي تشمل 360 درجه من الصور ومقاطع الفديو

النوعية العامة
يمكنهم التواصل مع أساتذه أخرين

يمكن للكليات الوصول للطلاب الراغبين بالألتحاق بها من خلال تواصلهم مع الكلية عبر تويتر او مدونة الجامعه او المدرسة

مواقع التواصل الإجتماعية تعتبر منبرا لترويج الأنشطه وتلقي ردود الفعل وليدا المحادثات

يمكن ربط مجموعة الخريجين ونموها

المدارس يمكنها التواصل مع الأهل وابدائهم على تواصل ومعرفه بأخر المستجدات

شبكات التواصل الإجتماعية قادره على ربط الطلاب وتبقيهم على معرفة ، كما انها تبقيهم على إهتمام مستمر من خلال إعطائهم المعلومات التي قد يجهلونها عن مدارسهم وجامعاتهم

هذا الجيل يقضي معظم وقت على الأنترنت ، لذلك يجب ان تجدوا الطرق لإجتذاب أولائك الطلاب وستكون اهتماماتهم وتطلعاتهم هي المفتاح لذلك

3 إلى اي مدى يمكن للمدارس استخدام شبكات التواصل؟

هناك تجارب ناجحة لبعض المدارس والبعض الأخر مازال في طور تعلم استخدام شبكات التواصل الإجتماعية وهذه بعض الأراء المقدمة حول هذه التجربة

التحديات

نقص في المعرفة
يجب ان تدار حسابات المدارس من أشخاص بارعين في استخدام شبكات التواصل الإجتماعية ولدية شغف بالمدرسه وإلا فإن الطلاب سيفقدون إهتمامهم بمتابعة هذه الحسابات

لا توجد ملامح واضحه
انعدام مشاركة الطلاب يجعلهم يشعرون بان المدرسه غير مهتمه لامرهم وحتى صفحات الأنترنت الجيده لن تكون ذات فائدة مرجوه اذا لم تفتح باب المشاركه وتفعيل دور الطلاب بها.

التواجد الدائم
لا يكفي ان يكون هناك حساب على الفيسبوك مثلاً ، ولكن يحتاج لأن يكون هناك تفاعل مستمر بين الطلبة والمعلمين والقائمين على اتصال المدرسه . وهذا سيجعل الحكم على اداء المدرسه بالاضافه الى خبرتهم مع حسابات المدرسه على جميع شبكات التواصل الأجتماعية

النجاحات

خلق بيئة آمنة
بعض المواقع تسمح للمدرسين بالتحكم بمحتوى المواقع ومراقبة والموافقه على المحتوى، والخطر المحتمل مع شبكات التواصل الاجتماعية يصبح اقل من هذه الناحية فيكون هناك حرية تعبير اكبر

يشجع على التعاون
يسهل على الطلاب النقد والتعليق على المهام المناطه لهم . كما يمكنهم العمل في مجموعات بشكل اسهل عبر الانترنت ويمكنهم سؤال اساتذتهم وبدأ اي نقاش بسهوله اكبر

دعوة للمشاركه بوضع محتوى
شبكات التواصل الإجتماعية ستساعد بدعوى الطلاب وهيئة التدريس للمشاركه بوضع محتوى للطلاب المسجلين والطلاب الباحثين عن القبول بالمدرسه او الجامعه، وهذا سيظهر لهم ملامح المدرسه .
وعلى الجامعات التركيز ووضع فكره واضحه حول ماذا يريدون من الطلاب رؤيته حين يبحثون عنهم عبر موقع قوقل مثلاً.

Sources: Student Advisor | Mashable | CNN | uMass | eSchool News | Connected Principals |
Information provided by: http://www.onlineuniversities.com/

OnlineUniversities.com