



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠	المهارات اللغوية	٢	٢١E	١٣٤٠٣	١٨٥٠--١٩٤٠	الأحد		٣٢٥
						٢٠٣٠--٢١٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	قرا ١٠٠	القرآن الكريم	٢	٠٨٥	١٥٤٩٠	١١١٠--١٢٠٠	الأربعاء	١٣٥-C١	٣٢٥
						١٢٣٠--١٣٢٠	الأربعاء	١٣٥-C١	٣٢٥
٣	سوق ١١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٥	١٦٩٨٤	٠٧٣٠--٠٩١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						٠٩٢٠--١٠١٠	الثلاثاء		٣٢٥
٤	سوق ١١١٣	اسس الإعلان	٣	٣٨٥	١٧٠١١	١٠١٥--١١٠٥	الاثنين		٣٢٥
						١١١٠--١٢٠٠	الاثنين		٣٢٥
						١٢٣٠--١٣٢٠	الاثنين		٣٢٥
٥	علم ١١٠	الإعلام السعودي	٢	٣٨٥	١٧٣٤٩	٠٧٣٠--٠٩١٥	الأحد		٣٢٥
٦	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٥	١٧٣٦٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠	المهارات اللغوية	٢	٢٤E	١٣٢٧٧	ح ٢٢١٥-٢١٢٥	الأربعاء		٣٢٥
						ح ٢٣١٠-٢٢٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	قرا ١٠٠	القرآن الكريم	٢	٣٨٦	١٥٦٣٩	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	١٧٤-C١	٣٢٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	١٧٤-C١	٣٢٥
٣	سوق ١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٦	١٧٠٨٧	ح ١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٤	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٣٨٦	١٧١٦٣	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٦	١٧٢٠٨	ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٦	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٦	١٧٣٧٦	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٢-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨٥	١٧١٤١	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٣٨٥	١٧١٤٥	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٣٨٥	١٧١٦٨	ح ١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء-الخميس		٣٢٥
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء-الخميس		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٠



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٢-٣٠٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٣٨٨	١٧٠٥٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء-الخميس		٣٢٥
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨٨	١٧١٠٥	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٣٨٨	١٧٣٤١	١١٠٥-١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٠



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الترجمة	م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٣-٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٣٨٥	١٧٠٨٨	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨٥	١٧٢١١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٣-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨٦	١٧٠٢٥	ح ١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						ح ١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						ح ١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٣٨٦	١٧٢٨٤	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥

٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٤-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٣٨٥	١٧٣٢٤	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٥
٢	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٥	٢٢٨٣٨	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٣٨٥	٢٢٨٤٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٥

١٠ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرزمة	م ٤ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٤-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٧٠٠٠	ح ١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء		٣٢٥
						ح ١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٣٨٦	١٧٢٩١	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٥
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٣٨٦	١٧٣٠٠	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٠





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٥-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٠٨٤	١٧٠٧٠	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين	٣٢٥	
٢	علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٠٨٤	١٧٣٠٣	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥	
٣	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٤	١٧٣٤٢	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	٣٢٥	

٨ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٠٨٥	٢٢٨٤٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين		٣٢٥
٢	علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٠٨٥	٢٢٨٤٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٣	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٠٨٥	٢٢٨٤٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥

٨ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الترجمة	م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٣	٣٨٥	١٧٠١٢	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٠٨٥	١٧١٠٦	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٣٨٥	١٧٣٢٢	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٣٨٦	١٧٠٠٢	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٣	٣٨٦	١٧١٠٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٦	١٧٢٠١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٠٨٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٩	١٧١٧٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٠٨٥	١٧٣٩٧	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٥	
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٥	

٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٤	١٧٠٩٩	ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس		٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٠٨٦	١٧٢٦٥	ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٥	١٦٩٧٣	ح ١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٥	
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٩	١٧١٧٧	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		

مجموع الوحدات ٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٦	١٧٢٣٣	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٠٨٦	١٧٢٦٥	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ٥





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٧	١٧١٠٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٠٨٦	١٧٢٦٥	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٩)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٩	١٧١٦١	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥	
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٩	١٧١٧٧	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		

مجموع الوحدات ٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال اتصال طالبات (سوق ٠٨-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٥	١٧١١٠	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢٥	ح
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٥	ح
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٢٥	ح
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨٥	١٧٢٤٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد-الاثنين		ح
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الاثنين		ح
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العمل	٣	٣٨٥	١٧٣٥١	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٢٥	ح
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٥	ح
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٥	ح

مجموع الوحدات ١٠



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م٨ اتصال اتصال طالبات (سوق ٠٨-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٦	١٧٠١٠	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨٦	١٧٠١٩	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العمل	٣	٣٨٦	١٧٢٤٧	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٠



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى التاسع	الرمز	م ٩ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٩-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨٥	١٦٩٦٦	ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٢٥	
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٣٨٥	١٧٠٦٩	ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٥	
٣	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٤	٣٨٥	١٧١١٧	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٥	
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٥	
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٥	١٧٢٩٧	ح ٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء		
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء		

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى التاسع	الرزمة	م ٩ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٩-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٤	٣٨٦	١٧٠٩١	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس		
٢	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨٦	١٧١١٩	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٥	
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين		
٣	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٣٨٦	١٧٢٥٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس	٣٢٥	
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥	
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٦	١٧٣٣٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٥	
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرزمة	م. اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٠-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٤	٣٨٤	١٦٩٥٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	
٢	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٣٨٤	١٧٢٥٣	ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٢٥
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٥
٣	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٤	١٧٢٧٠	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	
٤	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٣٨٤	١٧٢٧١	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٥
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرزمة	م. اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٠-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٤	٣٨٥	١٦٩٨٣	ح ١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء		
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين		
٢	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٣٨٥	١٧٠٥١	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٥	
٣	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٣٨٥	١٧٠٨٣	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين	٣٢٥	
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٥	
٤	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٥	١٧١٩٨	ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٢٥	
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء		

١٤ مجموع الوحدات





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١١-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٣٨١	١٧١٣٣	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٣٨١	١٧١٩٠	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٣	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨١	١٧٢٤٣	--	الأحد-الاثنين		
						--	الأحد-الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١١-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٣٨٢	١٧١٤٩	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٢	١٧٢٣٢	--	الثلاثاء-الأربعاء		
						--	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٣٨٢	١٧٣٧١	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء		
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء		
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٢-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨١	١٧١٨٩	ح	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٢-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٢	١٧١٢١	ح	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٢-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٣	١٧١٠٤	ح	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٢-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٤	١٦٩٩٦	ح	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٢-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٥	١٧٠٤٩	ح	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٢-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٦	١٧١٧٣	ح	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	متطلب اختياري تخصصي طالبات-١ (اخ سوق-١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٣٨٠	١٧٠٣٣	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	ذاع١٢١١	فن الالفاء	٣	٣٨٨	١٧١٢٤	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٣	سما١٣٣٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٣٨٠	١٧٣٢٠	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥

٩ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	متطلب اختياري تخصصي طالبات- ٢ (اخ سوق- ٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٣٨١	١٧٢٨٢	ح	الأربعاء ١٤١٥-١٣٢٥		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٥١٠-١٤٢٠		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥
٢	سما١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٣٨١	١٧٣٥٠	ح	الأربعاء ١٤١٥-١٣٢٥		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٥١٠-١٤٢٠		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥
٣	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٣٨١	١٧٣٧٠	ح	الثلاثاء ١٤١٥-١٣٢٥		٣٢٥
						ح	الثلاثاء ١٥١٠-١٤٢٠		٣٢٥
						ح	الثلاثاء ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥
٤	ذاع٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٠٨٦	٢٢٤٧٤	ح	الأربعاء ١٤١٥-١٣٢٥		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٥١٠-١٤٢٠		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	متطلب جامعي اختياري طالبات ١ (متطلب ١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨١	١٦٩٦٧	ح	الأحد ١٣٢٥-١٤١٥		٣٢٥
						ح	الأحد ١٤٢٠-١٥١٠		٣٢٥
٢	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٣٨١	١٧٠٣٦	ح	الأحد ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥
						ح	الأحد ١٦٤٠-١٧٣٠		٣٢٥
٣	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٠٨٩	١٧٠٨٦	ح	الأربعاء ١٣٢٥-١٤١٥		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٤٢٠-١٥١٠		٣٢٥
٤	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٣٨٣	١٧١٥٦	ح	الثلاثاء ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥
						ح	الثلاثاء ١٦٤٠-١٧٣٠		٣٢٥
٥	علم ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٣٨١	١٧٣٧٥	ح	الأثنين ١٣٢٥-١٤١٥		٣٢٥
						ح	الأثنين ١٤٢٠-١٥١٠		٣٢٥
٦	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٣٨١	١٧٣٧٨	ح	الأربعاء ١٥٤٥-٦٣		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٦٤٠-١٧٣٠		٣٢٥
٧	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٠٨٧	١٧٤٠١	ح	الثلاثاء ١٣٢٥-١٤١٥		٣٢٥
						ح	الثلاثاء ١٤٢٠-١٥١٠		٣٢٥
٨	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٠٨١	٢٢٤٦٩	ح	الأثنين ١٣٢٥-١٤١٥		٣٢٥
						ح	الأثنين ١٤٢٠-١٥١٠		٣٢٥
٩	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٠٨٢	٢٢٤٧٠	ح	الأربعاء ١٣٢٥-١٤١٥		٣٢٥
						ح	الأربعاء ١٤٢٠-١٥١٠		٣٢٥
١٠	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٠٨٣	٢٢٤٧٢	ح	الأثنين ١٣٢٥-١٤١٥		
						ح	الأثنين ١٤٢٠-١٥١٠		

مجموع الوحدات ٢٠



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	متطلب جامعي اختياري طالبات ٢ (متطلب ٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٣٨١	١٧٠١٦	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء		٣٢٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٢	علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٣٨١	١٧١٣٤	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الخميس		٣٢٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس		٣٢٥
٣	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٣٨١	١٧٢٨٨	ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٤	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٣٨١	١٧٣٣٩	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين		٣٢٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين		٣٢٥
٥	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٣٨٢	١٧٣٦٣	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٠