



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٨٢	١٠١٢٤	١٤١٥--١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٢	٣٠٣
٢	١٠٠١٥	المهارات اللغوية	٢	١١	١٠٧٥٩	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	٢٠٨٨٤	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٣٠١	٣١٤
٤	سوق ١١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	٢٠٨٩٨	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد	٢١٢	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢١٢	٣١٤
٥	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	١٨٣	٢١١٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٠٢	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢٠٢	٣١٤
٦	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨١	٢١٢٢٥	١٠١٠--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٧	١٠٣٨٥	ح ٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٤FR	١٦
						ح ١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٤FR	١٦
٢	١٠٠١٠	المهارات اللغوية	٢	١٦	١٠٨٧٣	ح ٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						ح ٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٣	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٨٢	٢٠٩٢١	ح ١٤١٥--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢١	٣١٤
٤	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٢	٢٠٩٧٣	ح ١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
٥	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	٢١٠٩٢	ح ١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين	٣٠١	٣١٤
٦	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	٢١٣٢٤	ح ١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٠٨	٣١٤
						ح ١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٠٨	٣١٤
						ح ١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٠٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠١-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٦٨٢	١٠٣٨٩	١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء	٢٢٣	٣٠٣
٢	١٠٠١٠	المهارات اللغوية	٢	٣٣	١٠٧٤٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٣	١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٣	٢١٠٤٤	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
٤	١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٣	٢١١٧٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
٥	١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	٢١٢٩١	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٠٨	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الخميس	٢٠٨	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الخميس	٢٠٨	٣١٤
٦	١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	٢١٤٠٦	١٤١٥--١٢٣٠	الاثنين	٣٠١	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠١-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٦٨٤	١٠٣٩٠	١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢١	٣٠٣
٢	١٠٠١٥	المهارات اللغوية	٢	٢٨	١٠٨٨٨	٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٣	١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٤	٢٠٩٢٧	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٠٥	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢٠٥	٣١٤
٤	١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٤	٢٠٩٣٧	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٤	٢١٢٦٢	١٠١٠--٠٨٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٦	١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٢٨٢	٢١٣٢٩	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٦	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	٣٠٦	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الترجمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨١	٢٠٩٠٧	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢١٣	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢١٣	٣١٤
٢	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨١	٢١٠٤٥	١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨١	٢١٤٨٧	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٠٧	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الترجمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٢	٢٠٩٢٢	١١١٠-١٢٠٠	الأحد	٢١٣	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد	٢١٣	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الأحد	٢١٣	٣١٤
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٢	٢١٢٨٤	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						١٦٤٠-١٧٣٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨٢	٢١٣٨٤	١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٣	٢٠٩٧٦	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٠٢	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد	٣٠٢	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد	٣٠٢	٣١٤
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٣	٢٠٩٨٨	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الخميس	٣٠١	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨٣	٢١١٣٧	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٢-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٤	٢٠٨٨٥	ح	الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٤	٢١٣١٨	ح	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨٤	٢١٤٥٤	ح	الاثنين-الخميس	٣١٧	٣١٤
						ح	الاثنين-الخميس	٣١٧	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الترجمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨١	٢١١١٣	١٠١٠---٠٨٢٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤
٢	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	٢١١٤٣	١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الترجمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٢	٢١٠٢٨	١٢٠٠-١٠١٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤
٢	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٢	٢١٣٨٢	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٣	٢١٠٧٠	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
٢	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨١	٢١١١٣	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الترجمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٢٨٢	٢١٣٦٧	١٤١٥--١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٦	٣١٤
٢	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٤	٢١٣٨٣	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٣	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٣	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٤-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	٢١٠١٩	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٢١٣	٣١٤
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨١	٢١١٢٧	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨٤	٢١٤١٠	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الخميس	٢٥٣	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الاثنين-الخميس	٢٥٣	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٤-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٠٩٢٩	١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين	٣٠٢	٣١٤
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٢	٢١٠٩٧	١٢٠٠--١٠١٥	الأربعاء-الخميس	٣٢٦	٣١٤
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨١	٢١٤٢٢	١٠١٠--٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٢٥٦	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠٤-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	٢١٠٦٩	١٤١٥--١٢٣٠	الاثنين	٢١٣	٣١٤
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٣	٢١٠٩٠	١٤١٥--١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٦	٣١٤
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨٢	٢١٤٢٨	١٢٠٠--١٠١٥	الأربعاء-الخميس	٢٥٦	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	٢١٠١٣	ح ١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء	٢١٥	٣١٤
٢	علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٧٨٢	٢١١٠٢	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨١	٢١٤٣٣	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	٢١١٦٨	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين	٣٠٣	٣١٤
٢	علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٧٨٣	٢١١٧٩	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨٢	٢١٤٣٦	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٨	الاحصاء التطبيقي	٢	٧٨٤	٢١٠٧٦	ح	١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٤
٢	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	٢١٠٩١	ح	١٤١٥--١٢٣٠	الاثنين	٣١٤
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨٣	٢١٤٢٧	ح	١٤١٥--١٢٣٠	الأحد-الأربعاء	٣١٤

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٦-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨١	٢١٠٣١	١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٤	٣١٤
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٣	٥٨١	٢١٣٤٩	١٠١٠---٠٨٢٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨١	٢١٤١٨	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤

١١ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الترجمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٦-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٢	٢١٠٠٨	١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين	٣٠٤	٣١٤
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٣	٥٨٢	٢١٣٤٨	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨٥	٢١٤٢٥	١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٦-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٣	٢١٣٢١	١٤١٥--١٢٣٠	الاثنين	٣٠٤	٣١٤
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٣	٥٨٣	٢١٣٢٨	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨٣	٢١٤١٤	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طلاب (اسوق٠٦-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٢٨١	٢٠٩٦٣	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
٢	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨٤	٢١٤٣٢	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٣	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٣	٥٨٤	٢١٤٩٠	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٧-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	٢١٢٢١	١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨١	٢١٣٦٣	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٠٤	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٧-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٢	٢٠٩٩٧	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٠٤	٣١٤
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	٢١١٥٦	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠١	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الاثنين	٣٠١	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الترجمة	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	٢١٢٦٤	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٢	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٣	٢١٣٤٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٠٦	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد	٣٠٦	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد	٣٠٦	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٧-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٤	٢٠٩٠٩	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	٢١١٥٦	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠١	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٣٠١	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٧-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى	
١	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٥	٢١٠٥٧	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢١٠	٣١٤
						ح	٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٢١٠	٣١٤
						ح	١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين	٢١٠	٣١٤
٢	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	٢١٢٦٤	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٢	٣١٤
						ح	٦٣-١٥٤٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الترجمة	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٧-٥٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٦٨١	٢١٣٣٠	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٦	٢١٣٥٧	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤

مجموع الوحدات ٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٣	٥٨١	٢١٠٢٩	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح ١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٠٣	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	٢١١٩٣	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء-الخميس	٢٥٢	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	٢١٣٩٤	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						ح ١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤

١٠ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	٨م اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٣	٥٨٢	٢١١٣١	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٠٣	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	٢١٣٨٨	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الخميس	٢٥٢	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	٢١٣٩٩	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	٨م اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٨-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	٢١٠٠٧	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
٢	سوق١٣٢٢	تجربة العميل	٣	٥٨٣	٢١١٠٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد	٣٠٣	٣١٤
٣	سوق١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٣	٢١١٢٢	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء-الخميس	٢٥٢	٣١٤

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى التاسع	الرمز	م ٩ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٩-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	٢٠٩٢٥	ح	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الخميس	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨١	٢٠٩٤٨	ح	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣١٤
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٥٨١	٢١٢١٧	ح	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٤
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣١٤
٤	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨١	٢١٢٧٣	ح	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى التاسع	الرزمة	م ٩ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٩-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٥٨٢	٢١٠٨١	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
٢	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨٢	٢١١٧١	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٥	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الثلاثاء-الخميس	٢١٥	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٤	٢١٢٩٢	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						١٦٤٠-١٧٣٠	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	٢١٣٨١	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء-الخميس	٣٠٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الترجمة	م ١٠ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٠-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٤	٥٨١	٢١٠٢٦	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٢٠٨	٣١٤
						١٤١٥-١٢٣٠	الخميس	٢٠٨	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الثلاثاء	٢١٠	٣١٤
٢	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨١	٢١٢٠٥	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
٣	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨١	٢١٢١٠	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
						١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
٤	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٣	٢١٣٧٣	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرزمة	م ١٠ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٠-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	٢١١٥٩	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢١٥	٣١٤
٢	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٥٨٢	٢١٢٣٤	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢١٣	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٢١٣	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين	٢١٣	٣١٤
٣	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨٢	٢١٣٠١	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٤	٥٨٢	٢١٣٧٩	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء-الخميس	٢١٣	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	م ١٠ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٠-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٤	٥٨٣	٢٠٩١٧	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
٢	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨٣	٢١٠٨٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
٣	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٥٨٣	٢١١٨٤	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٤	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٣	٢١٣٧٣	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٥٨١	٢٠٩٩٦	١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
٢	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٥٨١	٢١٠٢١	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨١	٢١٢٤٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥--٢٠٣٠	الأحد-الأربعاء		٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٥٨٢	٢١٠٧٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الأربعاء	٢١٣	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد-الأربعاء	٢١٣	٣١٤
٢	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٥٨٢	٢١١٠٨	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الخميس	٢٠٤	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	٢١١٢٤	١٩٤٠-١٨٥٠	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
						٢٢١٥-٢٠٣٠	الثلاثاء-الخميس		٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طلاب (١١-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٣	٢٠٩٦١	١٨٥٠--١٩٤٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢٠٣٠--٢٢١٥	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٥٨٣	٢١٠٢٠	١٢٣٠--١٤١٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
٣	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٥٨٣	٢١٠٥٩	١٢٣٠--١٤١٥	الاثنين	٢٠٧	٣١٤
						١٤٢٠--١٥١٠	الاثنين	٢٠٧	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١١-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٥٨٤	٢٠٨٩٠	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٥٨٣	٢١٠٢٠	١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٤	٢١٢٧١	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد-الخميس		٣١٤
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الخميس		٣١٤
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد-الخميس		٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الحادي عشر	الرمز	م ١١ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ١١-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٣	٥٨٤	٢٠٨٩٠	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٤	٥٨٣	٢١٠٢٠	١٤١٥--١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٥	٢١٢٨٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين-الأربعاء		٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م١٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٢-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨١	٢٠٩٩٨	ع	أحد-الاثنين-الثلاثاء-		٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م١٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٢	٢٠٩٧٠	ع	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م١٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٢-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٣	٢١٢٤٩	ع	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ١٢-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٤	٢١٣٣٣	ع	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ١٢-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٥	٢١٣٥٢	ع	أحد-الاثنين-الثلاثاء-		٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني عشر	الرمز	م ١٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٢-٥٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٦	٢١٣٥٦	ع	--	أحد-الاثنين-الثلاثاء-	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري معارف وقيم - طلاب (سلة ١-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	مقاصد الشريعة	٢	١٠٠	١٠١١٥	١٨٥٠-١٩٤٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠-٢١٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	فقه العبادات والأسرة	٢	١١٧	١٠٢٩٣	٢٠٣٠-٢١٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٥-٢٢١٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	العقيدة	٢	١٠٠	١٠٤١٥	٢١٢٥-٢٢١٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢٢٠-٢٣١٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	دراسات في السنة النبوية	٢	١٠٠	١٠٤٩٢	٢١٢٥-٢٢١٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢٢٠-٢٣١٠	الأحد	عن بعد	عن بعد

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري معارف وقيم - طلاب (سلة ١-١٨٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	دراسات في السنة النبوية	٢	١٠١	١٠١٩٩	١٨٥٠--١٩٤٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠--٢١٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	مقاصد الشريعة	٢	١٠١	١٠٥١٨	٢٠٣٠--٢١٢٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٥--٢٢١٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	فقه العبادات والأسرة	٢	١٠١	١٠٥٩٦	٢١٢٥--٢٢١٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٢٢٠--٢٣١٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	العقيدة	٢	١٠١	١٠٦١٩	١٨٥٠--١٩٤٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠--٢١٢٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري معارف وقيم - طلاب (سلة ١-١٨٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	مقاصد الشريعة	٢	١٠٢	١٠١٢٧	٢٢١٥--٢٢٢٥	الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٠--٢٢٢٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	دراسات في السنة النبوية	٢	١٠٢	١٠٢١٦	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢٢٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	العقيدة	٢	١٠٢	١٠٥٧٦	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	فقه العبادات والأسرة	٢	١٠٢	١٠٦٣٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات اكاديمية - طلاب (سلة ٢-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	مهارات التفكير	٢	١٠٠	١٠٣٨٨	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	مهارات القراءة	٢	٠١	١٠٤٦٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٠	١٠٦٤٣	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	المهارات التقنية	٢	١٠٠	١٠٨٧٨	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٥	١٠٠١	أساسيات الإحصاء	٢	١٠٠	١٠٩٨٥	٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات اكاديمية - طلاب (سلة ٢-١٨٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	مهارات التفكير	٢	١٠١	١٠١١١	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠١	١٠٤٦١	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات القراءة	٢	٠٢	١٠٥٨٧	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	المهارات التقنية	٢	١٠١	١٠٦٩١	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات اكااديمية - طلاب (سلة ٢-١٨٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	مهارات التفكير	٢	١٠٢	١٠٢٣٧	٢٢١٥--٢١٢٥	الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٢	١٠٣٥٥	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات القراءة	٢	٠٣	١٠٥٥٦	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	المهارات التقنية	٢	١٠٢	١٠٩٢٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الخميس	عن بعد	عن بعد

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات تواصلية - طلاب (سلة ٣-١٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	الثقافة الصحية	٢	١٠٠	١٠٦٥١	٢٢١٥-٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠-٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	الصحة النفسية	٢	١٠٠	١٠٧٣١	١٩٤٠-١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠-٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠١	١٠٨٠٥	١٩٤٠-١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠-٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات تواصلية - طلاب (سلة ٣-١٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	الثقافة الصحية	٢	١٠١	١٠٣٣٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	الصحة النفسية	٢	١٠١	١٠٦٨٨	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠٢	١٠٧٠٥	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات تواصلية - طلاب (سلة ٣-١٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	الثقافة الصحية	٢	١٠٢	١٠١٠٧	٢٠٣٠-٢١٢٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٥-٢٢١٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠٣	١٠٧٥١	١٨٥٠-١٩٤٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠-٢١٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	الصحة النفسية	٢	١٠٢	١٠٨٨٢	١٨٥٠-١٩٤٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠-٢١٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات مهنية - طلاب (سلة ٤-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١ ادت	مهارات القيادة	٢	١٠٠	١٠١٤٣	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١ مال	مهارات التخطيط المالي	٢	١٠٠	١٠١٤٦	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١ رجب	قيم العمل وأخلاقياته	٢	١٠٠	١٠٣٥٩	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١ دار	الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٠٠	١٠٥٨٩	٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٥	١٠٠١ نجل	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	١٠٠	١٠٦٠٣	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات مهنية - طلاب (سلة ٤-١٨٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ١٠٠١	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	١٠١	١٠٠٩٧	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	مال ١٠٠١	مهارات التخطيط المالي	٢	١٠١	١٠٣١٠	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٣	دار ١٠٠١	الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٠١	١٠٣٤٣	١٩٤٠--١٨٥٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٤	ادت ١٠٠١	مهارات القيادة	٢	١٠١	١٠٥٣٨	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٥	رحب ١٠٠١	قيم العمل وأخلاقياته	٢	١٠١	١٠٦١٣	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري مهارات مهنية - طلاب (سلة ٤-١٨٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ١٠٠١	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	١٠٢	١٠٢٨٠	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	ادت ١٠٠١	مهارات القيادة	٢	١٠٢	١٠٣٩١	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٣	دار ١٠٠١	الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٠٢	١٠٣٩٢	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٤	مال ١٠٠١	مهارات التخطيط المالي	٢	١٠٢	١٠٥٠٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٥	رحب ١٠٠١	قيم العمل وأخلاقياته	٢	١٠٢	١٠٥٣٣	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري قيم تاريخية - طلاب (سلة ٥-١٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	ثقافة الحقوق والواجب	٢	١٠٠	١٠١٨٥	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢	١٠٠	١٠٧٨٧	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات العمل التطوعي	٢	١٠٠	١٠٨٦٢	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	البيئة والتنمية المستدامة	٢	١٠٠	١٠٨٧٦	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٥	١٠٠١	دراسات في السيرة النبوي	٢	١٠٠	١٠٨٩٣	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري قيم تاريخية - طلاب (سلة ٥-١٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	فقه الحقوق والواجبا	٢	١٠١	١٠١٣٤	٢٢١٥--٢٢١٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٢٢٠--٢٣١٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢	١٠١	١٠٧٢٨	١٨٥٠--١٩٤٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠--٢١٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	دراسات في السيرة النبوي	٢	١٠١	١٠٧٣٣	١٨٥٠--١٩٤٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٠٣٠--٢١٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	مهارات العمل التطوعي	٢	١٠١	١٠٩٠٢	٢٢١٥--٢٢١٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢٢٠--٢٣١٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٥	١٠٠١	البيئة والتنمية المستدامة	٢	١٠١	١٠٩٠٧	٢٠٣٠--٢١٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢٢١٥	الأحد	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري قيم تاريخية - طلاب (سلة ٥-١٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١	فقه الحقوق والواجب	٢	١٠٢	١٠٠٨٧	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢	١٠٢	١٠٦٩٢	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	١٠٠١	مهارات العمل التطوعي	٢	١٠٢	١٠٨١٨	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٤	١٠٠١	البيئة والتنمية المستدامة	٢	١٠٢	١٠٨٦٠	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد

٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري الإعلان ١ - طلاب (سوق-خ-١-٥٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢١١	فن الالفاء	٣	٤٨٣	٢٠٩٦٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٢	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٤٨٢	٢١٣١٥	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
٣	سما ١٣٣٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٤٨٢	٢١٣٨٩	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٧	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٧	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٧	٣١٤

٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري الإعلان ٢ - طلاب (سوق-خ-٢-٥٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٨٣	٢٠٩٧٧	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
٢	ذاع٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٤٨٢	٢١٠٤٧	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
٣	سما١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٥٨١	٢١٢٩٥	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
						١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤

٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	مقررات خارج الرزمة - إعلان (سوق)-

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٢	٢٠٩٠٤	ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٢١٢	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢١٢	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢١٢	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٣	٢٠٩١٦	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٤	٢٠٩٢٦	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٥	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الخميس	٢٠٥	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الخميس	٢٠٥	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٣	٥٨٤	٢٠٩٤٧	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
٥	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨٤	٢٠٩٩٩	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢١٠	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد	٢١٠	٣١٤
٦	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨٣	٢١٠٥٤	ح ١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٢١٥	٣١٤
٧	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	٢١١٣٤	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
٨	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٧	٢١١٤١	ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٠١	٣١٤
٩	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٤	٢١٢٣٦	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الثلاثاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
١٠	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٦	٢١٣٨٠	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٠١	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٠١	٣١٤
١١	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٣	٢١٤٠٢	ح ١٤١٥-١٢٣٠	الخميس	٢٠٣	٣١٤
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
١٢	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨٣	٢١٤٢٣	ح ١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٢٥٦	٣١٤
١٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٥	٢١٤٨٨	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١٤	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٤	٢١٤٨٩	ح ١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
١٥	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٧	٢١٤٩١	ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٠٤	٣١٤
١٦	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٤	٢١٤٩٢	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
١٧	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٥٨٤	٢١٤٩٣	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	مقررات خارج الرزمة - إعلان (سوق-

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٧	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٤	٢١٤٩٣	١٧٣٠--١٦٤٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
١٨	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٦	٢١٤٩٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين-الخميس		٣١٤
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين-الخميس		٣١٤
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين-الخميس		٣١٤
١٩	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٧	٢١٤٩٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
٢٠	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٨	٢١٥١٥	٢٣١٠--٢١٢٥	ثلاثين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
٢١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٧	٢١٥١٦	--			

٨٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٢٨١	٢٠٩١٤	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٢	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٢٨١	٢٠٩٤٩	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٣	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٤٨١	٢٠٩٧٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٤	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٥٨١	٢١٠٣٣	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٥	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨١	٢١٠٣٩	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٦	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨١	٢١٠٦٥	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٧	علم ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٢٨١	٢١١٠٧	١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٨	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨١	٢١٢٦٩	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٩	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٥٨١	٢١٢٨٥	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
١٠	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٢٨١	٢١٤٠٠	١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤

٢٠ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	مسار الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ-٢-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٢٨١	٢٠٩٢٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٢١٥	٣١٤
٢	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨١	٢١٠٠٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢١٥	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد	٢١٥	٣١٤
٣	علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٤٨١	٢١٠١٧	١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء	٢١٥	٣١٤
٤	علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٢٨١	٢١٠١٨	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢١٥	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين	٢١٥	٣١٤
٥	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨١	٢١٠٢٣	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد	٢١٥	٣١٤
٦	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٤٨١	٢١٠٨٢	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢١٥	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٢١٥	٣١٤
٧	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٢٨١	٢١١١٩	١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين	٢١٥	٣١٤
٨	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨١	٢١١٣٣	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد	٢١٥	٣١٤
٩	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٥٨١	٢١١٧٢	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء	٢١٥	٣١٤
١٠	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٢٨١	٢١٣٤٧	١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين	٢١٥	٣١٤

٢٠ مجموع الوحدات