



الجدول الدراسية

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلامية والاتصال
القسم العلمي: السينما والمسرح
المرحلة الجامعية
الفرع الجامعية

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٨١	١١٤٢٠	ح	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٢	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٨٢	١١٤٣٢	ح	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٣	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٨٣	١٥٤١٢	ح	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
٤	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٨٤	١٥٥٩٩	ح	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
٥	سما١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٥٨١	١٥٥٩٦	ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
٦	سما١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٨١	١٥٧٦٦	ح	الخميس	B٢١٦	٣١٤
						ح	الخميس	B٢١٦	٣١٤
						ح	الخميس	B٢١٦	٣١٤
٧	سما١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٨٢	١٥٧٦٥	ح	الاثنين	B٢١٦	٣١٤
						ح	الاثنين	B٢١٦	٣١٤
						ح	الاثنين	B٢١٦	٣١٤
٨	سما١٣٢٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٤٨١	١٥٤٣٤	ح	الاثنين	٣٢٧	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٧	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٧	٣١٤
٩	سما١٣٢٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٤٨٢	١١٣١٧	ح	الأربعاء	٣٢٧	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٧	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٧	٣١٤
١٠	سما١٣٢٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٤٨٣	١٥٥٥٢	ح	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
المرحلة الجامعية
الفرع

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	١٨١	١٥٦٨٢	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢٠٩	٣١٤
٢	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	١٨٢	١٥٧٣٢	١٢٠٠---١٠١٥	الأحد	٢٠٢	٣١٤
٣	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٢٨١	١٥٧٣٤	١٤١٥---١٢٣٠	الخميس	٣١١	٣١٤
٤	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٢٨٢	١٥٦٩٢	١٥١٠---١٤٢٠	الأحد	٢٠٣	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الأحد	٢٠٣	٣١٤
						١٧٣---١٦٤٥	الأحد	٢٠٣	٣١٤
٥	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٢٨٣	١٥٦٩٤	١٦٤---١٥٥٠	الأحد		
٦	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٤٨١	١٥٦٨٣	١٥١٠---١٤٢٠	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
٧	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٤٨٢	١٥٦٩٥	١٢٠٠---١١١٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
						١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
٨	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٤٨٣	١٥٦٩٧	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢٠٥	٣١٤
٩	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	١٥٣٥٢	١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣٠١	٣١٤
١٠	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	١٥٤٨٩	١٢٠٠---١٠١٥	الاثنين	٣٠١	٣١٤
١١	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	١٥٦٥٨	١٤١٥---١٢٣٠	الاثنين	٣٠١	٣١٤
١٢	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٤	١٥٣٧٨	١٥١٠---١٤٢٠	الأحد	٢٠٥	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الأحد	٢٠٥	٣١٤
١٣	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٦٨١	١١٣٥٩	١٥١٠---١٤٢٠	الخميس	٢٠٩	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الخميس	٢٠٩	٣١٤
١٤	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٦٨٢	١٥٦٩٩	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢٠٧	٣١٤
١٥	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٨١	١٥٦٨٤	١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٩	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الأربعاء	٢٠٩	٣١٤
١٦	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٨٢	١٥٧٠٠	١٤١٥---١٢٣٠	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
١٧	علم ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٨٣	١٥٧٠١	١٦٤---١٥٥٠	الأحد	٢٠٧	٣١٤
						١٧٣---١٦٤٥	الأحد	٢٠٧	٣١٤
١٨	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	١٨١	١١٣٩٢	١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء	٢٠٢	٣١٤
١٩	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	١٨٣	١٥٥٩٨	١٤١٥---١٢٣٠	الثلاثاء	٢١١	٣١٤
٢٠	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٢٨١	١٥٣٥٥	١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
٢١	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٢٨٢	١١٥٠٩	١٤١٥---١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٦	٣١٤
٢٢	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٢٨٣	١٥٤٦٣	١٥١٠---١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
٢٣	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٢٨٤	١٥٧٦٠	١٥١٠---١٤٢٠	الاثنين	B٢١١	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الاثنين	B٢١١	٣١٤
٢٤	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٢٨٥	١٥٧٧٥	١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	B٢١١	٣١٤
						١٦٤---١٥٥٠	الأربعاء	B٢١١	٣١٤
٢٥	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٤٨١	١٥٤١٤	١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
٢٦	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٤٨٢	١٥٥٦٨	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٣٢٥	٣١٤
٢٧	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨١	١١٣٢٤	١٠١٠---٠٨٢٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤
٢٨	علم ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٢	١١٤٧٦	١٢٠٠---١٠١٥	الخميس	٣٠٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد
المرحلة الجامعية
الفرع

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٩	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	١٨١	١٥٤٧٥	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٢١٤	٣١٤
٣٠	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	١٨٢	١٥٥٤٦	ح ١٢٠٠---١٠١٥	الأحد	٢١٦	٣١٤
٣١	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	١٨٣	١٥٤٧١	ح ١٤١٥---١٢٣٠	الأحد	٢١٦	٣١٤
٣٢	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٢٨١	١٥٤٠٤	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
٣٣	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٢٨٣	١٥٤٥٨	ح ١٤١٥---١٢٣٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٣٤	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٤٨١	١٥٣٧٤	ح ١٢٠٠---١٠١٥	الاثنين	٣٢٩	٣١٤
٣٥	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٤٨٢	١١٣٧١	ح ١٤١٥---١٢٣٠	الخميس	٣٢٩	٣١٤
٣٦	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٤٨٣	١٥٣٥٩	ح ١٥١٠---١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
					ح	١٦٤---١٥٥٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
٣٧	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨١	١٥٤٤٧	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٤	٣١٤
٣٨	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٢	١٥٤٣٢	ح ١٢٠٠---١٠١٥	الاثنين	٣٠٤	٣١٤
٣٩	علم ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٣	١٥٦١٠	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
٤٠	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨١	١٥٤٥٤	ح ١٤١٥---١٢٣٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٤١	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٢٨١	١٥٣٩٤	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٤٢	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٢٨٢	١٥٧٤٩	ح ١٢٠٠---١٠١٥	الخميس	B٢١٤	٣١٤
٤٣	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٤٨١	١١٤٢٦	ح ١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
					ح	١٦٤---١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٤٤	علم ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٥٨١	١٥٥٩٠	ح ١٢٠٠---١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٤٥	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٢٨١	١٥٦٥٤	ح ١٢٠٠---١٠١٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٤٦	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٢٨٢	١٥٧٥٠	ح ١٠١٠---٠٨٢٥	الخميس	B٢١٤	٣١٤
٤٧	علم ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨١	١١٤٤٧	ح ١٤١٥---١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة الجامعية

الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢١١	فن الالقاء	٣	٤٨١	١٥٥٢٨	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٦	٣١٤
٢	ذاع ١٢١١	فن الالقاء	٣	٤٨٢	١٥٥٥٤	ح ١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢٦	٣١٤
٣	ذاع ١٢١١	فن الالقاء	٣	٤٨٣	١١٤٢٣	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٢٤	٣١٤
٤	ذاع ١٢١١	فن الالقاء	٣	٤٨٤	١٥٤١٠	ح ١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٥	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الازاعي والتلفزيوني	٣	٤٨١	١١٤٨٥	ح ١٧٣-١٦٤٥	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٦	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الازاعي والتلفزيوني	٣	٤٨٢	١١٤٧٤	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
٧	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الازاعي والتلفزيوني	٣	٤٨٣	١١٣٣٨	ح ١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
٨	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٤٨١	١٥٣٥٠	ح ١٣٢٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
٩	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٤٨٢	١٥٤٥٩	ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
١٠	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٤٨٣	١٥٧٠٦	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
١١	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٤٨٤	١١٤٦١	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
١٢	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨١	١١٣٦٤	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢١٤	٣١٤
١٣	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٢	١١٤٥٦	ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٢١٤	٣١٤
١٤	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	١٨٣	١١٤٥٩	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢١٤	٣١٤
١٥	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٢٨١	١٥٦٢٠	ح ١٦٤-١٥٥٠	الاثنتين	٣١٣	٣١٤
١٦	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٢٨٢	١٥٦٤٦	ح ١٧٣-١٦٤٥	الاثنتين	٣١٣	٣١٤
١٧	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٢٨٣	١٥٣٦٠	ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنتين	٣١٣	٣١٤
١٨	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٤٨١	١٥٣٨٦	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٩	٣١٤
١٩	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٤٨٢	١١٣٦٨	ح ١٥١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٩	٣١٤
٢٠	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٤٨٣	١١٤٨٤	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء	٣٢٩	٣١٤
٢١	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	١٥٤٤٠	ح ١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢١٣	٣١٤
٢٢	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	١٥٣٨٠	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٣	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلامية والاتصال
القسم العلمي: الإذاعة والتلفزيون
المرحلة الجامعية
الفرع

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٣	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	١٥٤٧٦	١٢٣٠--١٤١٥	الأحد	٣٢٣	٣١٤
٢٤	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٦٨١	١٥٤٥٣	١٤٢٠--١٥١٠	الاثنين	٣٠٣	٣١٤
						١٥٥٠--١٦٤	الاثنين	٣٠٣	٣١٤
٢٥	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٨١	١٥٦٣٧	٠٨٢٥--١٠١٠	الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
٢٦	علم ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٨٢	١٥٤٢٦	١٠١٥--١٢٠٠	الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
٢٧	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨١	١٥٥٠٣	٠٨٢٥--١٠١٠	الأحد	٢١١	٣١٤
٢٨	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	١٨٢	١٥٥٢٠	١٠١٥--١٢٠٠	الأحد	٢١١	٣١٤
٢٩	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٢٨١	١٥٦٠٢	١٢٣٠--١٤١٥	الخميس	٣١٣	٣١٤
٣٠	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٢٨٢	١٥٥٦٦	١٠١٥--١٢٠٠	الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
٣١	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٢٨٣	١٥٤٧٠	١٢٣٠--١٤١٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
٣٢	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٤٨١	١١٥١٠	٠٨٢٥--١٠١٠	الأربعاء	٣٢٩	٣١٤
٣٣	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٤٨٢	١١٣٨٤	١٠١٥--١٢٠٠	الأربعاء	٣٢٩	٣١٤
٣٤	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٤٨٣	١٥٦٢٥	١٤٢٠--١٥١٠	الأحد	B٢١٤	٣١٤
						١٥٥٠--١٦٤	الأحد	B٢١٤	٣١٤
٣٥	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	١٥٤٣٦	١٢٣٠--١٤١٥	الثلاثاء	٢١٥	٣١٤
٣٦	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	١٥٥٣٠	١٠١٥--١٢٠٠	الاثنين	٣٠٣	٣١٤
٣٧	علم ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	١٥٤٨٨	١٢٣٠--١٤١٥	الاثنين	٣٠٣	٣١٤
٣٨	علم ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٢٨١	١٥٤٩٧	١٢٣٠--١٤١٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٣٩	علم ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٤٨١	١٥٧٤٨	١٢٣٠--١٤١٥	الخميس	B٢١٤	٣١٤
٤٠	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨١	١٥٥٠٧	١٠١٥--١٢٠٠	الأحد	٢١٥	٣١٤
٤١	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٢٨١	١٥٦٢٣	١٢٣٠--١٤١٥	الاثنين	٢١٥	٣١٤
٤٢	علم ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٤٨١	١٥٧٥١	١٤٢٠--١٥١٠	الاثنين	B٢١٢	٣١٤
						١٥٥٠--١٦٤	الاثنين	B٢١٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلامية والاتصال
القسم العلمي: العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة الجامعية
الفرع

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	١٥٣٥٨	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٢١٢	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢١٢	٣١٤
٢	سوق ١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	١٥٦١٢	ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢٠٨	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٠٨	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٠٨	٣١٤
٣	سوق ١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	١٥٥٩٣	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٨	٣١٤
						ح ١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٢٠٨	٣١٤
						ح ١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٢٠٨	٣١٤
٤	سوق ١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٤	١١٤٣٣	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١١١	مدخل الى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٥	١٥٧١٤	ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٠٦	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٠٦	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٠٦	٣١٤
٦	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	١٨١	١٥٥٤١	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٢١٤	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢١٤	٣١٤
٧	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	١٨٢	١٥٥٣٥	ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٢١٤	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٢١٤	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢١٤	٣١٤
٨	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	١٨٣	١٥٤١٥	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢١١	٣١٤
						ح ١٦٤-١٥٥٠	الأحد	٢١١	٣١٤
						ح ١٧٣-١٦٤٥	الأحد	٢١١	٣١٤
٩	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨١	١٥٥٥٩	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
١٠	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٢	١٥٤٠٩	ح ١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
١١	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٣	١٥٤٥٦	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						ح ١٧٣-١٦٤٥	الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
١٢	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٤	١١٣٩٧	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						ح ١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						ح ١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
١٣	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٥	١٥٧١٥	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						ح ١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						ح ١٧٣-١٦٤٥	الأربعاء	٣١٧	٣١٤
١٤	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٦	١٥٧٤٥	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	B٢٠٢	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الأحد	B٢٠٢	٣١٤
١٥	سوق ١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٧	١١٤٦٢	ح ١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	B٢١٦	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	B٢١٦	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٦	سوق ١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨١	١٥٧١٦	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين	٣٠٧	٣١٤
١٧	سوق ١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٢	١٥٥٨٩	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						١٥٥٠-١٦٤٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						١٦٤٥-١٧٣	الأحد	٣٢٠	٣١٤
١٨	سوق ١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٣	١١٤٤٠	١٤٢٠-١٥١٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						١٥٥٠-١٦٤٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						١٦٤٥-١٧٣	الخميس	٣٠١	٣١٤
١٩	سوق ١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٤	١١٣٦٦	٠٨٢٥-١٠١٠	الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
						١٠١٥-١١٠٥	الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
٢٠	سوق ١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٦	١١٣١٤	٠٨٢٥-١٠١٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						١٠١٥-١١٠٥	الخميس	٣٠١	٣١٤
٢١	سوق ١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٧	١١٣٥١	١١١٠-١٢٠٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الخميس	٣٠١	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الخميس	٣٠١	٣١٤
٢٢	سوق ١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨١	١٥٣٦٥	٠٨٢٥-١٠١٠	الأحد	٢١٣	٣١٤
						١٠١٥-١١٠٥	الأحد	٢١٣	٣١٤
٢٣	سوق ١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٢	١٥٣٧٦	١١١٠-١٢٠٠	الأحد	٢١٣	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد	٢١٣	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الأحد	٢١٣	٣١٤
٢٤	سوق ١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٣	١٥٤١١	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٣٠٢	٣١٤
						١٥٥٠-١٦٤٠	الأحد	٣٠٢	٣١٤
						١٦٤٥-١٧٣	الأحد	٣٠٢	٣١٤
٢٥	سوق ١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٤	١١٤٨٢	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
٢٦	سوق ١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨١	١٥٤٥٧	٠٨٢٥-١٠١٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
٢٧	سوق ١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨٢	١٥٦٤٢	١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
						١٥٥٠-١٦٤٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
٢٨	سوق ١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨٣	١٥٥١٠	١٠١٥-١٢٠٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
٢٩	سوق ١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٤	٥٨٤	١٥٦٩١	١٤٢٠-١٥١٠	الاثنين-الخميس	٣١٧	٣١٤
						١٥٥٠-١٦٤٠	الاثنين-الخميس	٣١٧	٣١٤
٣٠	سوق ١٢٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	١١٣٥٢	٠٨٢٥-١٠١٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٠١٥-١١٠٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
٣١	سوق ١٢٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٢	١١٣١٥	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
٣٢	سوق ١٢٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٣	١١٥٠١	١٤٢٠-١٥١٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٣٢	سوق ١٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٣	١١٥٠١	١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
٣٣	سوق ١٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٤	١٥٦٤١	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٣	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٢٣	٣١٤
٣٤	سوق ١٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٥	١١٤٠٧	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٣٠٧	٣١٤
٣٥	سوق ١٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٦	١٥٧٥٣	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	B٢١٢	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	B٢١٢	٣١٤
٣٦	سوق ٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨١	١٥٥٠٥	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
٣٧	سوق ٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٢	١١٣١١	١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء-الخميس	٣٢٦	٣١٤
٣٨	سوق ٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٣	١١٣٠٩	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٦	٣١٤
٣٩	سوق ٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٤	١٥٧١٧	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٤٠	سوق ٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨١	١١٣٤٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٢٥٦	٣١٤
٤١	سوق ٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨٢	١١٣٤٦	١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء-الخميس	٢٥٦	٣١٤
٤٢	سوق ٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨٣	١١٣٤٥	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٢٥٦	٣١٤
٤٣	سوق ٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٤	٥٨٤	١١٣٣٣	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الخميس	٢٥٣	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الاثنين-الخميس	٢٥٣	٣١٤
٤٤	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨١	١٥٦٧٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤
٤٥	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨٢	١٥٦٧٦	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤
٤٦	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨٣	١٥٦٧٠	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤
٤٧	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨٤	١٥٧٦٩	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين-الخميس	٢٥١	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الخميس	٢٥١	٣١٤
٤٨	سوق ٢٣	سلوك المستهلك	٣	٥٨١	١١٤٩٨	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
٤٩	سوق ٢٣	سلوك المستهلك	٣	٥٨٢	١١٤٩٧	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
٥٠	سوق ٢٣	سلوك المستهلك	٣	٥٨٣	١١٤٨٦	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٣٠٣	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٣٠٣	٣١٤
٥١	سوق ٢٣	سلوك المستهلك	٣	٥٨٤	١٥٧١٨	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٥٢	سوق ٢٣	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨١	١٥٦٦٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٥٣	سوق ٢٣	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨٣	١٥٦٦٢	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة الجامعية
الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٥٤	سوق ٢٣	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨٤	١١٣٥٦	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
**	سوق ٢٣	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨٥	١٥٦٦٨	ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
**	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨١	١٥٦٣٠	ح	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٤	٣١٤
٥٧	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨٢	١٥٤٢٣	ح	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٤	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٤	٣١٤
٥٨	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨٣	١٥٦٢٢	ح	الأحد	٣٠٦	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٦	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٦	٣١٤
٥٩	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨٤	١٥٣٦٦	ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣١٤
٦٠	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨٥	١٥٤٦٦	ح	الاثنين	٢١٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٢١٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٢١٠	٣١٤
٦١	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨٦	١١٥٠٦	ح	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
٦٢	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨٧	١٥٧١٩	ح	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح	الخميس	٣٠٤	٣١٤
٦٣	سوق ٣٢	تجربة العميل	٣	٥٨١	١٥٤٤٦	ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
٦٤	سوق ٣٢	تجربة العميل	٣	٥٨٢	١٥٥٠٦	ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
**	سوق ٣٢	تجربة العميل	٣	٥٨٣	١٥٤٩٥	ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٣	٣١٤
**	سوق ٣٢	تجربة العميل	٣	٥٨٤	١١٤٠٩	ح	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٥	٣١٤
٦٧	سوق ٣٢	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	١١٣٤٧	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٦٨	سوق ٣٢	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	١١٣٤٨	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة الجامعية
الفرع

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٦٨	سوق ٣٢	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	١١٣٤٨	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٦٩	سوق ٣٢	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٣	١١٣٤٩	١٦٤-١٥٥٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٧٠	سوق ٣٢	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	١٥٦٤٩	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
٧١	سوق ٣٢	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	١٥٦٥٣	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
٧٢	سوق ٣٢	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	١٥٤٣١	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الاثنين	٣٠٥	٣١٤
٧٣	سوق ٣٢	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٤	١١٣٩٥	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٥	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٢٠٥	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٢٠٥	٣١٤
٧٤	سوق ٣٣	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨١	١٥٥٨٢	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٥	٣١٤
٧٥	سوق ٣٣	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨٢	١٥٥٣٢	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٥	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٥	٣١٤
٧٦	سوق ٣٣	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨٣	١١٤٩٠	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٢١٥	٣١٤
٧٧	سوق ٣٣	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨٤	١٥٧٧٢	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء-الخميس	B٢٠٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء-الخميس	B٢٠٢	٣١٤
٧٨	سوق ٣٣	تسويق الفعاليات	٣	٥٨١	١٥٣٩٣	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٦	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٠٦	٣١٤
٧٩	سوق ٣٣	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٢	١٥٣٦٤	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٢١٢	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢١٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢١٢	٣١٤
٨٠	سوق ٣٣	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٣	١٥٣٧٢	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
٨١	سوق ٣٣	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٤	١٥٥٩٤	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
٨٢	سوق ٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٥٨١	١١٤٠٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
٨٣	سوق ٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٥٨٢	١١٥٠٥	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
٨٤	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	١١٣٩٤	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الخميس	٣٠٥	٣١٤
٨٥	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	١٥٦٤٠	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء-الخميس	٣٠٥	٣١٤
٨٦	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٣	١١٣٣٠	١٤١٥-١٢٣٠	الخميس	٢٠٣	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٨٦	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٣	١١٣٣٠	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٨٧	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٤	١١٤١٤	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
٨٨	سوق ٤١	تصميم المواقع الإلكترونية	٤	٥٨١	١٥٤٤٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥١	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥١	٣١٤
٨٩	سوق ٤١	تصميم المواقع الإلكترونية	٤	٥٨٢	١٥٦٣٩	١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء-الخميس	٢١٣	٣١٤
٩٠	سوق ٤١	تصميم المواقع الإلكترونية	٤	٥٨٣	١٥٣٧٣	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
٩١	سوق ٤١	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	١٥٥٢٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢١٥	٣١٤
٩٢	سوق ٤١	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	١٥٥٠٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
٩٣	سوق ٤١	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٣	١٥٦٣٦	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
٩٤	سوق ٤١	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٤	١٥٧٢٠	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
٩٥	سوق ٤١	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨١	١٥٥٤٧	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢١٠	٣١٤
٩٦	سوق ٤١	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٢	١٥٥٦٥	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢١٣	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الاثنين	٢١٣	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الاثنين	٢١٣	٣١٤
٩٧	سوق ٤١	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٣	١١٣٧٧	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٩٨	سوق ٤١	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٤	١٥٧٢١	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
٩٩	سوق ٤١	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨١	١١٤٠٢	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
						١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
١٠٠	سوق ٤١	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨٢	١١٤٧٠	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٣٠٤	٣١٤
١٠١	سوق ٤١	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨٣	١٥٤٨١	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
١٠٢	سوق ٤١	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨٤	١٥٤٢٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢١٠	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد	٢١٠	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
١٠٣	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨١	١١٤٦٧	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الأربعاء	٢٠٤	٣١٤
١٠٤	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨٢	١١٣٢١	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
المرحلة	الجامعة	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب		

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٠٤	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨٢	١١٣٢١	١٦٤-١٥٥٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الخميس	٢٠٤	٣١٤
١٠٥	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨٣	١٥٤٦٧	١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين	٢٠٧	٣١٤
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٠٧	٣١٤
١٠٦	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨٤	١٥٣٥٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢١٠	٣١٤
١٠٧	سوق ٤٢	بحوث الاتصال التسويقي والإعلان	٤	٥٨١	١٥٤٢٢	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء-الخميس	٢١٠	٣١٤
١٠٨	سوق ٤٢	بحوث الاتصال التسويقي والإعلان	٤	٥٨٢	١٥٤٧٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الأربعاء	٢١٣	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد-الأربعاء	٢١٣	٣١٤
١٠٩	سوق ٤٢	بحوث الاتصال التسويقي والإعلان	٤	٥٨٣	١١٤٦٦	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢٠٧	٣١٤
١١٠	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨١	١٩٥٩٩	١٩٥٠-١٩٠٠	الأحد-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥-٢٠٣٠	الأحد-الأربعاء		٣١٤
١١١	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	١٩٤٨٠	١٩٥٠-١٩٠٠	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
						٢٢١٥-٢٠٣٠	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
١١٢	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٣	١٩٣٦٦	١٩٥٠-١٩٠٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥-٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
١١٣	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٤	١٩٦٢٠	١٩٥٠-١٩٠٠	الأحد-الخميس		٣١٤
						٢١٢٠-٢٠٣٠	الأحد-الخميس		٣١٤
						٢٢١٥-٢١٢٥	الأحد-الخميس		٣١٤
١١٤	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٥	١٩٦٩٧	١٩٥٠-١٩٠٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢١٢٠-٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥-٢١٢٥	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
**	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٦	١٩٤٦٩	١٩٥٠-١٩٠٠	الاثنين-الخميس		٣١٤
						٢١٢٠-٢٠٣٠	الاثنين-الخميس		٣١٤
						٢٢١٥-٢١٢٥	الاثنين-الخميس		٣١٤
**	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٧	١٩٣٣٤	١٩٥٠-١٩٠٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢١٢٠-٢٠٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢٢١٥-٢١٢٥	الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
١١٧	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٨	١٩٦٢٧	٢٣١٠-٢١٢٥	ثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
١١٨	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٠	١٩٦٩٣	--	--		٣١٤
١١٩	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨١	١٩٣٩٠	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
١٢٠	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٢	١٩٤١٠	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
١٢١	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٣	١٩٦٥١	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
١٢٢	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٤	١٩٦٨١	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
١٢٣	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٥	١٩٧٣٧	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
١٢٤	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٦	١٩٧٣٠	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
**	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٧	١٩٤٣٧	--	--		٣١٤
**	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٨	١٩٣٦٥	--	--		٣١٤
١٢٧	سوق ٤٣	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٩	١٩٧١٧	--	--		٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦
الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة الجامعية

الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: العلاقات والاتصال التسويقي

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٢٨	علق ١٣٣٢	العلاقات العامة التسويقية	٤	١٨١	١٥٥٠٢	١٠١٥-١٢٠٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣١٦	٣١٤
١٢٩	علق ١٣٣٢	العلاقات العامة التسويقية	٤	١٨٢	١١٤٧٧	١٢٣٠-١٤١٥	الاثنين-الخميس	٣١٩	٣١٤
١٣٠	علق ١٣٣٢	العلاقات العامة التسويقية	٤	١٨٣	١٥٦٣١	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢١٢	٣١٤
٣١	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	١٨١	١٥٥٧٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٢٠٢	٣١٤
٣٢	علم ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	١٨٢	١٥٥٧٥	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد	٢٠٢	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	١٨٣	١٥٥٣٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٠٢	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد	٢٠٢	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٢٨١	١٥٥٧٢	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٠٦	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٢٨٢	١٥٦١٥	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٦	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء	٣٠٦	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٢٨٣	١١٣٨٩	١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء	٣٠٦	٣١٤
علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٤٨١	١٥٦٥٧	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	B٢٠٢	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الخميس	B٢٠٢	٣١٤
علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٤٨٢	١٥٤١٣	١٤١٥-١٢٣٠	الخميس	٣١٧	٣١٤
علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٤٨٣	١٥٣٩٧	١٦٤-١٥٥٠	الاثنين	٣٢٤	٣١٤
						١٧٣-١٦٤٥	الاثنين	٣٢٤	٣١٤
علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨١	١١٤٦٩	١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٢	١١٤٩٥	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٣	١١٣٧٣	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٦٨١	١١٤٢٩	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٠٥	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٨١	١١٥٠٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢١	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٨٢	١١٣٨٥	١٤١٥-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢١	٣١٤
**علم ١١٠٢		مدخل إلى الاتصال	٢	٨٣	١٥٥١٩	١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين	٣٢٢	٣١٤
علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨١	١٥٦٣٤	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٢١٦	٣١٤
علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٢	١٥٤٩٦	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد	٢١٤	٣١٤
علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٣	١٥٣٨٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢١٤	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد	٢١٤	٣١٤
علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٤	١٥٦٢٦	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد	٢١٢	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٥	١١٤٣٧	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣١٣	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٦	١٥٤٣٥	١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٧	١٥٥١٢	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٨	١١٤١٢	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٥	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	١٨٩	١٥٤٧٢	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٩	٣١٤
						١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء	٣٢٩	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	٧٨١	١٥٥٨٠	١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين	٣٢٩	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	٧٨٢	١٥٤٩٣	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
**علم ١٢٠٨		الاحصاء التطبيقي	٢	٧٨٣	١٥٥٣٧	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
المرحلة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة الرقم المرجعي
م	الأيام	الأوقات	المبنى

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
**علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٧٨٤	١٥٤٧٩	١٢٣٠--١٤١٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
٦٠علم ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٧٨٥	١٥٦٥٢	١٢٣٠--١٤١٥	الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	١٨١	١٥٣٩٦	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد	٢١٦	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	١٨٢	١٥٥٦٤	١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	١٨٣	١٥٥١٨	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٢٨١	١٥٥٧١	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٢٨٢	١٥٦٥٩	١٢٣٠--١٤١٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٢٨٣	١٥٤٠١	١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٤٨١	١٥٥٠١	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٩	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٤٨٢	١١٤٧٨	١٢٠٠--١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥	٣١٤
**علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٤٨٣	١٥٤٨٠	١٢٠٠--١٠١٥	الأحد	٣٢٥	٣١٤
١٧٠علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	١١٤٠٦	١٠١٠--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠١	٣١٤
١٧١علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	١٥٥٢٢	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٠١	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الاثنين	٣٠١	٣١٤
١٧٢علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	١١٤٤٤	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٠٢	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٣٠٢	٣١٤
١٧٣علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٦٨١	١١٤٨٧	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٣٠٥	٣١٤
١٧٤علم ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٨١	١٥٧٣٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	B٢١١	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الأحد	B٢١١	٣١٤
**علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨١	١٥٤٧٣	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد	٣٢٠	٣١٤
**علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٢	١٥٧٤٧	١٢٠٠--١٠١٥	الأحد	B٢١٤	٣١٤
١٧٧علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٣	١٥٧٧٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	B٢١١	٣١٤
					١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	B٢١١	٣١٤
١٧٨علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٢٨١	١٥٣٧٠	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
١٧٩علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٥٨١	١٥٤٤٩	١٢٣٠--١٤١٥	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
١٨٠علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨١	١١٤٥٣	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	B٢١٤	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الخميس	B٢١٤	٣١٤
١٨١علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٢٨١	١٥٤٣٩	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢١٥	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الاثنين	٢١٥	٣١٤
١٨٢علم ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٤٨١	١١٤٦٥	١٢٠٠--١٠١٥	الأربعاء	٢١٥	٣١٤
١٨٣علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨١	١٥٤٤٢	١٢٣٠--١٤١٥	الأحد	٢١٥	٣١٤
١٨٤علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٢	١٥٧٥٢	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	B٢١٤	٣١٤
					١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	B٢١٤	٣١٤
**علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٣	١٥٧٧٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	B٢١١	٣١٤
					١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	B٢١١	٣١٤
**علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٢٨١	١٥٣٧٥	١٠١٠--٠٨٢٥	الاثنين	٢١٥	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٨٧	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٤٨١	١١٣٠٧	ح	الأربعاء	٢١٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢١٥	٣١٤
١٨٨	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٥٨١	١٥٥٣٣	ح	الثلاثاء	٢١٥	٣١٤
١٨٩	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨١	١٥٤٢٩	ح	الأحد	٢١٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢١٥	٣١٤
١٩٠	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٢	١١٤٥٤	ح	الأربعاء	B٢١٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	B٢١٤	٣١٤
١٩١	علم ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٢٨١	١٥٥٠٠	ح	الاثنين	٢١٥	٣١٤