



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	١ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١-٠١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	١٤١٠٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٢	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨١	١٤٣٠٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨١	١٤٤٥٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨١	١٩٦٢٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
٥	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	١٩٦٣٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (٥٠٢٠١ سوق)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٢	١٤١٥٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٢	١٤٣٣٤	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
٣	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	١٤٣٥٥	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٢	١٩٦٤٤	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
٥	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	١٩٦٤٦	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١٥٣٠٥)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	١٤٠٢٨	٥٨٣	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
٢	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	١٤٢٠٤	٥٨٣	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
٣	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	١٤٣٣٨	٥٨٣	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	١٩٦٧٠	٥٨٣	٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
٥	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	١٩٦٧٥	٥٨٣	٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨١	١٣٩٣٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨١	١٤١١٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨١	١٤٢٠٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٤	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨١	١٩٦٨٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣١٥	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٢٠٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٢	١٣٩٣٦	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٢	١٤١٢٦	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٢	١٤٣٨٥	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٤	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٢	١٩٦٩٠	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٥	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١٥٣٠٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٣	١٣٩٣٥	١٤٢٠--١٤١٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٣	١٤١٦٠	١٤٢٠--١٤١٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٣	١٤٢٥٧	١٤٢٠--١٤١٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٤	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٣	١٩٦٩١	١٢٣٠--١٣٢٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٥	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)		٤	٥٨١	١٤٢٥٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٢٢١ تصميم الإعلان (١)		٣	٥٨١	١٤٤١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٢٥٥	٣١٤
٣	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي		٢	٥٨١	١٩٧١٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٧	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣١٧	٣١٤
٤	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال		٢	٥٨١	١٩٧٢٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١٥٢٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)		٤	١٣٩٠٢	٥٨٢	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٢٢١ تصميم الإعلان (١)		٣	١٤٤١٨	٥٨٢	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٥٥	٣١٤
٣	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي		٢	١٩٧٢٢	٥٨٢	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٧	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٧	٣١٤
٤	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال		٢	١٩٧٢٨	٥٨٢	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٥٠٣٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)		٤	١٣٩٠٠	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٢٢١ تصميم الإعلان (١)		٣	١٤٤١٣	٥٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
٣	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي		٢	١٩٧٢٣	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٧	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٧	٣١٤
٤	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال		٢	١٩٧٣٢	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	١٣٩٤٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣١٨	٣١٤
			٣	٥٨١	١٤٣٧٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
			٣	٥٨١	١٤٤٠٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨١	١٤٣٧٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
			٣	٥٨١	١٤٤٠٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
			٣	٥٨١	١٩٧٩٥	١٣٢٠---١٢٣٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨١	١٤٤٠٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
			٤	٥٨١	١٩٨٠٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٨	٣١٤
٤	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	١٩٧٩٥	١٣٢٠---١٢٣٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٥	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨١	١٩٨٠٨	١٤١٥---١٣٢٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
			٢	٥٨١	١٣٩٤٢	١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣١٨	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	٤ اتصال تسويقي طلاب (١٥٢٠٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٥٨٢	٣	١٣٩٠٦	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٨	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣١٨	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٥٨٢	٣	١٤١٧١	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٥٨٢	٤	١٤٤١١	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٤	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٥٨٢	٢	١٩٨٠١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٥	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٥٨٢	٢	١٩٨١٠	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٨	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٨	٣١٤

١٤ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٤٠٣٥)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٣	١٤٠٨٦	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٨	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٣١٨	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الاثنين	٣١٨	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٣	١٤٣٦٥	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأربعاء	٣١٨	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨٣	١٤٤٠٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٤	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٣	١٩٨٠٤	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٥	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٣	١٩٨١٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٨	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١٠٥-٥٠١)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	١٣٩٣٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	١٤٠٨٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٨	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨١	١٤١٩٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	١٤٣٩٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤
٥	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	١٩٨١٧	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤
						١٣٢٠---١٢٣٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٤١٥---١٣٢٥	الأحد	٣١٧	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٢٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	١٣٩٣٨	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	١٤٠٨٢	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٨	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨٢	١٤٢٥٣	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	١٤٣٩٦	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤
٥	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	١٩٨١٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٢٠٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٥ اتصال تسويقي طلاب (١) سوق ٥٠٣٠٥	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	١٣٩٣٩	٥٨٣	١٣٢٠---١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	١٤٠٧٢	٥٨٣	١٣٢٠---١٢٣٠	الأحد	٣١٨	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	١٤١٧٩	٥٨٣	١٥١٠---١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٨	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	١٤٢٤٢	٥٨٣	١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	٣١٩	٣١٤
٥	علق ١٣٠٨	رأي العام	٢	١٩٨١٩	٥٨٣	١٤١٥---١٣٢٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٢٠٠---١١١٠	الأحد	٣١٧	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٣٣ تكنولوجيا الاتصالات التسويقية		٢	٥٨١	١٣٩٩٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٤٢١قياس التسويقي		٢	٥٨١	١٤٠٥٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٢ تسويق الفعاليات		٣	٥٨١	١٤١٤٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٤١٢ تطبيقات الاتصال التسويقي		٣	٥٨١	١٤٢٧٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٤١٣ الاتصال التسويق الدولي		٣	٥٨١	١٤٢٩٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٣٣١ تصميم الهوية البصرية		٣	٥٨١	١٤٣٢٧	١١٠٥---١٠١٥	الاحد	٢٥٦	٣١٤
						١٥١٠---١٤٢٠	الاحد	٢٥٦	٣١٤
						٦٣---١٥٤٥	الاحد	٣١٩	٣١٤
						١٧٣٠---١٦٤٠	الاحد	٣١٩	٣١٤
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الاحد	٢٥٦	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاحد	٢٥٦	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاحد	٢٥٦	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١٥٢٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٥٨٢	٢	١٣٩١١	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٥٨٢	٢	١٤٠٩٠	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٥٨٢	٣	١٤١١٤	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٥٨٢	٣	١٤٢٥٥	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٥٨٢	٣	١٤٢٧٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٦	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٥٨٢	٣	١٤٣١٠	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٩	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١٥٣٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٥٨٣	١٣٩٦٧	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٤٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨٣	١٤٠٧٦	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٣	سوق ١٤٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٣	١٤١٢٢	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨٣	١٤٢١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	١٤٣٧٩	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٤٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨٣	٢٠٥٢١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٧ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٧)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	١٣٩٨٤	٥٨١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٤١٤	ادارة المشاريع الاتصالية	٢	١٣٩٩١	٥٨١	١٣٢٠---١٢٣٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	١٤١٧٠	٥٨١	١٥١٠---١٤٢٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	١٤١٩٢	٥٨١	٦٣---١٥٤٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٤١٠	الاتصال التسويقي	٢	١٤١٩٣	٥٨١	١٧٣٠---١٦٤٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٦	سوق ١٤٠٩	الاتصال التسويقي	٢	١٤١٩٤	٥٨١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٧	سوق ١٤٠٨	الاتصال التسويقي	٢	١٤١٩٥	٥٨١	١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٨	سوق ١٤٠٧	الاتصال التسويقي	٢	١٤١٩٦	٥٨١	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠٢٠٧)	المستوى	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١٤	ادارة المشاريع الاتصالية	٥٨٢	٢	١٤٠٥٦	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٥٨٢	٣	١٤٢٢٦	٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤١١	تصميم الواقع الالكتروني	٥٨٢	٣	١٤٣٨٢	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٥٨٢	٤	١٤٣٨٣	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١٠٨-٥٠١)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨١	١٤٥٢٧	--	عن بعد		عن بعد
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨١	١٤٥٥٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد-الثلاثاء		عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الثلاثاء		عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد-الثلاثاء		عن بعد



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	١٤٥٢٨	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	١٤٥٣٦	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١٠٢٠٨)	٥٨٢	المستوى	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٢	١٤٥٢٨	--	عن بعد	عن بعد	
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	١٤٥٣٦	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين-الأربعاء	عن بعد	
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء	ح	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين-الأربعاء	ح	عن بعد

١٨

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	٨ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٣٠٨)	المستوى	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٣	١٤٥٢٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء-الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء-الخميس	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء-الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٣	١٤٥٥٥	--	ع		

١٨

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري الإعلان ١ - طلاب (سوق-خ-٥٨١)	المستوى	

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرمز المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الوedo	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣١٤	٣٢٠	الثلاثاء	١٥١٠--١٤٢٠	ح	١٤١٥٩	٥٨٢	٣	فن الالقاء	١٢١١ ذاع	١
٣١٤	٣٢٠	الثلاثاء	٦٣--١٥٤٥	ح						
٣١٤	٢٠٩	الاثنين	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	١٤٢٩٨	٥٨١	٣	تصميم المؤثرات السمعية	١٣٣٢ سما	٢
٣١٤	٢٠٩	الاثنين	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣١٤	٢٠٩	الاثنين	١١٠٥--١٠١٥	ح						
٣١٤	٣٢٠	الثلاثاء	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	١٤٥٨٦	٥٨١	٣	فن الالقاء	١٢١١ ذاع	٣
٣١٤	٣٢٠	الثلاثاء	١٤١٥--١٣٢٥	ح						
٣١٤	٣١٤	الاثنين	١٥١٠--١٤٢٠	ح	٢٠٦٨٢	٥٨١	٣	المنتج الاعاري والتليفزيوني	١٢٣٢ ذاع	٤
٣١٤	٣١٤	الاثنين	٦٣--١٥٤٥	ح						
٣١٤	٣١٤	الاثنين	١٧٣٠--١٦٤٠	ح						
٣١٤	٣١٥	الأحد	١٥١٠--١٤٢٠	ح	٢٠٦٨٧	٥٨٢	٣	المنتج الاعاري والتليفزيوني	١٢٣٢ ذاع	٥
٣١٤	٣١٥	الأحد	٦٣--١٥٤٥	ح						
٣١٤	٣١٥	الأحد	١٧٣٠--١٦٤٠	ح						



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري الإعلان ٢ - طلاب (سوق-خ ٥٨١)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٤٢٢ ذاع	التفكير الابداعي	٣	٥٨٢	١٤٠٤٧	١٤٢٠--١٤١٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
٢	١١٣٢٣ سما	كتاب السيناريو	٣	٥٨١	١٤١٦١	١٤٢٠--١٤١٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
٣	١٣٢٣ سما	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٥٨١	١٤٣٤١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٩	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٠٩	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٩	٣١٤
٤	١١٣٢٤ سما	كتاب السيناريو	٣	٥٨٢	١٤٣٤٤	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٥	٢٤٢٢ ذاع	التفكير الابداعي	٣	٥٨١	١٤٤٤٧	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٥	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١٨١)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٤٨٢	٢	١٤٦٩٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	B٢٠٢	٣١٤
٢	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٤٨٢	٢	١٤٧٠٣	٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	B٢٠٢	٣١٤
٣	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٤٨٢	٢	١٤٧٢٥	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
٤	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٤٨١	٢	١٤٧٢٨	٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
٥	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٤٨٢	٢	١٤٧٢٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٦	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٤٨١	٢	١٤٧٤٣	٦٣--١٥٤٥	الاربعاء	٢٠٣	٣١٤
٧	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٤٨١	٢	١٤٧٧١	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٠٣	٣١٤
٨	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٦٨١	٢	١٥٩٠٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٧	٣١٤
٩	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٦٨١	٢	١٥٩٠٦	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٠٧	٣١٤
١٠	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٦٨١	٢	١٥٩٠٨	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١١	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٦٨١	٢	١٥٩١٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١٢	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٦٨١	٢	١٨١٤٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٢	٣١٤
١٣	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٦٨٢	٢	١٨١٦٤	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣١٢	٣١٤
١٤	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٦٨٣	٢	١٨١٦٥	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٢	٣١٤
١٥	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٦٨١	٢	١٨١٦٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٦	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٦٨٢	٢	١٨١٦٧	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٧	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٦٨٣	٢	١٨١٦٩	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٨	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٦٨١	٢	١٨١٧١	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٩	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٦٨٢	٢	١٨١٧٣	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي		الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي		الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ) (١٨١-١)			المستوى

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
٢٠	٢١٠٧٣	صحف	٢	١٨٣	١٨١٧٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤
		التاريخ الحديث والمعاصر				١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٢١	٢١٠٤٦	المدخل الاجتماعي النفسي	٢	١٨١٧٧	١٨١٧٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
		علق ٢١٠٤٦				١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
٢٢	٢١٠٤٧	المدخل الاجتماعي النفسي	٢	١٨١٧٨	١٨١٧٨	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
		علق ٢١٠٤٧				١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
٢٣	٢١٠٤٨	المدخل الاجتماعي النفسي	٢	١٨١٧٩	١٨١٧٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
		علق ٢١٠٤٨				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ) ١٨١-٢	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٤٨٢	٤٨٢	١٤٦٦٤	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٠٢	٣٤
٢	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٤٨١	٤٨١	١٤٦٦٦	٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٢٠٢	٣٤
٣	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٤٨٢	٤٨٢	١٤٦٦٧	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٢	٣٤
٤	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٤٨١	٤٨١	١٤٦٦٩	٦٣--١٥٤٥	الخميس	٢٠٢	٣٤
٥	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٤٨١	٤٨١	١٤٧٠٢	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	B٢٠٢	٣٤
٦	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٦٨١	٦٨١	١٥٤٣٨	٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	B٢٠٢	٣٤
٧	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٤٨١	٤٨١	١٥٤٤٠	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٨	٣٤
٨	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٤٨٢	٤٨٢	١٥٤٤١	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٨	٣٤
٩	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٦٨١	٦٨١	١٥٤٤٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٨	٣٤
١٠	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٤٨٢	٤٨٢	١٥٧٤٣	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٨	٣٤
١١	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٦٨١	٦٨١	١٥٩١٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٠٧	٣٤
١٢	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٦٨١	٦٨١	١٥٩٢٠	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٠٧	٣٤
١٣	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	١٨١٨٠	١٨١	١٨١٨٠	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٢	٣٤
١٤	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	١٨٢	١٨٢	١٨١٨١	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٢	٣٤
١٥	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	١٨٣	١٨٣	١٨١٨٣	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣١٢	٣٤
١٦	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨١	١٨١	١٩٥٣٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣١٣	٣٤
١٧	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨٢	١٨٢	١٩٥٤١	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣١٣	٣٤
١٨	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨٣	١٨٣	١٩٥٤٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٣	٣٤
١٩	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	١٨١	١٨١	١٩٥٥٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٣	٣٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣١٣	٣٤



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ) (١٨١-٢)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
٢٠	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٢	١٩٥٥٨	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٣	٣١٤
٢١	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٣	١٩٥٦٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٣	٣١٤
٢٢	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨١	١٩٥٦٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
٢٣	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٢	١٩٥٦٩	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
٢٤	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٣	١٩٥٧٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٣	٣١٤