



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طلبات
الخخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	١ اتصال تسويقي طلبات (سوق ٣٠١-٠١)	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١١٠١	صحف ١١٠١ الإعلام السعودي	٢	٣٨٣	١١١٣٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥
٢	١١٠٢	١١٠٢ مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٣	١٧٥٣٣	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥
٣	١١٢١	١١٢١ سوق مصطلحات إنجليزية في التخصص ٣	٣	٣٨٣	١٧٦٧٤	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥
٤	١١١٣	١١١٣ أسس الإعلان	٣	٣٨٥	١٧٩٩٠	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٧٧-C1	٣٢٥
٥	١١١١	١١١١ سوق مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٣	١٨٠٧٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥
						٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	١٧٧-C1	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات
التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٢٠١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١	الإعلام السعودي	٣٨٤	١١١٣٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	١٧٠-C1	٣٢٥
٢	١١١٣	أسس الإعلان	٣٨٦	١٧٥٨٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٨٦-C1	٣٢٥
					١٠١٠--٠٩٢٠	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	١٨٦-C1	٣٢٥
٣	١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣٨٤	١٨٤٨٧	١١٠٥--١٠١٥	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	١٨٦-C1	٣٢٥
					١٢٠٠--١١١٠	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٨٦-C1	٣٢٥
					١٣٢٠--١٢٣٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٨٦-C1	٣٢٥
٤	١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣٨٤	١٨٥٢٩	١٤١٥--١٣٢٥	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٨٦-C1	٣٢٥
					١٥١٠--١٤٢٠	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١٨٦-C1	٣٢٥
٥	١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣٨٤	١٨٦٤٥	١١٠٥--١٠١٥	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٨٦-C1	٣٢٥
					١٢٠٠--١١١٠	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٨٦-C1	٣٢٥
					١٣٢٠--١٢٣٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٨٦-C1	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخواص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠٣٠١)	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١-١	صحف ١١٠١ الإعلام السعودي	٢	٣٨٧	١١٢٦٠	١١٠٥---٠٩٢٠	الأحد	٣٧-C٢	٣٢٥
٢	١١١٣-٢	سوق ١١١٣ أسس الإعلان	٣	٣٨٧	١٧٥٤٤	٠٩١٥---٠٧٣٠	الخميس	١٧٥-C١	٣٢٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٣	١١٢١-٣	سوق ١١٢١ مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٣٨٥	١٨١٨٧	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
						١٢٠٠---١١١٠	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
						١٣٢٠---١٢٣٠	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
٤	١١٠٢-٤	١١٠٢ علّق مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٩	١٨٣٦٥	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد	٣٣-C٢	٣٢٥
٥	١١١١-٥	سوق ١١١١ مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٥	١٨٥٥٩	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣٣-C٢	٣٢٥
						١٢٠٠---١١١٠	الخميس	٣٣-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	٣٣-C٢	٣٢٥

١٣ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخخص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠١٠٢)	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١١٠٣	صحف ١٦٣-C1	٢	٣٨٦	١١٦١٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٦٣-C1	٣٢٥
٢	١١٢٣	الكتابة لوسائل الإعلام التصوير الرقمي (١)	٣	٣٨١	١٨٠٤٨	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٧١-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٧١-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١٧١-C1	٣٢٥
٣	١٢١٢	برامح التصميم الحاسوبية (١)	٣	٣٨١	١٨٠٧٣	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	١٧٥-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٧٥-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٧٥-C1	٣٢٥
٤	١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨١	١٨٥٩١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس	١٦٨-C1	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	١٦٨-C1	٣٢٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الجامعة
المستوى	المستوى الثاني

الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلاقات والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١١٠٣	صحف ١١٠٣ الكتابة لوسائل الإعلام	٢	١١٦١٣	٠٨٦	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٧٧-C1	٣٢٥
٢	١١٢٣	سوق ١١٢٣ التصوير الرقمي (١)	٣	١٧٦٢٠	٣٨٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١٧٧-C1	٣٢٥
٣	١٢١٢	سوق ١٢١٢ برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	١٨٢٤٤	٣٨٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٧٧-C1	٣٢٥
٤	١١٢٢	سوق ١١٢٢ اتصال تسويقي الرقمي	٣	١٨٧١٢	٣٨٢	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٧٧-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٧٧-C1	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخخص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠٣٠٢)	المستوى الثاني

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الكتاب	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣٢٥	١٣٥-C1	الاثنين	١١٠٥---٠٩٢٠	ح	١١٦١٤	٠٨٧	٢	صحف	١١٠٣	١
٣٢٥	١٨٢-C1	الأحد	٠٩١٥---٠٧٣٠	ح	١٧٥٦٠	٣٨٣	٣	برامـج التصمـيم الحاسـوبـيـة (١)	١٢١٢	٢
٣٢٥	١٨٢-C1	الأحد	١٠١٠---٠٩٢٠	ح						
٣٢٥	١١٦-C2	الأحد	١١٠٥---١٠١٥	ح	١٨٠٥٠	٣٨٣	٣	سوق ١١٢٣ التصوير الرقمي (١)	١١٢٣	٣
٣٢٥	١١٦-C2	الأحد	١٢٠٠---١١١٠	ح						
٣٢٥	١١٦-C2	الأحد	١٣٢٠---١٢٣٠	ح						
٣٢٥	١١٦-C2	الاثنين	١٢٠٠---١١١٠	ح	١٨٥٣٢	٣٨٣	٣	سوق ١١٢٢ اتصال تسويقي رقمي	١١٢٢	٤
٣٢٥	١١٦-C2	الاثنين	١٣٢٠---١٢٣٠	ح						
٣٢٥	١١٦-C2	الاثنين	١٤١٥---١٣٢٥	ح						



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الجامعة	الخواص: الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	م ٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠١-٠٣)

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣٢٥	١٢٥-C2	الأحد	١٤١٥--١٣٢٥	ح	١٠٨٧١	٣٨٤	٢	القرآن الكريم	١٠٠١١٠	١
٣٢٥	١٢٥-C2	الأحد	١٥١٠--١٤٢٠	ح						
٣٢٥	١٨٤-C1	الأحد	٠٩١٥--٠٧٣٠	ح	١٧٤٧٠	٣٨١	٣	سوق ١٢٢١ تصميم الإعلان (١)	٢	
٣٢٥	١٨٤-C1	الأحد	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣٢٥	١٨٢-C1	الأربعاء	١٢٠٠--١١١٠	ح	١٧٦٩٩	٣٨٤	٢	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال	٣	
٣٢٥	١٨٢-C1	الأربعاء	١٣٢٠--١٢٣٠	ح						
٣٢٥	١٨٧-C1	الأربعاء	١١٠٥--٠٩٢٠	ح	١٨٢٩٤	٣٨١	٤	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)	٤	
٣٢٥	١٨٧-C1	الأحد	١١٠٥--١٠١٥	ح						
٣٢٥	١٨٧-C1	الأحد	١٢٠٠--١١١٠	ح						
٣٢٥	١٨٤-C1	الأربعاء	٠٩١٥--٠٧٣٠	ح	١٨٥٠٢	٣٨٧	٢	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	٥	

١٣

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
الخخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠٢٠)	المستوى الثالث

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرمز المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣٢٥	١٢٥-C٢	الأربعاء	١٤١٥--١٣٢٥	ح	١٠٨٧٦	٣٨٥	٢	القرآن الكريم	١٠٠١١١	١
٣٢٥	١٢٥-C٢	الأربعاء	١٥١٠--١٤٢٠	ح						
٣٢٥	١٨٧-C١	الأحد-الأربعاء	٠٩١٥--٠٧٣٠	ح	١٨١٥٨	٣٨٢	٤	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)	١٢١١	٢
٣٢٥	١٧٠-C١	الأحد	١٢٠٠--١١١٠	ح	١٨٣٧٣	٣٨٢	٣	تصميم الإعلان (١)	١٢٢١	٣
٣٢٥	١٧٠-C١	الأحد	١٣٢٠--١٢٣٠	ح						
٣٢٥	١٧٠-C١	الأحد	١٤١٥--١٣٢٥	ح						
٣٢٥	١٧٤-C١	الأربعاء	١١٠٥--٠٩٢٠	ح	١٨٥٦٦	٣٨٠	٢	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال	١٢٠٦	٤
٣٢٥	١٨٤-C١	الأربعاء	١٢٠٠--١١١٠	ح	١٨٥٧٨	٣٨٠	٢	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	١٢٠٥	٥
٣٢٥	١٨٤-C١	الأربعاء	١٣٢٠--١٢٣٠	ح						



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الجامعة	المرحلة
المستوى	ال المستوى الثالث	المستوى الثالث

التخصص: الإعلان والاتصال التسويقي

الرزمة م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٣٠٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٣٨٦	١٠٨٢٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٢٥-C٢	٣٢٥
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٣٨٣	١٧٧٧٦	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٠٣٢-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الأربعاء	٠٣٢-C٢	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٠٣٢-C٢	٣٢٥
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٣٨٣	١٨٠٠٢	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٨٤-C١	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٨٤-C١	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١٨٤-C١	٣٢٥
٤	ذاع٥٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٨٠٦٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء	٠٣٢-C٢	٣٢٥
٥	ذاع٦٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٩	١٨٥٤٦	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	١١٧-C٢	٣٢٥

١٣ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	م٤ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠١٠٤)	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٤	صحف ١٢٠٤ الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٦	١١١٣٨	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	١٨٤-C1	٣٢٥
٢	١١٣١	سوق ١١٣١ إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨١	١٧٤٢٣	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٨٤-C1	٣٢٥
٣	١٣١١	سوق ١٣١١ العلامة التجارية	٣	٣٨١	١٧٥٧٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٨٥-C1	٣٢٥
٤	١٢٠٨	احص ١٢٠٨ الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٦	١٧٥٩١	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٧٦-C1	٣٢٥
٥	١٢٣٢	سوق ١٢٣٢ برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٣٨١	١٨١٩٦	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	١٨٥-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الأربعاء	١٨٥-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	١٨٥-C1	٣٢٥

١٤

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طلبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	م٤ اتصال تسويقي طلبات (١٥٢٠٤)	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٤	صحف ١٢٠٤ الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٧	١١١٣٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٨٠-C١	٣٢٥
٢	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨٢	١٨٠٢٣	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١٨٠-C١	٣٢٥
٣	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٢	١٨٠٨٥	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٣-C٢	٣٢٥
٤	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٣٨٢	١٨٣٠٤	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	١٦٤-C١	٣٢٥
٥	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٧	١٨٥٩٩	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	١٦٤-C١	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٧٠-C١	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٧٠-C١	٣٢٥

١٤ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٤ اتصال تسويقي طالبات (١٥٣٠٤)	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٤	صحف ١٢٠٤ الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٨	١١٢٨٦	٠٩١٥---٠٧٣٠	الخميس	١٧٩-C١	٣٢٥
٢	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨٣	١٧٥٥٤	١١٠٥---٠٩٢٠	الأربعاء	٠٢٩-C٢	٣٢٥
						١٢٠٠---١١١٠	الأربعاء	٠٢٩-C٢	٣٢٥
٣	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٣	١٧٦٦٩	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	١٨١-C١	٣٢٥
						١٢٠٠---١١١٠	الخميس	١٨١-C١	٣٢٥
						١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	١٨١-C١	٣٢٥
٤	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٨	١٨٠٤٩	٠٩١٥---٠٩٢٠	الاثنين	١١٦-C٢	٣٢٥
٥	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٣٨٣	١٨٤٠٨	٠٩١٥---٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	١٠٠-C١	٣٢٥

١٤

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طلبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٥ اتصال تسويقي طلبات (١سوق ٣٠٠٥)	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣٠٨	رأي العام	٢	٣٨٦	١١١٤٠	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١٦٠-C1	٣٢٥
٢	١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٣٨١	١٧٦٤٦	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٧٤-C1	٣٢٥
٣	١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨١	١٧٧٢٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٢٠-C1	٣٢٥
٤	١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨١	١٨٣٨٧	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء-الخميس	١٨٧-C1	٣٢٥
٥	١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٣٨٢	١٨٦٩٥	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٧٩-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٧٩-C1	٣٢٥

١٣

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طلبات
المرحلة	الخواص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	٥ اتصال تسويقي طلبات (١٥٠٠٣)	المستوى الخامس

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	المراد	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣٢٥	١٨٥-C1	الخميس	١٢٠٠--١١١٠	١١١٤١	٣٨٧	٢		الرأي العام	١٣٠٨	١
٣٢٥	١٨٥-C1	الخميس	١٣٢٠--١٢٣٠	ح						
٣٢٥	٠٣٦-C2	الأربعاء	١١٠٥--١٠١٥	١٨٠٨٧	٣٨٢	٣		سوق ١٣٢٤ الاتصال التسويقي المتكامل		٢
٣٢٥	٠٣٦-C2	الأربعاء	١٢٠٠--١١١٠	ح						
٣٢٥	٠٣٦-C2	الأربعاء	١٣٢٠--١٢٣٠	ح						
٣٢٥	٠٣٣-C2	الأحد	١٢٠٠--١١١٠	١٨٣٦٩	٣٨٢	٢		سوق ١٢٣١ سلوك المستهلك		٣
٣٢٥	٠٣٣-C2	الأحد	١٣٢٠--١٢٣٠	ح						
٣٢٥	١٦١-C1	الأحد	١٤١٥--١٣٢٥	١٨٤٠٦	٣٨٣	٢		سوق ١٣٢٢ تجربة العميل		٤
٣٢٥	١٦١-C1	الأحد	١٥١٠--١٤٢٠	ح						
٣٢٥	١٨٥-C1	الأربعاء-الخميس	١٤١٥--١٣٢٥	١٨٧٠٨	٣٨٢	٤	(٢)	سوق ١٣٢٣ تصميم الإعلان (٢)		٥
٣٢٥	١٨٥-C1	الأربعاء-الخميس	١٥١٠--١٤٢٠	ح						



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخواص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	٥ اتصال تسويقي طالبات (١سوق٠٠٥)	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣٠٨	رأي العام	٢	٣٨٨	١١٢٨٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٦٠-C١	٣٢٥
٢	١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨٣	١٨٣٧١	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء-الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥
٣	١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٣٨٤	١٨٣٧٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٠٣٧-C٢	٣٢٥
٤	١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٣٨٣	١٨٥٣٣	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
٥	١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٣	١٨٧٠٣	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٠٣٧-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٠٣٧-C٢	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٠٣٧-C٢	٣٢٥

١٣

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخاصة : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	٦ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠٠٦)	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٣٨١	١٧٨٢٩	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٣٨١	١٧٨٨٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس	١٥٨-C١	٣٢٥
٣	سوق ١٤٢١	قياس التسويقي	٢	٣٨١	١٨٠٣٥	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	١٨٤-C١	٣٢٥
٤	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٣٨١	١٨٣٠١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء	١٨٧-C١	٣٢٥
٥	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٣٨١	١٨٤٣٤	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٠٣٧-C٢	٣٢٥
٦	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨١	١٨٤٦٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	٠٣٣-C٢	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٠٣٧-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٠٣٧-C٢	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٠٣٣-C٢	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٠٣٣-C٢	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طلبات
المرحلة	الخخص: الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٦ اتصال تسويقي طلبات (١سوق٠٠٦)	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٣٨٢	١٧٥٣٠	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء	١١٦-C٢	٣٢٥
٢	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨٢	١٧٦١٩	١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	١١٦-C٢	٣٢٥
٣	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٣٨٢	١٧٧٧٤	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٠٣٧-C٢	٣٢٥
٤	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٣٨٢	١٨٢٤٦	٠٩١٥---٠٧٣٠	الثلاثاء	١٧٥-C١	٣٢٥
٥	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٣٨٢	١٨٤٦٤	١٢٠٠---١١١٠	الخميس	٠٣٢-C٢	٣٢٥
٦	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٣٨٢	١٨٧٠٦	٠٩١٥---٠٧٣٠	الخميس	١٨٤-C١	٣٢٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	١٨٤-C١	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٦ اتصال تسويقي طالبات (١سوق٦)	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٣٨٣	١٧٤٧٣	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٢٨-C٣	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٢٨-C٣	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١٢٨-C٣	٣٢٥
٢	سوق١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٣٨٣	١٧٥٤٥	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس	٠٣٧-C٢	٣٢٥
٣	سوق١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٣٨٣	١٧٩٢٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	٠٣٣-C٢	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٠٣٣-C٢	٣٢٥
٤	سوق١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٣٨٣	١٧٩٦١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء	٠٣٣-C٢	٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٣٣-C٢	٣٢٥
٥	سوق١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨٣	١٨١٤٣	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١١٦-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١١٦-C٢	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١١٦-C٢	٣٢٥
٦	سوق١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٣٨٣	١٨١٥٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١١٦-C٢	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١١٦-C٢	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠١٠٧)	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٣٨١	٤	١٧٩٩٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الأربعاء	١١٧-C٢	٣٢٥
٢	سوق ١٤١٤	ادارة المشاريع الاتصالية	٣٨١	٢	١٨٠٥١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٣	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والاعلام	٣٨١	٣	١٨١٨٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣٨١	٣	١٨٦٧٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٧٩-C١	٣٢٥
			٣٨١			١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	١٧٩-C١	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخخص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٢٠٠٧)	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٣٨٢	١٨٠٢٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٧١-C1	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٧١-C1	٣٢٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١٧١-C1	٣٢٥
٢	سوق ١٤١١	تصميم الواقع الإلكتروني	٣	٣٨٢	١٨٢٣٩	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٧٦-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٧٦-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٧٦-C1	٣٢٥
٣	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٣٨٢	١٨٥٠٣	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	١٨١-C1	٣٢٥
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٢	٢٣٩٥١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الأربعاء	١٦٨-C1	٣٢٥

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة ٧ اتصال تسويقي طالبات (١١سوق ٣٠٣٠٧)	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإعلام	٣	٣٨٣	١٧٦٦٦	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٦١-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٦١-C1	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	١٦١-C1	٣٢٥
٢	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٣	١٧٨٢١	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٣٨٣	١٨٤٣٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٧٤-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٧٤-C1	٣٢٥
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٣٨٣	١٨٥٢٦	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	١٦٩-C1	٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٦٩-C1	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٦٩-C1	٣٢٥

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م ٨ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠٠٠٨)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٠	١٨٠٣١	--	ع		٣٢٥
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٠	١٨٢٦٩	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد-الاثنين		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الاثنين		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد-الاثنين		٣٢٥

١٨

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٨اتصال تسويقي طالبات (سوق ٣٠١٠٨)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	٣٨١	١٢	١٧٩١٩	--			٣٢٥
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٣٨١	٦	١٨٤٥٨	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥

١٨

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٨٨ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٢٠٠٨)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٢	١٧٥٠١	--	ع		
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٢	١٧٦٣٧	١٩٥٠--١٩٠٠	ح		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	ح		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	ح		٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٨ اتصال اتصال طالبات (سوق ٣٠٣٠٨)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٣	١٧٤٤١	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٣	١٧٧٠٨	--	--		

١٨

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	م٨-اتصال اتصال طالبات (سوق ٤٠٣٠)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٤	١٧٤٥٣	--	ع		٣٢٥
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٤	١٧٨٠٢	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد-الثلاثاء		



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	١٤٤٧	الفصل الدراسي الثاني
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي		المدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الجامعة		
المستوى	المستوى الثامن		

الرقم	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١	مشروع تخرج	سوق ١٤٢٩	

٦

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٨٨ اتصال اتصال طالبات (سوق ٣٠٦٠٨)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٦	١٨٦٣٣	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء-الخميس		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء-الخميس		٣٢٥

٦

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٨٨ اتصال اتصال طالبات (سوق ٣٠٧٠٨)	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٧	١٨٥٥٦	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد-الأربعاء		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الأربعاء		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد-الأربعاء		٣٢٥

٦

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخصوص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة م٨٨ اتصال اتصال طالبات (سوق ٣٠٨٠٨)	المستوى الثامن

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرمز المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣٢٥		الثلاثاء-الخميس	١٩٥٠--١٩٠٠	ح	١٧٨٩٢	٣٨٨	٦	سوق ١٤٢٩ مشروع تخرج	١
٣٢٥		الثلاثاء-الخميس	٢١٢٠--٢٠٣٠	ح					
٣٢٥		الثلاثاء-الخميس	٢٢١٥--٢١٢٥	ح					

٦

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	١٤٤٧	الفصل الدراسي الثاني
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي		المدينة المنورة - طالبات
المرحلة	الجامعة		
المستوى	ال المستوى الثامن		

التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي

الرزمة م٨٨ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٩٠٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٩	١٨٥٥٥	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

٦

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية الإعلام والاتصال

القسم العلاقات والاتصال التسويقي

الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي

الرزمة متطلب اختياري تخصصي طالبات-١ (اخ سوق-١)

الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧

الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات

الجامعة

المرحلة

المستوى

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٣٣٢	تصميم المؤشرات السمعية	٣	٣٨٣	١٧٦٧١	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد	١١٦-C٢	٣٢٥
٢	١٢١١	فن الالقاء	٣	٣٨٢	١٧٩٧٤	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء	١٦٤-C١	٣٢٥
٣	١٢٣٢	المونتاج الاعذاعي والتليفزيوني	٣	٣٨٢	١٨٦٥٩	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد	٦٥-C١	٣٢٥
		مجموع الوحدات				١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٦٥-C١	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الجامعة	الخواص
المستوى	متطلب اختياري تخصصي طالبات-٢ (اخ سوق-٢)	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٤٢٢ ذاع	التفكير الابداعي	٣	٣٨١	١٨٠٤٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٧٠-C١	٣٢٥
٢	١٣٢٣ إنتاج	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٣٨١	١٨١١٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٢٠-C١	٣٢٥
٣	١١٣٢ كتابة	كتابة السيناريو	٣	٣٨١	١٨١٦٤	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٧-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٧-C٢	٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٧-C٢	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طلاب
المرحلة	الخخص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة متطلب جامعي اختياري طلاب ١ (متطلب ١)	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الבניין	الغرفة
١	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي النفسي	٣٨٤	٢	١٧٤٢٥	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٥٣٠-C٢	٣٢٥
٢	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٣٨٤	٢	١٧٤٥٥	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	١٧٥-C١	٣٢٥
٣	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٣٨١	٢	١٧٧٢٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	١٧٤-C١	٣٢٥
٤	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٣٨٣	٢	١٧٧٤٣	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١٧٥-C١	٣٢٥
٥	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٣٨١	٢	١٧٨١٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٧٥-C١	٣٢٥
٦	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٣٨٢	٢	١٧٨٣٤	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
٧	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٣٨٢	٢	١٧٩٧٥	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٧٤-C١	٣٢٥
٨	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي النفسي	٣٨١	٢	١٨٠٧١	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٥٣٠-C٢	٣٢٥
٩	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي النفسي	٣٨٥	٢	١٨١٧٢	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٥٣٠-C٢	٣٢٥
١٠	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٣٨١	٢	١٨٣١١	١١٥٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	١٢٤-C٢	٣٢٥
١١	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي النفسي	٣٨٣	٢	١٨٣١٩	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٥٣٠-C٢	٣٢٥
١٢	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي النفسي	٣٨٦	٢	١٨٣٢٥	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٥٣٠-C٢	٣٢٥
١٣	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي النفسي	٣٨٢	٢	١٨٥٩٨	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٥٣٠-C٢	٣٢٥
١٤	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٣٨٢	٢	١٨٦٦٦	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١٧٥-C١	٣٢٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٧٥-C١	٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع مدينة الملك عبدالله - طالبات
المرحلة	الخخص : الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة
المستوى	الرزمة متطلب جامعي اختياري طالبات ٢ (متطلب ٢)	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٣٨١	١١٥٠٣	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	١٨٢-C١	٣٢٥
٢	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٣٨٢	١١٥٠٤	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١٨٢-C١	٣٢٥
٣	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٣٨٢	١٧٤٦٨	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٤	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٣٨٢	١٧٦٦٣	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
٥	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٣٨٢	١٧٨٥٤	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥
٦	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٣٨١	١٧٨٥٩	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٧	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٣٨١	١٨٢٨٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
٨	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٣٨١	١٨٣٨٣	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٠٢٨-C٢	٣٢٥