



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | م ١ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠١-٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|---------|
| ١ | صحف ١١٠١ | الإعلام السعودي | ٢ | ٣٨٣ | ١١١٣٦ | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد | ١٧٧-٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد | ١٧٧-٣٢٥ |
| ٢ | علق ١١٠٢ | مدخل إلى الاتصال | ٢ | ٣٨٣ | ١٧٥٣٣ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الأحد | ١٧٧-٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد | ١٧٧-٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١١٢١ | مصطلحات إنجليزية في التخصص | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٦٧٤ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ١٧٧-٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأحد | ١٧٧-٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١١١٣ | أسس الإعلان | ٣ | ٣٨٥ | ١٧٩٩٠ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الأربعاء | ١٧٧-٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء | ١٧٧-٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ١٧٧-٣٢٥ |
| ٥ | سوق ١١١١ | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٣ | ٣٨٣ | ١٨٠٧٢ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٧٧-٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ١٧٧-٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|---------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الترجمة | م ١ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠١-٣٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | صحف ١١٠١ | الإعلام السعودي | ٢ | ٣٨٤ | ١١١٣٧ | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ١٧٠-C١ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١١١٣ | أسس الإعلان | ٣ | ٣٨٦ | ١٧٥٨٣ | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١١٢١ | مصطلحات إنجليزية في التخصص | ٣ | ٣٨٤ | ١٨٤٨٧ | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١١٠٥-١٠١٥ | الأحد | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| ٤ | علق ١١٠٢ | مدخل إلى الاتصال | ٢ | ٣٨٤ | ١٨٥٢٩ | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ١١١١ | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٣ | ٣٨٤ | ١٨٦٤٥ | ١١٠٥-١٠١٥ | الأربعاء | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ١٨٦-C١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------|---------|------------|---------------|---------|---------|--------|--------|
| ١ | صحف ١١٠١ | الإعلام السعودي | ٢ | ٣٨٧ | ١١٢٦٠ | ح | الأحد | ٣٧-٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١١١٣ | أسس الإعلان | ٣ | ٣٨٧ | ١٧٥٤٤ | ح | الخميس | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١١٢١ | مصطلحات إنجليزية في التخصص | ٣ | ٣٨٥ | ١٨١٨٧ | ح | الاثنين | ١٨١-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | | ٣٢٥ |
| ٤ | علق ١١٠٢ | مدخل إلى الاتصال | ٢ | ٣٨٩ | ١٨٣٦٥ | ح | الأحد | ٣٣-٢ | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ١١١١ | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٣ | ٣٨٥ | ١٨٥٥٩ | ح | الخميس | ٣٣-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٢ - ٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-----------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|---------|--------|
| ١ | صحف ١١٠٣ | الكتابة لوسائل الإعلام | ٢ | ٣٨٦ | ١١٦١٢ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين | ١٦٣-C١ |
| ٢ | سوق ١١٢٣ | التصوير الرقمي (١) | ٣ | ٣٨١ | ١٨٠٤٨ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الاثنين | ١٧١-C١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين | ١٧١-C١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين | ١٧١-C١ |
| ٣ | سوق ١٢١٢ | برامج التصميم الحاسوبية (١) | ٣ | ٣٨١ | ١٨٠٧٣ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس | ١٧٥-C١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ١٧٥-C١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ١٧٥-C١ |
| ٤ | سوق ١١٢٢ | الاتصال التسويقي الرقمي | ٣ | ٣٨١ | ١٨٥٩١ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الخميس | ١٦٨-C١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الخميس | ١٦٨-C١ |

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٢٠٢-٣٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-----------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|---------|---------|
| ١ | صحف ١١٠٣ | الكتابة لوسائل الإعلام | ٢ | ٠٨٦ | ١١٦١٣ | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين | ١٧٧-٢٠١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين | ١٧٧-٢٠١ |
| ٢ | سوق ١١٢٣ | التصوير الرقمي (١) | ٣ | ٣٨٢ | ١٧٦٢٠ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين | ١٧٧-٢٠١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الاثنين | ١٧٧-٢٠١ |
| ٣ | سوق ١٢١٢ | برامج التصميم الحاسوبية (١) | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٢٤٤ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الخميس | ١٧٧-٢٠١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الخميس | ١٧٧-٢٠١ |
| ٤ | سوق ١١٢٢ | الاتصال التسويقي الرقمي | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٧١٢ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس | ١٧٧-٢٠١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ١٧٧-٢٠١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ١٧٧-٢٠١ |

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٢-٣٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-----------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|---------|--------|
| ١ | صحف ١١٠٣ | الكتابة لوسائل الإعلام | ٢ | ٠٨٧ | ١١٦١٤ | ح | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الاثنين | ١٣٥-C١ |
| ٢ | سوق ١٢١٢ | برامج التصميم الحاسوبية (١) | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٥٦٠ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ١٨٢-C١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأحد | ١٨٢-C١ |
| ٣ | سوق ١١٢٣ | التصوير الرقمي (١) | ٣ | ٣٨٣ | ١٨٠٥٠ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الأحد | ١١٦-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد | ١١٦-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد | ١١٦-C٢ |
| ٤ | سوق ١١٢٢ | الاتصال التسويقي الرقمي | ٣ | ٣٨٣ | ١٨٥٣٢ | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين | ١١٦-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين | ١١٦-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الاثنين | ١١٦-C٢ |

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٣-٠١-٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | قرا ١٠١ | القرآن الكريم | ٢ | ٣٨٤ | ١٠٨٧١ | ح | الأحد | ١٢٥-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٢٥-C٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٢٢١ | تصميم الإعلان (١) | ٣ | ٣٨١ | ١٧٤٧٠ | ح | الأحد | ١٨٤-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٨٤-C١ | ٣٢٥ |
| ٣ | ذاع ١٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٣٨٤ | ١٧٦٩٩ | ح | الأربعاء | ١٨٢-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٨٢-C١ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٢١١ | التصوير الرقمي (٢) | ٤ | ٣٨١ | ١٨٢٩٤ | ح | الأربعاء | ١٨٧-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٨٧-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٨٧-C١ | ٣٢٥ |
| ٥ | ذاع ١٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٣٨٧ | ١٨٥٠٢ | ح | الأربعاء | ١٨٤-C١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٢٠٣-٢٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------|---------|------------|---------------|---------|----------------|--------|--------|
| ١ | ١٠٠١١ | القرآن الكريم | ٢ | ٣٨٥ | ١٠٨٧٦ | ح | الأربعاء | ١٢٥-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٢٥-٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٢١١ | التصوير الرقمي (٢) | ٤ | ٣٨٢ | ١٨١٥٨ | ح | الأحد-الأربعاء | ١٨٧-٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٢٢١ | تصميم الإعلان (١) | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٣٧٣ | ح | الأحد | ١٧٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٧٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٧٠-٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | ذاع ١٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٣٨٠ | ١٨٥٦٦ | ح | الأربعاء | ١٧٤-٢ | ٣٢٥ |
| ٥ | ذاع ١٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٣٨٠ | ١٨٥٧٨ | ح | الأربعاء | ١٨٤-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٨٤-٢ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣-٣٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------|---------|------------|---------------|---------|----------------|--------|--------|
| ١ | قرا ١٠١ | القرآن الكريم | ٢ | ٣٨٦ | ١٠٨٢٥ | ح | الاثنين | ١٢٥-٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٢١ | التصوير الرقمي (٢) | ٤ | ٣٨٣ | ١٧٧٧٦ | ح | الأربعاء | ٠٣٢-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد-الأربعاء | ٠٣٢-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٠٣٢-٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٢٢ | تصميم الإعلان (١) | ٣ | ٣٨٣ | ١٨٠٠٢ | ح | الاثنين | ١٨٤-١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ١٨٤-١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ١٨٤-١ | ٣٢٥ |
| ٤ | ذاع ١٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٣٨٦ | ١٨٠٦٤ | ح | الأربعاء | ٠٣٢-٢ | ٣٢٥ |
| ٥ | ذاع ١٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٣٨٩ | ١٨٥٤٦ | ح | الأحد | ١١٧-٢ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٤-٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|------------------|--------|
| ١ | ١٢٠٤ | الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية | ٢ | ٣٨٦ | ١١١٣٨ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس | ١٨٤-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ١٨٤-٠١ |
| ٢ | ١١٣١ | إنتاج المحتوى التسويقي | ٣ | ٣٨١ | ١٧٤٢٣ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٨٥-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ١٨٥-٠١ |
| ٣ | ١٣١١ | العلامة التجارية | ٣ | ٣٨١ | ١٧٥٧٩ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين | ١٨١-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الاثنين | ١٨١-٠١ |
| ٤ | ١٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٣٨٦ | ١٧٥٩١ | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ١٧٦-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس | ١٧٦-٠١ |
| ٥ | ١٢٣٢ | برامج التصميم الحاسوبية (٢) | ٤ | ٣٨١ | ١٨١٩٦ | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين-الأربعاء | ١٨٥-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين-الأربعاء | ١٨٥-٠١ |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م ٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٢٠٤-٣٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|------------------|--------|
| ١ | صحف ١٢٠٤ | الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية | ٢ | ٣٨٧ | ١١١٣٩ | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ١٨٠-C١ |
| | | | | | | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس | ١٨٠-C١ |
| ٢ | سوق ١١٣١ | إنتاج المحتوى التسويقي | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٠٢٣ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الأربعاء | ٣٣-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء | ٣٣-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ٣٣-C٢ |
| ٣ | سوق ١٣١١ | العلامة التجارية | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٠٨٥ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الاثنين | ١٨٦-C١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين | ١٨٦-C١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين | ١٨٦-C١ |
| ٤ | سوق ١٢٣٢ | برامج التصميم الحاسوبية (٢) | ٤ | ٣٨٢ | ١٨٣٠٤ | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الاثنين-الأربعاء | ١٦٤-C١ |
| | | | | | | ح | ١٥١٠-١٤٢٠ | الاثنين-الأربعاء | ١٦٤-C١ |
| ٥ | احص ١٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٣٨٧ | ١٨٥٩٩ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس | ١٧٠-C١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ١٧٠-C١ |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م ٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٤-٣٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|------------------|--------|
| ١ | صحف ١٢٠٤ | الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية | ٢ | ٣٨٨ | ١١٢٨٦ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الخميس | ١٧٩-٠١ |
| ٢ | سوق ١١٣١ | إنتاج المحتوى التسويقي | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٥٥٤ | ح | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الأربعاء | ٠٢٩-٠٢ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء | ٠٢٩-٠٢ |
| ٣ | سوق ١٣١١ | العلامة التجارية | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٦٦٩ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس | ١٨١-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ١٨١-٠١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ١٨١-٠١ |
| ٤ | احص ١٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٣٨٨ | ١٨٠٤٩ | ح | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الاثنين | ١١٦-٠٢ |
| ٥ | سوق ١٢٣٢ | برامج التصميم الحاسوبية (٢) | ٤ | ٣٨٣ | ١٨٤٠٨ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين-الأربعاء | ١٠٠-٠١ |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الخامس | الرمز | ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣٠-٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|-----------------|--------|
| ١ | علق ١٣٠٨ | الرأي العام | ٢ | ٣٨٦ | ١١١٤٠ | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس | ١٦٠-C١ |
| | | | | | | ح | ١٥١٠-١٤٢٠ | الخميس | ١٦٠-C١ |
| ٢ | سوق ١٢٣١ | سلوك المستهلك | ٢ | ٣٨١ | ١٧٦٤٦ | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد | ١٧٤-C١ |
| | | | | | | ح | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأحد | ١٧٤-C١ |
| ٣ | سوق ١٣٢٤ | الاتصال التسويقي المتكامل | ٣ | ٣٨١ | ١٧٧٢٥ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٢٠-C١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ١٢٠-C١ |
| ٤ | سوق ١٣٢٣ | تصميم الإعلان (٢) | ٤ | ٣٨١ | ١٨٣٨٧ | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء-الخميس | ١٨٧-C١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء-الخميس | ١٨٧-C١ |
| ٥ | سوق ١٣٢٢ | تجربة العميل | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٦٩٥ | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد | ١٧٩-C١ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد | ١٧٩-C١ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|---------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الخامس | الترجمة | م ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٥-٣٠) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|-----------------|--------|--------|
| ١ | علق ١٣٠٨ | الرأي العام | ٢ | ٣٨٧ | ١١١٤١ | ١١١٠-١٢٠٠ | الخميس | ١٨٥-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الخميس | ١٨٥-C١ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٣٢٤ | الاتصال التسويقي المتكامل | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٠٨٧ | ١١٠٥-١٠١٥ | الأربعاء | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٢٣١ | سلوك المستهلك | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٣٦٩ | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد | ٠٣٣-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد | ٠٣٣-C٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٣٢٢ | تجربة العميل | ٢ | ٣٨٣ | ١٨٤٠٦ | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد | ١٦١-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأحد | ١٦١-C١ | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ١٣٢٣ | تصميم الإعلان (٢) | ٤ | ٣٨٢ | ١٨٧٠٨ | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأربعاء-الخميس | ١٨٥-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأربعاء-الخميس | ١٨٥-C١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الخامس | الرمز | م ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٥-٣٠) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|-----------------|--------|
| ١ | علق ١٣٠٨ | الرأي العام | ٢ | ٣٨٨ | ١١٢٨٧ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٦٠-C١ |
| ٢ | سوق ١٣٢٣ | تصميم الإعلان (٢) | ٤ | ٣٨٣ | ١٨٣٧١ | ح | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الأربعاء-الخميس | ٠٢٨-C٢ |
| ٣ | سوق ١٣٢٢ | تجربة العمل | ٢ | ٣٨٤ | ١٨٣٧٨ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ٠٣٧-C٢ |
| ٤ | سوق ١٢٣١ | سلوك المستهلك | ٢ | ٣٨٣ | ١٨٥٣٣ | ح | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الأحد | ١٢٤-C٢ |
| ٥ | سوق ١٣٢٤ | الاتصال التسويقي المتكامل | ٣ | ٣٨٣ | ١٨٧٠٣ | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ٠٣٧-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ٠٣٧-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس | ٠٣٧-C٢ |

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السادس | الرمز | م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|------------|
| ١ | سوق ١٤١٣ | الاتصال التسويقي الدولي | ٣ | ٣٨١ | ١٧٨٢٩ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس | ٣٢٥-٠٣٦-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ٣٢٥-٠٣٦-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ٣٢٥-٠٣٦-C٢ |
| ٢ | سوق ١٣٣٣ | تكنولوجيا الاتصالات التسويقية | ٢ | ٣٨١ | ١٧٨٨٩ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الخميس | ٣٢٥-١٥٨-C١ |
| ٣ | سوق ١٤٢١ | القياس التسويقي | ٢ | ٣٨١ | ١٨٠٣٥ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الثلاثاء | ٣٢٥-١٨٤-C١ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الثلاثاء | ٣٢٥-١٨٤-C١ |
| ٤ | سوق ١٣٣١ | تصميم الهوية البصرية | ٣ | ٣٨١ | ١٨٣٠١ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الثلاثاء | ٣٢٥-١٨٧-C١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الثلاثاء | ٣٢٥-١٨٧-C١ |
| ٥ | سوق ١٤١٢ | تطبيقات الاتصال التسويقي | ٣ | ٣٨١ | ١٨٤٣٤ | ح | ١١٠٥-١٠١٥ | الأربعاء | ٣٢٥-٠٣٧-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأربعاء | ٣٢٥-٠٣٧-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ٣٢٥-٠٣٧-C٢ |
| ٦ | سوق ١٣٣٢ | تسويق الفعاليات | ٣ | ٣٨١ | ١٨٤٦٠ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ٣٢٥-٠٣٣-C٢ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ٣٢٥-٠٣٣-C٢ |

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السادس | الرمز | م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ١٤١٢ | تطبيقات الاتصال التسويقي | ٣ | ٣٨٢ | ١٧٥٣٠ | ح | الأربعاء | ١١٦-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١١٦-٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٣٣٢ | تسويق الفعاليات | ٣ | ٣٨٢ | ١٧٦١٩ | ح | الأربعاء | ١١٦-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١١٦-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١١٦-٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٣٣١ | تصميم الهوية البصرية | ٣ | ٣٨٢ | ١٧٧٧٤ | ح | الثلاثاء | ٠٣٧-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٠٣٧-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٠٣٧-٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٤٢١ | القياس التسويقي | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٢٤٦ | ح | الثلاثاء | ١٧٥-١ | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ١٣٣٣ | تكنولوجيا الاتصالات التسويقية | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٤٦٤ | ح | الخميس | ٠٣٢-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٠٣٢-٢ | ٣٢٥ |
| ٦ | سوق ١٤١٣ | الاتصال التسويق الدولي | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٧٠٦ | ح | الخميس | ١٨٤-١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | ١٨٤-١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السادس | الرمز | م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ١٣٣١ | تصميم الهوية البصرية | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٤٧٣ | ١١٠٥-١٠١٥ | الاثنين | ١٢٨-٢٣ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين | ١٢٨-٢٣ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين | ١٢٨-٢٣ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٣٣٣ | تكنولوجيا الاتصالات التسويقية | ٢ | ٣٨٣ | ١٧٥٤٥ | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الخميس | ٠٣٧-٢٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٤١٢ | تطبيقات الاتصال التسويقي | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٩٢٥ | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين | ٠٣٣-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الاثنين | ٠٣٣-٢٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٤١٣ | الاتصال التسويق الدولي | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٩٦١ | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الثلاثاء | ٠٣٣-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الثلاثاء | ٠٣٣-٢٢ | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ١٣٣٢ | تسويق الفعاليات | ٣ | ٣٨٣ | ١٨١٤٣ | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس | ١١٦-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس | ١١٦-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس | ١١٦-٢٢ | ٣٢٥ |
| ٦ | سوق ١٤٢١ | القياس التسويقي | ٢ | ٣٨٣ | ١٨١٥٤ | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الثلاثاء | ١١٦-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٤١٥-١٣٢٥ | الثلاثاء | ١١٦-٢٢ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السابع | الرمز | م ٧ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٧-٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------------|--------|--------|
| ١ | سوق ١٣٣٤ | تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤ | ٣٨١ | ١٧٩٩٦ | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد-الأربعاء | ١١٧-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | ح | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد-الأربعاء | ١١٧-٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٤١٤ | إدارة المشاريع الاتصالية | ٢ | ٣٨١ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ٠٣٦-٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٤٢٢ | بحوث الاتصال التسويقي والإ | ٣ | ٣٨١ | ح | ١١٠٥-٠٩٢٠ | الأحد | ٠٣٦-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | ح | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد | ٠٣٦-٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٤١١ | تصميم المواقع الالكترونية | ٣ | ٣٨١ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٧٩-١ | ٣٢٥ |
| | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ١٧٩-١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السابع | الرمز | م ٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------------|--------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٢ | بحوث الاتصال التسويقي والإ | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٠٢٧ | ح | الأحد | ١٧١-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٧١-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٧١-٢١ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٤١١ | تصميم المواقع الالكترونية | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٢٣٩ | ح | الأربعاء | ١٧٦-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٧٦-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٧٦-٢١ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٤١٤ | إدارة المشاريع الاتصالية | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٥٠٣ | ح | الأحد | ١٨١-٢١ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٣٣٤ | تخطيط حملات الاتصال التسويقي | ٤ | ٣٨٢ | ٢٣٩٥١ | ح | الأحد-الأربعاء | ١٦٨-٢١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السابع | الرمز | م ٧ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣٠٣-٠٧) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------------|--------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٢ | بحوث الاتصال التسويقي والإ | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٦٦٦ | ح | الأربعاء | ١٦١-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٦١-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٦١-٢١ | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٣٣٤ | تخطيط حملات الاتصال التسويقي | ٤ | ٣٨٣ | ١٧٨٢١ | ح | الأحد-الأربعاء | | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ١٤١٤ | إدارة المشاريع الاتصالية | ٢ | ٣٨٣ | ١٨٤٣٨ | ح | الأحد | ١٧٤-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٧٤-٢١ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ١٤١١ | تصميم المواقع الالكترونية | ٣ | ٣٨٣ | ١٨٥٢٦ | ح | الخميس | ١٦٩-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | ١٦٩-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | ١٦٩-٢١ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م ٨ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٠) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|------------|---------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٣٩ | تدريب تعاوني | ١٢ | ٣٨٠ | ١٨٠٣١ | ع | -- | | |
| ٢ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٠ | ١٨٢٦٩ | ح | ١٩٥٠--١٩٠٠ | الأحد-الاثنين | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الأحد-الاثنين | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الأحد-الاثنين | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م/٨ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|------------|-------------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٣٩ | تدريب تعاوني | ١٢ | ٣٨١ | ١٧٩١٩ | ع | -- | | |
| ٢ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨١ | ١٨٤٥٨ | ح | ١٩٥٠--١٩٠٠ | الثلاثاء-الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الثلاثاء-الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الثلاثاء-الأربعاء | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م/٨ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٢٠٨-٣٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|------------|-----------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٣٩ | تدريب تعاوني | ١٢ | ٣٨٢ | ١٧٥٠١ | ع | -- | | |
| ٢ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٢ | ١٧٦٣٧ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الأربعاء-الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الأربعاء-الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الأربعاء-الخميس | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م/اتصال اتصال طالبات (١سوق-٣٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|------------|------------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٣ | ١٧٤٤١ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الاثنين-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الاثنين-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الاثنين-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| ٢ | سوق ١٤٣٩ | تدريب تعاوني | ١٢ | ٣٨٣ | ١٧٧٠٨ | ع | -- | | |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م/اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٤) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٣٩ | تدريب تعاوني | ١٢ | ٣٨٤ | ١٧٤٥٣ | ع | -- | | |
| ٢ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٤ | ١٧٨٠٢ | ح | ١٩٥٠--١٩٠٠ | الأحد-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الأحد-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الأحد-الثلاثاء | |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م٨ اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------|---------|------------|---------------|---------|------------|------------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٥ | ١٧٥٧٠ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الاثنين-الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الاثنين-الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الاثنين-الأربعاء | |

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | ٨ اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨ - ٣٠٦) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------|---------|------------|---------------|---------|------------|-----------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٦ | ١٨٦٣٣ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الأربعاء-الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الأربعاء-الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الأربعاء-الخميس | ٣٢٥ |

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م٨ اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٧) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٧ | ١٨٥٥٦ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الأحد-الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الأحد-الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الأحد-الأربعاء | ٣٢٥ |

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | ٨ اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٨) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------|---------|------------|---------------|---------|------------|-----------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٨ | ١٧٨٩٢ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الثلاثاء-الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الثلاثاء-الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الثلاثاء-الخميس | ٣٢٥ |

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م/اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٩) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------|---------|------------|---------------|---------|------------|------------------|--------|
| ١ | سوق ١٤٢٩ | مشروع تخرج | ٦ | ٣٨٩ | ١٨٥٥٥ | ح | ١٩٥٠--١٩٥٠ | الاثنين-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢٠٣٠--٢١٢٠ | الاثنين-الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ٢١٢٥--٢٢١٥ | الاثنين-الثلاثاء | ٣٢٥ |

٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | | الرمز | متطلب اختياري تخصصي طالبات- ١ (اخ سوق- ١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | سما ١٣٣٢ | تصميم المؤثرات السمعية | ٣ | ٣٨٣ | ١٧٦٧١ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ١١٦-٢ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأحد | ١١٦-٢ |
| ٢ | ذاع ١٢١١ | فن اللقاء | ٣ | ٣٨٢ | ١٧٩٧٤ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ١٦٤-١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأربعاء | ١٦٤-١ |
| ٣ | ذاع ١٢٣٢ | المونتاج الاذاعي والتلفزيوني | ٣ | ٣٨٢ | ١٨٦٥٩ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ٦٥-١ |
| | | | | | | ح | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الأحد | ٦٥-١ |

٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|---|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | | الرمز | متطلب اختياري تخصصي طالبات- ٢ (اخ سوق- ٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-----------------------|---------|------------|---------------|---------|---------|--------|--------|
| ١ | ذاع ٢٤٢٢ | التفكير الابداعي | ٣ | ٣٨١ | ١٨٠٤٠ | ح | الاثنين | ١٧٠-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ١٧٠-٢١ | ٣٢٥ |
| ٢ | سما ١٣٢٣ | إنتاج الرسوم المتحركة | ٣ | ٣٨١ | ١٨١١٨ | ح | الاثنين | ١٢٠-٢١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ١٢٠-٢١ | ٣٢٥ |
| ٣ | سما ١١٣٢ | كتابة السيناريو | ٣ | ٣٨١ | ١٨١٦٤ | ح | الأحد | ٣٧-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٣٧-٢٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٣٧-٢٢ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ٩



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | | الرمز | متطلب جامعي اختياري طالبات ١ (متطلب ١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|----|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | علق ٢١٠٤ | المدخل الاجتماعي والنفسي | ٢ | ٣٨٤ | ١٧٤٢٥ | ح | الأربعاء | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| ٢ | صفح ٢١٠٦ | مدخل العلوم السياسية | ٢ | ٣٨٤ | ١٧٤٥٥ | ح | الأربعاء | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| ٣ | ذاع ٢١٠٥ | مادة إعلامية باللغة الإنجليزية | ٢ | ٣٨١ | ١٧٧٢٨ | ح | الأربعاء | ١٧٤-٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | صفح ٢١٠٦ | مدخل العلوم السياسية | ٢ | ٣٨٣ | ١٧٧٤٣ | ح | الثلاثاء | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| ٥ | صفح ٢١٠٦ | مدخل العلوم السياسية | ٢ | ٣٨١ | ١٧٨١٩ | ح | الأحد | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| ٦ | صفح ٢١٠٧ | التاريخ الحديث والمعاصر | ٢ | ٣٨٢ | ١٧٨٣٤ | ح | الأحد | ١٢٤-٢ | ٣٢٥ |
| ٧ | ذاع ٢١٠٥ | مادة إعلامية باللغة الإنجليزية | ٢ | ٣٨٢ | ١٧٩٧٥ | ح | الأربعاء | ١٧٤-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٧٤-٢ | ٣٢٥ |
| ٨ | علق ٢١٠٤ | المدخل الاجتماعي والنفسي | ٢ | ٣٨١ | ١٨٠٧١ | ح | الأحد | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| ٩ | علق ٢١٠٤ | المدخل الاجتماعي والنفسي | ٢ | ٣٨٥ | ١٨١٧٢ | ح | الخميس | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| ١٠ | صفح ٢١٠٧ | التاريخ الحديث والمعاصر | ٢ | ٣٨١ | ١٨٣١١ | ح | الثلاثاء | ١٢٤-٢ | ٣٢٥ |
| ١١ | علق ٢١٠٤ | المدخل الاجتماعي والنفسي | ٢ | ٣٨٣ | ١٨٣١٩ | ح | الثلاثاء | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| ١٢ | علق ٢١٠٤ | المدخل الاجتماعي والنفسي | ٢ | ٣٨٦ | ١٨٣٢٥ | ح | الأربعاء | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| ١٣ | علق ٢١٠٤ | المدخل الاجتماعي والنفسي | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٥٩٨ | ح | الاثنين | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٥٣٠-٢ | ٣٢٥ |
| ١٤ | صفح ٢١٠٦ | مدخل العلوم السياسية | ٢ | ٣٨٢ | ١٨٦٦٦ | ح | الاثنين | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ١٧٥-٢ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ٢٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|------------------------------|---------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مدينة الملك عبدالله - طالبات | القسم | العلاقات والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | | الترجمة | متطلب جامعي اختياري طالبات ٢ (متطلب ٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | علق ٢٢٠٧ | الإعلام وقضايا المجتمع | ٢ | ٣٨١ | ١١٥٠٣ | ١١١٠-١٢٠٠ | الثلاثاء | ١٨٢-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الثلاثاء | ١٨٢-C١ | ٣٢٥ |
| ٢ | علق ٢٢٠٧ | الإعلام وقضايا المجتمع | ٢ | ٣٨٢ | ١١٥٠٤ | ١٣٢٥-١٤١٥ | الثلاثاء | ١٨٢-C١ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٤٢٠-١٥١٠ | الثلاثاء | ١٨٢-C١ | ٣٢٥ |
| ٣ | علق ٢٢٠٥ | الجغرافيا السياسية | ٢ | ٣٨٢ | ١٧٤٦٨ | ١١١٠-١٢٠٠ | الاثنين | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الاثنين | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| ٤ | ذاع ٢٢٠٦ | الترجمة الإعلامية | ٢ | ٣٨٢ | ١٧٦٦٣ | ١٣٢٥-١٤١٥ | الأحد | ١٢٤-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٤٢٠-١٥١٠ | الأحد | ١٢٤-C٢ | ٣٢٥ |
| ٥ | علق ٢٢٠٨ | المنظمات الدولية والقانون | ٢ | ٣٨٢ | ١٧٨٥٤ | ١٣٢٥-١٤١٥ | الخميس | ٠٢٨-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٤٢٠-١٥١٠ | الخميس | ٠٢٨-C٢ | ٣٢٥ |
| ٦ | علق ٢٢٠٥ | الجغرافيا السياسية | ٢ | ٣٨١ | ١٧٨٥٩ | ١٣٢٥-١٤١٥ | الاثنين | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٤٢٠-١٥١٠ | الاثنين | ٠٣٦-C٢ | ٣٢٥ |
| ٧ | ذاع ٢٢٠٦ | الترجمة الإعلامية | ٢ | ٣٨١ | ١٨٢٨٨ | ١١١٠-١٢٠٠ | الأحد | ١٢٤-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الأحد | ١٢٤-C٢ | ٣٢٥ |
| ٨ | علق ٢٢٠٨ | المنظمات الدولية والقانون | ٢ | ٣٨١ | ١٨٣٨٣ | ١١١٠-١٢٠٠ | الخميس | ٠٢٨-C٢ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الخميس | ٠٢٨-C٢ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٦