



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١-٥٠١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١٠	صحف ١١٠١٠ الإعلام السعودي	٢	٥٨١	١١٤٩٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٢	١١٢١١	سوق ١١٢١١ مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨١	١٧٦٩٢	١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
٣	١١١٣	سوق ١١١٣ أساس الإعلان	٣	٥٨١	١٧٧٠٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
٤	١١١١	سوق ١١١١ مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	١٨١٥٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٥	١١٠٢	علق ١١٠٢ مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨١	١٨٤٧٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤

١٣ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٤١	صحف ١١٠٤١ الإعلام السعودي		٥٨٢	١١٤٩١	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٢	١١٢١	سوق ١١٢١ مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٢	١٧٤٣٤	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٣	١١١٣	سوق ١١١٣ أساس الإعلان	٣	٥٨٢	١٧٧١٧	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
٤	١١٠٢	١١٠٢ مدخل إلى الاتصال		٥٨٢	١٨٥٢٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
٥	١١١١	سوق ١١١١ مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	١٨٦٠٤	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	ال أيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١	صحف ١١٠١ الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	١١٤٩٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٢	١١١٣	سوق ١١١٣ أسس الإعلان	٣	٥٨٣	١٧٥٨٤	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
٣	١١١١	سوق ١١١١ مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	١٧٦٣٤	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٤	١١٢١	سوق ١١٢١ مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٣	١٧٩١٥	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
٥	١١٠٢	علق ١١٠٢ مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٣	١٨٠٩٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤

١٣ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٢٠١)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٣	صحف ١١٠٣				٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
٢	١١٢٣	سوق ١١٢٣ التصوير الرقمي (١)				١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
٣	١٢١٢	سوق ١٢١٢ برامج التصميم الحاسوبية (١)				٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٤	١١٢٢	سوق ١١٢٢ اتصال تسويقي الرقمي				١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣١٥	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٢٠٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٣	صحف ١١٠٣ الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٢	١١٤٩٤	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
٢	١١٢٣	سوق ١١٢٣ التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٢	١٧٦٢٢	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
٣	١٢١٢	سوق ١٢١٢ برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٢	١٧٨٣٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٤	١١٢٢	سوق ١١٢٢ اتصال تسويقي الرقمي	٣	٥٨٢	١٨١٠٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٥	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١١٥٣٠٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٣	صحف ١١٠٣	٢	٥٨٣	١١٤٩٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
٢	١٢١٢	برامح التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٣	١٨٤٠٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
٣	١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٣	١٨٦٠٥	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٤	١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٣	١٨٦٣١	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	ال الأحد	٢٥٣	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	ال الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٥١٠--١٤٢٠	ال الأحد	٢٥٣	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	ال الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٥١٠--١٤٢٠	ال الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	ال الخميس	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	ال الخميس	٣١٥	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)	سوق ١٢١١ التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨١	١٧٥٢٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٢	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	ذاع ١٢٠٥ منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	١٧٦٠٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣١٧	٣١٤
٣	سوق ١٢٢١ تصميم الإعلان (١)	سوق ١٢٢١ تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨١	١٧٨٣٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٥٥	٣١٤
٤	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال	ذاع ١٢٠٦ نظريات الاتصال	٢	٥٨١	١٨٥٩٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٢٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	١٧٤٢٠	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٧	٣١٤
٢	١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	١٧٨٦٦	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٧	٣١٤
٣	١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨٢	١٧٩٢٤	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
٤	١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٢	١٨٦٨٠	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١٥٣٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الاوقات	ال أيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	١٧٤٥١	١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	٣١٧	٣١٤
٢	١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٣	١٧٧٤٧	١٤١٥---١٣٢٥	الخميس	٣١٧	٣١٤
٣	١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	١٨٣٦٣	١٣٢٠---١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
٤	١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨٣	١٨٦٨٨	١٤١٥---١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						١٥١٠---١٤٢٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						١٦٣٠---١٥٤٠	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						٧٢٥---١٦٣٥	الأحد	٢٥٥	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٤٠٥)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٤	صحف ١٢٠٤ الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨١	١١٥١٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣٢٨	٣١٤
٢	١٣١١	سوق ١٣١١ العلامة التجارية	٣	٥٨١	١٧٦٩٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
٣	١١٣١	سوق ١١٣١ إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	١٧٩٢٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
٤	١٢٣٢	سوق ١٢٣٢ برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨١	١٨٣٤٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٥	١٢٠٨	احص ١٢٠٨ الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	١٨٥١٧	١٣٢٠---١٢٣٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥---١٣٢٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤

١٤ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (١٥٢٠٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٤	صحف ١٢٠٤ الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٢	١١٥١٧	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٨	٣١٤
٢	١٢٠٨	احصاء التطبيقي	٣	٥٨٢	١٧٥٠٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٣	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٤	٥٨٢	١٨٣٣٥	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
٤	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨٢	١٨٣٩٨	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٥	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٢	١٨٤٥١	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٢٨	٣١٤

١٤ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٤ اتصال تسويقي طلاب (١٥٣٠٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقيات	ال أيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٤	صحف ١٢٠٤ الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	١١٥١٨	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٨	٣١٤
٢	١٣١١	سوق ١٣١١ العلامة التجارية	٣	١٧٧٩٠	٥٨٣	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٢٨	٣١٤
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
٣	١٢٣٢	سوق ١٢٣٢ برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	١٧٨٨٥	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٤	١١٣١	سوق ١١٣١ إنتاج المحتوى التسويقي	٣	١٨٥٣٥	٥٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
٥	١٢٠٨	احص ١٢٠٨ الإحصاء التطبيقي	٢	١٨٥٥١	٥٨٣	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٠٥٠٥٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	١١٥٢٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	١٨٤٧٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٣	١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	١٨٤٧٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٢٨	٣١٤
٤	١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨١	١٨٥٣٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
٥	١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	١٨٦٦٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٢٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	١١٥٢٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	١٧٨٥٧	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٣	١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨٢	١٨٠٢٦	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
٤	١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	١٨٠٧٦	١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣٢٨	٣١٤
٥	١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	١٨٥١٣	١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١٣٢٠---١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١٤١٥---١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٣٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣٠٨	الرأي العام	٢	١١٥٢٤	٥٨٣	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	١٣٢٤	سوق الاتصال التسويقي المتكامل	٣	١٧٥٨٢	٥٨٣	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
٣	١٣٢٢	تجربة العميل	٢	١٨٢٢٦	٥٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
٤	١٣٢٣	سوق تصميم الإعلان (٢)	٤	١٨٤٦٢	٥٨٣	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
٥	١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	١٨٦٦٣	٥٨٣	٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٢٨	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٢٨	٣١٤

الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية	الفرع
ال المستوى السادس	الى اعلان و الاتصال التسويقي	الخصص: اعلان و الاتصال التسويقي
ال المستوى السادس	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٦٠١)	الرمزة

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	رمز الشعبة	الوحدات	رقم المقر	اسم المقر	رمز المقر	م
٣١٤	٣١٩	الأحد	١٥١٠--١٤٢٠	ح	١٧٦١٨	٥٨١	٣	سوق ١٤١٣ الاتصال التسويق الدولي	سوق ١٤١٣	١
٣١٤	٣١٩	الأحد	١٦٣٠--١٥٤٠	ح						
٣١٤	٣١٩	الأحد	٧٢٥٠--١٦٣٥	ح						
٣١٤	٣١٩	الاثنين	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	١٧٨٢٠	٥٨١	٣	سوق ١٣٣٢ تسويف الفعاليات	سوق ١٣٣٢	٢
٣١٤	٣١٩	الاثنين	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣١٤	٣١٩	الاثنين	١١٠٥--١٠١٥	ح						
٣١٤	٣٢٠	الخميس	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	١٨٠٤٤	٥٨١	٢	سوق ١٤٢١ القياس التسويقي	سوق ١٤٢١	٣
٣١٤	٣٢٠	الخميس	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣١٤	٣١٩	الثلاثاء	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	١٨١٤٧	٥٨١	٣	سوق ١٤١٢ تطبيقات الاتصال التسويقي	سوق ١٤١٢	٤
٣١٤	٣١٩	الثلاثاء	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣١٤	٣١٩	الثلاثاء	١١٠٥--١٠١٥	ح						
٣١٤	٣٢٠	الأربعاء	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	١٨٣٠٥	٥٨١	٢	سوق ١٣٣٣ تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	سوق ١٣٣٣	٥
٣١٤	٣٢٠	الأربعاء	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣١٤	٢٥٦	الأحد	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	١٨٦٤٠	٥٨١	٣	سوق ١٣٣١ تصميم الهوية البصرية	سوق ١٣٣١	٦
٣١٤	٢٥٦	الأحد	١٠١٠--٠٩٢٠	ح						
٣١٤	٢٥٦	الأحد	١١٠٥--١٠١٥	ح						

١٦

## مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٢٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٣٣٣ تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	سوق ١٣٣٣ تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٥٨٢	٢	١٧٤٥٩	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٣٣١ تصميم الهوية البصرية	سوق ١٣٣١ تصميم الهوية البصرية	٥٨٢	٣	١٧٤٩٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٢ تطوير الفعاليات	سوق ١٣٣٢ تطوير الفعاليات	٥٨٢	٣	١٧٦٥٥	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٤٢١ القياس التسويقي	سوق ١٤٢١ القياس التسويقي	٥٨٢	٢	١٨١٣٨	١١٥٠--١٠١٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٤١٣ الاتصال التسويق الدولي	سوق ١٤١٣ الاتصال التسويق الدولي	٥٨٢	٣	١٨٤٣٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١١٥٠--١٠١٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٤١٢ تطبيقات الاتصال التسويقي	سوق ١٤١٢ تطبيقات الاتصال التسويقي	٥٨٢	٣	١٨٦٢٧	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١٥٣٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	١٧٩٩٩	٥٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	١٨١٠٢	٥٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٢	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	١٨١٩٣	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٤	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	١٨٢٣٧	٥٨٣	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	١٨٣٨٦	٥٨٣	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	١٨٥٣٧	٥٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٧)	المستوى	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٥٨١	١٧٧٢١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والاعلام	٣	٥٨١	١٧٧٧٩	١٥١٠---١٤٢٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						١٦٣٠---١٥٤٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						٧٢٥---١٦٣٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	١٧٩٠٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						١٣٢٠---١٢٣٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٤	سوق ١٤١٤	ادارة المشاريع الاتصالية	٢	٥٨١	١٨٣٥٧	١٤١٥---١٣٢٥	الأحد	٣٢٠	٣١٤

١٢ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٧ اتصال تسويقي طلاب (٥٠٢٠٧)	المستوى	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤١٤	ادارة المشاريع الاتصالية	٢	٥٨٢	١٧٥١٠	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	١٧٥٥٣	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٥٨٢	١٨٣٤٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٥٨٢	١٨٥١٩	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤

١٢ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١٠٨-٥٠١)	المستوى	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨١	١٧٩٣٥	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد-الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد-الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨١	١٨٤٧٥	--	ع	--	عن بعد



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٢٠٨)	المستوى	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٢	١٧٤٨٨	--	عن بعد		عن بعد
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	١٧٤٩٨	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين-الأربعاء		عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء		عن بعد
						٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين-الأربعاء		عن بعد



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٣-٠٨)	المستوى	المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٣	١٧٤٢٢	--	عن بعد	عن بعد	
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٣	١٨٥٧٢	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء-الخميس	عن بعد	
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء-الخميس	عن بعد	
						٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء-الخميس	عن بعد	



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري الإعلان ١ - طلاب (سوق-خ-٥٨١)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢١١ ذاع	فن الالقاء	٣	٥٨١	١٧٤٤٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
					٢٧٧٧٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
					١٧٨٠٥	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢١٠	٣١٤
					١٨١٩٤	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٢	١٢١١ ذاع	فن الالقاء	٣	٥٨٢	٢١٠	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
					٢٠٩	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢١٠	٣١٤
					١٨٣٤٠	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
					٢٠٩	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
					٢٠٩	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
٣	١٢٣٢ ذاع	المونتاج الاعذاعي والتليفزيوني	٣	٥٨٢	٢٠٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
					٢٠٩	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
					٢٠٩	٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
٤	١٢٣٢ ذاع	المونتاج الاعذاعي والتليفزيوني	٣	٥٨١	١٨١٩٤	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
					٢٠٩	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
					٢٠٩	٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٥	١٣٣٢ سما	تصميم المؤشرات السمعية	٣	٥٨١	٢٠٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٠٩	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري الإعلان ٢ - طلاب (سوق-خ ٥٨١-٢)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٥٨١	١٧٤٣٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٩	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٠٩	٣١٤
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٩	٣١٤
٢	١١٣٢١	كتاب السيناريو	٣	٥٨١	١٧٦٠٧	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
٣	١١٣٢٠	كتاب السيناريو	٣	٥٨٢	١٨١٧٠	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٤	٢٤٢٢٤	التفكير الابداعي	٣	٥٨٢	١٨٢٩٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
٥	٢٤٢٢٥	التفكير الابداعي	٣	٥٨١	١٨٥٤٨	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٥	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١٨١)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨٣	١٧٧١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
٢	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨٣	١٧٧٨٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٣	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨١	١٧٧٩٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٢	٣١٤
٤	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨١	١٧٧٩٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
٥	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨١	١٧٨١٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٦	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨١	١٧٨١٥	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
٧	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسى	٢	١٨٢	١٧٨٢٥	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
٨	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٤٨٢	١٧٨٤١	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	B٢٠٢	٣١٤
٩	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٦٨١	١٧٨٥١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	B٢٠٢	٣١٤
١٠	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨٣	١٧٨٧٨	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٢٤	٣١٤
١١	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسى	٢	٤٨٢	١٨٠٢٢	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	B٢٠٢	٣١٤
١٢	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسى	٢	٦٨١	١٨٠٥٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١٣	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٤٨١	١٨١٦٣	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
١٤	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسى	٢	١٨٣	١٨١٨١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
١٥	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٦٨١	١٨٢٦٢	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٢	٣٠٧
١٦	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٦٨١	١٨٣٢١	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١٧	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨٢	١٨٤٢٦	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٨	٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨٢	١٨٤٢٨	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣١٢	٣١٤
١٩	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨٢	١٨٤٧٦	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ ١٨١-١٨٢)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
٢٠	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨١	١٨٤٧٩	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
٢١	٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٤٨٢	١٨٥٢٢	١٨٥٧٧	١٥١٠---١٤٢٠	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
٢٢	٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٤٨٢	١٨٥٧٧	١٨٥٨٧	١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٢٣	٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٤٨١	١٨٥٨٧	١٦٣٠---١٥٤٠	الخميس	٢٠٣	٣١٤
					ح	١٦٣٠---١٥٤٠	الخميس	٢٠٣	٣١٤
					ح	١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
					ح	١٦٣٠---١٥٤٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
					ح	١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
					ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ) ١٨١-٢	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٤٨١	٢	١١١٥٢	١٤٢٠--١٥١٠	الخميس	٢٠٢	٣٤
٢	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٦٨١	٢	١١٢٥١	١٢٣٠--١٣٢٠	الأربعاء	٢٠٨	٣٤
٣	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٤٨٢	٢	١١٢٥٨	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٨	٣٤
٤	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	١٨١	٢	١١٤٨٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٣	٣٤
٥	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	١٨٢	٢	١١٤٨٨	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣١٣	٣٤
٦	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	١٨٣	٢	١١٤٨٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٣	٣٤
٧	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٤٨١	٢	١٧٥٦٣	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢٠٢	٣٤
٨	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	١٨٢	٢	١٧٦٥٠	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣١٢	٣٤
٩	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٤٨١	٢	١٧٨٧٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٨	٣٤
١٠	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٦٨١	٢	١٧٩٠٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٠٧	٣٤
١١	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	١٨١	٢	١٧٩١٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٣	٣٤
١٢	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٤٨١	٢	١٧٩٤٧	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	B٢٠٢	٣٤
١٣	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٦٨١	٢	١٨٠٣٩	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	B٢٠٢	٣٤
١٤	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨٢	٢	١٨٠٦٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٣	٣٤
١٥	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨٣	٢	١٨٠٨٠	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣١٣	٣٤
١٦	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٦٨١	٢	١٨١٤٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٠٨	٣٤
١٧	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	١٨٣	٢	١٨٢٠١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٢	٣٤
١٨	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٤٨٢	٢	١٨٢٠٩	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٨	٣٤
١٩	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨١	٢	١٨٢٦٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣١٣	٣٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣١٣	٣٤



## الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	اختياري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ ١٨١-٢)	المستوى	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
٢٠	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٦٨١	٢	١٨٢٨٥	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٠٧	٣١٤
٢١	٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	١٨٣	٢	١٨٣٢٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
٢٢	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	١٨١	٢	١٨٤٣٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
٢٣	٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	١٨٢	٢	١٨٤٩٤	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣١٣	٣١٤
٢٤	٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٤٨٢	٢	١٨٦٤٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٢٠٢	٣١٤