



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	١١٤٩٠	ح	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨١	١٧٦٩٢	ح	الخميس	٣١٤	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٤	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٤	٣١٤
٣	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨١	١٧٧٠٧	ح	الأحد	٣١٤	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٤	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٤	٣١٤
٤	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	١٨١٥٦	ح	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٥	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨١	١٨٤٧٧	ح	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الترجمة	١م اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	١١٤٩١	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٤
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٢	١٧٤٣٤	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٤
٣	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٢	١٧٧١٧	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٤
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٢	١٨٥٢٧	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣١٤
٥	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	١٨٦٠٤	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠١-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	١١٤٩٢	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٢	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٣	١٧٥٨٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٥-٧٢٥	الأحد	٣١٤	٣١٤
٣	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	١٧٦٣٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٥-٧٢٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٤	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٣	١٧٩١٥	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٥-٧٢٥	الخميس	٣١٤	٣١٤
٥	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٣	١٨٠٩٤	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨١	١١٤٩٣	ح	الأحد	٣١٥	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٥	٣١٤
٢	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨١	١٧٧٦٥	ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨١	١٧٨٢٣	ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٤	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨١	١٨٠٣٠	ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٢	١١٤٩٤	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
٢	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٢	١٧٦٢٢	ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٤
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٢	١٧٨٣٨	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٤
٤	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٢	١٨١٠٧	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٣	١١٤٩٥	ح	الأحد	٣١٥	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٥	٣١٤
٢	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٣	١٨٤٠٩	ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٣	١٨٦٠٥	ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٤	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٣	١٨٦٣١	ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨١	١٧٥٢٦	ح	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٢	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	١٧٦٠٢	ح	الخميس	٣١٧	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٧	٣١٤
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨١	١٧٨٣٦	ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
٤	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	١٨٥٩٦	ح	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	١٧٤٢٠	ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٤
٢	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	١٧٨٦٦	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣١٤
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨٢	١٧٩٢٤	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٤
٤	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٢	١٨٦٨٠	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	١٧٤٥١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٧
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٧
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٣	١٧٧٤٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٧
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧
٣	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	١٨٣٦٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٧
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٧
٤	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨٣	١٨٦٨٨	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٥٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٥٥
						ح	١٦٣٥-٧٢٥	الأحد	٢٥٥

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٤-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨١	١١٥١٥	ح	الخميس	٣٢٨	٣١٤
						ح	الخميس	٣٢٨	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨١	١٧٦٩٦	ح	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	١٧٩٢٧	ح	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
٤	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨١	١٨٣٤٣	ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٥	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	١٨٥١٧	ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠٤-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٢	١١٥١٧	ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٨
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٨
٢	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٢	١٧٥٠٤	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٩
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٩
٣	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٢	١٨٣٣٥	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٨
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٨
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٨
٤	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨٢	١٨٣٩٨	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢
٥	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٢	١٨٤٥١	ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٢٨
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٢٨
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٨

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠٤-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٣	١١٥١٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٨
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٤
٢	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٣	١٧٧٩٠	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٨
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٨
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣١٤
٣	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨٣	١٧٨٨٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢
٤	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٣	١٨٥٣٥	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٨
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٨
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣١٤
٥	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٣	١٨٥٥١	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣١٩
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣١٩

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٥٠١-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	١١٥٢٢	ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	١٨٤٧٤	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٣	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	١٨٤٧٨	ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨١	١٨٥٣٦	ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	١٨٦٦٨	ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٥-٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	١١٥٢٣	ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	١٧٨٥٧	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العمل	٢	٥٨٢	١٨٠٢٦	ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	١٨٠٧٦	ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
٥	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	١٨٥١٣	ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	٥ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٥-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	١١٥٢٤	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	١٧٥٨٢	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٦٣٥-١٧٢٥	الثلاثاء	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨٣	١٨٢٢٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٣	١٨٤٦٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٤
٥	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨٣	١٨٦٦٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٥٨١	١٧٦١٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨١	١٧٨٢٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٣	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨١	١٨٠٤٤	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٤	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	١٨١٤٧	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨١	١٨٣٠٥	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٦	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨١	١٨٦٤٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨٢	١٧٤٥٩	ح	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨٢	١٧٤٩٧	ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٢	١٧٦٥٥	ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨٢	١٨١٣٨	ح	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						ح	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٢	١٨٤٣٩	ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	١٨٦٢٧	ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	١٧٩٩٩	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨٣	١٨١٠٢	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨٣	١٨١٩٣	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٤	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٣	١٨٢٣٧	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٣	١٨٣٨٦	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨٣	١٨٥٣٧	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	٧م اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٧-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٥٨١	١٧٧٢١	ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٥٨١	١٧٧٧٩	ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٥٨١	١٧٩٠٠	ح	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٤	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٥٨١	١٨٣٥٧	ح	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٠	٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٥٨٢	١٧٥١٠	ح	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	١٧٥٥٣	ح	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٥٨٢	١٨٣٤٥	ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٥٨٢	١٨٥١٩	ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨١	١٧٩٣٥	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الأحد-الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الأحد-الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الأحد-الثلاثاء	عن بعد
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨١	١٨٤٧٥	ع	--		عن بعد

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٨-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٢	١٧٤٨٨	ع	--	عن بعد	عن بعد
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	١٧٤٩٨	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢٢١٥--٢٢١٥	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٨-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٣	١٧٤٢٢	ع	--	عن بعد	عن بعد
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٣	١٨٥٧٢	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢٢١٥--٢١٢٥	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختباري الإعلان ١ - طلاب (سوق-خ-١-٥٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢١١	فن اللقاء	٣	٥٨١	١٧٤٤٦	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٢	ذاع ١٢١١	فن اللقاء	٣	٥٨٢	١٧٧٧٨	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢١٠	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢١٠	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢١٠	٣١٤
٣	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٥٨٢	١٧٨٠٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
٤	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٥٨١	١٨١٩٤	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣١٤	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣١٤	٣١٤
٥	سما ١٣٣٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٥٨١	١٨٣٤٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٢٠٩	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢٠٩	٣١٤

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختباري الإعلان ٢ - طلاب (سوق-خ-٢-٥٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سما١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٥٨١	١٧٤٣٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٩
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٠٩
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٩
٢	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٥٨١	١٧٦٠٧	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٧
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣١٧
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣١٧
٣	سما١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٥٨٢	١٨١٧٠	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٩
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣١٩
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٣١٩
٤	ذاع٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٥٨٢	١٨٢٩٩	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣١٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣١٥
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٣١٥
٥	ذاع٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٥٨١	١٨٥٤٨	ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٥
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٥
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣١٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمزة	اختباري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صفحة ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨٣	١٧٧١٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
٢	صفحة ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨٣	١٧٧٨٢	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٣	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨١	١٧٧٩٥	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣١٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣١٢	٣١٤
٤	صفحة ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨١	١٧٧٩٨	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
٥	صفحة ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨١	١٧٨١٤	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٦	صفحة ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨١	١٧٨١٥	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
٧	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٢	١٧٨٢٥	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
٨	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٤٨٢	١٧٨٤١	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	BY٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	BY٢٠٢	٣١٤
٩	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٦٨١	١٧٨٥١	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٧	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٧	٣١٤
١٠	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨٣	١٧٨٧٨	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٤	٣١٤
١١	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٤٨٢	١٨٠٢٢	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	BY٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	BY٢٠٢	٣١٤
١٢	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٦٨١	١٨٠٥٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١٣	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٤٨١	١٨١٦٣	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٠٤	٣١٤
١٤	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٣	١٨١٨١	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٢	٣١٤
١٥	صفحة ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٦٨١	١٨٢٦٢	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٠٧	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٠٧	٣١٤
١٦	صفحة ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٦٨١	١٨٣٢١	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٠٧	٣١٤
١٧	صفحة ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨٢	١٨٤٢٦	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٨	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨٢	١٨٤٢٨	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٢	٣١٤
١٩	صفحة ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨٢	١٨٤٧٦	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٢	٣١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختباري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٠	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨١	١٨٤٧٩	ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
٢١	صفح ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٤٨٢	١٨٥٢٢	ح	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
٢٢	صفح ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨٢	١٨٥٧٧	ح	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٢٣	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٤٨١	١٨٥٨٧	ح	الخميس	٢٠٣	٣١٤
						ح	الخميس	٢٠٣	٣١٤

مجموع الوحدات ٤٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمزة	اختباري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ-٢-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٤٨١	١١١٥٢	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٠٢	٣١٤
٢	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٦٨١	١١٢٥١	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
٣	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٤٨٢	١١٢٥٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
٤	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨١	١١٤٨٧	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣١٣	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣١٣	٣١٤
٥	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٢	١١٤٨٨	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣١٣	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٣	٣١٤
٦	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٣	١١٤٨٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٣	٣١٤
٧	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٤٨١	١٧٥٦٣	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٠٢	٣١٤
٨	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨٢	١٧٦٥٠	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
٩	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٤٨١	١٧٨٧٢	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
١٠	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٦٨١	١٧٩٠٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٠٧	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٠٧	٣١٤
١١	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨١	١٧٩١٢	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
١٢	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٤٨١	١٧٩٤٧	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	B٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	B٢٠٢	٣١٤
١٣	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٢	١٨٠٣٩	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
١٤	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٤٨٢	١٨٠٦٩	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٠٢	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢٠٢	٣١٤
١٥	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨٣	١٨٠٨٠	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٣	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٣	٣١٤
١٦	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٦٨١	١٨١٤٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
١٧	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨٣	١٨٢٠١	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
١٨	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٤٨٢	١٨٢٠٩	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
١٩	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨١	١٨٢٦٥	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣١٣	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣١٣	٣١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختباري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ-٢-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٠	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٦٨١	١٨٢٨٥	ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
٢١	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٣	١٨٣٢٩	ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
٢٢	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨١	١٨٤٣٥	ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
٢٣	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨٢	١٨٤٩٤	ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
٢٤	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٤٨٢	١٨٦٤٩	ح	الأحد	٢٠٢	٣١٤
						ح	الأحد	٢٠٢	٣١٤

مجموع الوحدات ٤٨