



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٥	١٠٠٨٤	ح	١٩٥٠-١٩٠٠	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠-٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٠٩	١٠١٩٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢١٣
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢١٣
٣	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١	١٩٩٥٢	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الاثنين	٣٤FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣٤FR
٤	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١	٢٠٠١٩	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الأحد	٣٤FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٤FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٤FR
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١	٢٠٧٦٢	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الخميس	٣٤FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣٤FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣٤FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٦	١٠١٠٠	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٣٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٠	١٠١٨٨	ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٢١٣
						ح	٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٢١٣
٣	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢	١٩٨٠٣	ح	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الأحد	٣٤GR
						ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣٤GR
						ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣٤GR
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٢	٢٠٨٥٣	ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣٤GR
						ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣٤GR
						ح	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣٤GR
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢	٢١٦٢٩	ح	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الخميس	٣٤GR
						ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣٤GR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠١	١٠٠٦١	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١٠٩	١١٦٣٢	ح	الاثنين	٢٠٩	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٩	٣٠٥
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٣	١٩٦٥٦	ح	الأربعاء	A٣٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	A٣٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	A٣٥FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٣	٢٠١٤٦	ح	الأحد	A٣٥FR	١٦
						ح	الأحد	A٣٥FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٣	٢٠٢٩٢	ح	الخميس	A٣٥FR	١٦
						ح	الخميس	A٣٥FR	١٦
						ح	الخميس	A٣٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٨	١٠١٠٦	ح	٢٢١٥-٢٢٢٥	الأربعاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الأربعاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١١٠	١١٦٣٣	ح	١٣٢٠-١٣٣٠	الثلاثاء	٢٠٩
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠٥
٣	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٤	٢٠٦٧٥	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الثلاثاء	٣٦FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٦FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٦FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٤	٢١٢٢٠	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الأحد	٣٦FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٦FR
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٤	٢١٣٢١	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣٦FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣٦FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٦FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٣	١٠٠٩٨	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١٠٨	١١٦٣١	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٠٥
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٠٥
٣	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٥	١٩٩٩١	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	١٦
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٥	٢١١٨١	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	١٦
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	١٦
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٥	٢١٥٧٧	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	١٦
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٤	١٠٠٨٧	ح	٢٢١٥-٢١٢٥	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٥٢	١١٦٢٨	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢١٩
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٢١٩
٣	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٦	٢٠٣٤٧	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الأربعاء	٣٧FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	٣٧FR
٤	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٦	٢٠٩٨٣	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الأحد	٣٧FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٧FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٧FR
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٦	٢١٥٦٧	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٧FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٩	١٠١٠٧	ح	الخميس	عن بعد	عن بعد
						ح	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٢	١٠١٨٣	ح	الأحد	١١٣	٣٠٣
						ح	الأحد	١١٣	٣٠٣
٣	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٧	٢٠٥٢٩	ح	الأحد	٣٨FR	١٦
						ح	الأحد	٣٨FR	١٦
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٧	٢٠٦٠٤	ح	الأربعاء	٣٨FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٨FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٨FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٨FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٧	٢١٢٥٣	ح	الخميس	٣٨FR	١٦
						ح	الخميس	٣٨FR	١٦
						ح	الخميس	٣٨FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٢	١٠١٠٥	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٤	١٠١٨٠	ح	الأربعاء	١١٣	٣٠٣
						ح	الأربعاء	١١٣	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٨	٢٠٠٥١	ح	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٨	٢٠٢٦٤	ح	الأربعاء	٣٩FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٩FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٨	٢٠٩٣٩	ح	الأحد	٣٩FR	١٦
						ح	الأحد	٣٩FR	١٦
						ح	الأحد	٣٩FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١١	١٠٠٩١	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١١١	١١٦٣٤	ح	الخميس	٢٠٩	٣٠٥
						ح	الخميس	٢٠٩	٣٠٥
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٩	٢١٤٩١	ح	الأحد	٤٦FR	١٦
						ح	الأحد	٤٦FR	١٦
						ح	الأحد	٤٦FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٩	٢١٦٨١	ح	الخميس	٤٦FR	١٦
						ح	الخميس	٤٦FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٩	٢١٧٨٩	ح	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٣	١٠٠٨٩	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٤٣	١١٦٣٥	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٢١٩
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٢١٩
٣	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٠	٢٠٥٢١	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٥٢FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٥٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٥٢FR
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٠	٢٠٦٨٩	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٥٢FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٥٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٥٢FR
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٠	٢١٦٨٧	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	٥٢FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٢FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٤	١٠٠٩٠	ح	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١٠٩	١١٦٣٢	ح	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الاثنين	٢٠٩
						ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٥
٣	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١١	١٩٧٦٠	ح	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الأحد	١٠FR
						ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	١٠FR
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١١	٢٠١٠٠	ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	١٠FR
						ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	١٠FR
						ح	١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	١٠FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١١	٢١٠٢١	ح	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الثلاثاء	١٠FR
						ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	١٠FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٥	١٠٠٩٤	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢١	١٠١٩٧	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١١٣
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٢	٢٠٨٣٦	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٢FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٢FR
٤	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٢	٢٠٩٠٦	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٢FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢FR
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٢	٢١٥٩٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٧	١٠٠٨١	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٢	١٠١٩٥	ح	الثلاثاء	١١٣	٣٠٣
						ح	الثلاثاء	١١٣	٣٠٣
٣	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٣	١٩٨٤٢	ح	الخميس	٢٢FR	١٦
						ح	الخميس	٢٢FR	١٦
						ح	الخميس	٢٢FR	١٦
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٣	٢٠٠٧٠	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٣	٢٠١٥٩	ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٦	١٠٠٩٩	ح	٢٢١٥-٢٢٢٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٤٥	١٠٢١١	ح	١٣٢٠-١٣٣٠	الأربعاء	٢١٩
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢١٩
٣	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٤	٢٠٠٤١	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الأحد	٢٤FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٢٤FR
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٤	٢١٠٢٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢٤FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢٤FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٤FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٤	٢١٧٧٥	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الثلاثاء	٢٤FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٤FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٤FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٢	١٠٠٧٦	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١٠٨	١١٦٣١	ح	الأربعاء	٢٠٩	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٢٠٩	٣٠٥
٣	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥	٢٠٣٣٠	ح	الخميس	٢٦FR	١٦
						ح	الخميس	٢٦FR	١٦
٤	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٥	٢١٠٢٢	ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥	٢١٥٤٩	ح	الأحد	٢٦FR	١٦
						ح	الأحد	٢٦FR	١٦
						ح	الأحد	٢٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٠	١٠٠٨٣	ح	الخميس	عن بعد	عن بعد
						ح	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٤٤	١٠١٧٥	ح	الأربعاء	٢١٩	٣٠٣
						ح	الأربعاء	٢١٩	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٦	٢٠٢٩٤	ح	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
						ح	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
						ح	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
٤	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٦	٢٠٧٢٩	ح	الأحد	٠١٩GR	١٦
						ح	الأحد	٠١٩GR	١٦
						ح	الأحد	٠١٩GR	١٦
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٦	٢١٣٤٨	ح	الأربعاء	٠١٩GR	١٦
						ح	الأربعاء	٠١٩GR	١٦

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٢٧	١٠١٠١	ح	الأربعاء	١٩٥٠--١٩٥٠	عن بعد
						ح	الأربعاء	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١١٠	١١٦٣٣	ح	الثلاثاء	١٣٢٠--١٢٣٠	٢٠٩
						ح	الثلاثاء	١٤١٥--١٣٢٥	٣٠٥
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٧	٢٣٥٢٥	ح	الأربعاء	٠٨٢٠---٠٧٣٠	٣٥FR
						ح	الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	٣٥FR
						ح	الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠	٣٥FR
٤	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٧	٢٣٥٣٢	ح	الخميس	٠٨٢٠---٠٧٣٠	٣٥FR
						ح	الخميس	٠٩١٥---٠٨٢٥	٣٥FR
						ح	الخميس	١٠١٠---٠٩٢٠	٣٥FR
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٧	٢٣٥٣٣	ح	الأحد	٠٨٢٠---٠٧٣٠	٣٥FR
						ح	الأحد	٠٩١٥---٠٨٢٥	٣٥FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٣٨	١٠١٠٣	ح	الأربعاء	٢١٢٥--٢٢١٥	عن بعد
						ح	الأربعاء	٢٢٢٠--٢٣١٠	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	١١١	١١٦٣٤	ح	الخميس	١٠٩٢٠--١٠١٠	٢٠٩
						ح	الخميس	١١٠٥--١٠١٥	٣٠٥
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٨	٢٣٥٣٥	ح	الأحد	٠٩١٥--٠٨٢٥	١٦
						ح	الأحد	١٠٩٢٠--١٠١٠	١٦
						ح	الأحد	١١٠٥--١٠١٥	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٨	٢٣٥٣٧	ح	الخميس	٠٨٢٠--٠٧٣٠	١٦
						ح	الخميس	٠٩١٥--٠٨٢٥	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٨	٢٣٥٤٢	ح	الاثنين	٠٨٢٠--٠٧٣٠	١٦
						ح	الاثنين	٠٩١٥--٠٨٢٥	١٦
						ح	الاثنين	١٠١٠--٠٩٢٠	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١	١٩٨٤٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١	٢١٣٠١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٦
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١	٢١٧٦٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١	٢١٧٦٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٢	٢٠٦٣٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	GR ٣٤	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	GR ٣٤	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٣٤	١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٢	٢٠٦٦١	ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٣٤	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	GR ٣٤	١٦
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	GR ٣٤	١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٢	٢١٠٦٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	GR ٣٤	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	GR ٣٤	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٣٤	١٦
٤	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٢	٢١٧٨٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	GR ٣٤	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	GR ٣٤	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٣٤	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٣	١٩٧٣٣	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	A٣٠FR	١٦
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	A٣٠FR	١٦
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	A٣٠FR	١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٣	٢٠١١٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	A٣٠FR	١٦
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	A٣٠FR	١٦
						١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	A٣٠FR	١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٣	٢٠٤٤٠	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٠FR	١٦
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	A٣٠FR	١٦
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	A٣٠FR	١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٣	٢١٣٦٤	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	A٣٠FR	١٦
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	A٣٠FR	١٦
						١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	A٣٠FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٤	١٩٨٨٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٦FR ١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٤	١٩٨٩٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٦FR ١٦
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٤	٢٠٣٧٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٦FR ١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٤	٢١٤٠١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٥	٢٠٧١٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	A٣٦FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	A٣٦FR
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٥	٢٠٩٠٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	A٣٦FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	A٣٦FR
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٥	٢١٥٢٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	A٣٦FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	A٣٦FR
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٥	٢١٧٨١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٦FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	A٣٦FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٦	١٩٨٠٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٧FR
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٦	١٩٨٤٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٧FR
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٦	٢٠٨٢٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٧FR
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٦	٢١٣٣٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٧FR

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) اقتصاد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٧	١٩٦٣٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٨FR ١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٧	١٩٧٣٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٨FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٧	٢١٠٣٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٨FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٧	٢١٤٢٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٨FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٨	٢٠٤٤٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٨	٢٠٨٤٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٩FR ١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٨	٢٠٨٨٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٩FR ١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٨	٢١٠٦٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٩FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٩	٢٠٨٤٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٤٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٤٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٤٦FR ١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٩	٢٠٩٧٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٤٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٤٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٤٦FR ١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٩	٢١١٩٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٤٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٤٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٤٦FR ١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٩	٢١٦٣٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٤٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٤٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٤٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٠	٢٠٢١٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٥٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٥٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٥٢FR ١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٠	٢١١٦١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٥٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٥٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٥٢FR ١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٠	٢١١٦٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٥٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٥٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٥٢FR ١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠	٢١٤٨٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٥٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٥٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٥٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١١	١٩٦٦٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٠FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٠FR
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١١	١٩٧٨٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٠FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٠FR
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١١	٢٠٣٢١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١٠FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٠FR
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١١	٢١٦٥٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٠FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٢	٢٠٠١٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢FR ١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٢	٢١٦٥٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢FR ١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٢	٢١٧٥٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢FR ١٦
٤	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٢	٢١٧٥٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٣	١٩٨٢٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٢٢FR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٢٢FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٢٢FR	١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٣	٢٠٢٢٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٢٢FR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٢٢FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٢٢FR	١٦
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٣	٢٠٢٩٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٢٢FR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٢٢FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٢٢FR	١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٣	٢١٥٤٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٢٢FR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٢٢FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٢٢FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٤	١٩٧٧٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٤FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٤	٢٠٣٧٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٤FR ١٦
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٤	٢١٠٨٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٤FR ١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٤	٢١٢٣٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٤FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٥	١٩٧٤٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٢٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٦FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٥	٢٠١٣٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٦FR ١٦
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٥	٢١١٥١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٦FR ١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٥	٢١٦٧٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٦	١٩٩١١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٦	٢٠٢٤٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٦
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٦	٢٠٨٥٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٦	٢١٣١٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٧	٢٣٣٩٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٥FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٥FR ١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٧	٢٣٣٩١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٥FR ١٦
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٧	٢٣٣٩٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٥FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٥FR ١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٧	٢٣٣٩٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٥FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٨	٢٣٣٩٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٤١GR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٤١GR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٤١GR	١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٨	٢٣٣٩٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٤١GR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٤١GR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٤١GR	١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٨	٢٣٣٩٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٤١GR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٤١GR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٤١GR	١٦
٤	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٨	٢٣٣٩٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	٤١GR	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	٤١GR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٤١GR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١	٢٠٠١٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٧FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٧FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٧FR
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١	٢٠٤٣٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢٧FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٢٧FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢٧FR
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١	٢٠٧٧٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٧FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٧FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٧FR
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١	٢١٦١٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٢٧FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٢٧FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٢٧FR

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢	١٩٦٩٩	ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢	٢٠١٨٨	ح	الأحد	٤١FR	١٦
						ح	الأحد	٤١FR	١٦
						ح	الأحد	٤١FR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢	٢٠٤٥٨	ح	الخميس	٤١FR	١٦
						ح	الخميس	٤١FR	١٦
						ح	الخميس	٤١FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢	٢٠٧٠٩	ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٣	١٩٧٨٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٣	٢٠٠١٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٥FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٣	٢٠٣٦٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٢٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٢٥FR ١٦

مجموع الوحدات ٩



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسوق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٤	١٩٨٥٧	ح	الأحد	٣FR	١٦
						ح	الأحد	٣FR	١٦
						ح	الأحد	٣FR	١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٤	١٩٩١٦	ح	الخميس	٣FR	١٦
						ح	الخميس	٣FR	١٦
						ح	الخميس	٣FR	١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٤	١٩٩٣٧	ح	الأربعاء	٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣FR	١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٤	٢١٣٤٠	ح	الاثنين	٣FR	١٦
						ح	الاثنين	٣FR	١٦
						ح	الاثنين	٣FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٥	٢٠٤٢٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٩FR ١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٥	٢٠٧٨٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٩FR ١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٥	٢١٠٧٤	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٩FR ١٦
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٩FR ١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٥	٢١٧٠٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٩FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٦	١٩٧٠٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٦	٢٠٩٤٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٦	٢١٠٥١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٦	٢١٤٥٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٧	٢٠٨٠٩	ح	الأربعاء	٤FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤FR	١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٧	٢٠٩٨٧	ح	الثلاثاء	٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤FR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٧	٢١٤٢١	ح	الخميس	٤FR	١٦
						ح	الخميس	٤FR	١٦
						ح	الخميس	٤FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٧	٢١٧٢٥	ح	الاثنين	٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٤FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٨	١٩٨٨٠	ح	الأحد	٤٠FR	١٦
						ح	الأحد	٤٠FR	١٦
						ح	الأحد	٤٠FR	١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٨	٢٠٣١٠	ح	الاثنين	٤٠FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٠FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٠FR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٨	٢٠٦٢٥	ح	الأربعاء	٤٠FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٠FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٠FR	١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٨	٢٠٧٧١	ح	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٠FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٩	٢٠٢٣٥	ح	الأربعاء	٤٢FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٢FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٢FR	١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٩	٢٠٧٧٥	ح	الأحد	٤٢FR	١٦
						ح	الأحد	٤٢FR	١٦
						ح	الأحد	٤٢FR	١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٩	٢١٤٣١	ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٩	٢١٦٦٤	ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٠	١٩٦٥٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	٦FR	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	٦FR	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	٦FR	١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٠	٢٠٢١٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	٦FR	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	٦FR	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	٦FR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٠	٢١٧٦٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	٦FR	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	٦FR	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	٦FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٠	٢١٧٩٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	٦FR	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	٦FR	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١١	٢٠٨٣٧	ح	الاثنين	٢٣FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٣FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٣FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١١	٢١٣١٦	ح	الخميس	٢٣FR	١٦
						ح	الخميس	٢٣FR	١٦
						ح	الخميس	٢٣FR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١١	٢١٦٨٨	ح	الأحد	٢٣FR	١٦
						ح	الأحد	٢٣FR	١٦
						ح	الأحد	٢٣FR	١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١١	٢١٧١٣	ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٢	١٩٩٧٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٨FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٨FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٨FR
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٢	١٩٩٧٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٨FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٨FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٨FR
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٢	٢١٠٥٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٨FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٨FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٨FR
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٢	٢١٠١٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٨FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٨FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٨FR

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٣	٢١١٨٣	ح	الأربعاء	٥٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٥FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٣	٢١٥٤٧	ح	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٣	٢١٥٦٨	ح	الأحد	٥٥FR	١٦
						ح	الأحد	٥٥FR	١٦
						ح	الأحد	٥٥FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٣	٢١٧٩١	ح	الخميس	٥٥FR	١٦
						ح	الخميس	٥٥FR	١٦
						ح	الخميس	٥٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسوق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٤	٢٠٠٢٠	ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٤	٢٠١٣٣	ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٤	٢١٤٥٧	ح	الأربعاء	٥٤FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٤FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٤FR	١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٤	٢١٥٧٨	ح	الأحد	٥٤FR	١٦
						ح	الأحد	٥٤FR	١٦
						ح	الأحد	٥٤FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٥	٢٠١٨١	ح	الأحد	٥٣FR	١٦
						ح	الأحد	٥٣FR	١٦
						ح	الأحد	٥٣FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٥	٢٠٢٤٧	ح	الأربعاء	٥٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٣FR	١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٥	٢١١٨٤	ح	الخميس	٥٣FR	١٦
						ح	الخميس	٥٣FR	١٦
						ح	الخميس	٥٣FR	١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٥	٢١٧٧٩	ح	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٣FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٦	١٩٨٦٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٦	٢٠٢٣٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٧GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٧GR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٦	٢٠٦٢٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٧GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٧GR ١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٦	٢١٠٩٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣٧GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٧GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٧	٢٠٥٧٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧	٢٠٩٧٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٧	٢١٠١٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٧	٢١٢٤٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٨	٢٠٤٢٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٠٠٢GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٠٠٢GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٠٠٢GR ١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٨	٢١٠٠٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٠٠٢GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٠٠٢GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٠٠٢GR ١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٨	٢١٢٠١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٠٠٢GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٠٠٢GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٠٠٢GR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٨	٢١٦٦٠	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٠٠٢GR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٠٠٢GR ١٦
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٠٠٢GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٩	٢٠٠٨٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٠٠٣GR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩	٢٠٥٠٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٠٠٣GR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٩	٢٠٥٣١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٠٠٣GR ١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٩	٢٠٩٨٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٠٠٣GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢٠	٢١٢٨٥	ح	الأحد	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأحد	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأحد	D٠٠٣GR	١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢٠	٢٣٧٤٢	ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢٠	٢٣٧٥١	ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢٠	٢٣٧٦٢	ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦

مجموع الوحدات ١٢





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢١	٢٣٧٤٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢١	٢٣٧٤٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢١	٢٣٧٦٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢١	٢٣٧٦٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	E٠٠٣GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	التسويق م٤ اختياري (١٩٩٩-٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٣	١٩٧٤٥	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥	٣٠٥
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣٢٥	٣٠٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣٢٥	٣٠٥
٢	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	١	١٩٨٦٧	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥	٣٠٥
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٥	٣٠٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٥	٣٠٥
٣	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٦	١٩٩٤٥	١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	٣٠٣	٣٠٥
						١٤١٥---١٣٢٥	الخميس	٣٠٣	٣٠٥
						١٥١٠---١٤٢٠	الخميس	٣٠٣	٣٠٥
٤	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	١	٢٠٠٤٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣٠٣	٣٠٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣٠٣	٣٠٥
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣٠٣	٣٠٥
٥	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٦	٢٠١٠٧	١٣٢٠---١٢٣٠	الأحد	٣٢٣	٣٠٥
						١٤١٥---١٣٢٥	الأحد	٣٢٣	٣٠٥
						١٥١٠---١٤٢٠	الأحد	٣٢٣	٣٠٥
٦	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٥	٢٠٢٧٠	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٠٥
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء		٣٠٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٠٥
٧	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٧	٢٠٢٩٩	١٥١٠---١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٥	٣٠٥
						١٦٣٠---١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٥	٣٠٥
						١٧٢٥---١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٥	٣٠٥
٨	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٨	٢٠٣٠٩	١٣٢٠---١٢٣٠	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						١٤١٥---١٣٢٥	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						١٥١٠---١٤٢٠	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
٩	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٣	٢٠٣٧١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
١٠	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٧	٢٠٣٨٦	١٣٢٠---١٢٣٠	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						١٤١٥---١٣٢٥	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						١٥١٠---١٤٢٠	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
١١	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٥	٢٠٣٩١	١٥١٠---١٤٢٠	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						١٦٣٠---١٥٤٠	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						١٧٢٥---١٦٣٥	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
١٢	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٥	٢٠٤٩١	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الثلاثاء	٣١٣	٣٠٥
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣١٣	٣٠٥
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣١٣	٣٠٥
١٣	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	١	٢٠٥٤٢	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥



## الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الجامعة	المستوى الرابع	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق	التسويق م ٤ اختياري (١٩٩٠-٩٩٩)	التخصص : التسويق	الفرع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٣	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	١	٢٠٥٤٢	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
١٤	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٤	٢٠٨٣٩	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٦	٣٠٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣٠٦	٣٠٥
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٠٦	٣٠٥
١٥	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٤	٢٠٩٠٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٠٥
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء		٣٠٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء		٣٠٥
١٦	قصد ١٤١٢	اقتصاديات المنشآت الصغيرة	٣	١	٢١١٢٠	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٢١	٣٠٥
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢١	٣٠٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢١	٣٠٥
١٧	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٢	٢١١٩٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٠٥
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء		٣٠٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء		٣٠٥
١٨	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٢	٢١٣٧٢	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
١٩	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٣	٢١٤٠٧	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الأحد		٣٠٥
						٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد		٣٠٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٠٥
٢٠	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٤	٢١٦٢٤	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٠٢	٣٠٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٠٢	٣٠٥
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٠٢	٣٠٥
٢١	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٢	٢١٦٧٩	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٣	٣٠٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣٢٣	٣٠٥
						١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٣	٣٠٥
٢٢	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٨	٢٣٢٨٦	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٢	٣٠٥
						١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٠٢	٣٠٥
						١٧٣٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣٠٥

٦٦ مجموع الوحدات



الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمزة	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١قصد٤٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١	٢٠٣٥٦	ح	١٣٢٠-١٣٢٠	الأحد	٢٧FR
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الأحد	٢٧FR
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١	٢٠٨٢٤	ح	١٣٢٠-١٣٢٠	الخميس	٢٧FR
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الخميس	٢٧FR
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الخميس	٢٧FR
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١	٢١٠٠٩	ح	١٠٩٢٠-١٠١٠٠	الخميس	٢٧FR
						ح	١٠١٥-١١٠٥	الخميس	٢٧FR
						ح	١١١٠-١٢٠٠	الخميس	٢٧FR
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١	٢١٦٦١	ح	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٢٧FR
						ح	١٥٤٠-١٦٣٠	الأحد	٢٧FR
						ح	١٦٣٥-٧٢٥	الأحد	٢٧FR

الصفحة : ٦٠ من ٨٦



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٤٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٢	٢٠٤١٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٤١FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٤١FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٤١FR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢	٢٠٩٦٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٤١FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٤١FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٤١FR ١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢	٢١٤٩٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٤١FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٤١FR ١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢	٢١٦٤٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٤١FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٤١FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٤١FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٣	٢٠٣٨٧	ح	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الأربعاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الأربعاء	٢٥FR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٣	٢٠٦١٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢٥FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الخميس	٢٥FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الخميس	٢٥FR ١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٣	٢٠٩١٨	ح	١٥٤٠-١٦٣٠	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٦٣٥-١٧٢٥	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٣	٢١٣٥٧	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٢٥FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء	٢٥FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٤	١٩٦٥٠	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٤	١٩٨٥٣	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
٣	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٤	٢٠٤٠٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢FR ١٦
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٤	٢٠٤٧٣	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١٠ اقصدا ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٥	٢٠٨٥٤	ح	الأحد	٩FR	١٦
						ح	الأحد	٩FR	١٦
						ح	الأحد	٩FR	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٥	٢١١٢٨	ح	الاثنين	٩FR	١٦
						ح	الاثنين	٩FR	١٦
						ح	الاثنين	٩FR	١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٥	٢١٥٣١	ح	الخميس	٩FR	١٦
						ح	الخميس	٩FR	١٦
						ح	الخميس	٩FR	١٦
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٥	٢١٥٤١	ح	الخميس	٩FR	١٦
						ح	الخميس	٩FR	١٦

مجموع الوحدات ١١





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٦	٢٠١٨٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٦	٢٠٢٢٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٦	٢٠٥٧٢	ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٦
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٦	٢١٢٢١	ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٤٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٧	١٩٨٢٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٤FR ١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٧	١٩٨٦٩	ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٤FR ١٦
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٤FR ١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٧	١٩٨٩١	ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٤FR ١٦
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٤FR ١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٧	٢١٢٠٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٤FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٨	٢٠٤١٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٤٠FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٤٠FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٤٠FR ١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٨	٢١٠٣١	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٨	٢١٠٥٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٨	٢١٥٧٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٩	١٩٦٧٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٤٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٤٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٤٢FR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٩	١٩٩٣١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٤٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٤٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٤٢FR ١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٩	٢٠٢٥٦	ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٤٢FR ١٦
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	٤٢FR ١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٩	٢٠٢٩٠	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٤٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٤٢FR ١٦
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٤٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٠	٢١٣٨٩	ح	١٥٤٠-١٦٣٠	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١٦٣٥-١٧٢٥	الاثنين	٦FR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٠	٢١٥٢٨	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الاثنين	٦FR ١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٠	٢١٧٢٧	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الأربعاء	٦FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الأربعاء	٦FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الأربعاء	٦FR ١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٠	٢١٧٧٧	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	٦FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٦FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء	٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١٠ اقسام)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١١	٢٠٠٦١	ح	الأربعاء	٢٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٣FR	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١١	٢٠٤٧٩	ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١١	٢٠٧١٤	ح	الخميس	٢٣FR	١٦
						ح	الخميس	٢٣FR	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١١	٢١١٨٩	ح	الأحد	٢٣FR	١٦
						ح	الأحد	٢٣FR	١٦
						ح	الأحد	٢٣FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٢	١٩٧٠٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٨FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٨FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٨FR
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٢	٢٠١٦٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٨FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٨FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٨FR
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٢	٢١٢٠٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٨FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٨FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٨FR
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٢	٢١٥١٣	ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٨FR
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٨FR

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٣	١٩٨١٥	ح	١٥٤٠-١٦٣٠	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٦٣٥-١٧٢٥	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٣	٢٠٧٠٧	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد	٥٥FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الأحد	٥٥FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٥٥FR ١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٣	٢٠٧٢٦	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٣	٢١٥٣٢	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الخميس	٥٥FR ١٦
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الخميس	٥٥FR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الخميس	٥٥FR ١٦

مجموع الوحدات ١١





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٤	٢٠٨٥٨	ح	الأحد	٥٤FR	١٦
						ح	الأحد	٥٤FR	١٦
						ح	الأحد	٥٤FR	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٤	٢٠٩٦٨	ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٤	٢١١٩٢	ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٤	٢١٢٢٦	ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٥	٢٠٢٠٢	ح	الأحد	٥٣FR	١٦
						ح	الأحد	٥٣FR	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٥	٢١٠٠٠	ح	الخميس	٥٣FR	١٦
						ح	الخميس	٥٣FR	١٦
						ح	الخميس	٥٣FR	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٥	٢١٢٣٢	ح	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٥	٢١٧٣٠	ح	الاثنين	٥٣FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٣FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٣FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١٠٠٤٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٦	٢٠١٢٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٦	٢٠٣٤١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٧GR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٧GR ١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٦	٢١١٠٥	ح	١٣٢٠-١٤١٥	الاثنين	٣٧GR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الاثنين	٣٧GR ١٦
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٧GR ١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٦	٢١٤٦٦	ح	١٣٢٠-١٤١٥	الأحد	٣٧GR ١٦
						ح	١٣٢٠-١٤١٥	الأحد	٣٧GR ١٦
						ح	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٣٧GR ١٦

الصفحة : ٧٥ من ٨٦



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٧	٢٠٧١٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٦GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٦GR ١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٧	٢١٢١١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٠٣٦GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٠٣٦GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٠٣٦GR ١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٧	٢١٤٠٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٠٣٦GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٠٣٦GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٠٣٦GR ١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٧	٢١٥٤٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٠٣٦GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٠٣٦GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٠٣٦GR ١٦

مجموع الوحدات ١١



الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمزة	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (١٠٤٥٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٨	١٩٧٦٧	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	GR٠٠٢
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	GR٠٠٢
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	GR٠٠٢
٢	مال١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٨	٢٠٣٠٨	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	GR٠٠٢
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	GR٠٠٢
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	GR٠٠٢
٣	حسب١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٨	٢٠٣٨٩	ح	١٣٢٠-١٣٢٠	الاثنين	GR٠٠٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	GR٠٠٢
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	GR٠٠٢
٤	دار١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٨	٢٠٣٩٧	ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	GR٠٠٢
						ح	٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	GR٠٠٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٩	١٩٧٠٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٠٠٣	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٩	٢٣٦٠٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٠٠٣	١٦
٣	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٩	٢٣٦١٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٠٠٣	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٩	٢٣٦١٦	ح	١٥١٠-١٤٢٠	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	GR ٠٠٣	١٦
						ح	١٦٣٥-٧٢٥	GR ٠٠٣	١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٠	٢٠٢٨٢	ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢٠	٢٠٥٣٥	ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٠	٢١٣٧٣	ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٢٠	٢٣٤٣٠	ح	الاثنين	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الاثنين	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الاثنين	D٠٠٣GR	١٦

مجموع الوحدات ١١



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢١	٢٣٤٣٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢١	٢٣٤٣٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١	٢٣٤٣٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	E٠٠٣GR ١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٢١	٢٣٤٣٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	E٠٠٣GR ١٦

مجموع الوحدات ١١





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ قصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٢	٢٧٢٤٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	

مجموع الوحدات ٣



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	التسويق م٥ (١٠١-٠٥ تسق)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٣١٠	سلوك المستهلك	٣	١	٢٣٥٩٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٠٥ ٣٣٥
٢	تسق ١٣١٩	مهارات البحث	٣	١	٢٣٥٩٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠٥ ٣٣٥
٣	تسق ١٣١٧	تسويق الخدمات	٣	١	٢٣٦٢٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٠٥ ٣٣٥
٤	تسق ١٣١٤	التسويق الرقمي	٣	١	٢٣٦٣٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٥ ٣٣٥
٥	تسق ١٣١١	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣	١	٢٣٦٣٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣٠٥ ٣٣٥

مجموع الوحدات ١٥



## الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المستوى	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المرحلة	المستوى	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	٤	١٩٦٢٢	ح	الخميس	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٦	٣٠٥
٢	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٢	١٩٧٩٠	ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
٣	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	٣	١٩٩٠٦	ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
٤	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٣	١٩٩٢٦	ح	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
٥	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٣	١٩٩٥٩	ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
٦	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٦	٢٠٠٣٠	ح	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
٧	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٨	٢٠١٠٩	ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
٨	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٦	٢٠١١٤	ح	الأحد	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٣	٣٠٥
٩	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٧	٢٠١٣٦	ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
١٠	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٩	٢٠٢٠١	ح	الأربعاء	١٠٩-٢	٣٠٥
						ح	الأربعاء	١٠٩-٢	٣٠٥
						ح	الأربعاء	١٠٩-٢	٣٠٥
١١	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	٦	٢٠٢٢٩	ح	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٥
١٢	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	١	٢٠٤٥٣	ح	الأحد	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٣	٣٠٥
١٣	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	١٠	٢٠٥٣٣	ح	الخميس	٣٠٨	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٨	٣٠٥



## الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق
المستوى	المرحلة	الجامعة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	القسم	التسويق

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٣	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	١٠	٢٠٥٣٣	ح	الخميس	٣٠٨	٣٠٥
١٤	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٧	٢٠٥٥١	ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
١٥	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٣	٢٠٦٦٤	ح	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
١٦	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٥	٢٠٧٣٢	ح	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
١٧	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	١	٢٠٧٥٠	ح	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
١٨	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	١١	٢٠٧٥٦	ح	الخميس	١٠٩-٢	٣٠٥
						ح	الخميس	١٠٩-٢	٣٠٥
						ح	الخميس	١٠٩-٢	٣٠٥
١٩	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	١	٢٠٧٨١	ح	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
٢٠	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٤	٢٠٧٩٠	ح	الثلاثاء	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٦	٣٠٥
٢١	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٥	٢٠٨٠٣	ح	الخميس	٣١٣	٣٠٥
						ح	الخميس	٣١٣	٣٠٥
						ح	الخميس	٣١٣	٣٠٥
٢٢	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	١	٢٠٨٣٨	ح	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٥
٢٣	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٨	٢٠٩٠٨	ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
٢٤	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٤	٢١٠٠٦	ح	الأربعاء	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٦	٣٠٥
٢٥	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٤	٢١٠٤٧	ح	الاثنين	١٠٦	٣٠٥
						ح	الاثنين	١٠٦	٣٠٥
						ح	الاثنين	١٠٦	٣٠٥
٢٦	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٢	٢١٠٧٨	ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	التسويق م٥ اختياري (١ تسق ٠٥-٩٩٩)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٦	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٢	٢١٠٧٨	ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
٢٧	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٥	٢١١٢٧	ح	الاثنين	٣١٣	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣١٣	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣١٣	٣٠٥
٢٨	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٧	٢١١٧٧	ح	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
٢٩	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٢	٢١٢٨٢	ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
٣٠	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٢	٢١٤٢٤	ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٢٠٥	٣٠٥
٣١	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٥	٢١٤٧٧	ح	الأربعاء	٣١٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣٠٥
٣٢	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٨	٢١٤٩٤	ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥

مجموع الوحدات ٩٦



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى		الرمزة	متطلب جامعي تجسير طلاب (تج-مت-طلاب)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ادت ١٠٠١	مهارات القيادة	٢	٠١B	٢٢٠٩٨	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	ادت ١٠٠١	مهارات القيادة	٢	٠٢B	٢٢٠٩٩	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الخميس	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الخميس	عن بعد
٣	احص ١٠٠١	أساسيات الإحصاء	٢	٠١B	٢٢١٠٢	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٤	احص ١٠٠١	أساسيات الإحصاء	٢	٠٢B	٢٢١٠٣	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد
٥	ترخ ١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢	٠١B	٢٢١١٧	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الأحد	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد
٦	نفس ١٠٠١	الصحة النفسية	٢	١١٣	٢٢١٣٨	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد
٧	ادب ١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠١B	٢٢١٤٧	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الأربعاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد
٨	نفس ١٠٠١	الصحة النفسية	٢	١١٢	٢٢١٦٠	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد
٩	ترخ ١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢	٠٩B	٢٢١٨٧	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الخميس	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الخميس	عن بعد
١٠	ادب ١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠٢B	٢٢١٩١	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء	عن بعد
١١	تال ١٠٠١	المهارات التقنية	٢	٠٢B	٢٢١٩٤	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد
١٢	تال ١٠٠١	المهارات التقنية	٢	٠١B	٢٢١٩٨	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد

٢٤ مجموع الوحدات