



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخاصة : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠٠٨٤	٠٥	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠١٩٩	٠٠٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	عن بعد	٣٠٣
٣	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٩٩٥٢	١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٣٤FR	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢٠٠١٩	١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٤FR	١٦
						٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٤FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٤FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٤FR	١٦
						٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٣٤FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣٤FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠٦	١٠١٠٠	٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠١٠	١٠١٨٨	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	عن بعد	٣٠٣
٣	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢	١٩٨٠٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٤GR	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٢	٢٠٨٥٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٤GR	١٦
٥	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢	٢١٦٢٩	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٣٤GR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٤GR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٤GR	١٦
						٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٣٤GR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣٤GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠١	١٠٠٦١	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠٩	١١٦٣٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	عن بعد	٣٠٥
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٣	١٩٦٥٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	A٣٥FR	٢٠٩
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٣	٢٠١٤٦	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	A٣٥FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٣	٢٠٢٩٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	A٣٥FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	A٣٥FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	A٣٥FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية				٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم				١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٢٠٩	٣٠٥
٣	١١١٠	مبادئ الإحصاء				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٠٩	٣٠٥
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١				٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٦FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٦FR	١٦
٥	١١٠٠	مبادئ المالية ١				٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٦FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

المستوى	ال المستوى الاول	المرحلة	الجامعة	الفرع	الفصل الدراسي
الرزمة	اقتصاد وعلوم إدارية م -1	الرزمة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الأعمال
الخواص	الخواص	الخواص	جامعة الأمانة الرسولية	الكلية	جامعة الأمانة الرسولية
العنوان	جامعة الأمانة الرسولية	العنوان	جامعة الأمانة الرسولية	العنوان	جامعة الأمانة الرسولية
العنوان	جامعة الأمانة الرسولية	العنوان	جامعة الأمانة الرسولية	العنوان	جامعة الأمانة الرسولية

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠٠٩٨	٠٣	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١١٦٣١	١٠٨	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	عن بعد	٣٠٥
٣	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٩٩٩١	٥	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	A٣٦FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢١١٨١	٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	A٣٦FR	١٦
٥	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٢١٥٧٧	٥	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠٠٨٧	٠٤	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١١٦٢٨	٠٥٢	٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد	٣٠٣
٣	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢٠٣٤٧	٦	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٣٧FR	١٦
٤	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢٠٩٨٣	٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٧FR	١٦
٥	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٢١٥٦٧	٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٧FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٧FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٧FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠٩	١٠١٠٧	١٩٥٠--١٩٠٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠١٢	١٠١٨٣	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	عن بعد	٣٠٣
٢	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٧	٢٠٥٢٩	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٨FRC	١٦
٣	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٣	٧	٢٠٦٠٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٨FRC	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٣	٢١٢٥٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٣٨FRC	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٧	٢٠٥٢٩	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٨FRC	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣٨FRC	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٨FRC	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (١٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠١٥٠	٠٢	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠١٨٠	٠٢٤	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٢٠٠٥١	٨	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢٠٢٦٤	٨	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢٠٩٣٩	٨	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٣٩FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٩FR	١٦
						٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٩FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٩FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١١	١٠٠٩١	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١١١	١١٦٣٤	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	٣٠٥
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٩	٢١٤٩١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٤٦FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٩	٢١٦٨١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٤٦FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٩	٢١٧٨٩	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٤٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٣	١٠٠٨٩	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٤٣	١١٦٣٥	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد	٣٠٣
٣	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٠	٢٠٥٢١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٢١٩	٣٠٣
٤	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٠	٢٠٦٨٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٥٢FR	١٦
٥	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٠	٢١٦٨٧	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الاول

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرمزة اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٤	١٠٠٩٠	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠٩	١١٦٣٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٢٠٩	٣٠٥
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٠٩	٣٠٥
٣	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١١	١٩٧٦٠	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	١٠FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	١٠FR	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١١	٢٠١٠٠	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	١٠FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	١٠FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١١	٢١٠٢١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠٠٩٤	١٥	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠١٩٧	٠٢١	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١١٣	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٢٠٨٣٦	١٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٢FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٢FR	١٦
٤	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢٠٩٠٦	١٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٢FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢FR	١٦
٥	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢١٥٩٦	١٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٠٧	١٠٠٨١	١٩٥٠--١٩٠٠	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٠٢٢	١٠١٩٥	١٥١٠--١٤٢٠	ح	الثلاثاء	عن بعد	٣٠٣
٣	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٩٨٤٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	ح	الخميس	٢٢FR	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٢٠٠٧٠	١٠١٠--٠٩٢٠	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٥	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢٠١٥٩	٠٨٢٠--٠٧٣٠	ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦
					٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخاصة : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٦	١٠٠٩٩	٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٤٥	١٠٢١١	١٣٢٠--١٢٣٠	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد	٣٠٣
٣	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢٠٠٤١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢٤FR	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٢١٠٢٨	١٠١٠--٠٩٢٠	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٢٤FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢١٧٧٥	٠٨٢٠--٠٧٣٠	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
					٠٩١٥--٠٨٢٥	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
					٢٣١٠--٢٢٢٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢١٩	٣٠٣
					٢٢١٥--٢١٢٥	١٦	الثلاثاء	عن بعد	١

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٢	١٠٠٧٦	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠٨	١١٦٣١	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٢٠٩	٣٠٥
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٢٠٩	٣٠٥
٣	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥	٢٠٣٣٠	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٢٦FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٢٦FR	١٦
٤	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٥	٢١٠٢٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٦FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٦FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥	٢١٥٤٩	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٢٦FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٢٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الاول

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م-1 - طلاب (اقصد ١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠	١٠٠٨٣	٢٢١٥--٢١٢٥	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٤٤	١٠١٧٥	٢٣١٠--٢٢٢٠	٢١٩	الأربعاء	الخميس	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٢٠٢٩٤	٠٨٢٠--٠٧٣٠	٠١٩GR	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
٤	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢٠٧٢٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	٠١٩GR	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
٥	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢١٣٤٨	٠٨٢٠--٠٧٣٠	٠١٩GR	الأربعاء	٠١٩GR	١٦
					٠٩١٥--٠٨٢٥	٠١٩GR	الأربعاء	٠١٩GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢٧	١٠١٠١	١٩٥٠--١٩٠٠	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	١١٦٣٣	١١٦٣٣	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الثلاثاء	عن بعد	٣٠٥
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٢٣٥٢٥	٢٣٥٢٥	٠٨٢٠--٠٧٣٠	ح	الأربعاء	٣٥FR	١٦
٤	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٢٣٥٣٢	٢٣٥٣٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	الأربعاء	٣٥FR	١٦
٥	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢٣٥٣٣	٢٣٥٣٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	ح	الأحد	٣٥FR	١٦
					٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	الأحد	٣٥FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (١٠١)	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٣٨	١٠١٠٣	٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١١٦٣٤	١٠١٠--٠٩٢٠	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٨	٢٣٥٣٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٤١GR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٨	٢٣٥٣٧	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٤١GR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٨	٢٣٥٤٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٤١GR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٤١GR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٤١GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	احص٣ ١١١٣	إحصاء التحليلي	٣	١	١٩٨٤٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٤FR	١٦
٢	نج٤ ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال	٣	١	٢١٣٠١	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٤FR	١٦
٣	دار١ ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١	٢١٧٦٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
٤	قصد٢ ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١	٢١٧٦٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٢٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٢٠٦٣٨	٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٤GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٤GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٤GR	١٦
٢	١١٠١	قانون الأعمال	٢٠٦٦١	٢	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٤GR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣٤GR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣٤GR	١٦
٣	١١١٣	إحصاء التحليلي	٢١٠٦٣	٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٤GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٤GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٤GR	١٦
٤	٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٢١٧٨٨	٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٤GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٤GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٤GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثاني	

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١ دار	قانون الأعمال	٣	١٩٧٣٣	ح	١٤٢٠--١٥١٠	الاثنين	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الاثنين	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٦٣٥--٧٢٥	الاثنين	A٣٥FR	١٦
٢	٢١٠٤ نجل	اللغة الإنجليزية للأعمال	٣	٢٠١١٩	ح	١٢٣٠--١٣٢٠	الخميس	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٣٢٥--١٤١٥	الخميس	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٤٢٠--١٥١٠	الخميس	A٣٥FR	١٦
٣	١١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٢٠٤٤٠	ح	١٢٣٠--١٣٢٠	الثلاثاء	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٣٢٥--١٤١٥	الثلاثاء	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٤٢٠--١٥١٠	الثلاثاء	A٣٥FR	١٦
٤	١١١٣ احص	الإحصاء التحليلي	٣	٢١٣٦٤	ح	١٢٣٠--١٣٢٥	الأحد	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٣٢٥--١٤١٥	الأحد	A٣٥FR	١٦
			٣		ح	١٤٢٠--١٥١٠	الأحد	A٣٥FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	احص٣ ١١١٣	إحصاء التحليلي	٣	٤	١٩٨٨٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٦FR	١٦
			٣	٤	١٩٨٩٥	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢٠٣٧٥	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٦FR	١٦
٢	دار١ ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٤	٢١٤٠١	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢١٤٠١	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢١٤٠١	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
٣	نجل٤ ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٤	٢٠٣٧٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢٠٣٧٥	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢٠٣٧٥	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٦FR	١٦
٤	قصد٢ ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٤	٢١٤٠١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢١٤٠١	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٦FR	١٦
			٣	٤	٢١٤٠١	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني
القسم	التسويق	٢٠٧١٦	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	٥	الجامعة	جامعة الأمانة الرسولية
المستوى	الرزمة	٣	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٢٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٢٠٧١٦	٥	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	A٣٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	A٣٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	A٣٦FR	١٦
٢	١١٠١٩	قانون الأعمال	٢٠٩٠٧	٥	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	A٣٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	A٣٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	A٣٦FR	١٦
٣	٢١٠٤٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٢١٥٢٦	٥	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	A٣٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	A٣٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	A٣٦FR	١٦
٤	١١١٣٦	الإحصاء التحليلي	٢١٧٨١	٥	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١ دار	قانون الأعمال	٦	٩٨٠٩	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الخميس	٣٧FR	١٦
			٣		١٤١٥--١٣٢٥	ح	الخميس	٣٧FR	١٦
			٦		١٥١٠--١٤٢٠	ح	الخميس	٣٧FR	١٦
٢	١١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٩٨٤٧	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
			٦		١٤١٥--١٣٢٥	ح	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
			٣		١٥١٠--١٤٢٠	ح	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
٣	٢١٠٤ نجل	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٢٠٨٢٦		١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الاثنين	٣٧FR	١٦
			٦		١٤١٥--١٣٢٥	ح	الاثنين	٣٧FR	١٦
			٣		١٥١٠--١٤٢٠	ح	الاثنين	٣٧FR	١٦
٤	١١١٣ احص	الإحصاء التحليلي	٢١٣٣٣		١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الأحد	٣٧FR	١٦
			٦		١٤١٥--١٣٢٥	ح	الأحد	٣٧FR	١٦
			٣		١٥١٠--١٤٢٠	ح	الأحد	٣٧FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١١٣	إحصاء التحليلي	٣	٧	١٩٦٣٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	١٩٧٣٠	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٨FRC	١٦
٢	٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٧	٢١٤٢٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٨FRC	١٦
٣	١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٧	٢١٤٢٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٨FRC	١٦
٤	١١٠١	قانون الأعمال	٣	٧	٢١٤٢٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٨FRC	١٦
			٣	٧	٢١٠٣٩	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٨FRC	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤ نجل	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٨	٢٠٤٤٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٤٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
٢	١١٠١ دار	قانون الأعمال	٣	٨	٢٠٨٤٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٩FR	١٦
٣	١١١٣ احص	الإحصاء التحليلي	٣	٨	٢٠٨٨٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٩FR	١٦
٤	١١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزائري	٣	٨	٢١٠٦٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٩FR	١٦
			٣	٨	٢٠٨٨٩	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٩FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخاصة : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)	المستوى الثاني	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١ دار	قانون الأعمال	٣	٩	٢٠٨٤٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤٦FR	١٦
٢	٢١٠٤ نجل	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٩	٢٠٩٧٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٤٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٤٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٤٦FR	١٦
٣	١١١٣ احص	إحصاء التحليلي	٣	٩	٢١١٩٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٤٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٤٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٤٦FR	١٦
٤	١١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٩	٢١٦٣٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٤٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١ دار	قانون الأعمال	٣	١٠	٢٠٢١٤	١٢٣٠--١٢٢٠	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
						١٣٢٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
						١٤٢٠--١٤١٥	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
٢	٢١٠٤ نجل	اللغة الإنجليزية للأعمال	٣	١٠	٢١١٦١	١٢٣٠--١٢٢٠	الاثنين	٥٢FR	١٦
						١٣٢٥--١٣٢٥	الاثنين	٥٢FR	١٦
						١٤٢٠--١٤١٥	الاثنين	٥٢FR	١٦
٣	١١١٣ احص	إحصاء التحليلي	٣	١٠	٢١١٦٥	١٢٣٠--١٢٢٠	الأحد	٥٢FR	١٦
						١٣٢٥--١٣٢٥	الأحد	٥٢FR	١٦
						١٤٢٠--١٤١٥	الأحد	٥٢FR	١٦
٤	١١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠	٢١٤٨٠	١٢٣٠--١٢٢٠	الخميس	٥٢FR	١٦
						١٣٢٥--١٣٢٥	الخميس	٥٢FR	١٦
						١٤٢٠--١٤١٥	الخميس	٥٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٢٣	مبادئ الاقتصاد الجزائري	٣	١١	١٩٦٦٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١٠FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١٠FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٠FR	١٦
٢	٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال	٣	١١	١٩٧٨٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٠FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٠FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١٠FR	١٦
٣	١١٠١	قانون الأعمال	٣	١١	٢٠٣٢١	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٠FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١٠FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	١٠FR	١٦
٤	١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١١	٢١٦٥٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٢٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٢٠٠١٥	١٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢FR	١٦
			٢١٦٥٧	١٢	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢FR	١٦
			٢١٧٥٠	١٢	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢FR	١٦
٢	١١٠١١	قانون الأعمال	٢١٦٥٧	١٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢FR	١٦
			٢١٧٥٠	١٢	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢FR	١٦
			٢١٧٥٢	١٢	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢FR	١٦
٣	١١١٣	إحصاء التحليلي	٢١٧٥٠	١٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢FR	١٦
			٢١٧٥٢	١٢	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢FR	١٦
			٢١٧٥٣	١٢	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢FR	١٦
٤	٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٢١٧٥٢	١٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢FR	١٦
			٢١٧٥٣	١٢	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢FR	١٦
			٢١٧٥٤	١٢	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	احص٣ ١١١٣	إحصاء التحليلي	٣	١٣	١٩٨٢٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٩٥	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢٢FR	١٦
٢	دار١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٣	٢١٥٤٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٩٥	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٢FR	١٦
٣	نجل٤ ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٢FR	١٦
٤	قصد١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٢FR	١٦
			٣	١٣	٢٠٢٢٢	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١ دار ١	قانون الأعمال	٣	١٤	١٩٧٧٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٤FR	١٦
٢	١١١٣ احص ٤	إحصاء التحليلي	٣	١٤	٢٠٣٧٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٤FR	١٦
٣	٢١٠٤ نجل ٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٤	٢١٠٨٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٤FR	١٦
٤	١١٠٢ قصد ٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٤	٢١٢٣٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠١ دار ١	قانون الأعمال	٣	١٩٧٤٣	١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٦FR	١٦
			٣			١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٦FR	١٦
			٣			١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢٦FR	١٦
٢	١١١٣ احص ٤	إحصاء التحليلي	٣	٢٠١٣٨	١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٦FR	١٦
			٣			١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٦FR	١٦
			٣			١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٦FR	١٦
٣	٢١٠٤ نجل ٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٢١١٥١	١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٦FR	١٦
			٣			١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٦FR	١٦
			٣			١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٦FR	١٦
٤	١١٠٢ قصد ٤	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٢١٦٧٣	١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٦FR	١٦
			٣			١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٦FR	١٦
			٣			١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٢٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٩٩١١	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٠١٩GR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٠١٩GR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٠١٩GR	١٦
٢	٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال	٣	٢٠٢٤٩	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٠١٩GR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٠١٩GR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٠١٩GR	١٦
٣	١١٠١	قانون الأعمال	٣	٢٠٨٥٥	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٠١٩GR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٠١٩GR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٠١٩GR	١٦
٤	١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٢١٣١٥	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)	المستوى الثاني	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤ نجل	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٢٣٣٩٠	١٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩١	١٧	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٢	١٧	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٥FR	١٦
٢	١١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٢٣٣٩١	١٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٢	١٧	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٣	١٧	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٥FR	١٦
٣	١١٠١ دار	قانون الأعمال	٣	٢٣٣٩٢	١٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٣	١٧	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٣	١٧	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٥FR	١٦
٤	١١١٣ احص	إحصاء التحليلي	٣	٢٣٣٩٣	١٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٣	١٧	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
			٣	٢٣٣٩٣	١٧	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٥FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	١٨	٢٣٣٩٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٤١GR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٤١GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٤١GR	١٦
٢	١١٠١	دار ٢	٣	١٨	٢٣٣٩٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٤١GR	١٦
		قانون الأعمال				١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٤١GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤١GR	١٦
٣	١١١٣	احص ٣	٣	١٨	٢٣٣٩٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٤١GR	١٦
		إحصاء التحليلي				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٤١GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٤١GR	١٦
٤	١١٠٢	قصد ٤	٣	١٨	٢٣٣٩٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٤١GR	١٦
		مبادئ الاقتصاد الجزائري				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٤١GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٤١GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١٦	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢٠٠١٦	١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٢٧FRC	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٢٧FRC	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٢٧FRC	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٧FRC	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٢٧FRC	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٢٧FRC	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٧FRC	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٧FRC	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٢٧FRC	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٢٧FRC	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٢٧FRC	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٢٧FRC	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ المحاسبة المالية ١ حسب ١٢٠١	٣	٢	١٩٦٩٩	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٤١FR	١٦
			٢			١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٤١FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٤١FR	١٦
٢	١٢٠١٢	مبادئ الاقتصاد الكلي قصد ١٢٠١	٣	٢	٢٠١٨٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٤١FR	١٦
			٢			١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٤١FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٤١FR	١٦
٣	١٢٠١٣	مبادئ الادارة دار ١٢٠١	٣	٢	٢٠٤٥٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٤١FR	١٦
			٢			١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٤١FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٤١FR	١٦
٤	١٢٠١٤	مبادئ التسويق ترقق ١٢٠١	٣	٢	٢٠٧٠٩	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٤١FR	١٦
			٢			١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٤١FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٤١FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١٢	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩٧٨٠	ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
٢	١٢٠١١٣	مبادئ التسويق	٣	٢٠٠١٨	ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٢٥FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٢٥FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٢٥FR	١٦
٣	١٢٠١١٤	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢٠٣٦٤	ح	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٢٥FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٢٥FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٢٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١٦	مبادئ التسويق	٣	٤	١٩٨٥٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣FR	١٦
٢	١٢٠١٧	مبادئ الادارة	٣	٤	١٩٩١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣FR	١٦
٣	١٢٠١٨	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٤	١٩٩٣٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٣FR	١٦
٤	١٢٠١٩	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٤	٢١٣٤٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢٠٤٢٢	٥	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٩FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٩FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٩FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٩FR	١٦
						٠٨٢٠---٠٧٣٠	الخميس	٩FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٩FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٩FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٩FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١ حسب ١٢٠١	٦	١٩٧٠٢	٢٠٩٤٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	١FR	١٦
			٣		٢١٠٥١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	١FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	١FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	١FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ التسويق ترقى ١٢٠١	٦	٢٠٩٤٤	٢١٤٥٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	١FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	١FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	١FR	١٦
٣	١٢٠١	incipit مبادئ الاقتصاد الكلي قصد ١٢٠١	٦	٢٠٩٤٤	٢١٤٥٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	١FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	١FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	١FR	١٦
٤	١٢٠١	Dar مبادئ الادارة دار ١٢٠١	٦	٢٠٩٤٤	٢١٤٥٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	١FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	١FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	١FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢٠٨٠٩	٧	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٤FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٤FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٤FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التسويق	٨	١٩٨٨٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٤٠FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٤٠FR	١٦
			٨			١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٤٠FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢٠٣١٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٤٠FR	١٦
			٨			١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٤٠FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٤٠FR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ الادارة	٣	٢٠٦٢٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٤٠FR	١٦
			٨			١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٤٠FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٤٠FR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢٠٧٧١	٠٩١٥---٠٨٢٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
			٨			١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
			٣			١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٤٠FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مباديء التسويق	٩	٢٠٢٣٥	٢٠٢٣٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٤٢FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٤٢FR	١٦
٢	١٢٠١	مباديء المحاسبة المالية ١	٩	٢٠٧٧٥	٢٠٧٧٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٤٢FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٤٢FR	١٦
٣	١٢٠١	مباديء الاقتصاد الكلي	٩	٢١٤٣١	٢١٤٣١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٤٢FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٤٢FR	١٦
٤	١٢٠١	مباديء الادارة	٩	٢١٦٦٤	٢١٦٦٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
			٣			١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٤٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩٦٥٧	١٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٦FR	٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٦FR	٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٦FR	٦
٢	١٢٠١٢	مبادئ المحاسبة المالية ١ حسب	٣	٢٠٢١٩	١٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٦FR	٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٦FR	٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٦FR	٦
٣	١٢٠١٣	مبادئ الادارة دار	٣	٢١٧٦٣	١٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٦FR	٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٦FR	٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٦FR	٦
٤	١٢٠١٤	مبادئ التسويق ترق	٣	٢١٧٩٠	١٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٦FR	٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٦FR	٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٦FR	٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التسويق	٢٠٨٣٧	١١	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٢٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٢٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٢٣FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢١٣١٦	١١	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٢٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٢٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٢٣FR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ الادارة	٢١٦٨٨	١١	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٢٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٢٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٢٣FR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٢١٧١٣	١١	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٢٣FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٩٩٧٣	١٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	AFR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	AFR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	AFR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	AFR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	AFR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	AFR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	AFR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	AFR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	AFR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	AFR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	AFR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	AFR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	٢١١٨٣	١٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٥٥FR	١٦
				٢١٥٤٧	١٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٥٥FR	١٦
				٢١٥٦٨	١٣	١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٥٥FR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	incipit	٣	٢١٧٩١	١٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
				٢١٧٩١	١٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
				٢١٧٩١	١٣	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٣	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية	incipit	٣	٢١٧٩١	١٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٥٥FR	١٦
				٢١٧٩١	١٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٥٥FR	١٦
				٢١٧٩١	١٣	١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٥٥FR	١٦
٤	١٢٠١ مبادئ التسويق	incipit	٣	٢١٧٩١	١٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٥٥FR	١٦
				٢١٧٩١	١٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٥٥FR	١٦
				٢١٧٩١	١٣	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٥٥FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١٣	مبادئ التسويق	٣	١٤	٢٠٠٢٠	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
٢	١٢٠١٤	مبادئ الادارة	٣	١٤	٢٠١٣٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٥٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٥٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٥٤FR	١٦
٣	١٢٠١٥	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٤	٢١٤٥٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٥٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٥٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٥٤FR	١٦
٤	١٢٠١٦	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٤	٢١٥٧٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٥٤FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٥٤FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٥٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرمز المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١٦	٥٣FR	الأحد	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	٢٠١٨١	١٥	٣	مبادئ الادارة	١٢٠١ دار	١
١٦	٥٣FR	الأحد	١٠١٠---٠٩٢٠	ح						
١٦	٥٣FR	الأحد	١١٠٥---١٠١٥	ح						
١٦	٥٣FR	الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	٢٠٢٤٧	١٥	٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٢٠١ قصد	٢
١٦	٥٣FR	الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠	ح						
١٦	٥٣FR	الأربعاء	١١٠٥---١٠١٥	ح						
١٦	٥٣FR	الخميس	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	٢١١٨٤	١٥	٣	مبادئ التسويق	١٢٠١ ترق	٣
١٦	٥٣FR	الخميس	١٠١٠---٠٩٢٠	ح						
١٦	٥٣FR	الخميس	١١٠٥---١٠١٥	ح						
١٦	٥٣FR	الثلاثاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	٢١٧٧٩	١٥	٣	مبادئ المحاسبة المالية ١	١٢٠١ حسب	٤
١٦	٥٣FR	الثلاثاء	١٠١٠---٠٩٢٠	ح						
١٦	٥٣FR	الثلاثاء	١١٠٥---١٠١٥	ح						

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثالث	

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩٨٦٨	١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٧GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٧GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٣٧GR	١٦
٢	١٢٠١٢	مبادئ التسويق	٣	٢٠٢٣٢	١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٣٧GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣٧GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣٧GR	١٦
٣	١٢٠١٣	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢٠٦٢٩	١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٣٧GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٣٧GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٣٧GR	١٦
٤	١٢٠١٤	مبادئ الادارة	٣	٢١٠٩٢	١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٣٧GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣٧GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣٧GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٢٠٥٧٠	١٧	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٠٣٦GR	١٦
			٢٠٩٧٩	١٧	٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٠٣٦GR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	incipit	٢١٢٤٩	١٧	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٠٣٦GR	١٦
٣	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية	incipit	٢١٢٤٩	١٧	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٠٣٦GR	١٦
٤	١٢٠١ مبادئ التسويق	incipit	٢١٢٤٩	١٧	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٠٣٦GR	١٦
			٢١٠١٤	١٧	٣	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٠٣٦GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢٠٤٢٣	١٨	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٠٠٢GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٠٠٢GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٠٠٢GR	١٦
٢	١٢٠١٢	مبادئ المحاسبة المالية ١	٢١٠٠٢	١٨	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٠٠٢GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٠٠٢GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٠٠٢GR	١٦
٣	١٢٠١٣	مبادئ الادارة	٢١٢٠١	١٨	٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
٤	١٢٠١٤	مبادئ التسويق	٢١٦٦٠	١٨	٣	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٠٠٢GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٠٠٢GR	١٦
						١٣٢٠---١٢٣٠	الثلاثاء	٠٠٢GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١٢٥	مبادئ التسويق	٣	١٩	٢٠٠٨٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٠٠٣GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٠٠٣GR	١٦
٢	١٢٠١١٥	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩	٢٠٥٠٩	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٠٠٣GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٠٠٣GR	١٦
٣	١٢٠١١١	مبادئ المحاسبة المالية	٣	١٩	٢٠٥٣١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٠٣GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٠٠٣GR	١٦
٤	١٢٠١١٠	مبادئ الادارة	٣	١٩	٢٠٩٨٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٠٠٣GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٠٠٣GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثالث	

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (اقصد ٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	٢٠	٢١٢٨٥	٢١٢٨٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	D003GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	D003GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	D003GR	١٦
٢	١٢٠١٤	مبادئ المحاسبة المالية ١	٢٠	٢٣٧٤٢	٢٣٧٤٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	D003GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	D003GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	D003GR	١٦
٣	١٢٠١٥	مبادئ الادارة	٢٠	٢٣٧٥١	٢٣٧٥١	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	D003GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	D003GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	D003GR	١٦
٤	١٢٠١٦	مبادئ التسويق	٢٠	٢٣٧٦٢	٢٣٧٦٢	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	D003GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الخميس	D003GR	١٦
						١٣٢٠---١٢٣٠	الخميس	D003GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

المرحلة	الجامعة	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
ال المستوى الثالث		
ال المستوى الرابع		
الكلية	الأعمال	الرزمة
القسم	التسويق	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١٣٠)
التخصص : التسويق		

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١٦	E003GR	الخميس	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢٣٧٤٦	٢١	٣	مبادئ المحاسبة المالية ١	١٢٠١ حسب ١
١٦	E003GR	الخميس	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
١٦	E003GR	الخميس	١١٠٥--١٠١٥	ح					
١٦	E003GR	الاثنين	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢٣٧٤٨	٢١	٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٢٠١ قصد ٢
١٦	E003GR	الاثنين	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
١٦	E003GR	الاثنين	١١٠٥--١٠١٥	ح					
١٦	E003GR	الأحد	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢٣٧٦٠	٢١	٣	مبادئ الادارة	١٢٠١ دار ٣
١٦	E003GR	الأحد	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
١٦	E003GR	الأحد	١١٠٥--١٠١٥	ح					
١٦	E003GR	الأربعاء	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢٣٧٦٥	٢١	٣	مبادئ التسويق	١٢٠١ تسق ٤
١٦	E003GR	الأربعاء	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
١٦	E003GR	الأربعاء	١١٠٥--١٠١٥	ح					

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

المبنى	الغرفة	الأيام	الوقت	الكلية	القسم	التخصص : التسويق	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	المرحلة	الجامعة	المستوى الرابع
٣٥	٣٢٥	الأحد	٠٨٢٠---٠٧٣٠	١٩٧٤٥	٣	٣	١٣٠٦ مال	١٣٠٦ التمويل والاستثمار العقاري	١				
٣٥	٣٢٥	الأحد	٠٩١٥---٠٨٢٥	١٩٨٦٧	١	٣	١٣٠٢ حسب	١٣٠٢ المحاسبة الإدارية	٢				
٣٥	٣٢٥	الأحد	١٠١٠---٠٩٢٠	١٩٩٤٥	٦	٣	١٢٠٧ دار	١٢٠٧ السلوك التنظيمي	٣				
٣٥		الأربعاء	٠٨٢٠---٠٧٣٠	٢٠٠٤٢	١	٣	١٢٠٧ دار	١٢٠٧ السلوك التنظيمي	٤				
٣٥		الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	٢٠١٠٧	٦	٣	١٣٠٦ مال	١٣٠٦ التمويل والاستثمار العقاري	٥				
٣٥		الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠	٢٠٢٧٠	٥	٣	١٣٠٢ حسب	١٣٠٢ المحاسبة الإدارية	٦				
٣٥	٣٠٣	الخميس	١٣٢٠---١٢٣٠	٢٠٢٩٩	٧	٣	١٢٠٧ دار	١٢٠٧ السلوك التنظيمي	٧				
٣٥	٣٠٣	الخميس	١٤١٥---١٣٢٥	٢٠٣٨٦	٧	٣	١٢٠٧ دار	١٢٠٧ السلوك التنظيمي	٨				
٣٥	٣٠٣	الخميس	١٥١٠---١٤٢٠	٢٠٣٩١	٥	٣	١٣٠٦ مال	١٣٠٦ التمويل والاستثمار العقاري	٩				
٣٥	٣٠٣	الخميس	٠٩١٥---٠٨٢٥	٢٠٣٧١	٨	٣	١٢٠٧ دار	١٢٠٧ السلوك التنظيمي	١٠				
٣٥	٣٠٣	الخميس	١٠١٠---٠٩٢٠	٢٠٣٩١	٥	٣	١٣٠٦ مال	١٣٠٦ التمويل والاستثمار العقاري	١١				
٣٥	٣٠٣	الخميس	١١٠٥---١٠١٥	٢٠٤٩١	٥	٣	١٢٠٧ دار	١٢٠٧ السلوك التنظيمي	١٢				
٣٥	٣٢٣	الأحد	١٣٢٠---١٢٣٠	٢٠٤٩١	٥	٣	١٣٠٦ مال	١٣٠٦ التمويل والاستثمار العقاري	١٣				
٣٥	٣٢٣	الأحد	١٤١٥---١٣٢٥	٢٠٥٤٢	١	٣	١٣٠٦ مال	١٣٠٦ التمويل والاستثمار العقاري	١٤				
٣٥	٣٢٣	الأحد	١٥١٠---١٤٢٠										
٣٥		الثلاثاء	٠٨٢٠---٠٧٣٠										
٣٥		الثلاثاء	٠٩١٥---٠٨٢٥										
٣٥		الثلاثاء	١٠١٠---٠٩٢٠										
٣٥	٣٢٥	الأربعاء	١٥١٠---١٤٢٠										
٣٥	٣٢٥	الأربعاء	١٦٣٠---١٥٤٠										
٣٥	٣٢٥	الأربعاء	٧٢٥---١٦٣٥										
٣٥	٣٠٥	الأحد	١٣٢٠---١٢٣٠										
٣٥	٣٠٥	الأحد	١٤١٥---١٣٢٥										
٣٥	٣٠٥	الأحد	١٥١٠---١٤٢٠										
٣٥	٣٠٥	الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥										
٣٥	٣٠٥	الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠										
٣٥	٣٠٥	الأربعاء	١١٠٥---١٠١٥										
٣٥	٣٢٢	الأحد	١٣٢٠---١٢٣٠										
٣٥	٣٢٢	الأحد	١٤١٥---١٣٢٥										
٣٥	٣٢٢	الأحد	١٥١٠---١٤٢٠										
٣٥	٣٢٢	الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥										
٣٥	٣٢٢	الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠										
٣٥	٣٢٢	الأربعاء	١١٠٥---١٠١٥										
٣٥	٣٠٤	الاثنين	١٣٢٠---١٢٣٠										
٣٥	٣٠٤	الاثنين	١٤١٥---١٣٢٥										
٣٥	٣٠٤	الاثنين	١٥١٠---١٤٢٠										
٣٥	٣٢٢	الاثنين	١٥١٠---١٤٢٠										
٣٥	٣٢٢	الاثنين	١٦٣٠---١٥٤٠										
٣٥	٣٢٢	الاثنين	٧٢٥---١٦٣٥										
٣٥	٣١٣	الثلاثاء	٠٨٢٠---٠٧٣٠										
٣٥	٣١٣	الثلاثاء	٠٩١٥---٠٨٢٥										
٣٥	٣١٣	الثلاثاء	١٠١٠---٠٩٢٠										
٣٥	٣٢٢	الاثنين	٠٨٢٠---٠٧٣٠										
٣٥	٣٢٢	الاثنين	٠٩١٥---٠٨٢٥										



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة التسويق م٤ اختياري (انتساب ٩٩٩-٠٤)	المستوى الرابع	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١٣	١٣٠٦ مال	التمويل والاستثمار العقاري	٢٠٥٤٢	١	٣	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٢	٣٥
١٤	١٢٠٧ دار	السلوك التنظيمي	٢٠٨٣٩	٤	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٦	٣٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٠٦	٣٥
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٠٦	٣٥
١٥	١٣٠٢ حسب	المحاسبة الإدارية	٢٠٩٠٩	٤	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء		٣٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء		٣٥
١٦	١٤١٢ قصد	اقتصاديات المنشآت الصغيرة	٢١١٢٠	١	٣	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٢١	٣٥
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٢١	٣٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٢١	٣٥
١٧	١٣٠٢ حسب	المحاسبة الإدارية	٢١١٩٩	٢	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء		٣٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء		٣٥
١٨	١٢٠٧ دار	السلوك التنظيمي	٢١٣٧٢	٢	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٠٤	٣٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٠٤	٣٥
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٠٤	٣٥
١٩	١٣٠٢ حسب	المحاسبة الإدارية	٢١٤٠٧	٣	٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد		
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد		٣٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد		٣٥
٢٠	١٣٠٦ مال	التمويل والاستثمار العقاري	٢١٦٢٤	٤	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٠٢	٣٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٠٢	٣٥
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٠٢	٣٥
٢١	١٣٠٦ مال	التمويل والاستثمار العقاري	٢١٦٧٩	٢	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣٢٣	٣٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٢٣	٣٥
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٣	٣٥
٢٢	١٣٠٦ مال	التمويل والاستثمار العقاري	٢٣٢٨٦	٨	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٢	٣٥
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٣٠٢	٣٥
						٧٢٥--٦٣٥	الثلاثاء	٣٠٢	٣٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٠٣٥٦	١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٧FRC	١٦
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	٢٠٨٢٤	١	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٧FRC	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٧FRC	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٧FRC	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٧FRC	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١٠٠٩	١	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٢٧FRC	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٢٧FRC	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٢٧FRC	١٦
٤	١٢٠٠	مبادئ المالية	٣	٢١٦٦١	١	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٧FRC	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٢٧FRC	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٢٧FRC	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية ٢	٣	٢	٢٠٤١٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٤١FR	١٦
٢	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢	٢٠٩٦٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٤١FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٤١FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤١FR	١٦
٣	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢	٢١٤٩٢	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٤١FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٤١FR	١٦
٤	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢	٢١٦٤٨	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٤١FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٤١FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٤١FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية ٢	٣	٢٠٣٨٧	ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٢٥FR	١٦
			٣		ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٥FR	١٦
			٣		ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٥FR	١٦
٢	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٠٦١٤	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٥FR	١٦
			٣		ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٥FR	١٦
			٣		ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٢٥FR	١٦
٣	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٠٩١٨	ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
			٢		ح	٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
٤	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١٣٥٧	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
			٣		ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
			٣		ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية ٢	٣	٤	١٩٦٥٠	١٤٢٠--١٥١٠	الثلاثاء	٣FR	١٦
					ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الثلاثاء	٣FR	١٦
					ح	١٦٣٥--٧٢٥	الثلاثاء	٣FR	١٦
٢	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٤	١٩٨٥٣	٠٨٢٥--٠٩١٥	الثلاثاء	٣FR	١٦
					ح	٠٩٢٠--١٠١٠	الثلاثاء	٣FR	١٦
					ح	١٠١٥--١١٠٥	الثلاثاء	٣FR	١٦
٣	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٤	٢٠٤٠٥	١٢٣٠--١٣٢٠	الأحد	٣FR	١٦
					ح	١٣٢٥--١٤١٥	الأحد	٣FR	١٦
					ح	١٤٢٠--١٥١٠	الأحد	٣FR	١٦
٤	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٤	٢٠٤٧٣	١٤٢٠--١٥١٠	الأربعاء	٣FR	١٦
					ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الأربعاء	٣FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة ٠٤ : اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (اقصد ٤)	المستوى الرابع	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية ٢	٣	٥	٢٠٨٥٤	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٩FR	١٦
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٩FR	١٦
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٩FR	١٦
٢	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٥	٢١١٢٨	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٩FR	١٦
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٩FR	١٦
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٩FR	١٦
٣	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٥	٢١٥٣١	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٩FR	١٦
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٩FR	١٦
						١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٩FR	١٦
٤	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٥	٢١٥٤١	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٩FR	١٦
						٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	٩FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٦	٢٠١٨٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١FR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	١FR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	١FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة ٠٤٠	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٩٨٢٣	٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤FR	١٦
٢	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية ٢	٣	١٩٨٦٩	٧	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٤FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٤FR	١٦
٣	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٩٨٩١	٧	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٤FR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٤FR	١٦
٤	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١٢٠٩	٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٤FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٠٤١٨	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٤٠ FR	١٦
			٨			١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٤٠ FR	١٦
			٣			١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٤٠ FR	١٦
٢	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية	٣	٢١٠٣١	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤٠ FR	١٦
			٨			١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٤٠ FR	١٦
			٣			٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٤٠ FR	١٦
٣	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١٠٥٢	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٤٠ FR	١٦
			٨			١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٤٠ FR	١٦
			٣			١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٤٠ FR	١٦
٤	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢١٥٧٤	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٤٠ FR	١٦
			٨			١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٤٠ FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (اقصد ٤٠	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٩	١٩٦٧٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٤٢FR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٤٢FR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٤٢FR	١٦
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	٩	١٩٩٣١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٤٢FR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٤٢FR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٤٢FR	١٦
٣	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال دار	٢	٩	٢٠٢٥٦	١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٤٢FR	١٦
					ح	٧٢٥--١٦٣٥	الخميس	٤٢FR	١٦
٤	١٢٠٠	مبادئ المالية مال	٣	٩	٢٠٢٩٠	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤٢FR	١٦
					ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٤٢FR	١٦
					ح	٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٤٢FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢١٣٨٩	١٠	ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الاثنين	٦FIR	١٦
						ح	الأربعاء	٦FIR	١٦
						ح	الأربعاء	٦FIR	١٦
						ح	الأربعاء	٦FIR	١٦
						ح	الثلاثاء	٦FIR	١٦
						ح	الثلاثاء	٦FIR	١٦
						ح	الثلاثاء	٦FIR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١١	٢٠٠٦١	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٣FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٣FR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٢٣FR	١٦
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	١١	٢٠٤٧٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
٣	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال دار	٢	١١	٢٠٧١٤	١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٢٣FR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الخميس	٢٣FR	١٦
٤	١٢٠٠	مبادئ المالية مال	٣	١١	٢١١٨٩	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢٣FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٣FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٣FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٢	١٩٧٠٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	AFR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	AFR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	AFR	١٦
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	١٢	٢٠١٦٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	AFR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	AFR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	AFR	١٦
٣	١٢٠٠	مبادئ المالية مال	٣	١٢	٢١٢٠٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	AFR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	AFR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	AFR	١٦
٤	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال دار	٢	١٢	٢١٥١٣	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	AFR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	AFR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

٠٤ - طلاب (١٤٤٧) - إدارية وعلوم اقتصاد

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الوقت	الأيام	الבניין	الغرفة
١	١٢٠٥٩	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٣	١٩٨١٥	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
					ح	٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٢	١٢٠١١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٣	٢٠٧٠٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٥٥FR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٥٥FR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٥٥FR	١٦
٣	١٢٠٠٥	مبادئ المالية	٣	١٣	٢٠٧٢٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٤	١٢٠٢٤	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	١٣	٢١٥٣٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٥٥FR	١٦
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٥٥FR	١٦
					ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٥٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٤	٢٠٨٥٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٥٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٥٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٥٤FR	١٦
٢	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٤	٢٠٩٦٨	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٥٤FR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٥٤FR	١٦
٣	١٢٠٠	مبادئ المالية	٣	١٤	٢١١٩٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٥٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٥٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٥٤FR	١٦
٤	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	١٤	٢١٢٢٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٥٤FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الرابع	

٠٤ - طلاب (١قصد)
٤ - اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الكلية	الأعمال	القسم	التخصص	الشعب الدراسية	م
١٦	٥٣FR	الأحد	١٥١٠--١٤٢٠	ح	٢٠٢٠٢	١٥	٢	دار ١٢٠٥	مباديء الابتكار وريادة الأعمال	١		
١٦	٥٣FR	الأحد	١٦٣٠--١٥٤٠	ح								
١٦	٥٣FR	الخميس	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	٢١٠٠٠	١٥	٣	١٢٠٢ حسب	مباديء محاسبة التكاليف	٢		
١٦	٥٣FR	الخميس	١٤١٥--١٣٢٥	ح								
١٦	٥٣FR	الخميس	١٥١٠--١٤٢٠	ح								
١٦	٥٣FR	الثلاثاء	١٤١٥--١٣٢٥	ح	٢١٢٣٢	١٥	٣	١٢٠٠ مال	مباديء المالية	٣		
١٦	٥٣FR	الثلاثاء	١٥١٠--١٤٢٠	ح								
١٦	٥٣FR	الثلاثاء	١٦٣٠--١٥٤٠	ح								
١٦	٥٣FR	الاثنين	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	٢١٧٣٠	١٥	٣	١٢٠١ أمن	مباديء التأمين وإدارة المخاطر	٤		
١٦	٥٣FR	الاثنين	١٤١٥--١٣٢٥	ح								
١٦	٥٣FR	الاثنين	١٥١٠--١٤٢٠	ح								



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٠١٢٨	١٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣VGR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣VGR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣VGR	١٦
٢	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية	٣	٢٠٣٤١	١٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣VGR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣VGR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣VGR	١٦
٣	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢١١٠٥	١٦	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣VGR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣VGR	١٦
٤	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١٤٦٦	١٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣VGR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣VGR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣VGR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

الأعمال الكلية

القسم التسويق

التخصص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٥	مباديء الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٧	٢٠٧١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٦GR	١٦
٢	١٢٠٠	مباديء المالية	٣	١٧	٢١٢١١	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٦GR	١٦
٣	١٢٠١	مباديء التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٧	٢١٤٠٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٠٣٦GR	١٦
٤	١٢٠٢ حسب	مباديء محاسبة التكاليف	٣	١٧	٢١٥٤٨	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٠٣٦GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٠٣٦GR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٠٣٦GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٠٣٦GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٠٣٦GR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٠٣٦GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٠٣٦GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٠٣٦GR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٨	١٩٧٦٧	١٤٢٠--١٥١٠	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
						١٥٤٠--١٦٣٠	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
						١٦٣٥--٧٢٥	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
٢	١٢٠٠	مبادئ المالية	٣	١٨	٢٠٣٠٨	١٤٢٠--١٥١٠	الأحد	٠٠٢GR	١٦
						١٥٤٠--١٦٣٠	الأحد	٠٠٢GR	١٦
						١٦٣٥--٧٢٥	الأحد	٠٠٢GR	١٦
٣	١٢٠٢	حساب محاسبة التكاليف	٣	١٨	٢٠٣٨٩	١٢٣٠--١٣٢٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٣٢٥--١٤١٥	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٤٢٠--١٥١٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
٤	١٢٠٥	دار مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٨	٢٠٣٩٧	١٥٤٠--١٦٣٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٦٣٥--٧٢٥	الاثنين	٠٠٢GR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الرابع

٠٠٣GR الرزمهة اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (١قصد٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٠١	مبادئ المالية ٢	٣	١٩٧٠٥	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الاثنين	٠٠٣GR	١٦
٢	١٢٠٥٥	مباديء الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٣٦٠٩	١٤١٥--١٣٢٥	ح	الاثنين	٠٠٣GR	١٦
٣	١٢٠٢٦	مباديء محاسبة التكاليف حسب	٣	٢٣٦١٣	١٥١٠--١٤٢٠	ح	الاثنين	٠٠٣GR	١٦
٤	١٢٠١٦	مباديء التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢٣٦١٦	١٥١٠--١٤٢٠	ح	الخميس	٠٠٣GR	١٦
					١٦٣٠--١٥٤٠	ح	الخميس	٠٠٣GR	١٦
					٧٢٥--١٦٣٥	ح	الخميس	٠٠٣GR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (اقصد ٤٠	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٠	٢٠٢٨٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	D003GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	D003GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	D003GR	١٦
٢	١٢٠١ امن	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢٠	٢٠٥٣٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	D003GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	D003GR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	D003GR	١٦
٣	١٢٠٥ دار	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٠	٢١٣٧٣	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	D003GR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	D003GR	١٦
٤	١٢٠٠ مال	مبادئ المالية	٣	٢٠	٢٣٤٣٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	D003GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	D003GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	D003GR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الرابع	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (اقصد ٤٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٢٤٣٣	٢١	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	E٠٠٣GR	١٦
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف حسب	٣	٢٢٤٣٤	٢١	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	E٠٠٣GR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	E٠٠٣GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	E٠٠٣GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	E٠٠٣GR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢٢٤٣٥	٢١	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	E٠٠٣GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	E٠٠٣GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	E٠٠٣GR	١٦
٤	١٢٠٠	مبادئ المالية	٢	٢٢٤٣٦	٢١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	E٠٠٣GR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الرابع	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٢٠٢ حسب	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٢	٢٧٢٤٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد		
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد		

٣

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	التسويق	المرحلة	الجامعية
الرزمة	التسويق م (١٠٥-١٠١)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٣١٠	سلوك المستهلك	٣	١	٢٣٥٩٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٣٥	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٣٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٣٥	٣٠٥
٢	١٣١٩	مهارات البحث	٣	١	٢٣٥٩٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٣٥	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٣٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٣٥	٣٠٥
٣	١٣١٧	تسويق الخدمات	٣	١	٢٣٦٢٩	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٣٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٣٥	٣٠٥
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٣٣٥	٣٠٥
٤	١٣١٤	التسويق الرقمي	٣	١	٢٣٦٣٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٣٥	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٣٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٣٥	٣٠٥
٥	١٣١١	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣	١	٢٣٦٣٢	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٣٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٣٥	٣٠٥
						١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٣٣٥	٣٠٥



الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الجامعة	الفرع	الفصل الدراسي
الى	الكلية	القسم	ال專業	العام
٩٩٩-٠٥٥	التسويق	التسويق	التسويق	١٤٤٧
٩٩٩-٠٥٥	الرزمة	التخصص : التسويق	التسويق م اختياري (ا)	١٤٤٧

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	٤	١٩٦٢٢	١١٥--١١٥	الخميس	٣٠٦	٣٠٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٠٦	٣٠٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٠٦	٣٠٥
٢	دار ١٣٠٥	ادارة الجودة الشاملة	٣	٢	١٩٧٩٠	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						١١٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
٣	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	٣	١٩٩٠٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						١١٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
٤	دار ١٣٠٥	ادارة الجودة الشاملة	٣	٣	١٩٩٢٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						١١٥--١٠١٥	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
٥	دار ١٣٠٢	ادارة الموارد البشرية	٣	٣	١٩٩٥٩	١١٥--١٠١٥	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
٦	دار ١٣٠٢	ادارة الموارد البشرية	٦	٦	٢٠٠٣٠	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
						١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
٧	دار ١٣٠٥	ادارة الجودة الشاملة	٨	٨	٢٠١٠٩	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
٨	دار ١٣٠٥	ادارة الجودة الشاملة	٦	٦	٢٠١١٤	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٠٣	٣٠٣
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣٠٣	٣٠٣
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣٠٣	٣٠٣
٩	دار ١٣٠٢	ادارة الموارد البشرية	٧	٧	٢٠١٣٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٤
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٤
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٤
١٠	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	٩	٩	٢٠٢٠١	١١٥--١٠١٥	الأربعاء	١٠٩-٢	١٠٩-٢
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٠٩-٢	١٠٩-٢
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٠٩-٢	١٠٩-٢
١١	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٦	٦	٢٠٢٢٩	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٣
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٣
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٣
١٢	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٣	٣	٢٠٤٥٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٠٣	٣٠٣
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٠٣	٣٠٣
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٠٣	٣٠٣
١٣	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	١٠	١٠	٢٠٥٣٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣٠٨	٣٠٨
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٠٨	٣٠٨



الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الجامعة	الفرع	الفصل الدراسي
الكلية	الأعمال	التسويق	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الثاني ١٤٤٧
الرزمة	الرسوم	التخصص : التسويق		
٩٩٩-٠٥	٥ اختياري (ا)	٥ اختياري (ا)	٥ اختياري (ا)	٩٩٩-٠٥

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١٣	دار ١٣١	الادارة الاستراتيجية	٢٠٥٣٣	١٠	٣	١١٥--١٠١٥	الخميس	٣٠٨	٣٠٥
١٤	دار ١٢٠٤	ريادة الاعمال	٢٠٥٥١	٧	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥
١٥	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	٢٠٦٦٤	٣	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
١٦	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	٢٠٧٣٢	٥	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
١٧	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٢٠٧٥٠	١	٣	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
١٨	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	٢٠٧٥٦	١١	٣	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	١٠٩-٢	٣٠٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	١٠٩-٢	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١٠٩-٢	٣٠٥
١٩	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	٢٠٧٨١	١	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
٢٠	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٢٠٧٩٠	٤	٣	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٠٦	٣٠٦
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٠٦	٣٠٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٠٦	٣٠٦
٢١	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٢٠٨٠٣	٥	٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس	٣١٣	٣١٣
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٣	٣١٣
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣١٣	٣١٣
٢٢	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٢٠٨٣٨	١	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٣
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٣
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٠٣	٣٠٣
٢٣	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٢٠٩٠٨	٨	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
٢٤	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٢١٠٠٦	٤	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠٦	٣٠٦
						١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٠٦	٣٠٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٠٦	٣٠٦
٢٥	دار ١٣١٠	الادارة الاستراتيجية	٢١٠٤٧	٤	٣	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٠٦	١٠٦
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٠٦	١٠٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١٠٦	١٠٦
٢٦	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٢١٠٧٨	٢	٣	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٤



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة التسويق م اختياري (1تسق ٩٩٩-٠٥)	المستوى الخامس	

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣٠٥	٣٠٤	الأربعاء	١٠١٠--٠٩٢٠	ح	٢١٠٧٨	٢	٣	دار ١٣٠٢ إدارة الموارد البشرية	٢٦
٣٠٥	٣٠٤	الأربعاء	١١٠٥--١٠١٥	ح					
٣٠٥	٣١٣	الاثنين	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢١١٢٧	٥	٣	دار ١٣٠٥ إدارة الجودة الشاملة	٢٧
٣٠٥	٣١٣	الاثنين	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
٣٠٥	٣١٣	الاثنين	١١٠٥--١٠١٥	ح					
٣٠٥	٣٠٤	الأحد	١٥١٠--١٤٢٠	ح	٢١١٧٧	٧	٣	دار ١٣٠٥ إدارة الجودة الشاملة	٢٨
٣٠٥	٣٠٤	الأحد	١٦٣٠--١٥٤٠	ح					
٣٠٥	٣٠٤	الأحد	٧٢٥--١٦٣٥	ح					
٣٠٥	٣٠٤	الاثنين	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢١٢٨٢	٢	٣	دار ١٢٠٤ ريادة الاعمال	٢٩
٣٠٥	٣٠٤	الاثنين	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
٣٠٥	٣٠٤	الاثنين	١١٠٥--١٠١٥	ح					
٣٠٥	٢٠٥	الثلاثاء	١١٠٥--١٠١٥	ح	٢١٤٢٤	٢	٣	دار ١٣١٠ الادارة الاستراتيجية	٣٠
٣٠٥	٢٠٥	الثلاثاء	١٢٠٠--١١١٠	ح					
٣٠٥	٢٠٥	الثلاثاء	١٣٢٠--١٢٣٠	ح					
٣٠٥	٣١٣	الأربعاء	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	٢١٤٧٧	٥	٣	دار ١٢٠٤ ريادة الاعمال	٣١
٣٠٥	٣١٣	الأربعاء	١٠١٠--٠٩٢٠	ح					
٣٠٥	٣١٣	الأربعاء	١١٠٥--١٠١٥	ح					
٣٠٥	٣٠٥	الثلاثاء	١٥١٠--١٤٢٠	ح	٢١٤٩٤	٨	٣	دار ١٢٠٤ ريادة الاعمال	٣٢
٣٠٥	٣٠٥	الثلاثاء	١٦٣٠--١٥٤٠	ح					
٣٠٥	٣٠٥	الثلاثاء	٧٢٥--١٦٣٥	ح					



الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الجامعة	الفرع	الفصل الدراسي
الرزمة	التخصص : التسويق	القسم	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الأعمال الكلية
متطلب جامعي تجسير طلاب (تج-مت-طلاب)	التسويق	القسم	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الأعمال الكلية

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الوقت	الأيام	المبني	الغرفة
١	١٤٠١	مهارات القيادة	٢	٠١B	٢٢٠٩٨	ح	الاثنين	عن بعد	
٢	١٤٠١	مهارات القيادة	٢	٠٢B	٢٢٠٩٩	ح	الاثنين	عن بعد	
٣	١٤٠١	أساسيات الإحصاء	٢	٠١B	٢٢١٠٢	ح	الثلاثاء	عن بعد	
٤	١٤٠١	أساسيات الإحصاء	٢	٠٢B	٢٢١٠٣	ح	الأحد	عن بعد	
٥	١٤٠٢	التاريخ الوطني	٢	٠١B	٢٢١١٧	ح	الأحد	عن بعد	
٦	١٤٠١	الصحة النفسية	٢	١١٣	٢٢١٣٨	ح	الاثنين	عن بعد	
٧	١٤٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠١B	٢٢١٤٧	ح	الأربعاء	عن بعد	
٨	١٤٠١	الصحة النفسية	٢	١١٢	٢٢١٦٠	ح	الاثنين	عن بعد	
٩	١٤٠٢	التاريخ الوطني	٢	٠٩B	٢٢١٨٧	ح	الخميس	عن بعد	
١٠	١٤٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢	٠٢B	٢٢١٩١	ح	الأربعاء	عن بعد	
١١	١٤٠١	المهارات التقنية	٢	٠٢B	٢٢١٩٤	ح	الأحد	عن بعد	
١٢	١٤٠١	المهارات التقنية	٢	٠١B	٢٢١٩٨	ح	الثلاثاء	عن بعد	
							الثلاثاء	عن بعد	
							الثلاثاء	عن بعد	