



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠١-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٣	١١١٨٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٧٧-٢٠١
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٧٧-٢٠١
٢	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٣	١٢٠٤٩	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٧٧-٢٠١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٧٧-٢٠١
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٣٨٣	١٢١١١	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد	١٧٧-٢٠١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١٧٧-٢٠١
٤	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٣٨٥	١٢٢٢٢	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	١٧٧-٢٠١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	١٧٧-٢٠١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	١٧٧-٢٠١
٥	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٣	١٢٢٥٤	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	١٧٧-٢٠١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١٧٧-٢٠١

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠١-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٤	١١١٨٩	ح	الأحد	١٧٠-٠١	٣٢٥
٢	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٣٨٦	١٢٠٧١	ح	الأربعاء	١٨٦-٠١	٣٢٥
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٣٨٤	١٢٤٢٣	ح	الأحد	١٨٦-٠١	٣٢٥
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٤	١٢٤٣٨	ح	الأحد	١٨٦-٠١	٣٢٥
٥	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٤	١٢٤٧٧	ح	الأربعاء	١٨٦-٠١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٦-٠١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٦-٠١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٦-٠١	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٧	١١١٩٤	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٣٨٧	١٢٠٥٥	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس	١٧٥-C١	٣٢٥
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٧٥-C١	٣٢٥
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٣٨٥	١٢٢٩٩	ح ١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٣٨٩	١٢٣٧٤	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد	٣٣-C٢	٣٢٥
٥	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٣٨٥	١٢٤٥٠	ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٣-C٢	٣٢٥
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٣-C٢	٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٣-C٢	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٢-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٣٨٦	١١٢٣١	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين	١٦٣-C١
٢	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٣٨١	١٢٢٤٥	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٧١-C١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٧١-C١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٧١-C١
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٣٨١	١٢٢٥٥	ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٧٥-C١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٧٥-C١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١٧٥-C١
٤	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨١	١٢٤٥٩	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس	١٦٨-C١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٦٨-C١

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٢٠٢-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٠٨٦	١١٢٣٢	ح	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	١٧٧-٢٠١
						ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	١٧٧-٢٠١
٢	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٣٨٢	١٢٠٨٩	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين	١٧٧-٢٠١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٧٧-٢٠١
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٣٨٢	١٢٣٢٢	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس	١٧٧-٢٠١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٧٧-٢٠١
٤	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨٢	١٢٥٠٦	ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٧٧-٢٠١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٧٧-٢٠١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١٧٧-٢٠١

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٢-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٠٨٧	١١٢٣٣	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأثنين	١٣٥-C١
٢	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٣٨٣	١٢٠٦٠	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد	١٨٢-C١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١٨٢-C١
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٣٨٣	١٢٢٤٧	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١١٦-C٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١١٦-C٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١١٦-C٢
٤	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨٣	١٢٤٣٩	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأثنين	٣٢٥
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأثنين	٣٢٥
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأثنين	٣٢٥

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٢-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٣٨٧	٢٢٥٨١	ح	الأربعاء	١٢٤-٣	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٢٤-٣	٣٢٥
٢	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٣٨٤	٢٢٥٨٢	ح	الخميس	١٢٧-٣	٣٢٥
						ح	الخميس	١٢٧-٣	٣٢٥
						ح	الخميس	١٢٧-٣	٣٢٥
٣	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٣٨٤	٢٢٥٨٤	ح	الأربعاء	١٢٤-٣	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٢٤-٣	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٢٤-٣	٣٢٥
٤	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٣٨٥	٢٢٥٨٦	ح	الخميس	١٢٧-٣	٣٢٥
						ح	الخميس	١٢٧-٣	٣٢٥
						ح	الخميس	١٢٧-٣	٣٢٥

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣-٠١-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قرا ١٠١	القرآن الكريم	٢	٣٨٢	١١٩٩٦	ح	الأحد	١١٦-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	١١٦-٢	٣٢٥
٢	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٣٨١	١٢٠٢٩	ح	الأحد	١٨٤-١	٣٢٥
						ح	الأحد	١٨٤-١	٣٢٥
٣	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٤	١٢١٢٠	ح	الأربعاء	١٨٢-١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٢-١	٣٢٥
٤	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٣٨١	١٢٣٤٦	ح	الأربعاء	١٨٧-١	٣٢٥
						ح	الأحد	١٨٧-١	٣٢٥
						ح	الأحد	١٨٧-١	٣٢٥
٥	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٧	١٢٤٢٨	ح	الأربعاء	١٨٤-١	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣-٢٠٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٣٨٣	١١٩٩٣	ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٣٨٢	١٢٢٨٦	ح	الأربعاء	١٨٧-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	١٨٧-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٧-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	١٨٧-٢	٣٢٥
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٣٨٢	١٢٣٨٠	ح	الأحد	١٧٠-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	١٧٠-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	١٧٠-٢	٣٢٥
٤	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٠	١٢٤٥٢	ح	الأربعاء	١٧٤-٢	٣٢٥
٥	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٠	١٢٤٥٥	ح	الأربعاء	١٨٤-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٤-٢	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قرا ١٠١	القرآن الكريم	٢	٣٨٦	١١٩٩٤	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنتين	١٢٥-C٢
٢	سوق ١٢١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٣٨٣	١٢١٥١	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٠٣٢-C٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الأربعاء	٠٣٢-C٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٠٣٢-C٢
٣	سوق ١٢٢	تصميم الإعلان (١)	٣	٣٨٣	١٢٢٢٦	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنتين	١٨٤-C١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنتين	١٨٤-C١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنتين	١٨٤-C١
٤	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٢٥١	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء	٠٣٢-C٢
٥	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٩	١٢٤٤٥	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد	

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١-٠٤-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٣٩E	١١٠٣٥	ح	الاثنين		عن بعد
						ح	الاثنين		عن بعد
٢	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٦	١١١٩٠	ح	الخميس	١٨٤-C١	٣٢٥
						ح	الخميس	١٨٤-C١	٣٢٥
٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨١	١٢٠١٥	ح	الأربعاء	١٨٥-C١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٨٥-C١	٣٢٥
٤	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨١	١٢٠٧٠	ح	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
						ح	الاثنين	١٨١-C١	٣٢٥
٥	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٦	١٢٠٧٦	ح	الخميس	١٧٦-C١	٣٢٥
						ح	الخميس	١٧٦-C١	٣٢٥
٦	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٣٨١	١٢٣٠٣	ح	الاثنين-الأربعاء	١٨٥-C١	٣٢٥
						ح	الاثنين-الأربعاء	١٨٥-C١	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٤-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٤٢E	١١٠٢٠	ح	الأربعاء	١٩٥٠-١٩٠٠	عن بعد
						ح	الأربعاء	٢١٢٠-٢٠٣٠	عن بعد
٢	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٧	١١١٩١	ح	الخميس	١٣٢٠-١٢٣٠	٣٢٥
						ح	الخميس	١٤١٥-١٣٢٥	٣٢٥
٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨٢	١٢٢٣٥	ح	الأربعاء	١١٠٥-١٠١٥	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٢٠٠-١١١٠	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٣٢٠-١٢٣٠	٣٢٥
٤	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٢	١٢٢٦١	ح	الاثنين	١١٠٥-١٠١٥	٣٢٥
						ح	الاثنين	١٢٠٠-١١١٠	٣٢٥
						ح	الاثنين	١٣٢٠-١٢٣٠	٣٢٥
٥	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٣٨٢	١٢٣٤٩	ح	الاثنين-الأربعاء	١٤١٥-١٣٢٥	٣٢٥
						ح	الاثنين-الأربعاء	١٥١٠-١٤٢٠	٣٢٥
٦	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٧	١٢٤٦٢	ح	الخميس	١١٠٥-١٠١٥	٣٢٥
						ح	الخميس	١٢٠٠-١١١٠	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣٠٣-٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٣٩E	١١٠٣٥	ح	الاثنين	١٩٥٠-١٩٥٠	عن بعد
						ح	الاثنين	٢١٢٠-٢٠٣٠	عن بعد
٢	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٣٨٨	١١١٩٥	ح	الخميس	٠٩١٥-٠٧٣٠	٣٢٥
٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٣٨٣	١٢٠٥٨	ح	الأربعاء	١١٠٥-٠٩٢٠	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٢٠٠-١١١٠	٣٢٥
٤	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٣٨٣	١٢١٠٧	ح	الخميس	١١٠٥-١٠١٥	٣٢٥
						ح	الخميس	١٢٠٠-١١١٠	٣٢٥
						ح	الخميس	١٣٢٠-١٢٣٠	٣٢٥
٥	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٨	١٢٢٤٦	ح	الاثنين	١١٠٥-٠٩٢٠	٣٢٥
٦	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٣٨٣	١٢٣٩٣	ح	الاثنين-الأربعاء	٠٩١٥-٠٧٣٠	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣٠-٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٦	١١١٩٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦٠-C١
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٦٠-C١
٢	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٣٨١	١٢٠٩٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٧٤-C١
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٧٤-C١
٣	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨١	١٢١٣١	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	١٢٠-C١
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١٢٠-C١
٤	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨١	١٢٣٨٥	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء-الخميس	١٨٧-C١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	١٨٧-C١
٥	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٣٨٢	١٢٤٩٦	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٧٩-C١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٧٩-C١

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٠٥-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٧	١١١٩٣	ح	الخميس	١٨٥-٠١	٣٢٥
						ح	الخميس	١٨٥-٠١	٣٢٥
٢	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٢	١٢٢٦٢	ح	الأربعاء	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
٣	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٣٨٢	١٢٣٧٧	ح	الأحد	٠٣٣-٠٢	٣٢٥
						ح	الأحد	٠٣٣-٠٢	٣٢٥
٤	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٣٨٣	١٢٣٩٢	ح	الأحد	١٦١-٠١	٣٢٥
						ح	الأحد	١٦١-٠١	٣٢٥
٥	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨٢	١٢٥٠٢	ح	الأربعاء-الخميس	١٨٥-٠١	٣٢٥
						ح	الأربعاء-الخميس	١٨٥-٠١	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٥-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٨	١١١٩٦	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	١٦٠-C١
٢	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٣٨٣	١٢٣٧٩	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء-الخميس	٠٢٨-C٢
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العمل	٢	٣٨٤	١٢٣٨٢	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد	٠٣٧-C٢
٤	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٣٨٣	١٢٤٤٠	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد	١٢٤-C٢
٥	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٣	١٢٤٩٩	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٠٣٧-C٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٠٣٧-C٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٠٣٧-C٢

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٣٨١	١٢١٦٩	ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٠٣٦-٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٠٣٦-٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٠٣٦-٢
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٣٨١	١٢١٨٦	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس	١٥٨-٢
٣	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٣٨١	١٢٢٣٩	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٨٤-٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٨٤-٢
٤	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٣٨١	١٢٣٤٨	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء	١٨٧-٢
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	١٨٧-٢
٥	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٣٨١	١٢٤٠٤	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	
٦	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨١	١٢٤١٣	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	٠٣٣-٢
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٠٣٣-٢

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الترجمة	م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٣٨٢	١٢٠٤٦	ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
٢	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨٢	١٢٠٨٨	ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١١٦-٢	٣٢٥
٣	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٣٨٢	١٢١٥٠	ح	الثلاثاء	٠٣٧-٢	٣٢٥
						ح	الثلاثاء	٠٣٧-٢	٣٢٥
						ح	الثلاثاء	٠٣٧-٢	٣٢٥
٤	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٣٨٢	١٢٣٢٣	ح	الثلاثاء	١٧٥-١	٣٢٥
٥	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٣٨٢	١٢٤١٤	ح	الخميس	٠٣٢-٢	٣٢٥
						ح	الخميس	٠٣٢-٢	٣٢٥
٦	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٣٨٢	١٢٥٠١	ح	الخميس	١٨٤-١	٣٢٥
						ح	الخميس	١٨٤-١	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٣٨٣	١٢٠٣١	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٢٨-٢٣
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٢٨-٢٣
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٢٨-٢٣
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٣٨٣	١٢٠٥٦	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الخميس	٠٣٧-٢٢
٣	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٣٨٣	١٢١٩٧	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين	٠٣٣-٢٢
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٠٣٣-٢٢
٤	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٣٨٣	١٢٢٠٩	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء	٠٣٣-٢٢
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٣٣-٢٢
٥	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٣٨٣	١٢٢٨٠	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١١٦-٢٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١١٦-٢٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١١٦-٢٢
٦	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٣٨٣	١٢٢٨٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١١٦-٢٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١١٦-٢٢

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٧-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٣٨١	١٢٢٤٨	ح	الأحد	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٣٨١	١٢٢٩٧	ح	الأحد	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
٣	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٣٨١	١٢٤٩١	ح	الأربعاء	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨١	٢٢٤٨٦	ح	الأحد-الأربعاء	٠٣٦-٠٢	٣٢٥
						ح	الأحد-الأربعاء	٠٣٦-٠٢	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٣٨٢	١٢٢٣٦	ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد	١٧١-٢١
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٧١-٢١
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٧١-٢١
٢	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٣٨٢	١٢٣٢١	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	١٧٦-٢١
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	١٧٦-٢١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	١٧٦-٢١
٣	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٣٨٢	١٢٤٢٩	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد	١٨١-٢١
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٢	١٢٥٢٧	ح	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد-الأربعاء	١٦٨-٢١

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣٠٣-٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٣٨٣	١٢١٠٥	ح	الأربعاء	١٦١-٢١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٦١-٢١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٦١-٢١	٣٢٥
٢	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٣	١٢١٦٥	ح	الأربعاء		٣٢٥
						ح	الأحد		٣٢٥
٣	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٣٨٣	١٢٤٠٥	ح	الأحد	١٧٤-٢١	٣٢٥
						ح	الأحد	١٧٤-٢١	٣٢٥
٤	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٣٨٣	١٢٤٣٧	ح	الخميس	١٦٩-٢١	٣٢٥
						ح	الخميس	١٦٩-٢١	٣٢٥
						ح	الخميس	١٦٩-٢١	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م/٨ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨١	١٢١٩٥	ع	--		
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨١	١٢٤١١	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الأحد-الاثنين	٣٢٥
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد-الاثنين	٣٢٥
						ح	٢٢١٥--٢٢١٥	الأحد-الاثنين	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م٨ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٢٠٨-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٢	١٢٠٣٩	ع	--		
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٢	١٢٠٩٣	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م/اتصال اتصال طالبات (١سوق-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٣	١٢٠١٩	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٢٥
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الثلاثاء-الأربعاء	٣٢٥
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٣	١٢١٢٦	ع	--		

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م/٨ اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٤	١٢٠٢٠	ع	--		
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٤	١٢١٥٧	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الأربعاء-الخميس	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م/اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٥	١٢٠٦٤	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٥	٢٢٥١١				

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م/اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٦	١٢٤٧٢	١٩٥٠--١٩٥٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
						٢٠٣٠--٢٠٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
						٢٠٢٥--٢٠٢٥	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٦	٢٢٥١٥				

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م/اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٧	١٢٤٤٩	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢٠٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٥
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٧	٢٢٥١٢				

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م٨ اتصال اتصال طالبات (١ سوق ٠٨-٣٠٨)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٣٨٨	١٢١٨٧	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الأربعاء-الخميس	٣٢٥
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٣٨٨	٢٢٥١٣				

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	متطلب اختياري تخصصي طالبات- ١ (اخ سوق- ١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سما ١٣٣٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٣٨٣	١٢١٠٩	ح	الأحد	١١٦-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	١١٦-٢	٣٢٥
٢	ذاع ١٢١١	فن اللقاء	٣	٣٨٢	١٢٢١٢	ح	الأربعاء	١٦٤-١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٦٤-١	٣٢٥
٣	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٣٨٢	١٢٤٨٤	ح	الأحد	٦٥-١	٣٢٥
						ح	الأحد	٦٥-١	٣٢٥

٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	متطلب اختياري تخصصي طالبات- ٢ (اخ سوق- ٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٣٨١	١٢٢٤٢	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٧٠-C١
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٧٠-C١
٢	سما ١٣٢٣	إنتاج الرسوم المتحركة	٣	٣٨١	١٢٢٧٠	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	١٢٠-C١
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٢٠-C١
٣	سما ١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٣٨١	١٢٢٨٨	ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٧-C٢
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٧-C٢
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٧-C٢

مجموع الوحدات ٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	متطلب جامعي اختياري طالبات ١ (متطلب ١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨٤	١٢٠١٦	ح	الأربعاء	٥٣٠-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	٥٣٠-٢	٣٢٥
٢	صفح ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٣٨٤	١٢٠٢٢	ح	الأربعاء	١٧٥-١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٧٥-١	٣٢٥
٣	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٣٨١	١٢١٣٣	ح	الأربعاء	١٧٤-١	٣٢٥
٤	صفح ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٣٨٣	١٢١٤٢	ح	الثلاثاء	١٧٥-١	٣٢٥
						ح	الثلاثاء	١٧٥-١	٣٢٥
٥	صفح ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٣٨١	١٢١٦٤	ح	الأحد	١٧٥-١	٣٢٥
						ح	الأحد	١٧٥-١	٣٢٥
٦	صفح ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٣٨٢	١٢١٧١	ح	الأحد	١٢٤-٢	٣٢٥
٧	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٣٨٢	١٢٢١٣	ح	الأربعاء	١٧٤-١	٣٢٥
						ح	الأربعاء	١٧٤-١	٣٢٥
٨	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨١	١٢٢٥٣	ح	الأحد	٥٣٠-٢	٣٢٥
						ح	الأحد	٥٣٠-٢	٣٢٥
٩	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨٥	١٢٢٩٥	ح	الخميس	٥٣٠-٢	٣٢٥
						ح	الخميس	٥٣٠-٢	٣٢٥
١٠	صفح ٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٣٨١	١٢٣٥٠	ح	الثلاثاء	١٢٤-٢	٣٢٥
١١	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨٣	١٢٣٥٥	ح	الثلاثاء	٥٣٠-٢	٣٢٥
						ح	الثلاثاء	٥٣٠-٢	٣٢٥
١٢	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨٦	١٢٣٥٨	ح	الأربعاء	٥٣٠-٢	٣٢٥
						ح	الأربعاء	٥٣٠-٢	٣٢٥
١٣	علق ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٣٨٢	١٢٤٦١	ح	الاثنين	٥٣٠-٢	٣٢٥
						ح	الاثنين	٥٣٠-٢	٣٢٥
١٤	صفح ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٣٨٢	١٢٤٨٦	ح	الاثنين	١٧٥-١	٣٢٥
						ح	الاثنين	١٧٥-١	٣٢٥

مجموع الوحدات ٢٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مدينة الملك عبدالله - طالبات	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الترجمة	متطلب جامعي اختياري طالبات ٢ (متطلب ٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٣٨١	١١٢٢٧	١١١٠-١٢٠٠	الثلاثاء	١٨٢-C١	٣٢٥
						١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	١٨٢-C١	٣٢٥
٢	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٣٨٢	١١٢٢٨	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٨٢-C١	٣٢٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٨٢-C١	٣٢٥
٣	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٣٨٢	١٢٠٢٨	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	٠٣٦-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠-١٣٢٠	الاثنين	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٤	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٣٨٢	١٢١٠٢	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
٥	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٣٨٢	١٢١٧٤	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥
٦	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٣٨١	١٢١٧٧	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٠٣٦-C٢	٣٢٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٠٣٦-C٢	٣٢٥
٧	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٣٨١	١٢٣٤٢	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٢٤-C٢	٣٢٥
٨	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٣٨١	١٢٣٨٤	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٠٢٨-C٢	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦