



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	١٨٦٠٩	ح	الأثنين	٣١٤	٣١٤
						ح	الأثنين	٣١٤	٣١٤
٢	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	٢٠٨٠٢	ح	الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
٣	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨١	٢١٠٨٢	ح	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
٤	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨١	٢١٣٠٥	ح	الأحد	٣١٦	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٦	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٦	٣١٤
٥	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨١	٢١٤٣٩	ح	الخميس	٣١٦	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٦	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٦	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	١٨٦١٠	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٤
٢	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٢	٢٠٨٨٨	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٤
٣	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٢	٢١١٣٨	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٤
٤	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	٢١٣٧٠	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣١٤
٥	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٢	٢١٤٧٣	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	١٨٦١١	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٦	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٦	٣١٤
٢	سوق ١١٢١	مصطلحات إنجليزية في التخصص	٣	٥٨٣	٢٠٨٧٥	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣١٦	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣١٦	٣١٤
						١٦٣٥-٧٢٥	الخميس	٣١٦	٣١٤
٣	سوق ١١١٣	أسس الإعلان	٣	٥٨٣	٢١٠٣١	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣١٦	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣١٦	٣١٤
						١٦٣٥-٧٢٥	الأحد	٣١٦	٣١٤
٤	علق ١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢	٥٨٣	٢١٠٤٧	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
٥	سوق ١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	٢١٤٠٨	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٦٣٥-٧٢٥	الأربعاء	٣١٤	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٢-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨١	١٨٦١٢	ح	الثلاثاء	٣١٦	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٦	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨١	٢٠٨٢٢	ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨١	٢١٠٤٠	ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٥	٣١٤
٤	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨١	٢١٠٧٧	ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٣	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٢	١٨٦١٣	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٢	٢٠٨٣٤	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٤
٣	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٢	٢١٠٨٤	ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣١٤
٤	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٢	٢١٢٦٨	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢	٥٨٣	١٨٦١٤	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٥	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٥	٣١٤
٢	سوق ١١٢٢	الاتصال التسويقي الرقمي	٣	٥٨٣	٢٠٩١٨	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	٣١٥	٣١٤
٣	سوق ١٢١٢	برامج التصميم الحاسوبية (١)	٣	٥٨٣	٢١٠٨٧	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٥٣	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٢٥٣	٣١٤
٤	سوق ١١٢٣	التصوير الرقمي (١)	٣	٥٨٣	٢١٤٦٣	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣١٥	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣١٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	٢٠٧٨٠	ح	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
٢	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	٢٠٨٥٧	ح	الخميس	٣١٧	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٧	٣١٤
٣	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨١	٢١٠٧٠	ح	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٤	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨١	٢١٣٣٤	ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٠٩٨٤	ح	الخميس	٣١٧	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٧	٣١٤
٢	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	٢١٠٣٢	ح	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٧	٣١٤
٣	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٢	٢١١٣٠	ح	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٣١٧	٣١٤
٤	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨٢	٢١٤١٨	ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	٢٠٩٢٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٧
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣١٧
٢	سوق ١٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨٣	٢١١٣٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٧
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٧
٣	سوق ١٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٣	٥٨٣	٢١١٤٦	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٥٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٥٥
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٢٥٥
٤	ذاع ١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	٢١١٤٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٧
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٧

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٤-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨١	١٨٦١٥	ح	الخميس	٣٢٨	٣١٤
						ح	الخميس	٣٢٨	٣١٤
٢	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨١	٢٠٩٩٦	ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢	٣١٤
٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	٢١٠٥٤	ح	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٨	٣١٤
٤	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	٢١١٩٣	ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٥	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨١	٢١٤٨٥	ح	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٤-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٢	١٨٦١٦	ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٨
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٨
٢	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٢	٢٠٨٧٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣١٩
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣١٩
٣	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٢	٢٠٩٦٢	ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٨
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٨
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٨
٤	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٢	٢١٤٥٩	ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٢٨
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٨
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٢٨
٥	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨٢	٢١٤٧٦	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صحف ١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢	٥٨٣	١٨٦١٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٨ ٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٨ ٣١٤
٢	سوق ١٢٣٢	برامج التصميم الحاسوبية (٢)	٤	٥٨٣	٢٠٩٥٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢ ٣١٤
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٢٥٢ ٣١٤
٣	سوق ١١٣١	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨٣	٢٠٩٩٨	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٨ ٣١٤
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٨ ٣١٤
						ح	١٦٣٥-١٧٢٥	الاثنين	٣٢٨ ٣١٤
٤	احص ١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٣	٢١١٧٥	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣١٩ ٣١٤
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣١٩ ٣١٤
٥	سوق ١٣١١	العلامة التجارية	٣	٥٨٣	٢١٤١٣	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٨ ٣١٤
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٨ ٣١٤
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٨ ٣١٤

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٥٠١-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	١٨٦١٨	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٧	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٢	تجربة العمل	٢	٥٨١	٢٠٩٩٩	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣١٩	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣١٩	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	٢١٢١٧	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٤	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	٢١٤٤٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٨	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٢٨	٣١٤
٥	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	٢١٤٥١	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٥٠٢-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	١٨٦١٩	ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٢	تجربة العمل	٢	٥٨٢	٢١٠٨٦	ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
٣	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	٢١٤٣٣	ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٢	٢١٤٤٩	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٥	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	٢١٤٩٧	ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٥-٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ١٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	١٨٦٢٠	ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
٢	سوق ١٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	٢٠٩١٤	ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٣١٤
٣	سوق ١٣٢٢	تجربة العميل	٢	٥٨٣	٢١١٢٦	ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٣٢٣	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨٣	٢١١٤٧	ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
						ح	الاثنين-الأربعاء	٢٥٢	٣١٤
٥	سوق ١٢٣١	سلوك المستهلك	٢	٥٨٣	٢١٤٠٣	ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٨	٣١٤

مجموع الوحدات ١٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨١	٢٠٩٠٣	ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨١	٢٠٩٣٣	ح	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						ح	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨١	٢١٠٩٢	ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨١	٢١١٧٦	ح	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨١	٢١٢٣٨	ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨١	٢١٢٨٥	ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٢	٢٠٨٠٦	ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨٢	٢١٠٣٠	ح	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨٢	٢١٠٤٩	ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
٤	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨٢	٢١٠٥٥	ح	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						ح	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨٢	٢١٢٠٢	ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						ح	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٦	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٢	٢١٢٤٩	ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٩	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٩	٣١٤

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٢	تسويق الفعاليات	٣	٥٨٣	٢٠٨٤٥	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣١٩	٣١٤
٢	سوق ١٣٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٢	٥٨٣	٢٠٨٤٧	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٤	٣١٤
٣	سوق ١٣٣١	تصميم الهوية البصرية	٣	٥٨٣	٢٠٩٨٧	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٥٦	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٢٥٦	٣١٤
٤	سوق ١٤٢١	القياس التسويقي	٢	٥٨٣	٢١٠١٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٠	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٠	٣١٤
٥	سوق ١٤١٣	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨٣	٢١١٦٧	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٩	٣١٤
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٩	٣١٤
٦	سوق ١٤١٢	تطبيقات الاتصال التسويقي	٣	٥٨٣	٢١٤٢٩	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤
						٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣١٩	٣١٤

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٥٨١	٢٠٧٦١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
					ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٥٨١	٢٠٩٥٥	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٢٠
					ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
					ح	٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٥٨١	٢٠٩٧٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٥٣
					ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
					ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٤	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٥٨١	٢١٢١٥	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٢٠
					ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٢٠	٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٧-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٢	بحوث الاتصال التسويقي والإ	٣	٥٨٢	٢١٠٤٣	ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
						ح	الاثنين	٣٢٠	٣١٤
٢	سوق ١٤١٤	إدارة المشاريع الاتصالية	٢	٥٨٢	٢١٤١٠	ح	الأحد	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأحد	٣٢٠	٣١٤
٣	سوق ١٤١١	تصميم المواقع الالكترونية	٣	٥٨٢	٢١٤٣٨	ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٥٣	٣١٤
٤	سوق ١٣٣٤	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	٢١٤٥٥	ح	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠	٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٨-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨١	٢٠٨٧٠	ع	--	عن بعد	عن بعد
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨١	٢١٢٩٥	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢٢١٥--٢١٢٥	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٨-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٢	٢٠٩٦١	ع	--	عن بعد	عن بعد
٢	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	٢١٠٥٠	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢٢١٥--٢١٢٥	عن بعد	عن بعد

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٨-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	٥٨٣	٢٠٩٠٧	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الثلاثاء-الخميس	عن بعد
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الثلاثاء-الخميس	عن بعد
						ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الثلاثاء-الخميس	عن بعد
٢	سوق ١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢	٥٨٣	٢١٣١٧	ع	--		عن بعد

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرزمة	اختباري الإعلان ١ - طلاب (سوق-خ-١-٥٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢١١	فن الالفاء	٣	٥٨٢	٢٠٨١٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢١٠
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢١٠
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢١٠
٢	سما ١٣٣٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٥٨١	٢٠٩٩٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٠٩
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٠٩
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٠٩
٣	ذاع ١٢١١	فن الالفاء	٣	٥٨١	٢١٢٢٠	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٠
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٠
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٠
٤	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٥٨٢	٢١٣٩٥	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣١٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٣١٥
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٣١٥
٥	ذاع ١٢٣٢	المونتاج الاذاعي والتلفزيوني	٣	٥٨١	٢١٣٩٦	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣١٤
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٣١٤
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٣١٤

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختياري الإعلان ٢ - طلاب (سوق-خ-٢-٥٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٥٨١	٢٠٧٦٦	ح	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
٢	سما ١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٥٨١	٢٠٧٩٣	ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٧	٣١٤
٣	سما ١١٣٢	كتابة السيناريو	٣	٥٨٢	٢٠٨٠٣	ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٩	٣١٤
٤	ذاع ٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣	٥٨٢	٢٠٩٢٨	ح	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٥	٣١٤

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمزة	اختياري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صف2١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨٢	٢٠٧٧١	ح	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٣	٣١٤
٢	ذاع2١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨٢	٢٠٧٧٨	ح	الخميس	٣١٢	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٢	٣١٤
٣	علق2١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٣	٢٠٨٢٤	ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
٤	علق2١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٢	٢٠٨٥٤	ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
٥	علق2١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨١	٢٠٩٣٨	ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٢	٣١٤
٦	صف2١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨٣	٢٠٩٥٠	ح	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٢	٣١٤
٧	صف2١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٦٨١	٢٠٩٨٥	ح	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						ح	الخميس	٣٠٧	٣١٤
٨	علق2١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٦٨١	٢١٠٠٨	ح	الخميس	٣٠٧	٣١٤
						ح	الخميس	٣٠٧	٣١٤
٩	ذاع2١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٤٨٢	٢١٠٥٢	ح	الأربعاء	B2٠٢	٣١٤
						ح	الأربعاء	B2٠٢	٣١٤
١٠	صف2١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	٤٨١	٢١٠٥٨	ح	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٠٣	٣١٤
١١	علق2١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٤٨١	٢١٠٨٨	ح	الخميس	٢٠٣	٣١٤
						ح	الخميس	٢٠٣	٣١٤
١٢	صف2١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٦٨١	٢١١١٣	ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
١٣	ذاع2١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٦٨١	٢١١٤١	ح	الأربعاء	٣٠٧	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣٠٧	٣١٤
١٤	صف2١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	٤٨٢	٢١١٨٣	ح	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٣	٣١٤
١٥	صف2١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨٢	٢١٢٠٩	ح	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٢	٣١٤
١٦	صف2١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢	١٨١	٢١٢٤٢	ح	الاثنين	٣١٢	٣١٤
						ح	الاثنين	٣١٢	٣١٤
١٧	ذاع2١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨٣	٢١٢٥٤	ح	الخميس	٣٢٤	٣١٤
						ح	الخميس	٣٢٤	٣١٤
١٨	صف2١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨١	٢١٣٣٥	ح	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٣١٢	٣١٤
١٩	علق2١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	٤٨٢	٢١٣٧٨	ح	الأحد	B2٠٢	٣١٤
						ح	الأحد	B2٠٢	٣١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختياري كلية الإعلام ١ - طلاب (علم-خ-١-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٠	صحف ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨٢	٢١٣٩٧	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣١٤
٢١	ذاع ٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	١٨١	٢١٤٨٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٣١٤
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣١٤
٢٢	صحف ٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢	١٨٣	٢١٤٩٤	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٤
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٤

مجموع الوحدات ٤٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمزة	اختباري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ-٢-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٤٨١	١٨٥٥٠	ح	الخميس	٢٠٢	٣١٤
						ح	الخميس	٢٠٢	٣١٤
٢	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٦٨١	١٨٥٦٠	ح	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
٣	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	٤٨٢	١٨٥٦١	ح	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٨	٣١٤
٤	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨١	١٨٦٠٦	ح	الخميس	٣١٣	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٣	٣١٤
٥	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٢	١٨٦٠٧	ح	الخميس	٣١٣	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٣	٣١٤
٦	علق ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨٣	١٨٦٠٨	ح	الخميس	٣١٣	٣١٤
						ح	الخميس	٣١٣	٣١٤
٧	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٤٨٢	٢٠٧٩٩	ح	الأربعاء	٢٠٢	٣١٤
						ح	الأربعاء	٢٠٢	٣١٤
٨	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٤٨١	٢٠٨٣٦	ح	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
٩	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨١	٢٠٩١٥	ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
١٠	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٣	٢٠٩٢٤	ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
١١	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٤٨١	٢٠٩٦٠	ح	الثلاثاء	B٢٠٢	٣١٤
						ح	الثلاثاء	B٢٠٢	٣١٤
١٢	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨٣	٢٠٩٧٤	ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
١٣	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨٢	٢١٠٠٣	ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
١٤	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٤٨١	٢١٠٧٥	ح	الاثنين	٢٠٢	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٠٢	٣١٤
١٥	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨٢	٢١١٠٠	ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
١٦	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨١	٢١١٣١	ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
١٧	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٤٨٢	٢١١٩٢	ح	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
						ح	الثلاثاء	٢٠٨	٣١٤
١٨	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	١٨٣	٢١٢٤٥	ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
						ح	الأحد	٣١٣	٣١٤
١٩	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	١٨٢	٢١٢٩١	ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى		الرمز	اختباري كلية الإعلام ٢ - طلاب (علم-خ-٢-١٨١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٠	علق ٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢	٦٨١	٢١٣٤٥	ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
٢١	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	٦٨١	٢١٣٥٤	ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
						ح	الأحد	٣٠٧	٣١٤
٢٢	علق ٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢	٦٨١	٢١٤٤١	ح	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
						ح	الاثنين	٢٠٨	٣١٤
٢٣	ذاع ٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢	١٨١	٢١٤٤٦	ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤
						ح	الأربعاء	٣١٢	٣١٤

مجموع الوحدات ٤٦