



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٥	١٧٩٢٩	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٥	١٧٩٥١	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٣	١٨٠٢١	ح	الأربعاء	١٠١	٣٠٣
						ح	الأربعاء	١٠١	٣٠٣
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	١AX	١٨٧١٥	ح	--		
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١	١٩٢٨٠	ح	الأحد	٣٤FR	١٦
						ح	الأحد	٣٤FR	١٦
						ح	الأحد	٣٤FR	١٦
٦	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١	١٩٨٧٠	ح	الاثنين	٣٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤FR	١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١	٢٠٢٦٨	ح	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٤FR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الاول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٦	١٧٩٦٥	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٠	١٨٠٣٢	ح	الثلاثاء	١٠١	٣٠٣
						ح	الثلاثاء	١٠١	٣٠٣
٣	عال ١٠٠١	أساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	١AX	١٨٧١٥	ح	--		
٤	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٥	١٨٩٢٦	ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢	١٩٤٢٤	ح	الأحد	٣٤GR	١٦
						ح	الأحد	٣٤GR	١٦
						ح	الأحد	٣٤GR	١٦
٦	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٢	٢٠١٦٧	ح	الاثنين	٣٤GR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤GR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤GR	١٦
٧	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢	٢٠٧٠١	ح	الخميس	٣٤GR	١٦
						ح	الخميس	٣٤GR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١١	١٧٩١٩	ح	٢٢١٥--٢٢١٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠١	١٧٩٢٨	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الأحد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٠٦	١٨٠٣٥	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٠١
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٠١
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	١AX	١٨٧١٥	ح	--		
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٣	١٩٢٤٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	A٣٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	A٣٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	A٣٥FR ١٦
٦	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٣	١٩٢٨٧	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	A٣٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	A٣٥FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	A٣٥FR ١٦
٧	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٣	١٩٦٥٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	A٣٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	A٣٥FR ١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الاول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٨	١٧٩٧٠	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٤	١٨٠٣٧	ح	الأربعاء	١٠١	٣٠٣
						ح	الأربعاء	١٠١	٣٠٣
٣	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٦	١٨٦٧٧	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	١AX	١٨٧١٥	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٤	٢٠٤٩٥	ح	الأحد	٣٦FR	١٦
						ح	الأحد	٣٦FR	١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٤	٢٠٦١٨	ح	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٤	٢٠٦٨٦	ح	الاثنين	٣٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٦FR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الاول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٦	١٧٩١٨	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٣	١٧٩٦٣	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد
٣	عال ١٠٠١	أساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	١AX	١٨٧١٥	ح	--		
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٥	١٩٩٤١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	A٣٦FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	A٣٦FR ١٦
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٥	٢٠٤٦٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	A٣٦FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	A٣٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	A٣٦FR ١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٥	٢٠٥٩٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	A٣٦FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	A٣٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	A٣٦FR ١٦
٧	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٤٤	٢٧٤٠٥	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٣٠٥

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٠	١٧٩٠٥	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	نحو ١٠٠	المهارات اللغوية	٢	٠٤	١٧٩٥٣	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠	القرآن الكريم	٢	٠٤٣	١٨٦٣٣	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٠٥
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠٥
٤	عال ١٠٠	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	١AX	١٨٧١٥	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٦	١٩٢١٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٧FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٧FR ١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٦	١٩٣٠٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٧FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٧FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٧FR ١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٦	١٩٥٩١	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٧FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٧FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٧FR ١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٣	١٧٩٠٨	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٢٤	١٧٩٤١	ح	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١١	١٨٠٣٩	ح	الثلاثاء	١٠١	٣٠٣
						ح	الثلاثاء	١٠١	٣٠٣
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٢AX	١٨٧١٦	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٧	١٩٢٢٢	ح	الأحد	٣٨FR	١٦
						ح	الأحد	٣٨FR	١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٧	١٩٧٧٢	ح	الخميس	٣٨FR	١٦
						ح	الخميس	٣٨FR	١٦
						ح	الخميس	٣٨FR	١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٧	٢٠٤٥٨	ح	الأحد		١٦
						ح	الأحد		١٦
						ح	الأحد		١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٩	١٧٩٠٧	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٢	١٧٩٦٩	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
						٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٣	عال ١٠٠١	أساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٢AX	١٨٧١٦	--			
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٨	١٩٠٠٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٩FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٩FR	١٦
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٨	١٩٥٠٦	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٨	٢٠٦١١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٩FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٩FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٩FR	١٦
٧	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٤٥	٢٢٦٥٢	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الخميس		٣٠٥
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس		٣٠٥

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٠	١٧٩٠٥	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١١	١٧٩٥٦	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٣	١٨٠٥٣	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٢٠ ٣٠٣
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٢٠ ٣٠٣
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٢AX	١٨٧١٦	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٩	١٩١٨٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٤٦FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٤٦FR ١٦
٦	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٩	١٩٦٨١	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٤٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٤٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٤٦FR ١٦
٧	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٩	١٩٨٠٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٤٦FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٤٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٤٦FR ١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الاول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠١	١٧٩٠٤	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٣	١٧٩٥٥	ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٣٤	١٨٥٩٦	ح	الأربعاء	٢٢٠	٣٠٣
						ح	الأربعاء	٢٢٠	٣٠٣
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٢AX	١٨٧١٦	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٠	١٩٤١٤	ح	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٠	١٩٤٩٨	ح	الخميس	٥٢FR	١٦
						ح	الخميس	٥٢FR	١٦
						ح	الخميس	٥٢FR	١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٠	٢٠٣٢١	ح	الأحد	٥٢FR	١٦
						ح	الأحد	٥٢FR	١٦
						ح	الأحد	٥٢FR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٣	١٧٩٠٦	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٢١	١٧٩٦٠	ح	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٧	١٨٠٤٩	ح	الخميس	١٠١	٣٠٣
						ح	الخميس	١٠١	٣٠٣
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٢AX	١٨٧١٦	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١١	١٩٣٢١	ح	الأحد	١٠FR	١٦
						ح	الأحد	١٠FR	١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١١	٢٠٤٣٩	ح	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						ح	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						ح	الثلاثاء	١٠FR	١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١١	٢٠٥٢٠	ح	الأربعاء	١٠FR	١٦
						ح	الأربعاء	١٠FR	١٦
						ح	الأربعاء	١٠FR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٦	١٧٩١٨	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	عن بعد	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٥	١٧٩٥٩	ح	٢٢١٥--٢٢١٥	عن بعد	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	عن بعد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٣٣	١٨٥٩٥	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	٢٢٠
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٢٢٠
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٢AX	١٨٧١٦	ح	--		
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٢	١٩٢٧٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٢FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢FR
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٢	٢٠٥٩٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢FR
٧	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٢	٢٠٦٠٦	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢FR

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الاول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٧	١٧٩٤٨	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٥	١٨٠٤٢	ح	الاثنين	٢٢٠	٣٠٣
						ح	الاثنين	٢٢٠	٣٠٣
٣	عال ١٠٠١	أساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٣AX	١٨٧١٧	ح	--		
٤	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٧	١٨٩٢٧	ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٣	١٩١٣٣	ح	الخميس	٢٢FR	١٦
						ح	الخميس	٢٢FR	١٦
						ح	الخميس	٢٢FR	١٦
٦	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٣	٢٠٥٨٧	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٧	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٣	٢٠٦١٦	ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الاول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٢	١٧٩٠٣	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٦	١٧٩٦٤	ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٠٥	١٨٠١٩	ح	الاثنين	١٠١	٣٠٣
						ح	الاثنين	١٠١	٣٠٣
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٣AX	١٨٧١٧	ح	--		
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٤	١٩١٠٣	ح	الأحد	٢٤FR	١٦
						ح	الأحد	٢٤FR	١٦
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٤	١٩٥٨٩	ح	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٤	٢٠٦٢٩	ح	الأربعاء	٢٤FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٤FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٤FR	١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٢	١٧٩٤٣	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٠٩	١٨٠٤٠	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	١٠١
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	١٠١
٣	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٤	١٨٦٧٦	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الأربعاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأربعاء	عن بعد
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٣AX	١٨٧١٧	ح	--		
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥	١٩٠١٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢٦FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٢٦FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢٦FR
٦	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥	١٩٣٨٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٢٦FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٢٦FR
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٥	٢٠٣٥٦	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٢٦FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢٦FR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٢٦FR

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٠	١٧٩٥٠	ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						ح	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٤٢	١٨٠٢٠	ح	الاثنين	٣٠٥	
						ح	الاثنين	٣٠٥	
٣	عال ١٠٠١	أساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٣AX	١٨٧١٧	ح	--		
٤	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٤	١٨٩٢٥	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٥	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٦	١٩٨٥٠	ح	الأربعاء	١١٩	٣٠٥
						ح	الأربعاء	١١٩	٣٠٥
٦	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٦	٢٠١٠٠	ح	الثلاثاء	١١٩	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	١١٩	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	١١٩	٣٠٥
٧	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٦	٢٠١٦٩	ح	الأحد	١١٩	٣٠٥
						ح	الأحد	١١٩	٣٠٥
						ح	الأحد	١١٩	٣٠٥

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٢٧	١٧٩٦٦	ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٢٢٠--٢٣١٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٨	١٨٠٥٧	ح	١٤٢٠--١٥١٠	الاثنين	٢٢٠
						ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الاثنين	٢٢٠
٣	عال ١٠٠١	أساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٣AX	١٨٧١٧	ح	--		
٤	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١٠٨	١٨٩٢٨	ح	٢١٢٥--٢٢١٥	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٢٢٠--٢٣١٠	الاثنين	عن بعد
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٧	١٩٣٦٢	ح	٠٨٢٥--٠٩١٥	الخميس	٣٥FR ١٦
						ح	٠٩٢٠--١٠١٠	الخميس	٣٥FR ١٦
						ح	١٠١٥--١١٠٥	الخميس	٣٥FR ١٦
٦	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٧	١٩٧١٠	ح	٠٨٢٥--٠٩١٥	الأحد	٣٥FR ١٦
						ح	٠٩٢٠--١٠١٠	الأحد	٣٥FR ١٦
٧	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٧	٢٠٠٣٠	ح	٠٨٢٥--٠٩١٥	الأربعاء	٣٥FR ١٦
						ح	٠٩٢٠--١٠١٠	الأربعاء	٣٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١١٠٥	الأربعاء	٣٥FR ١٦

١٦ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نهج ١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢	١١٢	١٧٩٠٢	ح	٢٢١٥--٢٢١٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٣	١٧٩٥٥	ح	١٩٥٠--١٩٥٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد
٣	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٤١	١٨٠٥٤	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٠٥
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٠٥
٤	عال ١٠٠١	اساسيات الذكاء الاصطناعي	٢	٣AX	١٨٧١٧	ح	--		
٥	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٨	١٩٤٧٤	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٦ GR ٤١
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	١٦ GR ٤١
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٦ GR ٤١
٦	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٨	١٩٦٣٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	١٦ GR ٤١
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	١٦ GR ٤١
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٦ GR ٤١
٧	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٨	٢٠٥٦٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	١٦ GR ٤١
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	١٦ GR ٤١

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١	١٩٠٠٨	ح	الخميس	٣٤FR	١٦
						ح	الخميس	٣٤FR	١٦
						ح	الخميس	٣٤FR	١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١	١٩٩٣٤	ح	الأحد	٣٤FR	١٦
						ح	الأحد	٣٤FR	١٦
						ح	الأحد	٣٤FR	١٦
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١	٢٠٣٤٤	ح	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١	٢٠٣٧٠	ح	الاثنين	٣٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٢	١٩٢٣٦	ح	الأربعاء	٣٤GR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٤GR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٤GR	١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٢	١٩٢٩٠	ح	الاثنين	٣٤GR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤GR	١٦
						ح	الاثنين	٣٤GR	١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٢	١٩٧٤٥	ح	الخميس	٣٤GR	١٦
						ح	الخميس	٣٤GR	١٦
						ح	الخميس	٣٤GR	١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٢	٢٠٤١٧	ح	الأحد	٣٤GR	١٦
						ح	الأحد	٣٤GR	١٦
						ح	الأحد	٣٤GR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٣	١٩٧٩٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٣	١٩٨٦٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٣	٢٠٠٦٠	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٣	٢٠٥٥٠	ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	١٦
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	١٦
						ح	١٨٢٠-١٧٣٠	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٤	١٩٢٣١	ح	الأربعاء	٣٦FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٦FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٦FR	١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٤	١٩٢٨٨	ح	الاثنين	٣٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٦FR	١٦
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٤	٢٠٥٣٥	ح	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٦FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٤	٢٠٦٥٢	ح	الأحد	٣٦FR	١٦
						ح	الأحد	٣٦FR	١٦
						ح	الأحد	٣٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٥	١٩٢٤٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	A٣٦FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	A٣٦FR
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٥	١٩٩٤٧	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	A٣٦FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	A٣٦FR
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٥	٢٠٥٢٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	A٣٦FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	A٣٦FR
٤	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٥	٢٠٦٣٠	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	A٣٦FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	A٣٦FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٦	١٩١٤٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٧FR
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٦	٢٠٢٣٧	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٧FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣٧FR
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٦	٢٠٢٧٠	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٧FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٧FR
٤	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٦	٢٠٤٥٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٧FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٧FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٧	١٩١٤١	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٨FR ١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٧	١٩٣٠٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٨FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣٨FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٧	١٩٤٥٧	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٨FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٨FR ١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٧	٢٠١٩٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٨FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٨	١٩١٦٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٨	١٩١٨٧	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٩FR ١٦
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٨	١٩٣٠٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٩FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٩FR ١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٨	١٩٨٣٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٩FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣٩FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٩	١٩١١٦	ح	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٦FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٦FR	١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٩	١٩٧٠٧	ح	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٩	٢٠٢٠٠	ح	الأحد	٤٦FR	١٦
						ح	الأحد	٤٦FR	١٦
						ح	الأحد	٤٦FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٩	٢٠٥٦١	ح	الخميس	٤٦FR	١٦
						ح	الخميس	٤٦FR	١٦
						ح	الخميس	٤٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٠	١٩٣٧٠	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٠	١٩٥٧٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠	١٩٧٨٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٠	٢٠١٤٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١١	١٩٠٧٠	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٠FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	١٠FR
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١١	١٩٩١٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٠FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٠FR
٣	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١١	٢٠٣٥٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٠FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	١٠FR
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١١	٢٠٥٤٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	١٠FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٢	١٩٣٠٧	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢FR ١٦
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٢	١٩٥١٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢FR ١٦
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٢	٢٠٢٥٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٢	٢٠٥٤٨	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٣	١٩٥١٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٢FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٢FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٢FR
٢	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٣	١٩٧٧٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٢FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٢FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٢FR
٣	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٣	٢٠٤٧٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٢FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٢FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٢FR
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٣	٢٠٦٢٨	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٢FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٢FR
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢٢FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٤	١٩٢٠٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٤FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٤FR ١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٤	١٩٥٢٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٤FR ١٦
٣	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٤	٢٠٠٧١	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢٤FR ١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٤	٢٠٣٤١	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٤FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٤FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٥	١٩٠٥٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٦FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٢٦FR ١٦
٢	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٥	١٩١٤٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٦FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٦FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٥	١٩٦٧٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٦FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٦FR ١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٥	٢٠١٣٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى	
١	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٦	١٩٨٦٨	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١١٩	٣٠٥
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١١٩	٣٠٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	١١٩	٣٠٥
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١١٩	٣٠٥
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	١١٩	٣٠٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	١١٩	٣٠٥
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١١٩	٣٠٥
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١١٩	٣٠٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	١١٩	٣٠٥
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١١٩	٣٠٥
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١١٩	٣٠٥
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	١١٩	٣٠٥
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١١٩	٣٠٥

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٧	١٩٠٤٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	٣٥FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٣٥FR	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	٣٥FR	١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٧	١٩٨١٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	٣٥FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٣٥FR	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	٣٥FR	١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٧	٢٠١٨٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	٣٥FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٣٥FR	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	٣٥FR	١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٧	٢٠٦٩٧	ح	١٤١٥-١٣٢٥	٣٥FR	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	٣٥FR	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	٣٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٨	١٩٠٣٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٤١ GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٤١ GR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٤١ GR ١٦
٢	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٨	١٩٣٤٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٤١ GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٤١ GR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٤١ GR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٨	١٩٩٨١	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٤١ GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٤١ GR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٤١ GR ١٦
٤	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٨	٢٠٣٩٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٤١ GR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٤١ GR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٤١ GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١	١٩٢٤٧	ح	الأربعاء	٢٧FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٧FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٧FR	١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١	١٩٧٧٥	ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١	١٩٧٧٦	ح	الثلاثاء	٢٧FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٧FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٧FR	١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١	٢٠٠٨٢	ح	الاثنين	٢٧FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٧FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٧FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢	١٩٥٧٩	ح	الأحد	٤١FR	١٦
						ح	الأحد	٤١FR	١٦
						ح	الأحد	٤١FR	١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢	١٩٦٤٣	ح	الخميس	٤١FR	١٦
						ح	الخميس	٤١FR	١٦
						ح	الخميس	٤١FR	١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢	١٩٧٠٥	ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢	٢٠٣٧٩	ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤١FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٣٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٣	١٩١٣٦	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢٥FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢٥FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٥FR	١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٣	١٩٩١١	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٢٥FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢٥FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٢٥FR	١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٣	٢٠٠١٠	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٣	٢٥٤٦٦	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٢٥FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢٥FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٤	٢٠٢٩٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٢FR ١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٤	٢٠٣٩٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٢FR ١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٤	٢٥٤٥٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢FR ١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٤	٢٦٠١٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٥	١٩٤٥١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٩FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٩FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٥	١٩٧٤١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٩FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٩FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٥	٢٠٣٨٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٩FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٩FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٥	٢٥٤٦٠	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٩FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٦	١٩١٢٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٦	١٩٢٢٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٦	١٩٣٤٤	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٦	١٩٧٥٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٧	١٩٢٤٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٧	١٩٣٢٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٧	٢٥٤٦٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٧	٢٦٠٢٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٨	١٩٣٠٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٤٠FR ١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الادارة	٣	٨	٢٠٤٥٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٨	٢٠٥٣٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٨	٢٠٥٩٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٤٠FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٩	١٩١٥٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٤٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٤٢FR ١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٩	١٩١٩٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٤٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٤٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٤٢FR ١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٩	١٩٥٥١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٤٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٤٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٤٢FR ١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٩	٢٨٩٢٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٠	١٩٠٣١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٦FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٠	١٩٥٣٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٦FR ١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٠	١٩٦٧٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٦FR ١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٠	٢٠٦٨٤	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١١	١٩٠٩٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٢٣FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢٣FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٢٣FR ١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الادارة	٣	١١	١٩١٧١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٢٣FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢٣FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢٣FR ١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١١	١٩٦٥٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٢٣FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٢٣FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٢٣FR ١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١١	٢٠٣٠٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٣FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٣FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٣FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٢	١٩٣٨٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٨FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٨FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٨FR
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٢	١٩٨٤٤	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٨FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٨FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٨FR
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٢	٢٠٠٤٤	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٨FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٨FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٨FR
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٢	٢٠٤٨٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢٢FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢٢FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢٢FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٣	١٩١١٠	ح	الأربعاء	٥٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٥٥FR	١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٣	١٩٨١٩	ح	الخميس	٥٥FR	١٦
						ح	الخميس	٥٥FR	١٦
						ح	الخميس	٥٥FR	١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٣	١٩٩٢٢	ح	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٣	٢٠٥٠٥	ح	الأحد	٥٥FR	١٦
						ح	الأحد	٥٥FR	١٦
						ح	الأحد	٥٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٤	١٩٢٣٩	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٥٤FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٥٤FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٥٤FR ١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٤	٢٠٥١٥	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٤FR ١٦
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٤FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٥٤FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٤	٢٠٦٠٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٥٤FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٥٤FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٥٤FR ١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٤	٢٦٥٣٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٥٤FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٥٤FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٥٤FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٥	١٩٢٥٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٥	١٩٧٨٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٥	٢٠٣٨٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٥	٢٠٥٣٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٦	١٩٢٥٢	ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الأتنين	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥---١٠١٥	الأتنين	٣٧GR ١٦
						ح	١٢٠٠---١١١٠	الأتنين	٣٧GR ١٦
٢	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٦	١٩٧٣٢	ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٣٧GR ١٦
						ح	١٢٠٠---١١١٠	الأحد	٣٧GR ١٦
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٦	٢٥٤٦٨	ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٣٧GR ١٦
						ح	١٢٠٠---١١١٠	الخميس	٣٧GR ١٦
٤	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٦	٢٦٥٤١	ح	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
						ح	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٣٧GR ١٦
						ح	١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٣٧GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٧	١٩٢٥٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧	١٩٧٠٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٧	١٩٨٤٨	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٧	٢٥٤٦١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٨	١٩٥٧٦	ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦ GR ٠٠٢
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٨	١٩٦٧٣	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦ GR ٠٠٢
٣	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٨	٢٠٠٩١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦ GR ٠٠٢
٤	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٨	٢٠٤٥٩	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٦ GR ٠٠٢

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٩	١٩٣٥٤	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٠٠٣GR ١٦
٢	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٩	٢٠٠٦٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٠٠٣GR ١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩	٢٠٤٣٥	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٠٠٣GR ١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٩	٢٠٤٦٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٠٠٣GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢٠	١٩٧٥٣	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	D٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	D٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	D٠٠٣GR ١٦
٢	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢٠	٢٠١١٩	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٤١GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٤١GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٤١GR ١٦
٣	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢٠	٢٠٢٩٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	D٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	D٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	D٠٠٣GR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢٠	٢٥٤٦٢	ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	١٦
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢١	١٩٢٣٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	E٠٠٣GR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢١	١٩٣٢٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	E٠٠٣GR ١٦
٣	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢١	٢٠٣١٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	E٠٠٣GR ١٦
٤	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢١	٢٥٤٦٩	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	E٠٠٣GR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	E٠٠٣GR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمزة	التسويق م٤ اختياري (١٩٩٩-٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٦	١٩٠٩٩	ح	الأحد	٣٢٣	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٢٣	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٢٣	٣٠٥
٢	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٨	١٩٢٤٥	ح	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٥	٣٠٥
٣	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٢	١٩٣٥٩	ح	الأربعاء	٣٢٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٢٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٢٣	٣٠٥
٤	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٤	١٩٤٠٨	ح	الثلاثاء		٣٠٥
						ح	الثلاثاء		٣٠٥
						ح	الثلاثاء		٣٠٥
٥	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٥	١٩٤٦٩	ح	الثلاثاء	٣١٣	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣١٣	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣١٣	٣٠٥
٦	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٥	١٩٤٨١	ح	الثلاثاء		٣٠٥
						ح	الثلاثاء		٣٠٥
						ح	الثلاثاء		٣٠٥
٧	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٨	١٩٤٩٥	ح	الثلاثاء	٣٠٢	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٢	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٢	٣٠٥
٨	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٥	١٩٦٢٩	ح	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
٩	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٢	١٩٦٤٦	ح	الاثنين		٣٠٥
						ح	الاثنين		٣٠٥
						ح	الاثنين		٣٠٥
١٠	قصد ١٤١٢	اقتصاديات المنشآت الصغيرة	٣	١	١٩٧٨٤	ح	الأحد	٣٢١	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٢١	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٢١	٣٠٥
١١	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	١	١٩٨٢٩	ح	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٢٢	٣٠٥
١٢	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	١	١٩٨٩٥	ح	الثلاثاء		٣٠٥
						ح	الثلاثاء		٣٠٥
						ح	الثلاثاء		٣٠٥
١٣	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٧	١٩٩١٥	ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	التسويق م ٤ اختياري (١٩٩٠-٩٩٩)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٣	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٧	١٩٩١٥	ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
١٤	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٤	١٩٩٣٠	ح	الاثنين	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٦	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٦	٣٠٥
١٥	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٤	١٩٩٧٧	ح	الأحد	٣٠٢	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٢	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٢	٣٠٥
١٦	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٢	٢٠١٤٩	ح	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٠٤	٣٠٥
١٧	مال ١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣	٣	٢٠٤٦٧	ح	الأحد	٣٢٥	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٢٥	٣٠٥
						ح	الأحد	٣٢٥	٣٠٥
١٨	دار ١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣	٣	٢٠٤٧٨	ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
١٩	حسب ١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣	٣	٢٠٦٣٥	ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥

٥٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠٤

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١	١٩٣٦١	ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١	١٩٥٤٣	ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
٣	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١	١٩٦٨٦	ح	الخميس	٢٧FR	١٦
						ح	الخميس	٢٧FR	١٦
						ح	الخميس	٢٧FR	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١	٢٠٠٩٩	ح	الخميس	٢٧FR	١٦
						ح	الخميس	٢٧FR	١٦
						ح	الخميس	٢٧FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢	١٩٣٩٠	ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤١FR	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢	١٩٤١٨	ح	الاثنين	٤١FR	١٦
						ح	الاثنين	٤١FR	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٢	١٩٨١٧	ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤١FR	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢	٢٠٥٢٨	ح	الاثنين	٤١FR	١٦
						ح	الاثنين	٤١FR	١٦
						ح	الاثنين	٤١FR	١٦

مجموع الوحدات ١١

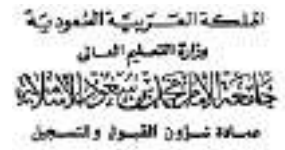


الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠٤٤

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٣	١٩٠٦٠	ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٣	١٩٥٦٤	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٣	١٩٦٣٤	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٣	٢٠٠٦٣	ح	الخميس	٢٥FR	١٦
						ح	الخميس	٢٥FR	١٦
						ح	الخميس	٢٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمزة	اقتصاد وعلوم إدارية م٤ - طلاب (١٠ اقصاء٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الفرقة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٤	١٩٣٣٨	ح	١٣٢٥--١٤١٥	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٤٢٠--١٥١٠	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الأحد	٢FR ١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٤	٢٠٢٦٤	ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٥--٧٢٥	الأربعاء	٢FR ١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٤	٢٠٣٦٤	ح	١٠٩٢٠--١٠١٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٠١٥--١١٠٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١١١٠--١٢٠٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٤	٢٠٦٤٦	ح	١٥٤٠--١٦٣٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٦٣٥--٧٢٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٧٣٠--١٨٢٠	الثلاثاء	٢FR ١٦

الصفحة : ٦٣ من ٨٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠٤

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٥	١٩٦٠٧	ح	الخميس	٩FR	١٦
						ح	الخميس	٩FR	١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٥	٢٠٣٧٤	ح	الخميس	٩FR	١٦
						ح	الخميس	٩FR	١٦
						ح	الخميس	٩FR	١٦
٣	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٥	٢٠٤٠٥	ح	الاثنين	٩FR	١٦
						ح	الاثنين	٩FR	١٦
						ح	الاثنين	٩FR	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٥	٢٠٥١٠	ح	الأحد	٩FR	١٦
						ح	الأحد	٩FR	١٦
						ح	الأحد	٩FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ قصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٦	١٩٦٧٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٦	١٩٦٧٤	ح	٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	١٦
						ح	١٨٢٠-١٧٣٠	الأحد	١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٦	٢٠٠٨٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٦	٢٠٥٨٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٧	١٩٨٥٤	ح	٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	١٦
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	الاثنين	١٦
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٧	٢٠٠٢٢	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٧	٢٠٢٩٨	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٧	٢٠٥٧٥	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٨	١٩٠٦٦	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٨	١٩٣٦٣	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٤٠FR ١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٤٠FR ١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٤٠FR ١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٨	٢٠١٩١	ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٨	٢٠٦٨٩	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٩	١٩٠٢٦	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٤٢FR ١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٤٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٤٢FR ١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٩	١٩٥٤٦	ح	٧٢٥--١٦٣٥	الخميس	٤٢FR ١٦
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	الخميس	٤٢FR ١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٩	١٩٨٦٧	ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٤٢FR ١٦
						ح	٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٤٢FR ١٦
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	الأربعاء	٤٢FR ١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٩	٢٠٢٤١	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٤٢FR ١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٤٢FR ١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٤٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٠	١٩٠٠٦	ح	١٦٣٥--٧٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	الاثنين	١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٠	١٩٥٥٢	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٠	٢٠١٤٣	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٠	٢٠٦٣٢	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١١	١٩٧٢٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٣FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٣FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٣FR ١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١١	١٩٨٩٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢٣FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢٣FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٢٣FR ١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١١	١٩٩٦٨	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٣FR ١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٢٣FR ١٦
						ح	١٧٣٥-١٦٣٠	الأربعاء	٢٣FR ١٦
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١١	٢٠٥٣٩	ح	١٧٣٥-١٦٣٠	الخميس	٢٣FR ١٦
						ح	١٨٢٠-١٧٣٠	الخميس	٢٣FR ١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٢	١٩٥٥٩	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٨FR
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٨FR
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٨FR
٢	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٢	٢٠١٩٨	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٨FR
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٨FR
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٨FR
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٢	٢٠٥٣٦	ح	٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	٨FR
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	الثلاثاء	٨FR
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٢	٢٠٥٥٢	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٨FR
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٨FR
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٨FR

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٣	١٩٤١٣	٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						١٨٢٠--١٧٣٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٣	١٩٨٦٠	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٥٥FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	٥٥FR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	٥٥FR	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٣	٢٠٣١٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٣	٢٠٥٢٤	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٥٥FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٥٥FR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٥٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٤	١٩٥٢١	ح	الأحد	٥٤FR	١٦
						ح	الأحد	٥٤FR	١٦
						ح	الأحد	٥٤FR	١٦
٢	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٤	١٩٥٢٥	ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٤	١٩٩٢٥	ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
						ح	الاثنين	٥٤FR	١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٤	١٩٩٤٢	ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٥٤FR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٥	١٩٢٣٢	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٥	١٩٥٩٥	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الخميس	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الخميس	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٥	١٩٧١٧	ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الثلاثاء	١٦
						ح	٧٢٥--١٦٣٥	الثلاثاء	١٦
٤	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٥	٢٠٣٥٨	ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	١٦
						ح	٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠٤

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٦	١٩١٧٨	ح	الأربعاء	٣٧GR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٧GR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٧GR	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٦	١٩٢٩٢	ح	الثلاثاء	٣٧GR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٧GR	١٦
						ح	الثلاثاء	٣٧GR	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٦	١٩٦٨٥	ح	الاثنين	٣٧GR	١٦
						ح	الاثنين	٣٧GR	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٦	٢٦٧٩٠	ح	الأحد	٣٧GR	١٦
						ح	الأحد	٣٧GR	١٦
						ح	الأحد	٣٧GR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٧	١٩٢٤٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٧	١٩٨٥٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	١٦
٣	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٧	٢٠٠٥٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	١٦
٤	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٧	٢٠٤٨٨	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠٤٤

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٨	١٩١٠٩	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	٠٠٢GR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد	٠٠٢GR	١٦
						١٨٢٠--١٧٣٠	الأحد	٠٠٢GR	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٨	١٩١١٥	٧٢٥--١٦٣٥	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٨٢٠--١٧٣٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٨	١٩٧١٦	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
						٧٢٥--١٦٣٥	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
٤	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٨	٢٠١٤١	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦
						١٦٣٠--١٥٤٠	الاثنين	٠٠٢GR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١) قصد ٠٤٤

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	١٩	١٩٣٣١	ح	١٤١٥--١٣٢٥	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	GR٠٠٣	١٦
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	١٩	١٩٤٠٢	ح	١٤١٥--١٣٢٥	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	GR٠٠٣	١٦
٣	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	١٩	٢٠٤٥٧	ح	١٥١٠--١٤٢٠	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	GR٠٠٣	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	١٩	٢٦٧٩١	ح	١٦٣٠--١٥٤٠	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٧٢٥--١٦٣٥	GR٠٠٣	١٦
						ح	١٨٢٠--١٧٣٠	GR٠٠٣	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٠	١٩٤٤٨	ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
٢	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢٠	١٩٥٢٦	ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
٣	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢٠	١٩٥٥٠	ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٢٠	١٩٨٨٨	ح	الاثنين	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الاثنين	D٠٠٣GR	١٦
						ح	الاثنين	D٠٠٣GR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	امن ١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣	٢١	١٩٦٠٩	ح	الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦
٢	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢١	١٩٦١٦	ح	الأثنين	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأثنين	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأثنين	E٠٠٣GR	١٦
٣	دار ١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢	٢١	١٩٩٠٨	ح	الخميس	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الخميس	E٠٠٣GR	١٦
٤	مال ١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣	٢١	٢٠٦٣٦	ح	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأحد	E٠٠٣GR	١٦

مجموع الوحدات ١١



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٤ - طلاب (١ اقصد ٠٤٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	حسب ١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٢٢	١٩٩٩٤	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	D٠٠٣GR
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	D٠٠٣GR
						ح	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد	D٠٠٣GR

مجموع الوحدات ٣

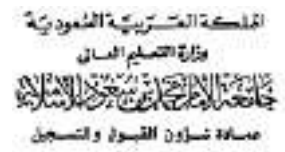


الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	التسويق م٥ (١٠١-٠٥ تسق)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	تسق ١٣١٩	مهارات البحث	٣	١	١٩٣١٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٠٥ ٣٣٥
٢	تسق ١٣١٤	التسويق الرقمي	٣	١	٢٠٠٨٨	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٠٥ ٣٣٥
٣	تسق ١٣١٠	سلوك المستهلك	٣	١	٢٥٩٩٨	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٠٥ ٣٣٥
٤	تسق ١٣١٧	تسويق الخدمات	٣	١	٢٦٠٠٠	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٠٥ ٣٣٥
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣٠٥ ٣٣٥
٥	تسق ١٣١١	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣	١	٢٦٠١٣	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	
						ح	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	
						ح	١٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	

مجموع الوحدات ١٥



الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	التسويق م٥ اختياري (١٩٩-٠٥٩٩)

الصفحة : ٨٣ من ٨٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الخامس	الرمزة	التسويق م٥ اختياري (١ تسق ٠٥-٩٩٩)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٣	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٤	٢٠٠٣٩	ح	الاثنين	١٠٦	٣٠٥
١٤	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٢	٢٠٠٤٥	ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٤	٣٠٥
١٥	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٥	٢٠٠٤٦	ح	الأربعاء	٣١٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣١٣	٣٠٥
١٦	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٣	٢٠٠٤٨	ح	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٢٠٤	٣٠٥
١٧	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٨	٢٠٠٧٩	ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
١٨	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	١	٢٠١٤٤	ح	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٣	٣٠٥
١٩	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٦	٢٠١٥٦	ح	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٣	٣٠٥
٢٠	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	٥	٢٠١٧٧	ح	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٥	٣٠٥
٢١	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٨	٢٠١٩٥	ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الأربعاء	٣٠٥	٣٠٥
٢٢	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٢	٢٠٢٢٦	ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٣٠٤	٣٠٥
٢٣	دار ١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣	٨	٢٠٣٣٤	ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الثلاثاء	٣٠٥	٣٠٥
٢٤	دار ١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣	١	٢٠٣٥٥	ح	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
						ح	الاثنين	٢٠٤	٣٠٥
٢٥	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٣	٢٠٤٠٠	ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
						ح	الخميس	٣٠٥	٣٠٥
٢٦	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٢	٢٠٤٦٦	ح	الثلاثاء	٣٠٤	٣٠٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٨	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	التسويق م٥ اختياري (١ تسق ٠٥-٩٩٩)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٢٦	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٢	٢٠٤٦٦	ح	١١١٠-١٢٠٠	الثلاثاء	٣٠٥
						ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	٣٠٥
٢٧	دار ١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣	٥	٢٠٤٦٩	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	٣٠٥
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣٠٥
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٠٥
٢٨	دار ١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣	٦	٢٠٥٨٢	ح	١٥٤٠-١٦٣٠	الأحد	٣٠٥
						ح	١٦٣٥-١٧٢٥	الأحد	٣٠٥
						ح	١٧٣٠-١٨٢٠	الأحد	٣٠٥

مجموع الوحدات ٨٤