

الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول	١٤٤٧
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	١٣٨

المستوى : الثانى		
العلاقات العامة م		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
١٢	١٤٣٩ تدريب تعاوني	٢ علـق
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري كلية ١ (٢) وحد (١) مقر		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	٢١٠٥١ مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	١ ذاع
٢	٢١٠٦١ مدخل العلوم السياسية	٢ صحف
٢	٢١٠٧١ التاريخ الحديث والمعاصر	٣ صحف
٢	٢١٠٤١ المدخل الاجتماعي والنفسى	٤ علـق
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري كلية ١ (٢) وحد (١) مقر		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	٢٢٠٦١ الترجمة الإعلامية	١ ذاع
٢	٢٢٠٥١ الجغرافيا السياسية	٢ علـق
٢	٢٢٠٧١ الإعلام وقضايا المجتمع	٣ علـق
٢	٢٢٠٨١ المنظمات الدولية والقانون	٤ علـق
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري تخص (٣) وحد (١) مقر		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	٢٤٢٢٤ التفكير الابداعي	١ ذاع
٣	١٣٢٢٢ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة	٢ صحف
٣	٢٢١٥١ المسؤولية الاجتماعية للمنظمات	٣ علـق
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري تخص (٣) وحد (١) مقر		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	١٣٢٢٤ الأفلام الوثائقية	١ ذاع
٣	١٣١١١ العالمة التجارية	٢ سوق
٣	٢٢٣٥١ مصطلحات العلاقات العامة	٣ علـق
المستوى : متطلب جامعي تجسير (٢٠) وحد (١٠) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	١٤٠١١ مهارات التحرير والخطاب	١ ادب
٢	١٤٠١١ مهارات القيادة	٢ ادـت
٢	١٤٠١١ المهارات التقنية	٣ تـال
٢	١٤٠٢٢ تـاريخ الوطنـي	٤ تـرـخ
٢	١٤٠٠١ فـقهـ الحقـوقـ والـواجـباتـ	٥ تـقـفـ
٢	١٤٠٠١ قـيمـ العملـ وـأخـلاقـياتـهـ	٦ رـحـبـ
٢	١٤٠٠١ العـقـدـةـ	٧ عـقـدـ
٢	١٤٠١١ القرآنـ الـكـرـيمـ	٨ قـرـآنـ
٢	١٤٠٠١ الصـحةـ النفـسـيةـ	٩ نـفـسـ
٢	١٤٠٠١ مـهـارـاتـ التـعـلـمـ الجـامـعـيـ	١٠ نـهـجـ
المستوى : متطلب جامعي مقررات حرة لكلية (٦) وحد (٠) مقر		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	١٣٢٠١ كتابة المحتوى التاريخي	١ تـرـخ
٢	١٣٢٨١ مدخل لتـاريـخـ العـلـومـ الـأـمـنـيـةـ وـالـعـسـكـرـيـةـ	٢ تـرـخ
٢	١١٠٤١ مـدخلـ إـلـىـ النـظـمـ الـمـعـلـومـاتـ الـجـغـافـيـةـ	٣ جـغـرـافـيـةـ
٢	١٤٤٧١ جـمـعـةـ التـنـمـيـةـ الـحـضـرـيـةـ وـأـنـسـنةـ الـمـدـنـ	٤ جـمـعـ
٢	١٢٢٧١ خـدمـةـ التـوـجـيـهـ وـالـإـرـشـادـ الـأـسـرـيـ وـالـاجـتـمـاعـيـ	٥ خـدمـةـ
٢	١٢٢١٨ خـدمـةـ الـابـتكـارـ وـالـتـسـويـقـ الـاجـتـمـاعـيـ	٦ خـدمـةـ
٢	١٢٣١١ خـدمـةـ تـجـرـيـةـ الـعـمـلـ	٧ خـدمـةـ
٢	١٣٠٨١ عـلـمـ النـفـسـ الـإـجـابـيـ	٨ نـفـسـ

المستوى : الأول		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	مدخل إلى الاتصال	١١٠٢
٣	مدخل للعلاقات العامة	١١١٢
٤	المعالجات الرقمية للصور والرسوم	١١٢٥
٢	الإعلام السعودي	١١٥١
٣	سوق الإعلان	١١١٣
المستوى : الثاني		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	التصوير الرقمي	١١٢٣
٢	صحفية لوسائل الإعلام	١١٠٣
٢	إدارة العلاقات العامة	١٢١١
٢	مهارات التفاوض والإقناع	١٣٢٢
٣	العلاقات الإعلامية	١١٢١
المستوى : الثالث		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	أخلاقيات العلاقات العامة	١٢٢٤
٢	نظريات الاتصال	١٢٠٦
٢	منهج البحث الإعلامي	١٢٠٥
٣	الاتصال الداخلي	١٣٣٣
٢	العلاقات العامة التسويقية	١٣٣٢
المستوى : الرابع		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٢	الأنطمة والأخلاقيات الإعلامية	١٢٠٤
٢	الإحصاء التطبيقي	١٢٠٨
٣	بحوث العلاقات العامة	١٢٢١
٣	الهوية المؤسسية	١٢٣٢
٣	نظريات العلاقات العامة	١٢٣١
المستوى : الخامس		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	التخطيط للعلاقات العامة	١٢٣١
٣	الكتابية للعلاقات العامة	١٢٣١
٢	الرأي العام	١٣٠٨
٣	الإقليم الرقمية	١٢٢٤
٣	العلاقات العامة الرقمية	١٣١٢
المستوى : السادس		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	انتاج المواد المسموعة والمرئية للعلاقات العامة	١٣٢٩
٣	ادارة وصناعة المحتوى الرقمي	١٤١١
٣	ادارة الصورة والسمعة	١٣٢١
٣	انتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	١٣٢٨
٣	العلاقات العامة الدولية	١٤١٣
المستوى : السابع		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	العلاقات العامة وإدارة الأزمة	١٤٢٣
٣	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العامة	١٤٢١
٣	حالات دراسية في العلاقات العامة	١٤١٤
٣	حملات العلاقات العامة	١٤١٢
المستوى : الثامن		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٦	مشروع تخرج	١٤٢٩