



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الإعلام والاتصال	عدد مقررات البرنا	٥٠
القسم	العلاقات والاتصال التسويقي	البرنامج	تج-العلاقات	عدد وحدات البرنامج	١٣٨

المستوى : الثامن العلاقات العامة م٨ (١٨) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
٢	علق١٤٣٩	تدريب تعاوني	١٢
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري كلية ا (٢) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٢١٠٥	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	٢
٢	صفح٢١٠٦	مدخل العلوم السياسية	٢
٣	صفح٢١٠٧	التاريخ الحديث والمعاصر	٢
٤	علق٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري كلية ا (٢) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٢٢٠٦	الترجمة الإعلامية	٢
٢	علق٢٢٠٥	الجغرافيا السياسية	٢
٣	علق٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢
٤	علق٢٢٠٨	المنظمات الدولية والقانون	٢
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري تخصص (٣) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع٢٤٢٢	التفكير الابداعي	٣
٢	صفح١٣٢٢	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة	٣
٣	علق٢٢١٥	المسؤولية الاجتماعية للمنظمات	٣
المستوى : متطلب جامعي متطلب اختياري تخصص (٣) وح (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ذاع١٣٢٢	الأفلام الوثائقية	٣
٢	سوق١٣١١	العامة التجارية	٣
٣	علق٢٢٣٥	مصطلحات العلاقات العامة	٣
المستوى : * متطلب جامعي -تجسير (٢٠) وح (١٠) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ادب١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢
٢	ادب١٠٠١	مهارات القيادة	٢
٣	تال١٠٠١	المهارات التقنية	٢
٤	ترخ١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢
٥	ثقف١٠٠١	فقه الحقوق والواجبات	٢
٦	رحب١٠٠١	قيم العمل وأخلاقياته	٢
٧	عقد١٠٠١	العقيدة	٢
٨	قر١٠٠١	القرآن الكريم	٢
٩	نفس١٠٠١	الصحة النفسية	٢
١٠	نهج١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢
المستوى : متطلب جامعي مقررات حرة لكلية (٦) وح (٠) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	ترخ١٣٢٠	كتابة المحتوى التاريخي	٢
٢	ترخ١٣٢٨	مدخل لتاريخ العلوم الأمنية والعسكرية	٢
٣	جفر١١٠٤	مدخل إلى النظم المعلومات الجغرافية	٢
٤	جمع١٤٤٧	التنمية الحضرية وأمنسة المدن	٢
٥	خدم١٢١٧	التوجيه والإرشاد الأسري والاجتماعي	٢
٦	خدم١٢١٨	الابتكار والتسويق الاجتماعي	٢
٧	خدم١٢٣١	قياس تجربة العميل	٢
٨	نفس١٣٠٨	علم النفس الإيجابي	٢

المستوى : الأول العلاقات العامة م١ (١٤) وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق١١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٢
٢	علق١١١٢	مدخل للعلاقات العامة	٣
٣	صمم١١٢٥	المعالجات الرقمية للصور والرسوم	٤
٤	صفح١١٠١	الإعلام السعودي	٢
٥	سوق١١١٣	أسس الإعلان	٣
المستوى : الثاني العلاقات العامة م٢ (١١) وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صمم١١٢٣	التصوير الرقمي	٢
٢	صفح١١٠٣	الكتابة لوسائل الإعلام	٢
٣	علق١٢١١	إدارة العلاقات العامة	٢
٤	علق١٣٢٢	مهارات التفاوض والإقناع	٢
٥	علق١١٢١	العلاقات الإعلامية	٣
المستوى : الثالث العلاقات العامة م٣ (١١) وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق١٢٢٢	أخلاقيات العلاقات العامة	٢
٢	ذاع١٢٠٦	نظريات الاتصال	٢
٣	ذاع١٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢
٤	علق١٣٣٣	الاتصال الداخلي	٣
٥	علق١٣٣٢	العلاقات العامة التسويقية	٢
المستوى : الرابع العلاقات العامة م٤ (١٣) وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	صفح١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢
٢	احص١٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢
٣	علق١٢٢١	بحوث العلاقات العامة	٣
٤	علق١٢٣٢	الهوية المؤسسية	٣
٥	علق١٣٣١	نظريات العلاقات العامة	٣
المستوى : الخامس العلاقات العامة م٥ (١٤) وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق١٢٣١	التخطيط للعلاقات العامة	٣
٢	علق١٣١١	الكتابة للعلاقات العامة	٣
٣	علق١٣٠٨	الرأي العام	٢
٤	صمم١٢٢٤	الأفلام الرقمية	٣
٥	علق١٣١٢	العلاقات العامة الرقمية	٣
المستوى : السادس العلاقات العامة م٦ (١٥) وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق١٣٢٩	إنتاج المواد المسموعة والمرئية للعلاقات العامة	٣
٢	علق١٤١١	إدارة وصناعة المحتوى الرقمي	٣
٣	علق١٣٢١	إدارة الصورة والسمعة	٣
٤	علق١٣٢٨	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	٣
٥	علق١٤١٣	العلاقات العامة الدولية	٣
المستوى : السابع العلاقات العامة م٧ (١٢) وح (٤) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق١٤٢٣	العلاقات العامة وإدارة الأزمة	٣
٢	علق١٤٢١	تنظيم وإدارة فعاليات العلاقات العامة	٣
٣	علق١٤١٤	حالات دراسية في العلاقات العامة	٣
٤	علق١٤١٢	حملات العلاقات العامة	٣
المستوى : الثامن العلاقات العامة م٨ (١٨) وح (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	علق١٤٢٩	مشروع تخرج	٦