



الخطط الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال	عدد مقررات البرنا	٤٦
القسم	التسويق	البرنامج	تج-التسويق	عدد وحدات البرنامج	١٢٩

المستوى : السابع اختياري التسويق (٣) , وحد (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	تسق١٩	التسويق الرياضي والترفيهي	٣
٢	تسق٢٠	التسويق في المشروعات الريادية	٣
٣	تسق٢١	التسويق العقاري	٣
٤	تسق٢٢	تسويق الاعمال للأعمال	٣
٥	تسق٢٣	العلاقات العامة	٣
٦	تسق٢٤	إدارة الإعلانات	٣
٧	تسق٢٥	إدارة المبيعات	٣
٨	تسق٢٦	استراتيجيات التسعير	٣
المستوى : السابع شعبة التسويق ٠٧ (١٤) , وح (٥) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	تسق١٤	إدارة علاقات العملاء	٣
٢	تسق١٢	التسويق الاستراتيجي	٣
٣	تسق١٠	التسويق الاجتماعي والغير الربحي	٣
٤	تسق١١	التسويق العالمي	٣
٥	قصد٠٨	تحليل جدوى المشروع	٢
المستوى : الثامن شعبة التسويق ٠٨ (١٠) , وحد (٢) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	تسق١٣	بحوث التسويق	٤
٢	تسق٩٩	التدريب التعاوني	٦
المستوى : * متطلب جامعي -تجسير (٢٠) , وحد (١٠) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٠٠١	مهارات التحرير والخطاب	٢
٢	١٠٠١	مهارات القيادة	٢
٣	١٠٠١	المهارات التقنية	٢
٤	١٠٠٢	التاريخ الوطني	٢
٥	١٠٠١	فقه الحقوق والواجبات	٢
٦	١٠٠١	قيم العمل وأخلاقياته	٢
٧	١٠٠١	العقيدة	٢
٨	١٠٠١	القرآن الكريم	٢
٩	١٠٠١	نفس	٢
١٠	١٠٠١	مهارات التعلم الجامعي	٢
المستوى : متطلب جامعي مقررات حرة لكلية () , وحدة (٣) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٣٢٠	كتابة المحتوى التاريخي	٢
٢	١٣٢٨	مدخل لتاريخ العلوم الأمنية والعسكرية	٢
٣	١١٠٤	مدخل إلى النظم المعلومات الجغرافية	٢
٤	١٤٤٧	التنمية الحضرية وأنسنة المدن	٢
٥	١٢١٧	التوجيه والإرشاد الأسري والاجتماعي	٢
٦	١٢١٨	الابتكار والتسويق الاجتماعي	٢
٧	١٢٣١	قياس تجربة العميل	٢
٨	١١٠١	صحف	٢
٩	١١٠٣	صحف	٢
١٠	١٢٠٤	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٢
١١	١٣٠٨	الرأي العام	٢
١٢	٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢
١٣	١٣٠٨	علم النفس الإيجابي	٢

المستوى : الأول الاقتصاد والعلوم الا (٨) , وحد (٣) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣
٢	٢١٠٢	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢
٣	١١٠٠	مبادئ الإحصاء	٣
المستوى : الثاني الاقتصاد والعلوم الا (١٢) , وح (٤) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣
٢	١١٠١	قانون الأعمال	٣
٣	١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣
٤	١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣
المستوى : الثالث الاقتصاد والعلوم الا (١٢) , وح (٤) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣
٢	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣
٣	١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣
٤	١٢٠١	مبادئ التسويق	٣
المستوى : الرابع اختياري التسويق (٣) , وحد (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	قصد١٢	اقتصاديات المنشآت الصغيرة والمتوسطة	٣
٢	١٢٠٣	تحليلات الأعمال	٣
٣	١٣٠٢	المحاسبة الإدارية	٣
٤	١٢٠٧	السلوك التنظيمي	٣
٥	١٣٠٦	التمويل والاستثمار العقاري	٣
المستوى : الرابع شعبة التسويق ٠٤ (١١) , وح (٤) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٢٠١	مبادئ التأمين وإدارة المخاطر	٣
٢	١٢٠٢	مبادئ محاسبة التكاليف والإدارية	٣
٣	١٢٠٥	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	٢
٤	١٢٠٠	مبادئ المالية ٢	٣
المستوى : الخامس اختياري التسويق (٣) , وحد (١) مقر			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	١٣٠٥	إدارة الجودة الشاملة	٣
٢	١٣٠٢	إدارة الموارد البشرية	٣
٣	١٣١٠	الإدارة الاستراتيجية	٣
٤	١٢٠٤	ريادة الأعمال	٣
المستوى : الخامس شعبة التسويق ٠ (١٥) , وح (٥) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	تسق١٩	مهارات البحث	٣
٢	تسق١٤	التسويق الرقمي	٣
٣	تسق١٧	تسويق الخدمات	٣
٤	تسق١٣	سلوك المستهلك	٣
٥	تسق١١	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣
المستوى : السادس شعبة التسويق ٠ (١٨) , وح (٦) مق			
م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات
١	تسق١٣	إدارة التوزيع	٣
٢	تسق١٦	تحليلات التسويق	٣
٣	تسق١٨	إدارة المنتج والعلامة التجارية	٣
٤	تسق١٥	التسويق السياحي	٣
٥	١٣٠٩	إدارة المشاريع	٣
٦	١٣٠١	نظم المعلومات الإدارية	٣