

الخطط الدراسية

المستوى : السابع		اختياري التسويق	(٣) وحد (١) مقر
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣	التسويق الرياضي والتلفيفي	١٤١٩	١
٣	التسويق في المشروعات الريادية	١٤٢٠	٢
٣	التسويق الغاربي	١٤٢١	٣
٣	تسويق الاعمال للأعمال	١٤٢٢	٤
٣	العلاقات العامة	١٤٢٣	٥
٣	إدارة الإعلانات	١٤٢٤	٦
٣	إدارة المبيعات	١٤٢٥	٧
٣	استراتيجيات التسويق	١٤٢٦	٨
المستوى : السابع		شعبة التسويق	٠٧ (١٤) وحد (٥) مقر

الوحدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٣	ادارة علاقات العملاء	١٤١٤	١
٣	التسويق الاستراتيجي	١٤١٢	٢
٣	التسويق الاجتماعي والغير الربحي	١٤١٠	٣
٣	التسويق العالمي	١٤١١	٤
٢	تحليل جدوى المشروع	١٤٠٨	٥
شعبة التسويق .٨		الثامن	المستوى : الثامن
(١٠) وحدة (٢) مقرر			

الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٤	بحوث التسويق	تسق١٤١٣	١
٦	التدريب التعاوني	تسق١٤٩٩	٢
متطلب جامعي -تجسير (٢٠) وحد (١٠) مق			المستوى : *

الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	مهارات التحرير والخطاب	ادب ١٠٠١	١
٢	مهارات القيادة	ادت ١٠٠١	٢
٢	المهارات التقنية	ثال ١٠٠١	٣
٢	التاريخ الوطني	ترخ ١٠٠٢	٤
٢	فقه الحقوق والواجبات	تفق ١٠٠١	٥
٢	قيم العمل وأخلاقياته	رحب ١٠٠١	٦
٢	العقيدة	عقد ١٠٠١	٧
٢	القرآن الكريم	قراء ١٠٠١	٨
٢	الصحة النفسية	نفس ١٠٠١	٩
٢	مهارات التعلم الجامعي	نهج ١٠٠١	١٠

## **المستوى : مطلب جامعي مقررات حرة لكلية ( ) وحدة (٣) مق**

الوحدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢	كتابه المحتوى التاريخي	١٣٢٠٧	١
٢	مدخل لتاريخ العلوم الأمنية والعسكرية	١٣٢٨٩	٢
٢	مدخل إلى النظم المعلومات الجغرافية	١١٠٤٦	٣
٢	جمع التمثيلية الحضرية وأنسنة المدن	١٤٤٧٤	٤
٢	التجويم والإرشاد الأسري والاجتماعي	١٢٢١٧	٥
٢	الابتكار والتسويق الاجتماعي	١٢٢١٨	٦
٢	قياس تجربة العميل	١٢٣٣١	٧
٢	صحف السعودية	١١٠١١	٨
٢	الكتابية لوسائل الإعلام	١١٠٣٣	٩
٢	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	١٢٠٤٤	١٠
٢	رأي العام	١٣٠٨٧	١١
٢	الإعلام وقضايا المجتمع	٢٢٠٧٧	١٢
٢	علم النفس الإيجابي	١٣٠٨٩	١٣

المستوى : الأول الاقتصاد والعلوم الا (٨) وحد (٣) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	مبادئ المالية ١	١١٠٠ مال
٢	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢١٠٣ نجل
٣	مبادئ الإحصاء	١١١٠ احص
المستوى : الثاني الاقتصاد والعلوم الا (١٢) ووح (٤) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٢١٠٤ نجل
٣	قانون الأعمال	١١٠١ دار
٣	الإحصاء التحليلي	١١١٣ احص
٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	١١٠٢ قصد
المستوى : الثالث الاقتصاد والعلوم الا (١٢) ووح (٤) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٢٠١ قصد
٣	حساب المحاسبة المالية ١	١٢٠١ حسب
٣	مبادئ الادارة	١٢٠١ دار
٣	مت顷ي التسويق	١٢٠١ متتق
المستوى : الرابع اختياري التسويق (٣) وحد (١) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	اقتصاديات المنشآت الصغيرة والمتوسطة	١٤١٢ قصد
٣	تحليلات الأعمال	١٢٠٣ دار
٣	المحاسبة الإدارية	١٣٠٢ حسب
٣	السلوك التنظيمي	١٢٠٧ دار
٣	التمويل والاستثمار العقاري	١٣٠٦ مال
المستوى : الرابع شعبية التسويق ٠٤ (١١) ووح (٤) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	امن التأمين وإدارة المخاطر	١٢٠١ امن
٣	مبادئ محاسبة التكاليف والإدارية	١٢٠٢ حسب
٢	مبادئ الإبتكار وريادة الأعمال	١٢٠٥ دار
٣	مبادئ المالية ٢	١٢٠٠ مال
المستوى : الخامس اختياري التسويق (٣) وحد (١) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	إدارة الجودة الشاملة	١٣٠٥ دار
٣	إدارة الموارد البشرية	١٣٠٢ دار
٣	الإدارة الاستراتيجية	١٣١٠ دار
٣	ريادة الأعمال	١٢٠٤ دار
المستوى : الخامس شعبية التسويق ٠٤ (١٥) و٠٥ (٥) مق		
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	مهارات البحث	١٣١٩ تسق
٣	التسويق الرقمي	١٣١٤ تسق
٣	تسويق الخدمات	١٣١٧ تسق
٣	سلوك المستهلك	١٣١٠ تسق
٣	الاتصالات التسويقية المتتكاملة	١٣١١ تسق

المسوى : السادس	سبعين السسوبي .	(١٨) وح (١) مو
الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر
٣	ادارة التوزيع	تسق ١٣١٣
٣	تحليلات التسويق	تسق ١٣١٦
٣	ادارة المنتج والعلامة التجارية	تسق ١٣١٨
٣	التسويق السياحي	تسق ١٣١٥
٣	ادارة المشاريع	دار ١٣٠٩
٣	نظم المعلومات الإدارية	دار ١٣٠١