



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م اتصال تسويقي طالبات (اسوق ٠١-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٥	١٢٤٤٥	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	قرآن ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٥	١٢٤٧٤	١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	عن بعد	٣٢٥
٣	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٥	١٢٥٤١	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٤	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	٣٨٥	١٢٦٠٢	١٩٠٠-١٨١٠	الاثنين		٣٢٥
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الاثنين		٣٢٥
٥	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٥	١٢٦٣٧	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	عن بعد	٣٢٥
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	عن بعد	٣٢٥
٦	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٥	١٢٧٩٠	١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٠	١٢٤٣٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
٢	قرآن ١٠١١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٦	١٢٤٧١	٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	عن بعد	٣٢٥
٣	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٦	١٢٥١٣	١١٠٥-١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
٤	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٦	١٢٦١٦	١٩٠٠-١٨١٠	الاثنين		٣٢٥
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الاثنين		٣٢٥
٥	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	٣٨٦	١٢٨١٧	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين		٣٢٥
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين		٣٢٥
٦	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٦	١٢٨٦٠	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨١	١٢٤١١	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٢	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٦	١٢٤٩٥	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد		٣٢٥
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد		٣٢٥
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٥٢٨	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		
٤	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٦	١٢٥٥٢	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٥	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٦	١٢٥٧٧	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٦	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٦	١٢٦٥٦	١٩٠٠-١٨١٠	الأحد		٣٢٥
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٣٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٥	١٢٦٦٢	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٢	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٥	١٢٧٠٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٥	١٢٧٣٢	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد		٣٢٥
						٧٢٥--١٦٣٥	الأحد		٣٢٥
٤	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨٧	١٢٨٣٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٥	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٥	١٢٨٤٢	١٩٠٠--١٨١٠	الأحد		٣٢٥
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأحد		٣٢٥
٦	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٥	١٢٨٤٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٣٨٦	١٢٤٩٤	٠٧٣٠-٠٩١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						٠٩٢٠-١٠١٠	الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٥	١٢٥٢٥	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٣٨٦	١٢٥٢٦	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٥	١٢٥٤٠	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد		٣٢٥
٥	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٥	١٢٧٦٠	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٦	١٢٣٩٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٥٧٣	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٣	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٠٨٦	١٢٦١٥	١٢٠٠--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٤	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٦	١٢٦١٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٤٣٥	١٢٦٤٩	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبات ( اسوق ٠٤-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	فقہ ١٢١	الفقه	٢	٠٤٧	١٠٧١١	ح ١٤٥-٢٠٥٥	الأحد		
						ح ٢٢٤٠-٢١٥٠	الأحد		
٢	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٣٨٥	١٢٣٩٤	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
٣	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٥	١٢٤٥٦	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٥	
٤	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٥	١٢٥٥٨	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
٥	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٥	١٢٦٩١	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	
٦	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٥	١٢٨٠٤	ح ١٩٠٠-١٨١٠	الأحد	٣٢٥	

١٢ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	٠٠١	١٠٥٥٧	ح ١٤٥-٢٠٥٥	الأربعاء		
						ح ٢٢٤٠-٢١٥٠	الأربعاء		
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٤١٨	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد	٣٢٥	
٣	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٥	١٢٥٦٨	ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٥	
٤	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٣٨٥	١٢٦١٧	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس	٣٢٥	
٥	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٥	١٢٦٢٦	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥	
٦	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٦٥٣	ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٣





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٥-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	٠٠٧	١٠٤٧٧	١٩٠٠--١٨١٠	الأربعاء		
						٢٠٥٠--٢٠٠٠	الأربعاء		
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٦	١٢٣٧٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٢٥	
٣	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٦	١٢٦٠٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥	
٤	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	٣٨٦	١٢٦٤٧	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٥	
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٥	
٥	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٦	١٢٧٣٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	٣٢٥	
٦	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٦	١٢٧٤٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس	٣٢٥	
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٣



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طالبات (١سوق٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٥	١٢٣٩٢	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	قرأ ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٥	١٢٦٣٢	٢٠٥٠--٢٠٠٠	الخميس	عن بعد	٣٢٥
٣	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٥	١٢٦٤٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
٤	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٥	١٢٦٧٥	١٢٠٠--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٣٨٥	١٢٧٨٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٣



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م6 اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٦-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٦	١٢٥٤٨	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥	
٢	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٦	١٢٦٣٨	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٥	
٣	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٦	١٢٦٧١	ح ١١٠٥-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٥	
						ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٥	
٤	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٦	١٢٦٨٠	ح ١٩٠٠-١٨١٠	الخميس	٣٢٥	
٥	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٣٨٦	١٢٧٨١	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥	
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٣



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٥	١٢٣٩٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٣	٣٨٥	١٢٦٢٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٤	٣٨٥	١٢٧٣٨	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٣	٣٨٥	١٢٧٧٣	١٢٠٠--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨٥	١٢٧٧٩	١٦٣٠--١٥٤٠	الأحد		٣٢٥
						١٦٣٥--١٧٢٥	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٤	٣٨٦	١٢٣٨٧	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين-الأربعاء		٣٢٥
٢	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٦	١٢٤٣٩	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٣	٠٨٧	١٢٥١٦	١٢٠٠-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٤	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨٦	١٢٥٥٠	١٩٠٠-١٨١٠	الأحد		٣٢٥
						٢٠٥٠-٢٠٠٠	الأحد		٣٢٥
٥	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٣	٣٨٦	١٢٧٤٠	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م٨ اتصال اتصال طالبات (سوق٠٨-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٤	٣٨٥	١٢٤٢٢	١١١٠-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٤	٣٨٥	١٢٦٦٤	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٤	٣٨٥	١٢٦٨٨	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
٤	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	٣٨٥	١٢٦٩٥	١٥٤٠-١٦٣٠	الاثنين		٣٢٥
٥	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٥	١٢٨٣٢	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق٠٨-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٤	٣٨٦	١٢٥٤٤	١١١٠-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
٢	علق٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٦	١٢٧٩٩	١٠١٥-١٢٠٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	قر٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	٣٨٦	١٢٨٠٥	٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق٤٣٤	التسويق الدولي	٤	٣٨٦	١٢٨٣٧	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥
٥	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٤	٣٨٦	١٢٨٤٣	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٦



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى التاسع	الرمز	م ٩ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٩-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٣	٣٨٥	١٢٣٧٧	١٢٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٤	٣٨٥	١٢٥٣٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣	٣٨٥	١٢٧٠٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٥	١٢٧٢٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
٥	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٣	٣٨٥	١٢٧٣٥	١٢٠٥--١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧





## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى التاسع	الرمز	م ٩ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٩-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٣	٣٨٦	١٢٥٠٤	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٣	٣٨٦	١٢٥٥٦	١١٠٥-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٦	١٢٦٦٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥
٤	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٣	٣٨٦	١٢٨٠٢	١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٥	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٤	٣٨٦	١٢٨١٠	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء-الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	م١٠ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٠-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠	٣٨١	١٢٥٩٩	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٦	٣٨١	١٢٧٧٨	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٦ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	م١٠ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٠-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٦	٣٨٢	١٢٦٢٥	ح ٠٧٣٠--٠٩١٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠	٣٨٢	١٢٧٩٨	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٦ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	م١٠ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٠-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠	٣٨٣	١٢٧٢٥	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٦	٣٨٣	١٢٧٩١	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٦ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	م ١٠ اتصال تسويقي طالبات (١٠-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٦	٣٨٤	١٢٥٤٦	ح ٠٧٣٠--٠٩١٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠	٣٨٤	١٢٨٤٩	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٦ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٤	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى العاشر	الرمز	م ١٠ اتصال تسويقي طالبات (سوق ١٠-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٦	٣٨٥	١٢٥٩٤	ح ٠٧٣٠--٠٩١٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	١٠	٣٨٥	١٢٨٤٤	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٦ مجموع الوحدات