



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	الجرافيكس والوسائط المتعددة
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صمم ١١٢٣	التصوير الرقمي	٢	١٨١	١٠٩٠٨	٦٣--١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
٢	صمم ١١٢٥	المعالجات الرقمية	٤	١٨١	١٠٩٤٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٨	٣١٤
٣	صمم ١٢٢٤	الافلام الرقمية	٣	٦٨١	١١٢١٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٩	٣١٤
٤	صمم ١٤١٢	تطبيقات متقدمة في التخصص	٣	٦٨١	١١٢١٤	١٥١٠--١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٩	٣١٤
٥	صمم ١٤١٣	النكاه الاصطناعي في التصميم	٣	٦٨١	١١٢١٢	١٢٠٠--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٩	٣١٤
٦	صمم ١٤٣٥	مشروع تخرج	٤	٦٨١	١١٢١٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤



الجدول الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	السينما والمسرح
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سما٣٣٢	تصميم المؤثرات السمعية	٣	٤٨١	١١٢٨٢	١٠١٥--١٢٠٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤
						١٢٣٠--١٣٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥
الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة الجامعية

الكلية الإعلام والاتصال
القسم العلمي: الصحافة والإعلام الجديد

م	رمز المقر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	صفحة ١٢٣	المحتوى التفسيري	٤	٢٨١	١١٢١٨	ح	١٠١٥-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٩
						ح	١٢٣٠-١٤١٥	الأحد-الثلاثاء	٣١٩
٢	صفحة ١٣١	الصحافة الاستقصائية	٣	٢٨١	١١٢٢٦	ح	١٤٢٠-١٥١٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٠
						ح	١٥٤٥-١٧٣	الاثنين-الأربعاء	٣٢٠
٣	صفحة ١٣١	تطبيقات بحثية في الإعلام	٤	٢٨١	١١٢٣١	ح	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠
						ح	١٢٣٠-١٤١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠
٤	صفحة ١٣١	الإخراج والإنتاج الصحفي	٤	٢٨١	١١٢٢١	ح	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٠
						ح	٠٩٢٠-١١٠٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٠
٥	صفحة ١٣٢	الصحافة الدولية	٣	٢٨١	١١٢٢٨	ح	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠
						ح	٠٩٢٠-١٠١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠
٦	صفحة ١٣٢	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	٣	٢٨١	١١٢١٩	ح	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء	٣١٩
						ح	٠٩٢٠-١٠١٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٩
٧	صفحة ١٣٢	التحليل والنقد الإعلامي	٣	٢٨١	١١٢٢٣	ح	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٠
						ح	١٢٣٠-١٤١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٠
٨	صفحة ١٣٢	صحافة البيانات	٣	٢٨١	١١٢٣٥	ح	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠
						ح	١٥٤٥-١٧٣	الأحد-الثلاثاء	٣٢٠
٩	صفحة ١٤١	إدارة المواقع والحسابات	٤	٢٨١	١١٢٤٠	ح	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢١
						ح	٠٩٢٠-١٠١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢١
						ح	١٣٢٥-١٥١٠	الخميس	٣٢١
١٠	صفحة ١٤١	صحافة الوسائط المتعددة	٤	٢٨١	١١٢٤١	ح	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢١
						ح	١٢٣٠-١٤١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢١
١١	صفحة ١٤٢	تسويق المحتوى على المنصات	٤	٢٨١	١١٢٣٧	ح	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢١
						ح	٠٩٢٠-١١٠٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢١
١٢	صفحة ١٤٢	الاتجاهات الصحفية الحديثة	٤	٢٨١	١١٢٣٨	ح	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين-الأربعاء-الخميس	٣٢١
						ح	١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين-الأربعاء-الخميس	٣٢١
						ح	١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢١
١٣	صفحة ١٤٢	الكتابة الإبداعية	٤	٢٨١	١١٢٤٤	ح	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢١
						ح	١٥٤٥-١٦٣	الأحد-الثلاثاء-الخميس	٣٢١
						ح	١٦٤٠-١٧٣٠	الأحد-الثلاثاء-الخميس	٣٢١
١٤	صفحة ٤٣	مشروع التخرج	٤	٢٨١	١١٢٤٥	ح	١٧٥٠-١٨٤٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	
						ح	١٩١٥-٢٠٠٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	
						ح	٢٠٤٠-٢١٣٠	الأحد-الثلاثاء	
						ح	٢١٣٥-٢٢٢٥	الأحد-الثلاثاء	
١٥	صفحة ٤٣	مشروع التخرج	٤	٢٨٢	١١٥٢٣	ح	١٧٥٠-١٨٤٠	الثلاثاء-الأربعاء	
						ح	١٩١٥-٢٠٠٥	الثلاثاء-الأربعاء	
						ح	٢٠٤٠-٢١٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	
						ح	٢١٣٥-٢٢٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥
الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة الجامعية

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ذاع ١٢١١	فن اللقاء	٣	٤٨١	١١٢٦٨	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢	٣١٤
٢	ذاع ١٢٢٢	البرامج الاستقصائية	٣	٤٨١	١١٢٧١	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢	٣١٤
						١٧٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢	٣١٤
٣	ذاع ١٢٢٣	البرامج المتخصصة	٣	٤٨١	١١٢٦٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢	٣١٤
٤	ذاع ١٣١١	الدراما الإذاعية والتلفزيونية	٤	٤٨١	١١٢٨٤	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
						١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
٥	ذاع ١٣١٢	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	٤	٤٨١	١١٢٨٦	١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٣	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٣	٣١٤
						١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
٦	ذاع ١٣٢١	شبكات الاتصال الاجتماعي	٣	٤٨١	١١٢٧٤	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤
٧	ذاع ١٣٢٣	التغطية الميدانية	٤	٤٨١	١١٢٨٨	١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
						١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
٨	ذاع ١٣٣١	البرامج الحوارية	٣	٤٨١	١١٢٨٣	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٣	٣١٤
٩	ذاع ١٣٣٢	إدارة المؤسسات الإذاعية	٣	٤٨١	١١٢٧٦	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٢	٣١٤
١٠	ذاع ٣٣٣	إدارة الإنتاج الإذاعي	٣	٤٨١	١١٢٨٩	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
١١	ذاع ١٤١١	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٣	٤٨١	١١٢٩٤	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
١٢	ذاع ١٤١٢	بحوث الإذاعة والتلفزيون	٣	٤٨١	١١٥٥٩	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٥	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٥	٣١٤
١٣	ذاع ١٤١٣	قراءات متخصصة بالإنجليزية	٣	٤٨١	١١٢٩١	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
						٦٣-١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
						١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٣	٣١٤
١٤	ذاع ١٤٢١	الإعلام الدولي المسموع والمرئي	٣	٤٨١	١١٢٩٢	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
١٥	ذاع ١٤٢٢	صناعة المحتوى الرقمي	٣	٤٨١	١١٥٦٠	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٥	٣١٤
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٥	٣١٤
١٦	ذاع ١٤٢٣	التحليل السمعي والبصري	٣	٤٨١	١١٢٩٣	١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٤	٣١٤
١٧	ذاع ٤٣٥	مشروع تخرج	٤	٤٨١	١١٢٩٥	١٨٤٠-١٧٥٠	الأحد-الثلاثاء		٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	الإذاعة والتلفزيون
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٧	ذاع٤٣٥	مشروع تخرج	٤	٤٨١	١١٢٩٥	ح	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						ح	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤



الجدول الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١٣	إنتاج المحتوى التسويقي	٣	٥٨١	١١١٢٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٣	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٣	٣١٤
٢	سوق ٢١١	التصوير الرقمي (٢)	٤	٥٨١	١١١٢٥	١٢٠٠--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
						١٤١٥--١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
٣	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان (١)	٤	٥٨١	١١١٢٦	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
						١٥٤٥--٦٣	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد-الثلاثاء	٢٥٦	٣١٤
٤	سوق ٢٣	سلوك المستهلك	٣	٥٨١	١١١٢٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٣	٣١٤
٥	سوق ٢٣	إبرامج التصميم الحاسوبية (٢)	٦	٥٨١	١١١٢٤	١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء-الخميس	٢٥٥	٣١٤
						١٢٣٠--١٥	الاثنين-الأربعاء-الخميس	٢٥٥	٣١٤
٦	سوق ٣١	العلامة التجارية	٣	٥٨١	١١١٦٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٤	٣١٤
٧	سوق ٣٢	التجربة العميل	٣	٥٨١	١١١٧٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤
٨	سوق ٣٢	تصميم الإعلان (٢)	٤	٥٨١	١١١٢٩	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء-الأربعاء-الخميس	٢٥٥	٣١٤
						١٥٤٥--٦٣	الثلاثاء-الأربعاء-الخميس	٢٥٥	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الثلاثاء-الخميس	٢٥٥	٣١٤
٩	سوق ٣٢	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	١١١٦٨	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٤	٣١٤
						١٧٣٠--١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٤	٣١٤
١٠	سوق ٣٣	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨١	١١١٦٧	١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤
						١٤١٥--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٣	٣١٤
١١	سوق ٣٣	تصميم الهوية البصرية	٤	٥٨٢	١١٥٨٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٦	٣١٤
						١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٦	٣١٤
١٢	سوق ٣٣	تسويق الفعاليات	٣	٥٨١	١١١٧٠	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٥٤٥--٦٣	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
١٣	سوق ٣٣	تكنولوجيا الاتصالات التسويقية	٣	٥٨١	١١١٧١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
١٤	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	١١١٦٩	١٢٠٠--١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
						١٤١٥--١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٤	٣١٤
١٥	سوق ٣٣	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٥٨٢	١١٥٧٣	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٦	٣١٤
						١٥٤٥--٦٣	الأحد-الثلاثاء	٣٢٦	٣١٤
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٦	٣١٤
١٦	سوق ٤١	تصميم المواقع الإلكترونية	٤	٥٨١	١١١٨٦	١٢٠٠--١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٢٥٦	٣١٤
						١٤١٥--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٢٥٦	٣١٤
١٧	سوق ٤١	تطبيقات الاتصال التسويقي	٤	٥٨١	١١١٨٤	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
١٨	سوق ٤١	الاتصال التسويق الدولي	٣	٥٨١	١١١٧٤	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤



الجدول الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية		

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١٨	سوق ٤١	الاتصال التسويقي الدولي	٣	٥٨١	١١١٧٤	١٥٤٥-٦٣	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٦٤٠-١٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤
١٩	سوق ٤١	إدارة المشاريع الاتصالية	٣	٥٨١	١١١٨٢	١١١٠-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١٣٢٥-١٤١٥	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
٢٠	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨١	١١١٧٨	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
						١٦٤٠-١٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣١٥	٣١٤
٢١	سوق ٤٢	القياس التسويقي	٣	٥٨٢	١١٥٦٨	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
						٠٩٢٠-١٠١٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
٢٢	سوق ٤٢	ابحاث الاتصال التسويقي والإعلان	٤	٥٨١	١١١٧٥	١٠١٥-١٢٠٠	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤
						١٢٣٠-١٤١٥	الاثنين-الأربعاء	٣١٥	٣١٤
٢٣	سوق ٤٢	ابحاث الاتصال التسويقي والإعلان	٤	٥٨٢	١١٥٧٠	١٠١٥-١٢٠٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
						١٢٣٠-١٤١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
٢٤	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨١	١١١٨٨	١٧٥٠-١٨٤٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
						١٩١٥-٢٠٠٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
						٢٠٤٠-٢١٣٠	الأحد-الثلاثاء		٣١٤
						٢١٣٥-٢٢٢٥	الأحد-الثلاثاء		٣١٤
٢٥	سوق ٤٢	مشروع تخرج	٦	٥٨٢	١١١٩١	١٧٥٠-١٨٤٠	الاثنين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						١٩١٥-٢٠٠٥	الاثنين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢٠٤٠-٢١٣٠	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
						٢٢٢٥-٢٣١٥	الاثنين-الأربعاء		٣١٤
٢٦	علق ١١٢١	العلاقات الإعلامية	٤	١٨١	١٠٩٥١	١١١٠-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						١٢٣٠-١٤١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
						١٤٢٠-١٥١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠١	٣١٤
٢٧	علق ١٢١١	إدارة العلاقات العامة	٣	١٨١	١٠٩٦٨	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠١	٣١٤
						٠٩٢٠-١٠١٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠١	٣١٤
٢٨	علق ١٢٢١	بحوث العلاقات العامة	٤	١٨١	١١٠١٣	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
						٠٩٢٠-١١٠٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
٢٩	علق ١٢٢٢	أخلاقيات العلاقات العامة	٢	١٨١	١٠٩٨٤	١٤٢٠-١٥١٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠١	٣١٤
						١٥٤٥-٦٣	الاثنين-الأربعاء	٣٠١	٣١٤
٣٠	علق ١٢٣١	التخطيط للعلاقات العامة	٤	١٨١	١٠٩٨٣	١٠١٥-١٢٠٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠١	٣١٤
						١٢٣٠-١٤١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠١	٣١٤
٣١	علق ١٢٣٢	الهوية المؤسسية	٣	١٨١	١١٠١٥	١٥٤٥-١٧٣٠	الأحد-الثلاثاء-الخميس	٣٠٢	٣١٤
٣٢	علق ١٣١١	الكتابة للعلاقات العامة	٣	١٨١	١١٠٧٢	٠٧٣٠-٠٩١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠٣	٣١٤
						٠٩٢٠-١٠١٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٣	٣١٤
٣٣	علق ١٣١٢	العلاقات العامة الرقمية	٣	١٨١	١١٠٧٠	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٣	٣١٤
						٠٩٢٠-١٠١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٣	٣١٤
٣٤	علق ١٣٢١	إدارة الصورة والسمعة	٤	١٨١	١١٠٧٥	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الثلاثاء-الخميس	٣٠٤	٣١٤



الجدول الدراسية

الفصل الدراسي الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥
الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة الجامعية

م	رمز المقم	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٣٤	علق ١٣٢١	إدارة الصورة والسمعة	٤	١٨١	١١٠٧٥	ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
٣٥	علق ١٣٢٢	مهارات التفاوض والإقناع	٣	١٨١	١١٠٦٨	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						ح ١٧٣-١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
٣٦	علق ١٣٢٨	إنتاج المواد المطبوعة	٣	١٨١	١١٠٧٣	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠٣	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٣	٣١٤
٣٧	علق ١٣٢٩	إنتاج المواد المسموعة	٣	١٨١	١١٠٧٤	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٣	٣١٤
						ح ١٧٣-١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠٣	٣١٤
٣٨	علق ١٣٣١	نظريات العلاقات العامة	٤	١٨١	١١٠٦٠	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
						ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٢	٣١٤
٣٩	علق ١٣٣٢	العلاقات العامة التسويقية	٤	١٨١	١١٠٧١	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٣	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٣	٣١٤
٤٠	علق ١٣٣٣	الاتصال الداخلي	٤	١٨١	١١٠١٧	ح ١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٢	٣١٤
٤١	علق ١٤١١	إدارة وصناعة المحتوى الرقمي	٣	١٨١	١١١٠٥	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٥	٣١٤
						ح ١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٥	٣١٤
٤٢	علق ١٤١٢	حملات العلاقات العامة	٤	١٨١	١١٠٧٦	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
٤٣	علق ١٤١٣	العلاقات العامة الدولية	٣	١٨١	١١٠٧٧	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٧٣-١٥٤٥	الأحد-الثلاثاء	٣٠٤	٣١٤
٤٤	علق ١٤١٤	حالات دراسية في العلاقات	٤	١٨١	١١٠٧٨	ح ١٢٠٠-١٠١٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٤١٥-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
٤٥	علق ١٤٢١	تنظيم وإدارة فعاليات	٤	١٨١	١١١٠٤	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
						ح ١١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء-الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٠٤	٣١٤
٤٦	علق ١٤٢١	تنظيم وإدارة فعاليات	٤	١٨٢	١١٥٦٧	ح ٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٧	٣١٤
						ح ١١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء-الخميس	٣٢٧	٣١٤
						ح ١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٧	٣١٤
٤٧	علق ١٤٢٣	العلاقات العامة وإدارة الأزمة	٤	١٨١	١١١٠٣	ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
						ح ١٧٣-١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣٠٤	٣١٤
٤٨	علق ١٤٢٣	العلاقات العامة وإدارة الأزمة	٤	١٨٢	١١٥٨٦	ح ١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٦	٣١٤
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٦	٣١٤
						ح ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
						ح ٦٣-١٥٤٥	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
						ح ١٧٣٠-١٦٤٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٦	٣١٤
٤٩	علق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	١٨١	١١١٠٨	ح ١٨٤٠-١٧٥٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤
						ح ٢٠٠٥-١٩١٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣١٤



الجدول الدراسي

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٤٥	الكلية	الإعلام والاتصال
المرحلة	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم العلمي:	العلاقات والاتصال التسويقي
الفرع			
الجامعة			

م	رمز المق	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
٤٩	علق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	١٨١	١١١٠٨	٢٠٤٠-٢١٣٠	الأحد-الثلاثاء		٣١٤
						٢١٣٥-٢٢٢٥	الأحد-الثلاثاء		٣١٤
٥٠	علق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	١٨٢	١١١٠٩	١٧٥٠-١٨٤٠	ثنين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						١٩١٥-٢٠٠٥	ثنين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢٠٤٠-٢١٣٠	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
						٢١٣٥-٢٢٢٥	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
٥١	علق ١٤٢٩	مشروع تخرج	٦	١٨٣	١١١١١	١٧٥٠-١٨٤٠	ثنين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						١٩١٥-٢٠٠٥	ثنين-الثلاثاء-الأربعاء		٣١٤
						٢٠٤٠-٢١٣٠	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
						٢١٣٥-٢٢٢٥	الثلاثاء-الخميس		٣١٤
٥٢	علق ٢٢١٥	المسؤولية الاجتماعية للمنظمات	٣	١٨١	١١١٠٦	١٠١٥-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٥	٣١٤
						١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٠٥	٣١٤
٥٣	علق ٢٢٣٥	مصطلحات العلاقات العامة	٣	١٨١	١١١٠٧	١٤٢٠-١٥١٠	الأحد-الثلاثاء-الخميس	٣٠٥	٣١٤
						١٥٤٥-١٦٣٥	الأحد-الثلاثاء-الخميس	٣٠٥	٣١٤
٥٤	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨١	١١٥٦٢	١٣٢٥-١٥١٠	الثلاثاء-الخميس	٣٢٥	٣١٤
**	علم ٢١٠٤	المدخل الاجتماعي والنفسي	٢	١٨٢	١١٥٨٧	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الخميس	٣٢٥	٣١٤
**	علم ٢٢٠٧	الإعلام وقضايا المجتمع	٢	١٨١	١١٥٦١	١٣٢٥-١٥١٠	الاثنين-الأربعاء	٣٢٥	٣١٤