



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م-1 - طلاب (اقصد ١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠٣١٧	٠٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠٤٩٧	٠١٠	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٥٤٣٢	١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٤FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥٥٤٨	١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٤FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥٥٥٠	١	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٤FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٤FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٤FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٤FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعة	المرحلة	الجامعة
المستوى	المستوى الاول	المستوى	اقتصاد وعلوم إدارية م-1 - طلاب (اقصد ١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٦	١٠٣٣٣	٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠١١	١٠٤٨٥	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٢	١٥٦٤٩	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٥FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	٢	١٥٧٨٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٥FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢	١٥٩٣٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخاصة : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (١٠١)	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠١	١٠٢٨٩	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٢٢	١٠٤٨٨	٢١٢٠--٢٠٣٠	الأحد	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٣	١٥٦٥١	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	A٣٥FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٣	١٥٧٨٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	A٣٥FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	A٣٥FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٣	١٥٩٤١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد-الأربعاء	A٣٥FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	A٣٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعة	المرحلة	الجامعة
المستوى	المستوى الاول	المستوى	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠٨	١٠٣٣٩	٢٢١٥--٢١٢٥	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠١٨	١٠٤٩١	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٤	١٥٦٥٣	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الثلاثاء	٣٦FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	٤	١٥٧٨٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٦FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٤	١٥٩٤٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	٣٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٦FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠٣	١٠٣٣١	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٢٣	١٠٥١٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	الاثنين	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٥	١٥٦٥٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء-الخميس	A٣٦FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية	١	٥	١٥٧٩٠	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٥	١٥٩٤٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	A٣٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الخميس	A٣٦FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

المستوى	المستوى الاول	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
المرحلة	الجامعة	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الرزمة	التخصص : التسويق	الكلية	الأعمال
المبني	عن بعد	القسم	التسويق

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٠٣٢٠	٠٤	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠٤٨٣	٠١٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢١٣	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٥٦٦٠	٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٧FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥٧٩٢	٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥٩٤٨	٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٣٧FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين	٣٧FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (١٠٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠٩	١٠٣٤٠	١٩٤٠--١٨٥٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٣٥	١٠٥٣٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١١٣	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٧	١٥٦٦٣	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين-الخميس	٣٨FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٧	١٥٧٩٣	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٨FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٧	١٥٩٥٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٨FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء-الخميس	٣٨FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	٠٢	١٠٣٣٨	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٣٧	١٠٤٧٧	٢٣١٠--٢٢٢٠	الأحد	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٨	١٥٦٧٠	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٩FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٨	١٥٧٩٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٩FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٨	١٥٩٥٩	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٩FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٩FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٩FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٩FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١١	١٠٣٢٤	١٩٤٠--١٨٥٠	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٣٨	١٠٤٨٦	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٠٣	١١٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	٩	١٥٦٧٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٤٦FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٩	١٥٧٩٧	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٤٦FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٩	١٥٩٦٤	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٤٦FR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٤٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٤٦FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٤٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٣	١٠٣٢٢	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٣٩	١٠٤٨٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٠	١٥٦٧٨	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٥٢FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٠	١٥٧٩٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٥٢FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٠	١٥٩٦٦	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٥٢FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٥٢FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٤	١٠٣٢٣	٢٢١٥--٢١٢٥	الاثنين	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٢٦	١٠٤٨٧	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١١٣	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١١	١٥٦٨٤	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١١	١٥٨٠١	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	١٠FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١١	١٥٩٦٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	١٠FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	١٠FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠٣٢٧	١٥	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	١٠٤٩٤	٠٢٩	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٥٦٨٨	١٢	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	١٥٨٠٦	١٢	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٢FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥٩٧٤	١٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢FR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٢FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٢FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٢FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م - ١ - طلاب (١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٠٧	١٠٣١٤	١٩٤٠--١٨٥٠	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٠٣٠	١٠٤٩٢	٢١٢٠--٢٠٣٠	ح	الاثنين	عن بعد	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٥٦٩٣	٠٨٢٠--٠٧٣٠	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥٨٠٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥٨٠٨	١٢٠٠--١١١٠	ح	الاثنين	٢٢FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥٩٨٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥٩٨٢	١٠١٠--٠٩٢٠	ح	الثلاثاء-الأربعاء	٢٢FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م-1 - طلاب (قصد ١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٦	١٠٣٣٢	٢٢١٥--٢١٢٥	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٣١	١٠٥١٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	١١٣	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٤	١٥٦٩٦	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢٤FR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية	١	١٤	١٥٨١١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢٤FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٤	١٥٩٨٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٢٤FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الاول	اقتصاد وعلوم إدارية م-1 - طلاب (قصد ١٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٢	١٠٣٠٩	٢٢١٥--٢١٢٥	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٢٠	١٠٤٧٦	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢١٣	٣٠٣
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٥	١٥٦٩٨	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء		١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥	١٥٨١٥	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٢٦FR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥	١٥٩٩٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٢٦FR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٦FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعة	الجامعة	المرحلة
المستوى	المستوى الاول	المستوى الاول	الرزمة

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٠١	مهارات اللغوية	٢	١٠	١٠٣١٦	٢٢١٥--٢١٢٥	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	١٠٠١١	القرآن الكريم	٢	٠٤١	١٠٤٧٢	٢٣١٠--٢٢٢٠	الخميس	عن بعد	عن بعد
٣	١١٠٠	مبادئ المالية	٣	١٦	١٥٧٠١	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الخميس	٠١٩GR	١٦
٤	٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية	٢	١٦	١٥٨١٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٠١٩GR	١٦
٥	١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٦	١٥٩٩٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء-الخميس	٠١٩GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١	١٥٩٠٩	١	٣	الاثنين-الثلاثاء	٣٤FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	١	١٦٢٨٦	١	٣	الاثنين	٣٤FR	١٦
							الأربعاء	٣٤FR	١٦
							الثلاثاء	٣٤FR	١٦
							الأحد-الاثنين	٣٤FR	١٦
							الأحد	٣٤FR	١٦
							الثلاثاء	٣٤FR	١٦
							الأحد	٣٤FR	١٦
							الأحد	٣٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١				١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٥FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٥FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٣٥FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢				١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٥FR	١٦
		إحصاء التحليلي				١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
٣	١١٠٢	قصد ٣				١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٥FR	١٦
		مبادئ الاقتصاد الجزئي				١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٥FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٥FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤				١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٥FR	١٦
		قانون الأعمال				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٥FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	٣	١٥٩١١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	A٣٥FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	A٣٥FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	A٣٥FR	١٦
٢	١١١٣	احص ١	٣	٣	١٦٢٩٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٥FR	١٦
		الإحصاء التحليلي				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	A٣٥FR	١٦
٣	١١٠٢	مبدأ الاقتصاد الجزئي	٣	٣	١٦٣٤٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	A٣٥FR	١٦
		قصد ٢				١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	A٣٥FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٣	٣	١٦٤٠٠	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	A٣٥FR	١٦
		قانون الأعمال				٦٣--١٥٤٥	الأحد	A٣٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	التسويق : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١	١٥٩١٣	٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٦FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	٢	١٦٢٩١	٤	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٦FR	١٦
٣	١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٦٣٥٠	٤	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٦FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٤	١٦٤٠٥	٤	٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣٦FR	١٦
		قانون الأعمال				١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٦FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٣٦FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣٦FR	١٦



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثاني	

الكلية الأعمال

القسم التسويق

الشخص : التسويق

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	٥	١٥٩١٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	A٣٦FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد-الاثنين	A٣٦FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	٣	٥	١٦٢٩٢	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	A٣٥FR	١٦
		الإحصاء التحليلي				٦٣--١٥٤٥	الأحد	A٣٥FR	١٦
٣	١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٥	١٦٣٥١	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٦FR	١٦
		قصد ٣				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	A٣٦FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٣	٥	١٦٤٠٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	A٣٦FR	١٦
		قانون الأعمال				١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	A٣٦FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الاثنين	A٣٦FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	التسويق	١٤٤٧	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	١٤٤٧	الجامعة	جامعة الأمانة الرسولية
المستوى	الرزمة	١٤٤٧	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	٦	١٥٩١٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٧FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٧FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٧FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٧FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٧FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣٧FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٧FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٧FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٧FR	١٦
						١٧٣٠--١٦٤٠	الثلاثاء	٣٧FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	٧	١٥٩١٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٨FRC	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	٣	٧	١٦٢٩٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٨FRC	١٦
٣	١١٠٢	قصد ٣	٣	٧	١٦٣٥٨	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٨FRC	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٣	٧	١٦٤٠٩	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين-الأربعاء	٣٨FRC	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٨FRC	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣٨FRC	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١	١٥٩١٨	٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٩FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٣٩FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	٢	١٦٢٩٩	٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٩FR	١٦
		الإحصاء التحليلي				١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٣٩FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٣٩FR	١٦
٣	١١٠٢	قصد ٣	٣	١٦٣٥٩	٨	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٣٩FR	١٦
		مبادئ الاقتصاد الجزئي				١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٣٩FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٣٩FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٤	١٦٤١٩	٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٩FR	١٦
		قانون الأعمال				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٣٩FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (اقصد ٢٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	٩	١٥٩١٩	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٤٦FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال				١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٤٦FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
٢	١١١٣	احص ١	٣	٩	١٦٣٠٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
		الإحصاء التحليلي				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء-الخميس	٤٦FR	١٦
٣	١١٠٢	مبدأ الاقتصاد الجزئي	٣	٩	١٦٣٦٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٤٦FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٤٦FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٤٦FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٣	٩	١٦٤٤٤	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء-الخميس	٤٦FR	١٦
		قانون الأعمال				٦٣--١٥٤٥	الخميس	٤٦FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١	١٥٩٢١	١٠	٣	ح	٥٢FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال							
٢	١١١٣	احصاء التحليلي	٢	١٦٣٠٢	١٠	٣	ح	٥٢FR	١٦
٣	١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٦٣٦٣	١٠	٣	ح	٥٢FR	١٦
		قصد ٢							
٤	١١٠١	قانون الأعمال	٤	١٦٤٤٩	١٠	٣	ح	٥٢FR	١٦
		دار ١							
		مجموع الوحدات							



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المرجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١٥٩٢٤	١١	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	١٠FR	١٦
		اللغة الإنجليزية للأعمال ١				١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٠FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦
٢	١١١٣	احص ١	١٦٣٠٤	١١	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	١٠FR	١٦
		إحصاء التحليلي				١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١٠FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	١٠FR	١٦
٣	١١٠٢	قصد ٣	١٦٣٦٩	١١	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١٠FR	١٦
		مبادئ الاقتصاد الجزئي				١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	١٠FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	١٠FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	١٦٤٥٣	١١	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٠FR	١٦
		قانون الأعمال				٦٣--١٥٤٥	الاثنين-الثلاثاء	١٠FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	التسويق	١٤٤٧	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	١٤٤٧	الجامعة	
المستوى	الرزمة	١٤٤٧	ال المستوى الثاني	١٤٤٧

٠٢٠٢ - اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (١٤٤٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ٢١٠٤ اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٢	١٥٩٢٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢FR	١٦
			٣	١٢	١٦٣٠٥	١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢FR	١٦
			٣	١٢	١٦٣٧١	١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢FR	١٦
٢	١١١٣	احص ١١١٣ الإحصاء التحليلي	٣	١٢	١٦٤٥٥	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢FR	١٦
			٣	١٢	١٦٤٥٥	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢FR	١٦
			٣	١٢	١٦٤٥٥	٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢FR	١٦
٣	١١٠٢	قصد ١١٠٢ مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٢	١٦٣٧١	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢FR	١٦
			٣	١٢	١٦٣٧١	٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢FR	١٦
٤	١١٠١	دار ١١٠١ قانون الأعمال	٣	١٢	١٦٤٥٥	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢FR	١٦
			٣	١٢	١٦٣٠٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	٣	١٣	١٥٩٢٦	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٢FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	٣	١٣	١٦٣٢٢	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٢FR	١٦
٣	١١٠٢	قصد ٣	٣	١٣	١٦٣٧٢	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد-الاثنين	٢٢FR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	٣	١٣	١٦٤٦٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٢٢FR	١٦
		مجموع الوحدات	١٢			١٤١٥--١٣٢٥	الأربعاء	٢٢FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (اقصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١٤	٣	١٥٩٢٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٤FR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	١٤	٣	١٦٣٢٤	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٢٤FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	٢٤FR	١٦
						٦٣--١٥٤٥	الأحد	٢٤FR	١٦
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	٢٤FR	١٦
						١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٢٤FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثاني

الأعمال الكلية

التسويق القسم

التسويق: التسويق التخصص

الرزمة اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (١٠٢-٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	١٥٩٢٩	١٥	٣	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين-الخميس	٢٦FR	٢٦
٢	١١١٣	احص ٢	١٦٣٢٥	١٥	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢٦FR	٢٦
٣	١١٠٢	قصد ٣	١٦٣٧٨	١٥	٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٢٦FR	٢٦
٤	١١٠١	دار ٤	١٦٤٦٥	١٥	٣	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين	٢٦FR	٢٦
		مجموع الوحدات				١٥١٠--١٤٢٠	الأربعاء	٢٦FR	٢٦
						٦٣--١٥٤٥	الأربعاء	٢٦FR	٢٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢١٠٤	نجل ١	اللغة الإنجليزية للأعمال	١٥٩٣٠	١٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٠١٩GR	١٦
٢	١١١٣	احص ٢	الإحصاء التحليلي	١٦٣٢٩	١٦	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٠١٩GR	١٦
٣	١١٠٢	قصد ٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	١٦٣٨٢	١٦	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٠١٩GR	١٦
٤	١١٠١	دار ٤	قانون الأعمال	١٦٤٧١	١٦	٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٠١٩GR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٠١٩GR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	التسويق	١٤٤٧	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	١٤٤٧	الجامعة	
المستوى	الرزمة	١٤٤٧	المستوى الثاني	اقتصاد وعلوم إدارية ٢ - طلاب (١قصد ٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	قصد ١١٠	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠١	١٦٣٨٤	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٤FR	١٦
						١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٣٤FR	١٦
						١٧٣٠--١٦٤٠	الأحد	٣٤FR	١٦

٣

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	التسويق	١٠٢	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	٣	الجامعة	
المستوى	الرزمة	٣	المستوى الثاني	٢ - طلاب (١٠٢ - اقتصاد وعلوم إدارية م)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٦٣٨٨	١٤١٥--١٣٢٥	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٧FR	١٦
					١٥١٠--١٤٢٠	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٧FR	١٦
					٦٣--١٥٤٥	٦٣--١٥٤٥	الاثنين	٣٧FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	التسويق	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	المرحلة	الجامعة
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثاني	المستوى	الرزمة

٠٢٠٢ - اقتصاد وعلوم إدارية ٢م - طلاب (١٤٤٧)

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	رمز الشعبة	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١٦	٥٢FR	الثلاثاء	١٥١٠--١٤٢٠	١٦٣٨٩	١٠٣	٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	١١٠٢	١
١٦	٥٢FR	الثلاثاء-الأربعاء	٦٣--١٥٤٥	ح				قصد ٢	

٣

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول	١٤٤٧
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثالث	

الرزمة	الكلية	الأعمال	القسم	الخخص: التسويق	الآيام	الوقت	الآيام	الوقت	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٠٣					الأحد	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٠٩١٥---٠٨٢٥	٣	١	١٧٥٨٣	مبادئ الادارة	١٢٠١ دار	١
					الاثنين	١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	١٠١٠---٠٩٢٠	٣	١	١٧٦٦٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	٢
					الاثنين	١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	١٠١٠---٠٩٢٠	٣	١	١٧٧٥٥	مبادئ المحاسبة المالية	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية	٣
					الثلاثاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	٣	١	١٧٨٤٧	مبادئ التسويق	١٢٠١ مبادئ التسويق	٤
					الثلاثاء	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	١٠١٠---٠٩٢٠	٣	١				
					الأربعاء	١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	١١٠٥---١٠١٥	٣	١				
					الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٠٩١٥---٠٨٢٥	٣	١				
					الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠	٣	١				

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة دار ١	٣	٢	١٧٥٨٦	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٤١FR	١٦
			٢			١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٤١FR	١٦
			٣			١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٤١FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي قصد ١	٣	٢	١٧٦٧٦	٠٩١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٤١FR	١٦
			٢			١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٤١FR	١٦
			٣			١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٤١FR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١ حسب ١	٣	٢	١٧٧٥٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٤١FR	١٦
			٢			١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٤١FR	١٦
			٣			١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٤١FR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ التسويق ترق ١	٣	٢	١٧٨٩١	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٤١FR	١٦
			٢			١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٤١FR	١٦
			٣			١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٤١FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة دار ١	٣	١٧٥٨٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	الأربعاء-الخميس	٢٥FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي قصد ١	٣	١٧٦٨٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	الأحد	٢٥FR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١ حسب	٣	١٧٧٦١	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	الاثنين	٢٥FR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ التسويق ترق	٣	١٧٨٩٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
					١٠١٠---٠٩٢٠	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
					١١٠٥---١٠١٥	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
					١٠١٠---٠٩٢٠	ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦
					١١٠٥---١٠١٥	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة ٠٣ اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١قصد	المستوى الثالث	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	٤	١٧٥٩٠	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٣FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣FR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٤	١٧٦٨٥	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣FR	١٦
٣	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية	مبادئ المحاسبة المالية	٣	٤	١٧٧٦٤	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٣FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣FR	١٦
٤	١٢٠١ مبادئ التسويق	مبادئ التسويق	٣	٤	١٧٨٩٦	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة	٣	٥	١٧٥٩٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٩FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الاثنين	٩FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٥	١٧٦٨٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٩FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الأحد	٩FR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية	٣	٥	١٧٧٦٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٩FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٩FR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٥	١٧٨٩٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٩FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٩FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٩FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة ٠٣ اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد	المستوى الثالث	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	٦	١٧٥٩٧	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١FR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٦	١٧٦٩٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	١FR	١٦
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١FR	١٦
٣	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية ١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٦	١٧٧٧٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	١FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١FR	١٦
٤	١٢٠١ مبادئ التسويق	مبادئ التسويق	٣	٦	١٧٩٠٢	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	١FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١٦	٤FR	الاثنين	٠٩١٥---٠٨٢٥	١٧٥٩٨	٧	٣	مبادئ الادارة	١٢٠١ دار ١	١
١٦	٤FR	الاثنين-الخميس	١٠١٠---٠٩٢٠	١٧٦٩٨	٧	٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٢٠١ قصد ١	٢
١٦	٤FR	الثلاثاء-الأربعاء	١١٠٥---١٠١٥	١٧٧٧٢	٧	٣	مبادئ المحاسبة المالية ١	١٢٠١ حسب ١	٣
١٦	٤FR	الثلاثاء	١٢٠٠---١١١٠	١٧٩٠٤	٧	٣	مبادئ التسويق	١٢٠١ ترق ١	٤
١٦	٤FR	الأربعاء-الخميس	٠٩١٥---٠٨٢٥						
١٦	٤FR	الأربعاء	١٠١٠---٠٩٢٠						
١٦	٤FR	الأحد	٠٩١٥---٠٨٢٥						
١٦	٤FR	الأحد	١٠١٠---٠٩٢٠						
١٦	٤FR	الاثنين	١١٠٥---١٠١٥						

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة	٣	١٧٦٠٩	٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	٤٠FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٤٠FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الاثنين	٤٠FR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧٧٠١	٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٤٠FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٧٧٧٤	٨	١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٠FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٤٠FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الأربعاء	٤٠FR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٧٩٠٩	٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٤٠FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٤٠FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الأحد	٤٠FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	٠٣ - اقتصاد وعلوم إدارية م - طلاب (١قصد

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة دار ١	٣	٩	١٧٦١٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٤٢FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٤٢FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٤٢FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٤٢FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٤٢FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٤٢FR	١٦

١٢

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة	٣	١٧٦٢١	١٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٦F	١٦
					٢	١٧٧٠٥	١١٠٥---١٠١٥	الأحد	٦F
					٣	١٧٧٧٩	١٢٠٠---١١١٠	الأحد	٦F
					٤	١٧٩١٤	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٦F
						٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	
						٣	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية	
						٤	١٢٠١	مبادئ التسويق	
							١٢	مجموع الوحدات	



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار ١	مبادئ الادارة	٣	١١	١٧٦٢٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٢٣FR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي		٣	١١	١٧٧٠٧	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
٣	١٢٠١ حسب ١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١١	١٧٧٨١	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	٢٣FR	١٦
٤	١٢٠١ نسق ١	مبادئ التسويق	٣	١١	١٧٩١٦	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
			٣	١١		١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
			٣	١١		١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٢٣FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٢	١٧٦٢٣	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	AFR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	AFR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	AFR	١٦
٢	١٢٠١ قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٢	١٧٧٠٩	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد-الاثنين	AFR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	AFR	١٦
٣	١٢٠١ حسب	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٢	١٧٧٩٢	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	AFR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	AFR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	AFR	١٦
٤	١٢٠١ ترق	مبادئ التسويق	٣	١٢	١٧٩١٨	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء-الخميس	AFR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	AFR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة ٠٣ : اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد	المستوى الثالث	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٣	١٧٦٢٩	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الاثنين	٥٥FR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٣	١٧٧١٢	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	٥٥FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٥٥FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٥٥FR	١٦
٣	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية ١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٣	١٧٧٩٥	٠٨٢٠---٠٧٣٠	الاثنين	٥٥FR	١٦
						٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٥٥FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٥٥FR	١٦
٤	١٢٠١ مبادئ التسويق	مبادئ التسويق	٣	١٣	١٧٩٢٠	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٥٥FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٥٥FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	٥٥FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٤	١٧٦٣١	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٥٤FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
٢	١٢٠١ مبادئ الاقتصاد الكلي	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٤	١٧٧١٦	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٥٤FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٥٤FR	١٦
٣	١٢٠١ مبادئ المحاسبة المالية	مبادئ المحاسبة المالية	٣	١٤	١٧٧٩٧	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٥٤FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٥٤FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٥٤FR	١٦
٤	١٢٠١ مبادئ التسويق	مبادئ التسويق	٣	١٤	١٧٩٢٤	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٤FR	١٦
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٥٤FR	١٦
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٥٤FR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	التسويق : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٧٦٣٦	١٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين	٥٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الاثنين	٥٣FR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
٢	١٢٠١ قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧٧٧٠	١٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	٥٣FR	١٦
٣	١٢٠١ حسب	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٧٨١٢	١٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٥٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	٥٣FR	١٦
٤	١٢٠١ ترق	مبادئ التسويق	٣	١٧٩٢٨	١٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	٥٣FR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	٥٣FR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الاثنين	٥٣FR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٦	١٧٦٣٩	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٤١GR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٠٤١GR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٠٤١GR	١٦
٢	١٢٠١ قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٦	١٧٧٢٢	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٠٤١GR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٠٤١GR	١٦
٣	١٢٠١ حسب	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٦	١٧٨١٧	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٠٤١GR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٠٤١GR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٠٤١GR	١٦
						٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٠٤١GR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٠٤١GR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٠٤١GR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة ٠٣ اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١قصد	المستوى الثالث	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٧٦٤١	١٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الخميس	E٠٠٣GR	١٦
٢	١٢٠١ قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧٧٢٦	١٧	١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء-الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء	E٠٠٣GR	١٦
٣	١٢٠١ حسب	مبادئ المحاسبة المالية	٣	١٧٨٢١	١٧	١١٠٥---١٠١٥	الأحد-الاثنين	E٠٠٣GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
٤	١٢٠١ ترق	مبادئ التسويق	٣	١٧٩٣٢	١٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	E٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الخصوص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١	مبادئ الادارة دار ١	٣	١٧٦٤٨	١٨	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الخميس	٠٠٢GR	١٦
٢	١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧٧٢٩	١٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٠٠٢GR	١٦
٣	١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٧٨٣٤	١٨	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
٤	١٢٠١	مبادئ التسويق ترق ١	٣	١٧٩٣٤	١٨	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٠٠٢GR	١٦
						١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	٠٠٢GR	١٦
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٠٠٢GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧
القسم	التسويق	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	
المستوى	الرزمة	المستوى الثالث	اقتصاد وعلوم إدارية ٣ - طلاب (١قصد ٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٢٠١ دار	مبادئ الادارة	٣	١٩	١٧٦٥٣	٠٩١٥---٠٨٢٥	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
٢	١٢٠١ قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩	١٧٧٣٢	١١٠٥---١٠١٥	الأحد-الاثنين	D٠٠٣GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الأحد	D٠٠٣GR	١٦
٣	١٢٠١ حسب	مبادئ المحاسبة المالية	٣	١٩	١٧٨٣٦	١١٠٥---١٠١٥	الخميس	D٠٠٣GR	١٦
						١٢٠٠---١١١٠	الثلاثاء-الخميس	D٠٠٣GR	١٦
٤	١٢٠١ ترق	مبادئ التسويق	٣	١٩	١٧٩٣٥	٠٩١٥---٠٨٢٥	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						١٠١٠---٠٩٢٠	الثلاثاء	D٠٠٣GR	١٦
						١١٠٥---١٠١٥	الأربعاء	D٠٠٣GR	١٦

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الأعمال	١٤٤٧	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
القسم	التسويق	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الشخص : التسويق	الجامعة	المرحلة	الجامعة
المستوى	الرزمة	ال المستوى الثالث	المستوى	ال المستوى الثالث

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	رمز الشعبة	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
١٦	٢٧FR	الثلاثاء	١١٠٥--١٠١٥	١٧٧٥٣	٢٠	٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	١٢٠١١	١
١٦	٢٧FR	الثلاثاء-الأربعاء	١٢٠٠--١١١٠	ح				قصد١	