



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٥	١٠٣١٧	ح	١٩٤٠--١٨٥٠	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٠	١٠٤٩٧	ح	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٢٠٤
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٠٤
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١	١٥٤٣٢	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٣٤FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٤FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٤FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١	١٥٥٤٨	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٤FR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٤FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١	١٥٥٥٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٤FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٤FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٦	١٠٣٣٣	ح	٢٢١٥-٢٢٢٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١١	١٠٤٨٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٠٤
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٠٤
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٢	١٥٦٤٩	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٥FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الأربعاء	٣٥FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٢	١٥٧٨٢	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٥FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٣٥FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٢	١٥٩٣٨	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٥FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٥FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣٥FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠١	١٠٢٨٩	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٢	١٠٤٨٨	ح	الخميس	٢٠٦	٣٠٣
						ح	الخميس	٢٠٦	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٣	١٠٦٥١	ح	الاثنين	A٣٥FR	١٦
						ح	الاثنين	A٣٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	A٣٥FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٣	١٠٧٨٥	ح	الاثنين	A٣٥FR	١٦
						ح	الاثنين	A٣٥FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٣	١٠٩٤١	ح	الأحد-الأربعاء	A٣٥FR	١٦
						ح	الأحد	A٣٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٨	١٠٣٣٩	ح	٢٢١٥-٢٢٢٠	الأربعاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الأربعاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٨	١٠٤٩١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢١٣
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٤	١٥٦٥٣	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين-الثلاثاء	٣٦FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٦FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٤	١٥٧٨٩	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣٦FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٣٦FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٤	١٥٩٤٤	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	٣٦FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٦FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٣	١٠٣٣١	ح	١٩٤٠--١٨٥٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢١٢٠--٢٠٣٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٣	١٠٥١٤	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٠٦
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الخميس	٢٠٦
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٥	١٥٦٥٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء-الخميس	A36FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	A36FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٥	١٥٧٩٠	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	A36FR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	A36FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٥	١٥٩٤٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	A36FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الخميس	A36FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٤	١٠٣٢٠	ح	٢٢١٥-٢٢٢٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠١٩	١٠٤٨٣	ح	١٣٢٠-١٣٣٠	الأربعاء	٢١٣
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٦	١٥٦٦٠	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٣٧FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٧FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٦	١٥٧٩٢	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٧FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٦	١٥٩٤٨	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٣٧FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد-الاثنين	٣٧FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١- طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٩	١٠٣٤٠	ح	الخميس	عن بعد	عن بعد
						ح	الخميس	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٣٥	١٠٥٣٤	ح	الثلاثاء	١١٣	٣٠٣
						ح	الثلاثاء	١١٣	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٧	١٥٦٦٣	ح	الاثنين-الخميس	٣٨FR	١٦
						ح	الاثنين	٣٨FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٧	١٥٧٩٣	ح	الأربعاء	٣٨FR	١٦
						ح	الأربعاء	٣٨FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٧	١٥٩٥٤	ح	الثلاثاء	٣٨FR	١٦
						ح	الثلاثاء-الخميس	٣٨FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٢	١٠٣٣٨	ح	٢٢١٥--٢٢٢٥	الأحد	عن بعد
						ح	٢٣١٠--٢٣٢٠	الأحد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٣٧	١٠٤٧٧	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأربعاء	١١٣
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٨	١٥٦٧٠	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٩FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٩FR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٩FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٨	١٥٧٩٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٣٩FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٣٩FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٨	١٥٩٥٩	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٩FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٩FR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٩FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١١	١٠٣٢٤	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٣٨	١٠٤٨٦	ح	الأربعاء	١١٣	٣٠٣
						ح	الأربعاء	١١٣	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	٩	١٥٦٧٣	ح	الاثنين	٤٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٦FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	٩	١٥٧٩٧	ح	الاثنين	٤٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٦FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	٩	١٥٩٦٤	ح	الأحد	٤٦FR	١٦
						ح	الأحد	٤٦FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٣	١٠٣٢٢	ح	١٨٥٠--١٩٤٠	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٠٣٠--٢١٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٣٩	١٠٤٨٩	ح	١٢٣٠--١٣٢٠	الأربعاء	١١٣
						ح	١٣٢٠--١٤١٥	الأربعاء	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٠	١٥٦٧٨	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الأحد	٥٢FR
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٥٢FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٥٢FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٠	١٥٧٩٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٥٢FR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٥٢FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٠	١٥٩٦٦	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد-الثلاثاء	٥٢FR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٥٢FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٤	١٠٣٢٣	ح	٢٢١٥-٢٢٢٥	الاثنين	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الاثنين	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٦	١٠٤٨٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	١١٣
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١١	١٥٦٨٤	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الثلاثاء	١٠FR
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	١٠FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١١	١٥٨٠١	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٠FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١١	١٥٩٦٩	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	١٠FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين-الأربعاء	١٠FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٥	١٠٣٢٧	ح	١٨٥٠-١٩٤٠	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٠٣٠-٢١٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٩	١٠٤٩٤	ح	٠٧٣٠-٠٨٢٠	الاثنين	١١٣
						ح	٠٨٢٥-٠٩١٥	الاثنين	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٢	١٥٦٨٨	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢FR
						ح	١١١٠-١٢٠٠	الأحد-الثلاثاء	٢FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٢	١٥٨٠٦	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٢	١٥٩٧٤	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	٢FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	٠٧	١٠٣١٤	ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
						ح	الأربعاء	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٣٠	١٠٤٩٢	ح	الاثنين	١١٣	٣٠٣
						ح	الاثنين	١١٣	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٣	١٥٦٩٣	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٢FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٣	١٥٨٠٨	ح	الأحد	٢٢FR	١٦
						ح	الأحد	٢٢FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٣	١٥٩٨٢	ح	الثلاثاء-الأربعاء	٢٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٢FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٦	١٠٣٣٢	ح	٢٢١٥-٢٢١٥	الثلاثاء	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٢٢٠	الثلاثاء	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٣١	١٠٥١٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١١٣
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٤	١٥٦٩٦	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢٤FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الأربعاء	٢٤FR
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٤	١٥٨١١	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد	٢٤FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٢٤FR
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٤	١٥٩٨٨	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٤FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٢٤FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢٤FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٢	١٠٣٠٩	ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
						ح	الأحد	عن بعد	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٢٠	١٠٤٧٦	ح	الأربعاء	٢١٣	٣٠٣
						ح	الأربعاء	٢١٣	٣٠٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٥	١٥٦٩٨	ح	الثلاثاء		
						ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٥	١٥٨١٥	ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٦FR	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٥	١٥٩٩٢	ح	الأحد	٢٦FR	١٦
						ح	الأحد-الثلاثاء	٢٦FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الأول	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ١ - طلاب (اقتصاد ١-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٠١	المهارات اللغوية	٢	١٠	١٠٣١٦	ح	٢٢١٥-٢٢٢٥	الخميس	عن بعد
						ح	٢٣١٠-٢٣٢٠	الخميس	عن بعد
٢	قرا ١٠٠١	القرآن الكريم	٢	٠٤١	١٠٤٧٢	ح	٠٨٢٠-٠٧٣٠	الخميس	١١٣
						ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الخميس	١١٣
٣	مال ١١٠٠	مبادئ المالية ١	٣	١٦	١٥٧٠١	ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد-الخميس	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦
٤	نجل ٢١٠٣	مهارات اللغة الإنجليزية ١	٢	١٦	١٥٨١٦	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦
٥	احص ١١١٠	مبادئ الإحصاء	٣	١٦	١٥٩٩٦	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء-الخميس	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١	١٥٩٠٩	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الاثنين-الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١	١٦٢٨٦	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	٦٣--١٥٤٥	الثلاثاء	١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١	١٦٣٣٩	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين	١٦
						ح	١٤١٥--١٣٢٥	الأحد	١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١	١٦٣٩٥	ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الأحد	١٦
						ح	٦٣--١٥٤٥	الأحد	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٢	١٥٩١٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٥FR ١٦
						ح	١٥٤٥-١٣٢٠	الأربعاء	٣٥FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٢	١٦٢٨٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٥٤٥-١٣٢٠	الثلاثاء	٣٥FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٢	١٦٣٤٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٥FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٥FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٢	١٦٣٩٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٥FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٥FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٣	١٥٩١١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	A٣٥FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	A٣٥FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	A٣٥FR
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٣	١٦٢٩٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٥FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	A٣٥FR
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٣	١٦٣٤٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	A٣٥FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	A٣٥FR
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٣	١٦٤٠٠	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	A٣٥FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	A٣٥FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٤	١٥٩١٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٦FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٤	١٦٢٩١	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٦FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٣٦FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٤	١٦٣٥٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٦FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الاثنين	٣٦FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٤	١٦٤٠٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٥	١٥٩١٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	A٣٦FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الاثنين	A٣٦FR
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٥	١٦٢٩٢	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	A٣٥FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	A٣٥FR
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٥	١٦٣٥١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	A٣٦FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	A٣٦FR
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٥	١٦٤٠٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	A٣٦FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	A٣٦FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الاثنين	A٣٦FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (اقتصاد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٦	١٥٩١٦	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٧FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٣٧FR
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٦	١٦٢٩٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٧FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٣٧FR
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٦	١٦٣٥٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٧FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الثلاثاء	٣٧FR
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٦	١٦٤٠٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٧FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٧FR
						ح	١٧٣٠-١٦٤٠	الثلاثاء	٣٧FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٧	١٥٩١٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٨FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٧	١٦٢٩٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	٣٨FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٧	١٦٣٥٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٨FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٨FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٨FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٧	١٦٤٠٩	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	٣٨FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٣٨FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٨	١٥٩١٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٩FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٨	١٦٢٩٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٩FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٨	١٦٣٥٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٩FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٣٩FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٨	١٦٤١٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	٣٩FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٩FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	٩	١٥٩١٩	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٤٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٤٦FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الثلاثاء	٤٦FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	٩	١٦٣٠٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٤٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء-الخميس	٤٦FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٩	١٦٣٦٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	٤٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٤٦FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٤٦FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	٩	١٦٤٤٤	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء-الخميس	٤٦FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الخميس	٤٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٠	١٥٩٢١	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٦
						ح	١٥٤٥-١٤٢٠	الأحد	١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٠	١٦٣٠٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الثلاثاء	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠	١٦٣٦٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١٥٤٥-١٤٢٠	الاثنين	١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٠	١٦٤٤٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الثلاثاء	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١١	١٥٩٢٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٠FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	١٠FR
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١١	١٦٣٠٤	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	١٠FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	١٠FR
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١١	١٦٣٦٩	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	١٠FR
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	١٠FR
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١١	١٦٤٥٣	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٠FR
						ح	١٥٤٥-٦٣	الاثنين-الثلاثاء	١٠FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٢	١٥٩٢٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأتنين	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٢	١٦٣٠٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأتنين	٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٢FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٢	١٦٣٧١	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الثلاثاء-الأربعاء	٢FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٢	١٦٤٥٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرزمة	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٣	١٥٩٢٦	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الاثنين	٢٢FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٣	١٦٣٢٢	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٢FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء-الخميس	٢٢FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٣	١٦٣٧٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الاثنين	٢٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٢FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٣	١٦٤٦٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء-الخميس	٢٢FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٢٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٤	١٥٩٢٧	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأتنين	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأتنين-الأربعاء	٢٤FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٤	١٦٣٢٤	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢٤FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٤	١٦٣٧٥	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	٢٤FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٤	١٦٤٦٣	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٤FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأتنين	٢٤FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٥	١٥٩٢٩	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين-الخميس	٢٦FR ١٦
						ح	٦٣-١٥٤٥	الخميس	٢٦FR ١٦
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٥	١٦٣٢٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء-الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٢٦FR ١٦
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٥	١٦٣٧٨	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٢٦FR ١٦
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٥	١٦٤٦٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٦FR ١٦
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٢٦FR ١٦
						ح	٦٣-١٥٤٥	الأربعاء	٢٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نجل ٢١٠٤	اللغة الإنجليزية للأعمال ١	٣	١٦	١٥٩٣٠	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	١٦ GR ٠١٩
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد-الثلاثاء	١٦ GR ٠١٩
٢	احص ١١١٣	الإحصاء التحليلي	٣	١٦	١٦٣٢٩	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد-الثلاثاء	١٦ GR ٠١٩
						ح	١٥٤٥-٦٣	الأحد	١٦ GR ٠١٩
٣	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٦	١٦٣٨٢	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	١٦ GR ٠١٩
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	١٦ GR ٠١٩
						ح	١٥٤٥-٦٣	الاثنين	١٦ GR ٠١٩
٤	دار ١١٠١	قانون الأعمال	٣	١٦	١٦٤٧١	ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين	١٦ GR ٠١٩
						ح	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين-الأربعاء	١٦ GR ٠١٩

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص :	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى	
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠١	١٦٣٨٤	ح	١٢٣٠--١٣٢٠	الخميس	٣٤FR	١٦
						ح	١٣٢٥--١٤١٥	الخميس	٣٤FR	١٦
						ح	١٦٤٠--١٧٣٠	الأحد	٣٤FR	١٦

مجموع الوحدات ٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص:	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الايام	الغرفة	المبنى
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠٢	١٦٣٨٨	ح	١٤١٥--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٧FR
						ح	١٥١٠--١٤٢٠	الاثنين	٣٧FR
						ح	١٥٤٥--٦٣	الاثنين	٣٧FR

مجموع الوحدات ٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص :	التسويق
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٢ - طلاب (١) قصد ٠٢ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى	
١	قصد ١١٠٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٠٣	١٦٣٨٩	ح	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٥٢FR	١٦
						ح	١٥٤٥-٦٣	الثلاثاء-الأربعاء	٥٢FR	١٦

مجموع الوحدات ٣



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١	١٧٥٨٣	ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٧FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٧FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١	١٧٦٦٣	ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
						ح	الأحد	٢٧FR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١	١٧٧٥٥	ح	الثلاثاء	٢٧FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٧FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٧FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١	١٧٨٤٧	ح	الأربعاء-الخميس	٢٧FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٧FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٢	١٧٥٨٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٤١FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٤١FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٤١FR ١٦
٢	قصدا ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢	١٧٦٧٦	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٤١FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٤١FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٤١FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٢	١٧٧٥٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٤١FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٤١FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٤١FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٢	١٧٨٩١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٤١FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٤١FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٤١FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٣	١٧٥٨٧	ح	الأربعاء-الخميس	٢٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٣	١٧٦٨٢	ح	الأحد	٢٥FR	١٦
						ح	الأحد	٢٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٣	١٧٧٦١	ح	الاثنين	٢٥FR	١٦
						ح	الاثنين	٢٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٣	١٧٨٩٣	ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٥FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٥FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٤	١٧٥٩٠	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٢FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٤	١٧٦٨٥	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٤	١٧٧٦٤	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٢FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٤	١٧٨٩٦	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	٢FR ١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢FR ١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٥	١٧٥٩٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٩FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٩FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٥	١٧٦٨٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٩FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٩FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٥	١٧٧٦٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٩FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٥	١٧٨٩٧	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٩FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٩FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٩FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٦	١٧٥٩٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٦	١٧٦٩٠	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٦	١٧٧٧٠	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٦	١٧٩٠٢	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٧	١٧٥٩٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين-الخميس	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٧	١٧٦٩٨	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء-الأربعاء	١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٧	١٧٧٧٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٧	١٧٩٠٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٨	١٧٦٠٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٤٠FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٨	١٧٧٠١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٨	١٧٧٧٤	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٤٠FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٨	١٧٩٠٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٤٠FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٤٠FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٤٠FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	٩	١٧٦١٣	ح	الأحد	٤٢FR	١٦
						ح	الأحد	٤٢FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٩	١٧٧٠٤	ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
						ح	الاثنين	٤٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	٩	١٧٧٧٧	ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٤٢FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٢FR	١٦
						ح	الأربعاء-الخميس	٤٢FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	٩	١٧٩١٠	ح	الأربعاء	٤٢FR	١٦
						ح	الأربعاء	٤٢FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٠	١٧٦٢١	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٦FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٠	١٧٧٠٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٦FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٠	١٧٧٧٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٦FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٠	١٧٩١٤	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الخميس	٦FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٦FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٦FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١١	١٧٦٢٢	ح	الأربعاء-الخميس	٢٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٣FR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١١	١٧٧٠٧	ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء-الأربعاء	٢٣FR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١١	١٧٧٨١	ح	الخميس	٢٣FR	١٦
						ح	الاثنين-الخميس	٢٣FR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١١	١٧٩١٦	ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الثلاثاء	٢٣FR	١٦
						ح	الأربعاء	٢٣FR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٢	١٧٦٢٣	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٨FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٨FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٨FR
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٢	١٧٧٠٩	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد-الاثنين	٨FR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٨FR
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٢	١٧٧٩٢	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء	٨FR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٨FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٨FR
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٢	١٧٩١٨	ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء-الخميس	٨FR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٨FR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٣	١٧٦٢٩	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٥٥FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٣	١٧٧١٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٥٥FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٥٥FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٣	١٧٧٩٥	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الاثنين	٥٥FR ١٦
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٥٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٥٥FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٣	١٧٩٢٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٥٥FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٥٥FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٥٥FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٤	١٧٦٣١	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأتنين	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٤	١٧٧١٦	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٤	١٧٧٩٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٤	١٧٩٢٤	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأتنين	١٦
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأتنين	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٥	١٧٦٣٦	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين	٥٣FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٥٣FR ١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٥٣FR ١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٥	١٧٧٢٠	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٥٣FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	٥٣FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٥٣FR ١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٥	١٧٨١٢	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء-الخميس	٥٣FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	٥٣FR ١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٥	١٧٩٢٨	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأحد	٥٣FR ١٦
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد	٥٣FR ١٦
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٥٣FR ١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٦	١٧٦٣٩	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٠٤١GR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٠٤١GR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٠٤١GR
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٦	١٧٧٢٢	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٠٤١GR
						ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد	٠٤١GR
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٦	١٧٨١٧	ح	١٠١٠-٠٩٢٠	الخميس	٠٤١GR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٠٤١GR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٠٤١GR
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٦	١٧٩٣٠	ح	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٠٤١GR
						ح	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٠٤١GR
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٠٤١GR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٧	١٧٦٤١	ح	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الخميس	E٠٠٣GR	١٦
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٧	١٧٧٢٦	ح	الثلاثاء-الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الثلاثاء	E٠٠٣GR	١٦
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٧	١٧٨٢١	ح	الأحد-الاثنين	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأحد	E٠٠٣GR	١٦
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٧	١٧٩٣٢	ح	الأربعاء-الخميس	E٠٠٣GR	١٦
						ح	الأربعاء	E٠٠٣GR	١٦

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٨	١٧٦٤٨	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الخميس	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	١٦ GR ٠٠٢
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٨	١٧٧٢٩	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٦ GR ٠٠٢
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٨	١٧٨٣٤	ح	٠٨٢٠--٠٧٣٠	الثلاثاء-الأربعاء	١٦ GR ٠٠٢
						ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	١٦ GR ٠٠٢
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٨	١٧٩٣٤	ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الخميس	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٦ GR ٠٠٢
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	١٦ GR ٠٠٢

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص	: التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م ٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ١٢٠١	مبادئ الإدارة	٣	١٩	١٧٦٥٣	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	D٠٠٣GR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء	D٠٠٣GR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	D٠٠٣GR
٢	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	١٩	١٧٧٣٢	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأحد-الاثنين	D٠٠٣GR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأحد	D٠٠٣GR
٣	حسب ١٢٠١	مبادئ المحاسبة المالية ١	٣	١٩	١٧٨٣٦	ح	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	D٠٠٣GR
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء-الخميس	D٠٠٣GR
٤	تسق ١٢٠١	مبادئ التسويق	٣	١٩	١٧٩٣٥	ح	٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	D٠٠٣GR
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء	D٠٠٣GR
						ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	D٠٠٣GR

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول ١٤٤٧	الكلية	الأعمال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	التسويق
المرحلة	الجامعية	التخصص :	التسويق
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	اقتصاد وعلوم إدارية م٣ - طلاب (١) قصد ٠٣

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الايام	الغرفة	المبنى	
١	قصد ١٢٠١	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	٢٠	١٧٧٥٣	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٢٧FR	١٦
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢٧FR	١٦

مجموع الوحدات ٣