



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	العام ١٤٣٨ - ١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

الكلية : الإعلام والاتصال
القسم : الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة : م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨١	٢٤٥٤٩	١٤٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١١	٢٠
٢	١٠١١	قرآن الكريم ١	١	٤٨٢	٢٤٧٦٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الاثنين	١٠١	٢٠
٣	١٠٢٤	التوحيد	٢	٤٨٢	٢٤٧٦١	١٧٤٠--١٥٥٠	الاثنين	١٠١	٢٠
٤	١٠٤٥	النحو	٢	٥٨١	٢٤٨٨٥	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣١٢	٢٠
٥	١٠١٥	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	٢٤٨٨٦	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣١١	٢٠
٦	١٠٢٤	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨١	٢٤٨٨٧	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣١١	٢٠
٧	٢٥٣٠ دار	مبادئ الإدارة	٣	٥٨١	٢٤٨٨٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١١	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٢	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٢	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠٢٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١ علم	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	٢٤٥٥٠	١٤٣٠--١٤٣٩	الثلاثاء	٣٠٥	٢٠
٢	١٠٢ علم	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٢	٢٤٥٥١	١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	٣٠٥	٢٠
٣	٢٥٣ دار	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٢	٢٤٥٥٢	١٥٢٠--١٣٣٠	الأربعاء	٣٠٥	٢٠
٤	١١١ سوق	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٢	٢٤٥٥٣	١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٣٠٥	٢٠
٥	١٠٢ عقد	التوحيد	٢	٥٨٢	٢٤٧٨٤	١٥٢٠--١٤٣٠	الأحد	٣٠٥	٢٠
٦	١٠١ قرآن	١ القرأن الكريم	١	٥٨٢	٢٤٨٠١	١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٧	١٠٤ نحو	النحو	٢	٥٨٢	٢٤٨٣٠	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	٣٠٥	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣٠٥	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	١٠١	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الاول	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٢٤	التوحيد	٢	٥٨٢	٢٤٧٨٤	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	١٠١١	قرآن الكريم ١	١	٥٨٢	٢٤٨٠١	١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	١٠١	٢٠
٣	١٠١٠	النحو	٢	٥٨٣	٢٥٠٢٦	١١٥٠--١٠٠٠	الاثنين	٣٠٣	٢٠
٤	١٠١٠	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	٢٥٠٢٧	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٢	٢٠
٥	١٠٢٤	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٣	٢٥٠٢٨	٢٢١٠--٢٠٢٠	الخميس	٣١٧	٢٠
٦	٢٥٣٢	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٣	٢٥٠٢٩	١٥٢٠--١٣٣٠	الاثنين	٣١٤	٢٠
٧	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٣	٢٥٠٣٠	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣٢٦	٢٠

١٥

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثاني	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠١٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨١	٢٤٦٢٦	١٤٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
٢	١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٥٨١	٢٤٦٢٧	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣٢٣	٢٠
٣	٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨١	٢٤٦٢٨	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣١٣	٢٠
٤	١١٢	سوق برماج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨١	٢٤٦٢٩	١٥٢٠--١٣٣٠	الثلاثاء	٢١٠	٢٠
٥	١١٣	سوق أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨١	٢٤٦٣٠	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣١٣	٢٠
٦	١٥٩	النحو	٢	٥٨١	٢٤٧٧٥	١٥٢٠--١٣٣٠	الاثنين	٣١٣	٢٠
٧	١٠١	السيرورة النبوية	٢	٢٨١	٢٥٢٨٨	١٧٤٠--١٦٥٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الثاني	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١١ سوق ٥٠٢٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٤٦٣١	١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	٣١٢	٢٠
٢	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٢	١٦٤--١٥٥	الخميس	٣١٢	٢٠
٣	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٣	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣١٢	٢٠
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٤	١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٣١٢	٢٠
٥	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٥	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٦	نحو ١٥٩	ال نحو	٢	٥٨٢	٢٤٩٠٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٧	تراث ١٠١	السيرة النبوية	٢	٢٨١	٢٥٢٨٨	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	٣١٢	٢٠
						١٧٤٠--١٦٥٠	الأربعاء	٣١٢	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
						١٨٠--١٧٥٠	الأربعاء	١٠١	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى الثالث

الرزمة ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠١٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٥١١	قرآن الكريم ٢	١	٥٨١	٢٤٧٠٤	١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	١٠١	٢٠
٢	٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	٢٤٧١٠	١٤٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٠١	٢٠
٣	٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	٢٤٧١١	١٥٢٠--١٣٣٠	الثلاثاء	٣٠٦	٢٠
٤	٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨١	٢٤٧١٢	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣١٤	٢٠
٥	٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨١	٢٤٧١٣	١٧٤٠--١٥٥٠	الاثنين	٣١٦	٢٠
٦	٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨١	٢٤٧١٤	١٤٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣١٩	٢٠
٧	٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨١	٢٤٧١٥	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص : الإعلان والاتصال التسويقي		المرحلة الجامعية
الرزمة م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١٥٢٠٣)		المستوى الثالث

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الوحدة	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢٠	١٠١	الخميس	١٥٢٠--١٤٣٠	ح	٢٤٧٠٤	٥٨١	١	قرآن الكريم ٢	١
٢٠	٣٠٦	الاثنين	١٩٥٠--١٩٠٠	ح	٢٤٧١٦	٥٨٢	٢	منهج البحث الإعلامي	٢
٢٠	٣٠٦	الاثنين	٢١١٠--٢٠٢٠	ح					
٢٠	٣٠٥	الأربعاء	١٩٥٠--١٨٠٠	ح	٢٤٧١٧	٥٨٢	٢	نظريات الاتصال	٣
٢٠	٣١٥	الأحد	١٧٤٠--١٥٥٠	ح	٢٤٧١٨	٥٨٢	٢	إدارة الإعلان والتسويق	٤
٢٠	٣١٦	الخميس	١٧٤٠--١٦٥٠	ح	٢٤٧١٩	٥٨٣	٢	سوق ٢١٦ قوانين الإعلان وأخلاقياته	٥
٢٠	٣١٦	الخميس	١٨٥٠--١٨٠٠	ح					
٢٠	٣٢٣	الأربعاء	١٧٤٠--١٥٥٠	ح	٢٤٧٢٠	٥٨٢	٢	برامج تنشيط المبيعات	٦
٢٠	A٢٠٨	الثلاثاء	١٧٤٠--١٦٥٠	ح	٢٤٧٢١	٥٨٢	٣	سوق ٢١٥ برامج التصميم الحاسوبية ٢	٧
٢٠	A٢٠٨	الثلاثاء	١٩٥٠--١٨٠٠	ح					



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الرابع	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م٤ اتصال تسويقي طلاب (٤٠١-٥٠١)

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢٠	٣١٩	الأحد	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٤٥٠٣	٥٨١	٢	التسويق الإلكتروني	سوق ٢٢٠
٢٠	A٢٠٨	الثلاثاء	١٥٢٠--١٣٣٠	ح	٢٤٥٠٤	٥٨١	٣	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	سوق ٢٢١
٢٠	A٢٠٨	الثلاثاء	١٦٤--١٥٥٠	ح					
٢٠	٣١٩	الاثنين	١٧٤٠--١٥٥٠	ح	٢٤٥٠٥	٥٨١	٢	سلوك المستهلك	سوق ٢٢٢
٢٠	١٠١	الأربعاء	١٤٢٠--١٢٣٠	ح	٢٤٩٥٢	٥٨١	٢	فقه الفقه	فقه ٢٥٠
٢٠	٣١١	الثلاثاء	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٤٩٦٠	٥٨١	٢	تحرير الإعلان	سوق ٢١٨
٢٠	٣١٩	الخميس	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٤٩٦١	٥٨١	٢	الإحصاء التطبيقي	علم ٢٠٨
٢٠	٣١٩	الأربعاء	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٤٩٦٢	٥٨١	٢	تخطيط وسائل الإعلان	سوق ٢١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٨
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الرابع	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص: الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م٤ اتصال تسويقي طلاب (١٠٢٠٤) (٥٠٢٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٠٨	إحصاء التطبيقي		٢٤٥٠٦	٥٨٢	٢	الثلاثاء	٣١٩	٢٠
				٢٤٥٠٧	٥٨٢	٢	الثلاثاء	٣١٩	٢٠
٢	٢١٨	تحرير الإعلان		٢٤٥٠٨	٥٨٢	٢	الأحد	٣١٩	٢٠
				٢٤٥٠٩	٥٨٢	٢	الأحد	٣١٨	٢٠
٣	٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان		٢٤٥١٠	٥٨٢	٣	الاثنين	٣١٧	٢٠
٤	٢٢٠	التسويق الإلكتروني		٢٤٥١١	٥٨٢	٢	الأربعاء	٣١٧	٢٠
٥	٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٢٤٥١٠	٥٨٢	٣	الخميس	A٢٠٨	٢٠
				٢٤٥١١	٥٨٢	٢	الثلاثاء	٣٢٠	٢٠
٦	٢٢٢	سلوك المستهلك		٢٤٥١١	٥٨٢	٢	الثلاثاء	٣٢٠	٢٠
٧	٢٥٠	الفقه		٢٤٩٥٢	٥٨١	٢	الأربعاء	١٠١	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الرابع	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص: الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م٤ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٠٨	إحصاء التطبيقي				١٥٢٠--١٤٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٢	٢١٨	تحرير الإعلان				١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٣	٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان				١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	٣١٤	٢٠
٤	٢٢٠	التسويق الإلكتروني				١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٣١٤	٢٠
٥	٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣			١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	٣٢٥	٢٠
٦	٢٢٢	سلوك المستهلك				٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٣٢٥	٢٠
٧	٢٥٠	الفقه				١٩٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣١٤	٢٠
						٢٢١٠--٢٠٢٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	٣١٤	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الأحد	٣١٤	٢٠
						١٤٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٠١	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الخخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب قديم (سوق ٥٠٥)	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٣٠١١٥	قرآن الكريم	١	٧٨١	٢٥١٧٧	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	١٠١	٢٠
٢	٣٠٠٤٦	فقه	٢	٧٨١	٢٥١٧٨	٢٢١٠--٢٠٢٠	الأحد	١٠١	٢٠
٣	٣٣٥٥٣	نجل الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٥١٧٩	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٢١١	٢٠
٤	١٢٩٦٤	دعوة إصلاحية	٢	٧٨١	٢٥١٨٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الأربعاء	٢١١	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٢١١	٢٠
٥	٣١٦٥	مقدمة في الاتصال التسويق	٣	٧٨٤	٢٥١٩٠	١٥٢٠--١٣٣٠	الخميس	٣٢٧	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٣٢٧	٢٠
٦	٣١٧٦	سوق وسائل الإعلان واستراتيجيات	٣	٧٨٤	٢٥١٩١	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٧	٣٧١٧	سوق المدخل الإبداعي للإعلان	٢	٧٨٤	٢٥١٩٢	١٥٢٠--١٤٣٠	الاثنين	٣٢٢	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الاثنين	٣٢٢	٢٠
٨	٣١٨٢	سوق برامج التصميم الحاسوبية	٣	٧٨٤	٢٥١٩٣	١١٥٠--١٠٠٠	الاثنين	٢٠٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٢٠٨	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٠٥)	المستوى الخامس

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الوحدة	رمز الشعبة	رقم المراجع	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢٠	٢١٣	الأحد	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٥١٤٩	٥٨١	٢	٤٥٣ تقاويم إسلامية	١
٢٠	٢١٣	الأحد	١٤٢٠--١٣٣٠	ح	٢٥١٥٠	٥٨١	١	٢٠١١١ القرآن الكريم	٢
٢٠	٣٢٠	الأربعاء	١٩٥٠--١٨٠٠	ح	٢٥١٥١	٥٨١	٢	٣٠٨ علم الرأي العام	٣
٢٠	٢٠٩	الأحد	١٧٤٠--١٦٥٠	ح	٢٥١٥٢	٥٨١	٣	٣٢٣ تصميم الإعلان المائي وتحريره	٤
٢٠	٢٠٩	الأحد	١٩٥٠--١٨٠٠	ح					
٢٠	٣٢١	الخميس	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٥١٥٣	٥٨١	٣	٣٢٤ اتصال تسويقي متكامل	٥
٢٠	٣٢١	الخميس	١٣٢٠--١٢٣٠	ح					
٢٠	٣٢١	الثلاثاء	١١٥٠--١٠٠٠	ح	٢٥١٥٤	٥٨١	٢	٣٢٥ البيع الشخصي	٦
٢٠	٣٢٠	الأربعاء	١٧٤٠--١٥٥٠	ح	٢٥١٥٥	٥٨١	٤	٢١٦ الخبر الصحفي	٧
٢٠	٣٢٠	الاثنين	١٩٥٠--١٨٠٠	ح					



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	العام ١٤٣٨ - ١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الخامس	

الكلية : الإعلام والاتصال
القسم : الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة : م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٢٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٤٥٣	ثقافة إسلامية	٢	٥٨١	٢٥١٤٩	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٢١٣	٢٠
٢	٢٠١١	القرآن الكريم	١	٥٨١	٢٥١٥٠	١٤٢٠--١٣٣٠	الأحد	٢١٣	٢٠
٣	٣٠٨	رأي العام	٢	٥٨٢	٢٥١٥٦	٢٣١٠--٢١٢٠	الاثنين	٣٢٢	٢٠
٤	٣٢٣	تصميم الإعلان المائي وتحريره	٣	٥٨٢	٢٥١٥٨	١٧٤٠--١٦٥٠	الاثنين	٢٠٨	٢٠
٥	٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	٢٥١٥٩	١٥٢٠--١٣٣٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٦	٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٢	٢٥١٦٠	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٧	٢١٦	صحف الخبر الصحفى	٤	٥٨٢	٢٥١٦١	١٧٤٠--١٦٥٠	الأربعاء	٣٢١	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	٣٢١	٢٠
						١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	٣٢١	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الثلاثاء	٣٢١	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	العام ١٤٣٨ - ١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى الخامس	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق ٥٠٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٤٥٣	ثقافة إسلامية	٢	٤٨٣	٢٥١٤٢	١١٥٠--١٠٠٠	الاثنين	٢١٣	٢٠
٢	٢٠١١	قرآن الكريم	١	٤٨٣	٢٥١٤٣	١٧٤٠--١٦٥٠	الأحد	٢١٣	٢٠
٣	٣٠٨	رأي العام	٢	٥٨٣	٢٥١٥٧	١٧٤٠--١٦٥٠	الأربعاء	٣٠٢	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	٣٠٢	٢٠
٤	٣٢٣	سوق تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٣	٢٥١٦٢	١٩٥٠--١٨٠٠	الأحد	٢١٠	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الأحد	٢١٠	٢٠
٥	٣٢٤	سوق اتصال تسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	٢٥١٦٣	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						١٧٤٠--١٥٥٠	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
٦	٣٢٥	سوق البيع الشخصي	٢	٥٨٣	٢٥١٦٤	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	٣١٩	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الأربعاء	٣١٩	٢٠
٧	٢١٦	صحف الخبر الصحفى	٤	٥٨٣	٢٥١٦٥	١٩٥٠--١٨٠٠	الخميس	٣٢٠	٢٠
						٢٣١٠--٢١٢٠	الأربعاء	٣٢٠	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	العام ١٤٣٨ - ١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	
المرحلة	الجامعية	
المستوى	المستوى السادس	

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص : الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ٦ اتصال تسويقي طلاب قديم (سوق ٦٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ٤٢١	تحرير وتصميم الإعلام المرئي	٤	٧٨٤	٢٤٥١٩	٢٣١٠--٢١٢٠	الاثنين-الخميس	٣١٠	٢٠
٢	سوق ٣٦٨	تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه	٤	٧٨٤	٢٤٧٦٥	٢٣١٠--٢١٢٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣١٠	٢٠
٣	سوق ٣٦٩	تخطيط حملات إعلانية وتسويقيّة	٣	٧٨٤	٢٤٧٦٦	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	٢١٦	٢٠
						٢٢١٠--٢٠٢٠	الأحد	٢١٦	٢٠
٤	قر ٣٥٤	التفصير	٢	٧٨١	٢٤٧٩١	١٩٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	٢١٤	٢٠
٥	نجل ٣٨٥	اللغة الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٤٧٩٢	١٩٥٠--١٨٠٠	الخميس	٢١٤	٢٠
٦	ثق ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٧٨١	٢٤٧٩٣	٢٣١٠--٢١٢٠	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٧	قر ٣٥١٦	القرآن الكريم	١	٧٨١	٢٤٨١٧	١٨٥٠--١٨٠٠	الأحد	٢١٤	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعية
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١٠٥٠)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨١	٢٦٥٣٦	١٧٤٠--١٦٥٠	الاثنين	٢١٤	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨١	٢٦٥٣٧	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٢١٤	٢٠
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨١	٢٦٥٣٨	١٥٢٠--١٤٣٠	الأحد	٢١٤	٢٠
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨١	٢٦٥٣٩	١٧٤٠--١٥٥٠	الأحد	٢١٦	٢٠
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨١	٢٦٥٤٠	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣٠٨	٢٠
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨١	٢٦٥٤١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٢	٢٠
٧	١٠٢٤ ترخ	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٥٨١	٢٦٥٤٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢١٤	٢٠

١٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٢٤	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٥٨١	٢٦٥٤٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢١٤	٢٠
٢	٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٣	١٥٢٠--١٤٣٠	الاثنين	٣٠٨	٢٠
٣	٢١٩	ادارة علاقات العملاء	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٥	١٧٤٠--١٥٥٠	الخميس	٣١٤	٢٠
٤	٣٢٧	ادارة وكالات الإعلان	٢	٥٨٢	٢٦٦٥٦	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء		٢٠
٥	٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٧	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين		٢٠
٦	٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٨	١٩٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣٢٢	٢٠
٧	٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٩	١٧٤٠--١٦٥٠	الأحد	٣٠٨	٢٠
						١٩٥٠--١٨٠٠	الأحد	٣٠٨	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٣٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٢٤	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢٨١	٢٦٥٤٣	ح	١٥٢٠--١٣٣٠	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٢	٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٥٨٣	٢٦٦٥٤	ح	١٧٤٠--١٥٥٠	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
٣	٢١٩	ادارة علاقات العملاء	٥٨٣	٢٦٦٦٠	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء		٢٠
						٢٢١٠--٢٠٢٠	الأربعاء		٢٠
٤	٣٢٧	ادارة وكالات الإعلان	٥٨٣	٢٦٦٦١	ح	٢٣١٠--٢١٢٠	الأحد	٣٠٦	٢٠
٥	٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٥٨٣	٢٦٦٦٢	ح	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٢٠٨	٢٠
						١٩٥٠--١٨٠٠	الخميس	٢٠٨	٢٠
٦	٣٢٩	بحث الإعلان والتسويق	٥٨٣	٢٦٦٦٣	ح	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٣٢٣	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٣٢٣	٢٠
٧	٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٥٨٣	٢٦٦٦٤	ح	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣٠٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٠٨	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨ - ١٤٣٩
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٤٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٠٢١٠ تر	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢٨١	٢٦٥٤٣	ح ١٣٣٠--١٥٢٠	١٣٣٠--١٥٢٠	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٢	٣٢٦ سوق	تخطيط الحملات الإعلانية	٥٨٤	٢٦٦٦٦	ح ١٩٠٠--١٩٥٠	١٩٠٠--١٩٥٠	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
					ح ٢٠٢٠--٢٢١٠	٢٠٢٠--٢٢١٠	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
٣	٢١٩ علق	ادارة علاقات العملاء	٥٨٤	٢٦٦٦٧	ح ١٦٥٠--١٧٤٠	١٦٥٠--١٧٤٠	الأربعاء		٢٠
٤	٣٢٧ سوق	ادارة وكالات الإعلان	٥٨٤	٢٦٦٦٨	ح ١٠٠٠--١١٥٠	١٠٠٠--١١٥٠	الخميس	٢١١	٢٠
٥	٣٢٨ سوق	تصميم الإعلان الالكتروني	٥٨٤	٢٦٦٦٩	ح ٢٠٢٠--٢٢١٠	٢٠٢٠--٢٢١٠	الأربعاء	٢٠٩	٢٠
					ح ٢٢٢٠--٢٣١٠	٢٢٢٠--٢٣١٠	الأربعاء	٢٠٩	٢٠
٦	٣٢٩ سوق	بحث الإعلان والتسويق	٥٨٤	٢٦٦٧٠	ح ١٨٠٠--١٩٥٠	١٨٠٠--١٩٥٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
					ح ٢٠٢٠--٢١١٠	٢٠٢٠--٢١١٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
٧	٣٢٣ علق	العلاقات العامة التسويقية	٥٨٤	٢٦٦٧٢	ح ٢٠٢٠--٢٢١٠	٢٠٢٠--٢٢١٠	الأحد	٣٠٨	٢٠
					ح ٢٢٢٠--٢٣١٠	٢٢٢٠--٢٣١٠	الأحد	٣٠٨	٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
المرحلة	الجامعية
المستوى	المستوى السابع

الكلية الإعلام والاتصال
القسم الإعلان والاتصال التسويقي
التخصص: الإعلان والاتصال التسويقي
الرزمة م ٧ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٢٤	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٧٨١	١٥٠٧٦	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	١٠١	٢٠
٢	٤٢٣	مشروع التخرج	٣	٥٨١	٢٤٥٥٧	٢١١٠--٢٠٢٠	الثلاثاء	١٠١	٢٠
٣	٤٠١١	القرآن الكريم ٧	٤٨١	٢٤٧٥٦	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	٢١١	٢١١	٢٠
٤	٤٥١١	القرآن الكريم ٨	٤٨١	٢٤٧٥٧	١٨٥٠--١٨٠٠	الأحد	٢١١	٢١١	٢٠
٥	٤١١	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية ٢	٥٨١	٢٤٧٨٠	١٥٢٠--١٣٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٣٢٦	٢٠
٦	٣٧٠	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨١	٢٤٨٠٦	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
٧	٤٢٢	سوق IMC	٣	٥٨١	٢٤٨١٥	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	١٤٣٨-١٤٣٩	الفصل الدراسي
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفرع
الشخص:	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعية	المرحلة
الرزمة	٨ اتصال تسويقي طلاب (١٠٨-٥٠١)	المستوى الثامن	المستوى

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ٤٧٣	برنامج التدريب التعاوني	٢٠	٥٨١	٢٤٨٨٩	ع	--	لأحد-الاثنين-الثلاثاء-	٢٠

٢٠

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والاتصال	١٤٣٨-١٤٣٩	الفصل الدراسي
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفرع
الشخص:	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعية	المرحلة
الرزمة	٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٥٠٢٠٨)	المستوى الثامن	المستوى

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٤٧٣ سوق	برنامج التدريب التعاوني	٢٠	٥٨٢	٢٥٠٣٦	--	لأحد-الاثنين-الثلاثاء-		٢٠

٢٠ مجموع الوحدات