



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨١	٢٤٥٤٩	ح	١٤٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣١١
٢	قرأ ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٤٨٢	٢٤٧٦٠	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الاثنين	١٠١
٣	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	٤٨٢	٢٤٧٦١	ح	١٧٤٠-١٥٥٠	الاثنين	١٠١
٤	نحو ١٠٤	النحو	٢	٥٨١	٢٤٨٨٥	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الثلاثاء	٣١٢
٥	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	٢٤٨٨٦	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأربعاء	٣١١
٦	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨١	٢٤٨٨٧	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأحد	٣١١
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١١
٧	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨١	٢٤٨٨٨	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الخميس	٣١٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٢

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	٢٤٥٥٠	ح	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء	٢٠
						ح	١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	٢٠
٢	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٢	٢٤٥٥١	ح	١٥٢٠--١٤٣٠	الأربعاء	٢٠
						ح	١٧٤٠--١٥٥٠	الأربعاء	٢٠
٣	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٢	٢٤٥٥٢	ح	١٥٢٠--١٣٣٠	الخميس	٢٠
						ح	١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٢٠
٤	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٢	٢٤٥٥٣	ح	١٥٢٠--١٤٣٠	الأحد	٢٠
						ح	١٦٤--١٥٥٠	الأحد	٢٠
٥	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	٥٨٢	٢٤٧٨٤	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	٢٠
						ح	٢١١٠--٢٠٢٠	الأربعاء	٢٠
٦	قر ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٥٨٢	٢٤٨٠١	ح	١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٢٠
٧	نحو ١٠٤	النحو	٢	٥٨٢	٢٤٨٣٠	ح	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	٢٠
						ح	١٨٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٢٠

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	٥٨٢	٢٤٧٨٤	ح	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	قر ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٥٨٢	٢٤٨٠١	ح	الخميس	١٠١	٢٠
٣	نحو ١٠٤	النحو	٢	٥٨٣	٢٥٠٢٦	ح	الاثنين	٣٠٣	٢٠
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	٢٥٠٢٧	ح	الثلاثاء	٣١٢	٢٠
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٣	٢٥٠٢٨	ح	الخميس	٣١٧	٢٠
٦	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٣	٢٥٠٢٩	ح	الاثنين	٣١٤	٢٠
٧	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٣	٢٥٠٣٠	ح	الأحد	٣٢٦	٢٠

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨١	٢٤٦٢٦	ح	١٤٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٦
٢	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٥٨١	٢٤٦٢٧	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الخميس	٣٢٣
٣	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨١	٢٤٦٢٨	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأحد	٣١٣
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣١٣
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨١	٢٤٦٢٩	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الثلاثاء	٢١٠
						ح	١٦٤٠-١٥٥٠	الثلاثاء	٢١٠
٥	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨١	٢٤٦٣٠	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الثلاثاء	٣١٣
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٣
٦	نحو ١٥٩	النحو	٢	٥٨١	٢٤٧٧٥	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الاثنين	٣١٣
٧	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٢٨١	٢٥٢٨٨	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الأربعاء	١٠١
						ح	١٨٥٠-١٨٠٠	الأربعاء	١٠١

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٤٦٣١	ح	الخميس	٣١٢	٢٠
						ح	الخميس	٣١٢	٢٠
٢	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٥٨٢	٢٤٦٣٢	ح	الخميس	٣١٢	٢٠
						ح	الخميس	٣١٢	٢٠
٣	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٣	ح	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٤	ح	الأحد	٢١٠	٢٠
						ح	الأحد	٢١٠	٢٠
٥	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨٢	٢٤٦٣٥	ح	الاثنين	٣١٢	٢٠
						ح	الاثنين	٣١٢	٢٠
٦	نحو ١٥٩	النحو	٢	٥٨٢	٢٤٩٠٠	ح	الأربعاء	٣١٢	٢٠
						ح	الأربعاء	٣١٢	٢٠
٧	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٢٨١	٢٥٢٨٨	ح	الأربعاء	١٠١	٢٠
						ح	الأربعاء	١٠١	٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٥٨١	٢٤٧٠٤	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الخميس	١٠١
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	٢٤٧١٠	ح	١٤٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٠١
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	٢٤٧١١	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الثلاثاء	٣٠٦
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨١	٢٤٧١٢	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأحد	٣١٤
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨١	٢٤٧١٣	ح	١٧٤٠-١٥٥٠	الاثنين	٣١٦
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨١	٢٤٧١٤	ح	١٤٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣١٩
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨١	٢٤٧١٥	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الثلاثاء	A٢٠٨
٢٠						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	A٢٠٨

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٥٨١	٢٤٧٠٤	ح	الخميس	١٠١	٢٠
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٤٧١٦	ح	الاثنين	٣٠٦	٢٠
						ح	الاثنين	٣٠٦	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	٢٤٧١٧	ح	الأربعاء	٣٠٥	٢٠
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٢	٢٤٧١٨	ح	الأحد	٣١٥	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٣	٢٤٧١٩	ح	الخميس	٣١٦	٢٠
						ح	الخميس	٣١٦	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٢	٢٤٧٢٠	ح	الأربعاء	٣٢٣	٢٠
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٢	٢٤٧٢١	ح	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						ح	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٤-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨١	٢٤٥٠٣	ح	الأحد	٣١٩	٢٠
٢	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨١	٢٤٥٠٤	ح	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						ح	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
٣	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	٢٤٥٠٥	ح	الاثنين	٣١٩	٢٠
٤	فقه ٢٥٠	الفقه	٢	٥٨١	٢٤٩٥٢	ح	الأربعاء	١٠١	٢٠
٥	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨١	٢٤٩٦٠	ح	الثلاثاء	٣١١	٢٠
٦	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	٢٤٩٦١	ح	الخميس	٣١٩	٢٠
٧	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨١	٢٤٩٦٢	ح	الأربعاء	٣١٩	٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٤-٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٢	٢٤٥٠٦	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الثلاثاء	٣١٩
						ح	١٦٤-١٥٥٠	الثلاثاء	٣١٩
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨٢	٢٤٥٠٧	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الأحد	٣١٩
						ح	١٦٤-١٥٥٠	الأحد	٣١٩
٣	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨٢	٢٤٥٠٨	ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الاثنين	٣١٨
٤	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨٢	٢٤٥٠٩	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الأربعاء	٣١٧
						ح	١٦٤-١٥٥٠	الأربعاء	٣١٧
٥	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨٢	٢٤٥١٠	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الخميس	A٢٠٨
						ح	١٦٤-١٥٥٠	الخميس	A٢٠٨
٦	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	٢٤٥١١	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الثلاثاء	٣٢٠
						ح	١٨٥٠-١٨٠٠	الثلاثاء	٣٢٠
٧	فقہ ٢٥٠	الفقه	٢	٥٨١	٢٤٩٥٢	ح	١٤٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	١٠١

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٣	٢٤٥١٢	ح	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						ح	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨٣	٢٤٥١٣	ح	الخميس	٣١٤	٢٠
						ح	الخميس	٣١٤	٢٠
٣	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨٣	٢٤٥١٤	ح	الاثنين	٣٢٥	٢٠
						ح	الاثنين	٣٢٥	٢٠
٤	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٥٨٣	٢٤٥١٥	ح	الثلاثاء	٣١٤	٢٠
٥	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨٣	٢٤٥١٦	ح	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						ح	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
٦	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨٣	٢٤٥١٧	ح	الأحد	٣١٤	٢٠
						ح	الأحد	٣١٤	٢٠
٧	فقه ٢٥٠	الفقه	٢	٥٨١	٢٤٩٥٢	ح	الأربعاء	١٠١	٢٠

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الفرع	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
المستوى	المرحلة	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المرحلة	الفرع	الجامعة	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المرحلة	الفرع	المستوى الخامس	الرمز	٥ اتصال تسويقي طلاب قديم (١ سوق ٥٥٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	٣٠١	القرآن الكريم ٥	١	٧٨١	٢٥١٧٧	ح	الأحد	١٠١	٢٠
٢	٣٠٠	الفقه	٢	٧٨١	٢٥١٧٨	ح	الأحد	١٠١	٢٠
٣	٣٣٥	اللغة الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٥١٧٩	ح	الثلاثاء	٢١١	٢٠
٤	١٢٩	الدعوة الإصلاحية	٢	٧٨١	٢٥١٨٠	ح	الأربعاء	٢١١	٢٠
						ح	الأربعاء	٢١١	٢٠
٥	سوق ٣١٦	مقدمة في الاتصال التسويقي	٣	٧٨٤	٢٥١٩٠	ح	الخميس	٣٢٧	٢٠
						ح	الخميس	٣٢٧	٢٠
٦	سوق ٣١٧	وسائل الإعلان واستراتيجيات	٣	٧٨٤	٢٥١٩١	ح	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						ح	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٧	سوق ٣٧١	المدخل الإبداعي للإعلان	٢	٧٨٤	٢٥١٩٢	ح	الاثنين	٣٢٢	٢٠
						ح	الاثنين	٣٢٢	٢٠
٨	سوق ٣١٨	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٧٨٤	٢٥١٩٣	ح	الاثنين	٢٠٨	٢٠
						ح	الاثنين	٢٠٨	٢٠

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ثقف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨١	٢٥١٤٩	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأحد	٢٠
٢	قرا ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٥٨١	٢٥١٥٠	ح	١٤٢٠-١٣٣٠	الأحد	٢٠
٣	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	٢٥١٥١	ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الأربعاء	٢٠
٤	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨١	٢٥١٥٢	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الأحد	٢٠
						ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الأحد	٢٠
٥	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	٢٥١٥٣	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الخميس	٢٠
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢٠
٦	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨١	٢٥١٥٤	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الثلاثاء	٢٠
٧	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨١	٢٥١٥٥	ح	١٧٤٠-١٥٥٠	الأربعاء	٢٠
						ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الاثنين	٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	٥٠٢-٥٠٥ (سوق)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ثقف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨١	٢٥١٤٩	ح	الأحد	٢١٣	٢٠
٢	قرأ ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٥٨١	٢٥١٥٠	ح	الأحد	٢١٣	٢٠
٣	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	٢٥١٥٦	ح	الاثنين	٣٢٢	٢٠
٤	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٢	٢٥١٥٨	ح	الاثنين	٢٠٨	٢٠
						ح	الاثنين	٢٠٨	٢٠
٥	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	٢٥١٥٩	ح	الخميس	٣٢١	٢٠
						ح	الخميس	٣٢١	٢٠
٦	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٢	٢٥١٦٠	ح	الخميس	٣٢١	٢٠
						ح	الخميس	٣٢١	٢٠
٧	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨٢	٢٥١٦١	ح	الأربعاء	٣٢١	٢٠
						ح	الأربعاء	٣٢١	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢١	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٢١	٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٥-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ثقف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٤٨٣	٢٥١٤٢	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الاثنين	٢٠
٢	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٤٨٣	٢٥١٤٣	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الأحد	٢٠
٣	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	٢٥١٥٧	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الأربعاء	٢٠
						ح	١٨٥٠-١٨٠٠	الأربعاء	٢٠
٤	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٣	٢٥١٦٢	ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الأحد	٢٠
						ح	٢١١٠-٢٠٢٠	الأحد	٢٠
٥	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	٢٥١٦٣	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الثلاثاء	٢٠
						ح	١٧٤٠-١٥٥٠	الثلاثاء	٢٠
٦	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٣	٢٥١٦٤	ح	١٩٥٠-١٩٠٠	الأربعاء	٢٠
						ح	٢١١٠-٢٠٢٠	الأربعاء	٢٠
٧	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨٣	٢٥١٦٥	ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الخميس	٢٠
						ح	٢٣١٠-٢١٢٠	الأربعاء	٢٠

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب قديم (١ سوق ٠٦ -

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٢١	تحرير وتصميم الإعلام المرئي	٤	٧٨٤	٢٤٥١٩	ح	٢٣١٠--٢١٢٠	الاثنين-الخميس	٢٠
٢	سوق ٣٦٨	تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه	٤	٧٨٤	٢٤٧٦٥	ح	٢٣١٠--٢١٢٠	الثلاثاء-الأربعاء	٢٠
٣	سوق ٣٦٩	تخطيط حملات إعلانية وتسويقية	٣	٧٨٤	٢٤٧٦٦	ح	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	٢٠
						ح	٢٢١٠--٢٠٢٠	الأحد	٢٠
٤	قرا ٣٥٤	التفسير	٢	٧٨١	٢٤٧٩١	ح	١٩٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	٢٠
٥	نجل ٣٨٥	اللغة الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٤٧٩٢	ح	١٩٥٠--١٨٠٠	الخميس	٢٠
٦	ثق ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٧٨١	٢٤٧٩٣	ح	٢٣١٠--٢١٢٠	الثلاثاء	٢٠
٧	قرا ٣٥١	القرآن الكريم ٦	١	٧٨١	٢٤٨١٧	ح	١٨٥٠--١٨٠٠	الأحد	٢٠

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

المستوى	المرحلة	الفرع	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
المستوى	المرحلة	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المرحلة	الفرع	الجامعة	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المرحلة	الفرع	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨١	٢٦٥٣٦	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الاثنين	٢٠
						ح	١٩٥٠-١٨٠٠	الاثنين	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨١	٢٦٥٣٧	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الأحد	٢٠
						ح	١٧٤٠-١٥٥٠	الأحد	٢٠
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨١	٢٦٥٣٨	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأربعاء	٢٠
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٢٠
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨١	٢٦٥٣٩	ح	١٥٢٠-١٤٣٠	الثلاثاء	٢٠
						ح	١٦٤٠-١٥٥٠	الثلاثاء	٢٠
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨١	٢٦٥٤٠	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الأربعاء	٢٠
						ح	١٦٤٠-١٥٥٠	الأربعاء	٢٠
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨١	٢٦٥٤١	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الخميس	٢٠
						ح	١٦٤٠-١٥٥٠	الخميس	٢٠
٧	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٥٨١	٢٦٥٤٢	ح	١٤٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٠٢٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٥٨١	٢٦٥٤٢	ح ١٤٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢١٤	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٣	ح ١٥٢٠-١٤٣٠	الاثنين	٣٠٨	٢٠
						ح ١٧٤٠-١٥٥٠	الاثنين	٣٠٨	٢٠
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٥	ح ١٧٤٠-١٦٥٠	الخميس	٣١٤	٢٠
						ح ١٩٥٠-١٨٠٠	الخميس		٢٠
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨٢	٢٦٦٥٦	ح ١٥٢٠-١٤٣٠	الثلاثاء		٢٠
						ح ١٦٤٠-١٥٥٠	الثلاثاء		٢٠
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٧	ح ١٩٥٠-١٨٠٠	الاثنين		٢٠
						ح ٢١١٠-٢٠٢٠	الاثنين		٢٠
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٨	ح ١٩٥٠-١٨٠٠	الثلاثاء	٣٢٢	٢٠
						ح ٢١١٠-٢٠٢٠	الثلاثاء	٣٢٢	٢٠
٧	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨٢	٢٦٦٥٩	ح ١٧٤٠-١٦٥٠	الأحد	٣٠٨	٢٠
						ح ١٩٥٠-١٨٠٠	الأحد	٣٠٨	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٢٨١	٢٦٥٤٣	ح	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨٣	٢٦٦٥٤	ح	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨٣	٢٦٦٦٠	ح	الأربعاء		٢٠
						ح	الأربعاء		٢٠
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨٣	٢٦٦٦١	ح	الأحد	٣٠٦	٢٠
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨٣	٢٦٦٦٢	ح	الخميس	٢٠٨	٢٠
						ح	الخميس	٢٠٨	٢٠
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨٣	٢٦٦٦٣	ح	الاثنين	٣٢٣	٢٠
						ح	الاثنين	٣٢٣	٢٠
٧	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨٣	٢٦٦٦٤	ح	الأحد	٣٠٨	٢٠
						ح	الأحد	٣٠٨	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٢٨١	٢٦٥٤٣	ح	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨٤	٢٦٦٦٦	ح	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
						ح	الثلاثاء	٣٠٨	٢٠
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨٤	٢٦٦٦٧	ح	الأربعاء		٢٠
						ح	الأربعاء		٢٠
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨٤	٢٦٦٦٨	ح	الخميس	٢١١	٢٠
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨٤	٢٦٦٦٩	ح	الأربعاء	٢٠٩	٢٠
						ح	الأربعاء	٢٠٩	٢٠
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨٤	٢٦٦٧٠	ح	الخميس	٣٢٦	٢٠
						ح	الخميس	٣٢٦	٢٠
٧	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨٤	٢٦٦٧٢	ح	الأحد	٣٠٨	٢٠
						ح	الأحد	٣٠٨	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	٧م اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٧-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٧٨١	١٥٠٧٦	ح	١٩٥٠-١٩٥٠	الثلاثاء	١٠١
						ح	٢٠٢٠-٢٠٢٠	الثلاثاء	١٠١
٢	سوق ٤٢٣	مشروع التخرج	٣	٥٨١	٢٤٥٥٧	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الخميس	٢٠
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٢٠
٣	قرا ٤٠١	القرآن الكريم ٧	١	٤٨١	٢٤٧٥٦	ح	١٧٤٠-١٦٥٠	الثلاثاء	٢١١
٤	قرا ٤٥١	القرآن الكريم ٨	١	٤٨١	٢٤٧٥٧	ح	١٨٥٠-١٨٥٠	الأحد	٢١١
٥	علم ٤١١	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	٥٨١	٢٤٧٨٠	ح	١٥٢٠-١٣٣٠	الأربعاء	٣٢٦
٦	علق ٣٧٠	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨١	٢٤٨٠٦	ح	١٩٥٠-١٨٥٠	الاثنين	٣٢٧
						ح	٢٠٢٠-٢٠٢٠	الاثنين	٣٢٧
٧	سوق ٤٢٢	الاتصال التسويقي المتكامل IMC	٣	٥٨١	٢٤٨١٥	ح	١١٥٠-١٠٠٠	الأربعاء	٣٢٦
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٦

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٧٣	برنامج التدريب التعاوني	٢٠	٥٨١	٢٤٨٨٩	ع	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء-	٢٠

مجموع الوحدات ٢٠



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٧٣	برنامج التدريب التعاوني	٢٠	٥٨٢	٢٥٠٣٦	ع	--	الأحد-الاثنين-الثلاثاء-	٢٠

مجموع الوحدات ٢٠