



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	العام ١٤٣٧ - ١٤٣٦
الفرع	مد الملاك عبدالله انتظام-طلبات	
المرحلة	الجامعة	
المستوى	المستوى الاول	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١١	القرآن الكريم	١	٣٨١	١٥٣٢٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين		٣٢٥
٢	١٠٢٤	التوحيد	٢	٣٨١	١٥٣٢٩	١١٣٠---٠٩٤٥	الأحد		٣٢٥
٣	١٠٤٣	النحو	٢	٣٨١	١٥٣٣٠	١١٣٠---٠٩٤٥	الاثنين		٣٢٥
٤	١٠١٤	الاعلام السعودي	٢	٣٨١	١٥٣٣١	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٥	١٠٢٥	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨١	١٥٣٣٢	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٦	٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨١	١٥٣٣٣	١٠٣٥---٠٩٤٥	الأربعاء		٣٢٥
٧	١١١٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨١	١٥٣٣٤	١١٣٠---٠٩٤٥	الخميس		٣٢٥

١٥

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع مد الملك عبدالله انتظام-طلبات
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	١ اتصال تسويقي طلبات (سوق ٢٠١)	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١١	القرآن الكريم	١	٣٨٢	١٥٤١٧	٠٩١٥---٠٨٢٥	الاثنين		٣٢٥
٢	١٠٢٤	التوحيد	٢	٣٨٢	١٥٤١٨	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	١٠٤٠	النحو	٢	٣٨٢	١٥٤١٩	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٤	١٠١٣	الاعلام السعودي	٢	٣٨٢	١٥٤٢٠	١١٣٠---٠٩٤٥	الأحد		٣٢٥
٥	١٠٢٤	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٢	١٥٤٢١	٠٩١٥---٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٦	٢٥٣٤	مبادئ الإدارة				١٠٣٥---٠٩٤٥	الخميس		٣٢٥
٧	١١١٢	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٢	٢١١٣٢	١١٣٠---٠٩٤٥	الأربعاء		٣٢٥

١٥

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني	١٤٣٧-١٤٣٦
الفرع	مد الملاك عبدالله انتظام-طلبات	
المرحلة	الجامعة	
المستوى	المستوى الثاني	

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١	السيرة النبوية	٣٨٤	٢	١٥٣٧٠	١١٣٠---٩٤٥	الثلاثاء		٣٢٥
٢	١٥٩	النحو	٣٨٤	٢	١٥٣٧١	٠٩١٥---٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٣٨٤	٢	١٥٣٧٢	٠٩١٥---٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٤	١٠٤	فلسفة الإعلام	٣٨٤	٢	١٥٣٧٣	١١٣٠---١٠٤٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٢٥---١١٣٥	الأربعاء		٣٢٥
٥	٣٤٤	مبادئ التسويق	٣٨٤	٣	١٥٣٧٤	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠٣٥---٠٩٤٥	الأربعاء		٣٢٥
٦	١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣٨٤	٣	١٥٣٧٥	١١٣٠---٠٩٤٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٢٥---١١٣٥	الخميس		٣٢٥
٧	١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣٨٤	٣	١٥٣٧٦	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠٣٥---٠٩٤٥	الأحد		٣٢٥

١٧

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع مد الملاك عبدالله انتظام-طلبات
الخخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	م٢ اتصال تسويقي طلبات (سوق٢٠٥٠٣)	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٥	١٥٣٧٧	١١٣٠--١٠٤٠	الاثنين		٣٢٥
٢	١٥٩	النحو	٢	٣٨٥	١٥٣٧٨	١٢٢٥--١١٣٥	الاثنين		٣٢٥
٣	١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٥	١٥٣٧٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٤	١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٥	١٥٣٨٠	١١٣٠--٠٩٤٥	الأحد		٣٢٥
٥	٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٣٨٥	١٥٣٨١	١١٣٠--٠٩٤٥	الخميس		٣٢٥
٦	سوق١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٣٨٥	١٥٣٨٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٧	سوق١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٥	١٥٣٨٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠٣٥--٠٩٤٥	الثلاثاء		٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع مد الملك عبدالله انتظام-طلبات
التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	م٣ اتصال تسويقي طلبات (سوق٢٠٣)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٣٨٥	١٥٤٤٣	١١٣٠---٩٤٥	ح	الثلاثاء		٣٢٥
٢	٢٠٦	نظريات الاتصال	٣٨٥	١٥٤٤٤	٠٩١٥---٠٧٣٠	ح	الثلاثاء		٣٢٥
٣	٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٣٨٥	١٥٤٤٥	١١٣٠---١٠٤٠	ح	الاثنين		٣٢٥
٤	٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢			١٢٢٥---١١٣٥	ح	الاثنين		٣٢٥
٥	٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٣٨٥	١٥٤٤٦	٠٩١٥---٠٧٣٠	ح	الاثنين		٣٢٥
٦	٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٣٨٥	١٥٤٤٧	١٠٣٥---٠٩٤٥	ح	الأربعاء		٣٢٥
٧	١٥١١	سوق القرآن الكريم ٢	٣٨٥	١٥٤٤٨	٠٩١٥---٠٧٣٠	ح	الأحد		٣٢٥
		مجموع الوحدات			١٠٣٥---٠٩٤٥	ح	الأحد		٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع مد الملك عبدالله انتظام-طلبات
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	م٣ اتصال تسويقي طلبات (سوق٢٠٣٠)	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٥١١٢	قرآن الكريم ٢	١	٣٨٦	٢١١٦٢	١٠٣٥--٠٩٤٥	الثلاثاء		٣٢٥
٢	٢٠٥٦٣	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	٢١١٦٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	٢٠٦٢٠	نظريات الاتصال	٢	٣٨٦	٢١٢٠٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٤	٢١٤٢١	ادارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٦	٢١٢٠٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٥	٢١٥٢١	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٣٨٦	٢١٢١١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٦	٢١٦٢٣	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٦	٢١٢١٣	١٠٣٥--٠٩٤٥	الأربعاء		٣٢٥
٧	٢١٧٢١	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٦	٢١٢١٥	١١٣٠--١٠٤٠	الأحد		٣٢٥
						١٢٢٥--١١٣٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٢٥--١١٣٥	الأحد		٣٢٥



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع مد الملك عبدالله انتظام-طلبات
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة المرحلة
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلبات (سوق٤٠٥٠٤)	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٥٠٩٠٠٠٤٠٠٠٠٠٣٢٥	فقه الفقه	٢	٣٨٥	٢١٣٣٥	١١٣٠---٠٩٤٥	الأحد		٣٢٥
٢	٢٠٠٨٠٠٠٠٠٠٠٣٢٥	الإحصاء التطبيقي علم	٢	٣٨٥	٢١٣٣٨	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	٢١٨٠٠٠٠٠٠٠٠٣٢٥	تحرير الإعلان سوق	٢	٣٨٥	٢١٣٣٩	١١٣٠---٠٩٤٥	الأربعاء		٣٢٥
٤	٢١٩٠٠٠٠٠٠٠٠٣٢٥	تخطيط وسائل الإعلان سوق	٢	٣٨٥	٢١٣٤١	٠٩١٥---٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٥	٢٢٠٠٠٠٠٠٠٠٣٢٥	التسويق الإلكتروني سوق	٢	٣٨٥	٢١٣٤٢	١١٣٠---٠٩٤٥	الاثنين		٣٢٥
٦	٢٢١٠٠٠٠٠٠٠٠٣٢٥	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره سوق	٣	٣٨٥	٢١٣٤٤	٠٩١٥---٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٧	٢٢٢٠٠٠٠٠٠٠٣٢٥	سلوك المستهلك سوق			٢١٣٤٨	١٠٣٥---٠٩٤٥	الخميس		٣٢٥
١٥ مجموع الوحدات									



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع مد الملك عبدالله انتظام-طلبات
الخخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة الجامعية
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طالب (سوق ٤٠٦٠)	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٥٠٤	فقه الفقه	٢	٣٨٦	٢١٣٥١	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	٢٠٨٠	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٦	٢١٣٥٣	١١٣٠---٠٩٤٥	الأربعاء		٣٢٥
٣	٢١٨٠	تحرير الإعلان	٢	٣٨٦	٢١٣٥٤	٠٩١٥---٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	٢١٩٠	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٦	٢١٣٥٦	١١٣٠---٠٩٤٥	الاثنين		٣٢٥
٥	٢٢٠٠	التسويق الإلكتروني	٢	٣٨٦	٢١٣٦٠	٠٩١٥---٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٦	٢٢١٠	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٦	٢١٣٦٣	٠٩١٥---٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	٢٢٢٠	سلوك المستهلك		٣٨٦	٢١٣٧١	١٠٣٥---٠٩٤٥	الثلاثاء		٣٢٥
مجموع الوحدات									