



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | م ١ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠١-٣٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------|--------|
| ١ | ١٠١١ قرآن | القرآن الكريم ١ | ١ | ٣٨١ | ١٥٣٢٨ | ح | ٠٩١٥--٠٨٢٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٢ | ١٠٢ عقد | التوحيد | ٢ | ٣٨١ | ١٥٣٢٩ | ح | ١١٣٠--٠٩٤٥ | الأحد | ٣٢٥ |
| ٣ | ١٠٤ نحو | النحو | ٢ | ٣٨١ | ١٥٣٣٠ | ح | ١١٣٠--٠٩٤٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٤ | ١٠١ علم | الإعلام السعودي | ٢ | ٣٨١ | ١٥٣٣١ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الأحد | ٣٢٥ |
| ٥ | ١٠٢ علم | مدخل إلى الاتصال | ٣ | ٣٨١ | ١٥٣٣٢ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠٣٥--٠٩٤٥ | الأربعاء | ٣٢٥ |
| ٦ | ٢٥٣ دار | مبادئ الإدارة | ٣ | ٣٨١ | ١٥٣٣٣ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الخميس | ٣٢٥ |
| ٧ | ١١١ سوق | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢ | ٣٨١ | ١٥٣٣٤ | ح | ١١٣٠--٠٩٤٥ | الخميس | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | م ١ اتصال تسويقي طالبات (١سوق-٣٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٠١١ | القرآن الكريم ١ | ١ | ٣٨٢ | ١٥٤١٧ | ح | الأثنين | ٣٢٥ | |
| ٢ | ١٠٢ | التوحيد | ٢ | ٣٨٢ | ١٥٤١٨ | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| ٣ | ١٠٤ | النحو | ٢ | ٣٨٢ | ١٥٤١٩ | ح | الأحد | ٣٢٥ | |
| ٤ | ١٠١ | الإعلام السعودي | ٢ | ٣٨٢ | ١٥٤٢٠ | ح | الأحد | ٣٢٥ | |
| ٥ | ١٠٢ | مدخل إلى الاتصال | ٣ | ٣٨٢ | ١٥٤٢١ | ح | الخميس | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣٢٥ | |
| ٦ | ٢٥٣ | مبادئ الإدارة | ٣ | ٣٨٢ | ١٥٤٢٢ | ح | الأثنين | ٣٢٥ | |
| ٧ | ١١١ | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢ | ٣٨٢ | ٢١١٣٢ | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م٢ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٢-٣٠٤) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | ترخ ١٠١ | السيرة النبوية | ٢ | ٣٨٤ | ١٥٣٧٠ | ح | الثلاثاء | ٣٢٥ | |
| ٢ | نحو ١٥٩ | النحو | ٢ | ٣٨٤ | ١٥٣٧١ | ح | الثلاثاء | ٣٢٥ | |
| ٣ | علم ١٠٣ | مهارات التحرير الإعلامي | ٢ | ٣٨٤ | ١٥٣٧٢ | ح | الخميس | ٣٢٥ | |
| ٤ | علم ١٠٤ | فلسفة الإعلام | ٢ | ٣٨٤ | ١٥٣٧٣ | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| ٥ | دار ٣٤٤ | مبادئ التسويق | ٣ | ٣٨٤ | ١٥٣٧٤ | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| ٦ | سوق ١١٢ | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣ | ٣٨٤ | ١٥٣٧٥ | ح | الخميس | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣٢٥ | |
| ٧ | سوق ١١٣ | أسس الإعلان واقتصادياته | ٣ | ٣٨٤ | ١٥٣٧٦ | ح | الأحد | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الأحد | ٣٢٥ | |

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م٢ اتصال تسويقي طالبات (١سوق ٠٢-٣٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | ترخ ١٠١ | السيرة النبوية | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٣٧٧ | ح | ١١٣٠-١٠٤٠ | الاثنين | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٢٢٥-١١٣٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٢ | نحو ١٥٩ | النحو | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٣٧٨ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الخميس | ٣٢٥ |
| ٣ | علم ١٠٣ | مهارات التحرير الإعلامي | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٣٧٩ | ح | ١١٣٠-٠٩٤٥ | الأحد | ٣٢٥ |
| ٤ | علم ١٠٤ | فلسفة الإعلام | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٣٨٠ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ٣٢٥ |
| ٥ | دار ٣٤٤ | مبادئ التسويق | ٣ | ٣٨٥ | ١٥٣٨١ | ح | ١١٣٠-٠٩٤٥ | الخميس | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٢٢٥-١١٣٥ | الخميس | ٣٢٥ |
| ٦ | سوق ١١٢ | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣ | ٣٨٥ | ١٥٣٨٢ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠٣٥-٠٩٤٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٧ | سوق ١١٣ | أسس الإعلان واقتصادياته | ٣ | ٣٨٥ | ١٥٣٨٣ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠٣٥-٠٩٤٥ | الثلاثاء | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣-٣٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | علم ٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٤٤٣ | ح | الثلاثاء | ٣٢٥ | |
| ٢ | علم ٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٤٤٤ | ح | الثلاثاء | ٣٢٥ | |
| ٣ | سوق ٢١٤ | إدارة الإعلان والتسويق | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٤٤٥ | ح | الاثنين | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٣٢٥ | |
| ٤ | سوق ٢١٥ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٣٨٥ | ١٥٤٤٦ | ح | الاثنين | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٣٢٥ | |
| ٥ | سوق ٢١٦ | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٤٤٧ | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٥ | |
| ٦ | سوق ٢١٧ | برامج تنشيط المبيعات | ٢ | ٣٨٥ | ١٥٤٤٨ | ح | الأحد | ٣٢٥ | |
| ٧ | قرا ١٥١١ | القرآن الكريم ٢ | ١ | ٣٨٥ | ١٥٤٦٨ | ح | الأحد | ٣٢٥ | |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|--------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م٣ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٣-٣٠٦) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------|--------|
| ١ | ١٥١١ | القرآن الكريم ٢ | ١ | ٣٨٦ | ٢١١٦٢ | ح | ١٠٣٥--٠٩٤٥ | الثلاثاء | ٣٢٥ |
| ٢ | علم ٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٣٨٦ | ٢١١٦٣ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الثلاثاء | ٣٢٥ |
| ٣ | علم ٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٢٠٥ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الأحد | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ٢١٤ | إدارة الإعلان والتسويق | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٢٠٩ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ٢١٥ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٣٨٦ | ٢١٢١١ | ح | ٠٩١٥--٠٧٣٠ | الأربعاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠٣٥--٠٩٤٥ | الأربعاء | ٣٢٥ |
| ٦ | سوق ٢١٦ | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٢١٣ | ح | ١١٣٠--٠٩٤٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٢٢٥--١١٣٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٧ | سوق ٢١٧ | برامج تنشيط المبيعات | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٢١٥ | ح | ١١٣٠--١٠٤٠ | الأحد | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٢٢٥--١١٣٥ | الأحد | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٤-٣٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|-----------|--------|
| ١ | فقہ ٢٥٠ | الفقه | ٢ | ٣٨٥ | ٢١٣٣٥ | ح | الأحد | ١١٣٠-٠٩٤٥ | ٣٢٥ |
| ٢ | علم ٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٣٨٥ | ٢١٣٣٨ | ح | الأربعاء | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ٢١٨ | تحرير الإعلان | ٢ | ٣٨٥ | ٢١٣٣٩ | ح | الأربعاء | ١١٣٠-٠٩٤٥ | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ٢١٩ | تخطيط وسائل الإعلان | ٢ | ٣٨٥ | ٢١٣٤١ | ح | الاثنين | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ٢٢٠ | التسويق الإلكتروني | ٢ | ٣٨٥ | ٢١٣٤٢ | ح | الاثنين | ١١٣٠-٠٩٤٥ | ٣٢٥ |
| ٦ | سوق ٢٢١ | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣ | ٣٨٥ | ٢١٣٤٤ | ح | الخميس | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | الخميس | ١٠٣٥-٠٩٤٥ | ٣٢٥ |
| ٧ | سوق ٢٢٢ | سلوك المستهلك | ٢ | ٣٨٥ | ٢١٣٤٨ | ح | الأحد | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|--|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | مد الملك عبدالله انتظام-طالبات | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م ٤ اتصال تسويقي طالبات (١ سوق ٠٤-٣٠٦) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | فقہ ٢٥٠ | الفقه | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٣٥١ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأحد | ٣٢٥ |
| ٢ | علم ٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٣٥٣ | ح | ١١٣٠-٠٩٤٥ | الأربعاء | ٣٢٥ |
| ٣ | سوق ٢١٨ | تحرير الإعلان | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٣٥٤ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الأربعاء | ٣٢٥ |
| ٤ | سوق ٢١٩ | تخطيط وسائل الإعلان | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٣٥٦ | ح | ١١٣٠-٠٩٤٥ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٥ | سوق ٢٢٠ | التسويق الإلكتروني | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٣٦٠ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الاثنين | ٣٢٥ |
| ٦ | سوق ٢٢١ | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣ | ٣٨٦ | ٢١٣٦٣ | ح | ٠٩١٥-٠٧٣٠ | الثلاثاء | ٣٢٥ |
| | | | | | | ح | ١٠٣٥-٠٩٤٥ | الثلاثاء | ٣٢٥ |
| ٧ | سوق ٢٢٢ | سلوك المستهلك | ٢ | ٣٨٦ | ٢١٣٧١ | ح | ١١٣٠-٠٩٤٥ | الأحد | ٣٢٥ |

مجموع الوحدات ١٥