



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ١ اتصال تسويقي طلاب (سوق ١٠١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١١	القرآن الكريم	١	٤٨٢	١٩٥١٩	١٥٢٠--١٤٣٠	الاثنين	١٠١	٢٠
٢	١٠٢٤	التوحيد	٢	٤٨٢	١٩٥٢٠	١٧٤٠--١٥٥٠	الاثنين	١٠١	٢٠
٣	١٠٤٤	النحو	٢	٥٨١	١٩٧٣٧	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣١٢	٢٠
٤	١٠١٤	الاعلام السعودي	٢	٥٨١	١٩٧٣٨	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣١٢	٢٠
٥	١٠٢٤	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨١	١٩٧٣٩	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣١١	٢٠
٦	٢٥٣٤	مبادئ الإدارة	٣	٥٨١	١٩٧٤٠	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣١٢	٢٠
٧	١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨١	١٩٨٢٠	١٤٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١١	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والإتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والإتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	١ اتصال تسويقي طلاب (١٠٢٠٥٠)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٢٠٥١	التوحيد	٢	٥٨٢	١٩٥٥٩	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	١٠١١١	القرآن الكريم ١	١	٥٨٢	١٩٥٩٧	١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	١٠١	٢٠
٣	١٠٤٤	ال نحو	٢	٥٨٢	١٩٦٧٨	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	٣٠٥	٢٠
٤	١٠١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	١٩٨٢١	١٨٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣٠٥	٢٠
٥	١٠٢٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٢	١٩٨٢٢	١٥٢٠--١٤٣٠	الأربعاء	٣٠٥	٢٠
٦	٢٥٣٢	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٢	١٩٨٢٣	١٥٢٠--١٣٣٠	الخميس	٣٠٥	٢٠
٧	١١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٢	١٩٨٢٤	١٥٢٠--١٤٣٠	الأحد	٣٠٥	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٣٠٥	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأحد	٣٠٥	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الزمرة	الاعلام الاول (١٠١-١٠١)	المستوى	المستوى الاول

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠٤	النحو	٢	٧٨١	٢٠١٥٩	١١٥٠--١١٠٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
٢	١٠١	القرآن الكريم ١	١	٧٨١	٢٥٥٤٨	١٠٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
٣	١٠٢	التوحيد	٢	٧٨١	٢٥٥٤٩	١٥٢٠--١٣٣٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٤	١٣٠	اللغة الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٥٥٥٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	٣٢٨	٢٠
٥	١١٠	الحاسب الآلي	٢	٧٨١	٢٥٥٥٢	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣٢٨	٢٠
٦	١١٢	مصادر المعلومات الإعلامية	٢	٧٨١	٢٥٥٥٣	١٧٤٠--١٦٥٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٧	١١٣	مدخل إلى الاتصال	٣	٧٨١	٢٥٥٥٤	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
٨	١١٤	التفكير الإبداعي	٢	٧٨١	٢٥٥٥٥	١٧٤٠--١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
٩	٢١٢	الإعلام السعودي	٢	٧٨١	٢٥٥٥٦	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١٠٢-٥٠١)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٥٩	ال نحو	٢	٥٨١	١٩٥٣٦	١٥٢٠--١٣٣٠	الاثنين	٣١٣	٢٠
٢	١٠١	السيرة النبوية	٢	٢٨١	١٩٦٣٢	١٧٤٠--١٦٥٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٣	١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨١	١٩٩١٦	١٤٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
٤	١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٥٨١	١٩٩١٧	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣٢٣	٢٠
٥	٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨١	١٩٩١٨	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣١٣	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣١٣	٢٠
٦	١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨١	١٩٩١٩	١٥٢٠--١٣٣٠	الثلاثاء	٢١٠	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	٢١٠	٢٠
٧	١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨١	١٩٩٢٠	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣١٣	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٣	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق ٢٠٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٠١	السيرة النبوية	٢٨١	٢	١٩٦٣٢	١٧٤٠--١٦٥٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	١٥٩	ال نحو	٥٨٢	٢	١٩٧٥٩	١٨٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٣	١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٥٨٢	٢	١٩٩٢١	١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	٣١٢	٢٠
٤	١٠٤	فلسفة الإعلام	٥٨٢	٢	١٩٩٢٢	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣١٢	٢٠
٥	٣٤٤	مبادئ التسويق	٥٨٢	٣	١٩٩٢٣	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٦	١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٥٨٢	٣	١٩٩٢٤	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٧	١١٣	سوق الإعلان واقتصادياته	٥٨٢	٣	١٩٩٢٥	١٧٤٠--١٥٥٠	الاثنين	٣١٢	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٣١٢	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	الاعلام الثاني (١١٠١-٢)	المستوى	المستوى الثاني

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٥١١	قرآن الكريم	١	٧٨١	٢٠٠٤	١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٢١٥	٢٠
٢	١٥٩٦	النحو	٢	٧٨١	٢٥٥٥٧	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
٣	١٦١١	برامج التصميم الحاسوبية	٣	٧٨١	٢٥٥٥٨	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٢٠٩	٢٠
		علم				١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٢٠٩	٢٠
٤	١٨٠١	اللغة الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٥٥٥٩	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٥	١٦٣٦	الاستخدامات الاتصالية للإنترنت	٢	٧٨١	٢٥٥٦٠	١٤٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
٦	١٦٤٦	منهج الإعلام الإسلامي	٢	٧٨١	٢٥٥٦١	١٤٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٨	٢٠
٧	٢١٣٦	التوثيق الإعلامي	٤	٧٨١	٢٥٥٦٢	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣٢٨	٢٠
		علم				١٥٢٠--١٣٣٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	١٤٣٧-١٤٣٧	الفصل الدراسي
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفرع
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	جامعة	المرحلة
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٥٠١٠٣)	المستوى الثالث	المستوى

المبني	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	الوحدة	رمز الشعبة	الوحدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢٠	١٠١	الثلاثاء	١٧٤٠--١٦٥٠	٤٨١	١	١٩٩٧٤	ح	قرآن الكريم ٢	١٥١١	١
٢٠	٣٠١	الأحد	١٤٢٠--١٢٣٠	٥٨١	٢	٢٠٠١٦	ح	منهج البحث الإعلامي	٢٠٥	٢
٢٠	٣٠٦	الثلاثاء	١٥٢٠--١٣٣٠	٥٨١	٢	٢٠٠١٧	ح	نظريات الاتصال	٢٠٦	٣
٢٠	٣١٤	الأحد	١١٥٠--١٠٠٠	٥٨١	٢	٢٠٠١٨	ح	إدارة الإعلان والتسويق	٢١٤	٤
٢٠	٣١٦	الاثنين	١٧٤٠--١٥٥٠	٥٨١	٢	٢٠٠١٩	ح	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢١٦	٥
٢٠	٣١٩	الخميس	١٤٢٠--١٢٣٠	٥٨١	٢	٢٠٠٢٠	ح	برامج تشجيع المبيعات	٢١٧	٦
٢٠	A٢٠٨	الثلاثاء	١١٥٠--١٠٠٠	٥٨١	٣	٢٠٠٢١	ح	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٢١٥	٧
٢٠	A٢٠٨	الثلاثاء	١٣٢٠--١٢٣٠							



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١١ سوق ٢٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	١٥١١	قرآن الكريم ٢	١	٥٨١	٢٠٠١٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	١٠١	٢٠
٢	٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٠٠٢٢	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	٣٠٦	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٣٠٦	٢٠
٣	٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	٢٠٠٢٣	١٩٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	٣٠٥	٢٠
٤	٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٢	٢٠٠٢٤	١٧٤٠--١٥٥٠	الأحد	٣١٥	٢٠
٥	٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٣	٢٠٠٢٥	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣١٦	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٣١٦	٢٠
٦	٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٢	٢٠٠٢٦	١٧٤٠--١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٣	٢٠
٧	٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٢	٢٠٠٢٧	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						١٩٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الزمرة	الاعلام المستوى الثالث (١٠١-٠٣)	المستوى	المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٠٩	نحو	٧٨١	١٩٥٢٧	١٥٢٠--١٤٣٠	ح	الأحد	٣٢٩	٢٠
٢	٢٣٠	اللغة الإنجليزية	٧٨١	١٩٥٢٨	١٧٤٠--١٥٥٠	ح	الثلاثاء	٣٢٩	٢٠
٣	٢٠٧	التوحيد	٧٨١	١٩٥٢٩	١٥٢٠--١٤٣٠	ح	الاثنين	٣٢٩	٢٠
٤	٢١١	وسائل الإتصال والمجتمع	٧٨١	١٩٥٣٠	١٥٢٠--١٣٣٠	ح	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
٥	٢١٤	منهج البحث الإعلامي	٧٨١	١٩٥٣١	١٥٢٠--١٣٣٠	ح	الخميس	٣٢٩	٢٠
٦	١٦٢	نظريات التأثير الإعلامي	٧٨١	١٩٥٣٢	١٧٤٠--١٦٥٠	ح	الأحد	٣٢٩	٢٠
٧	٢٦٣	ابيولوجيا الإعلام	٧٨١	١٩٥٣٣	١٧٤٠--١٦٥٠	ح	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
٨	٢٠١١	قرآن الكريم ٣	٧٨١	١٩٥٧٦	١٨٥٠--١٨٠٠	ح	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
		مجموع الوحدات			١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الأربعاء		٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (١٠٤٠٥)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٥٠٤٠٩	فقه	٢	٥٨١	٢٣٢٨٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	٢٠٨٠٢	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	٢٢٣٣٢	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣١٩	٢٠
٣	٢١٨٠٢	تحرير الإعلان	٢	٥٨١	٢٢٣٣٣	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣١١	٢٠
٤	٢١٩٠٢	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨١	٢٢٣٣٤	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣١٩	٢٠
٥	٢٢٠٠٥	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨١	٢٣٣٣٥	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣١٩	٢٠
٦	٢٢١٠٦	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨١	٢٣٣٣٦	١٥٢٠--١٣٣٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
٧	٢٢٢٠٧	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	٢٣٣٣٧	١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
		مجموع الوحدات				١٧٤٠--١٥٥٠	الاثنين	٣١٩	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٥٠٤	فقه	٢	٥٨١	٢٣٢٨٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	٢٠٨٠	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٢	٢٣٣٣٨	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء	٣١٩	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	٣١٩	٢٠
٣	٢١٨٠	تحرير الإعلان	٢	٥٨٢	٢٣٣٣٩	١٥٢٠--١٤٣٠	الأحد	٣١٩	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأحد	٣١٩	٢٠
٤	٢١٩٠	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨٢	٢٣٣٤٠	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٣١٨	٢٠
٥	٢٢٠٠	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨٢	٢٣٣٤١	١٥٢٠--١٤٣٠	الأربعاء	٣١٧	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٣١٧	٢٠
٦	٢٢١٠	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨٢	٢٣٣٤٢	١٥٢٠--١٣٣٠	الخميس	A٢٠٨	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الخميس	A٢٠٨	٢٠
٧	٢٢٢٠	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	٢٣٣٤٣	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	٣٢٠	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣٢٠	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م٤ اتصال تسويقي طلاب (١١٠٣٥٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٥٠٤٠٠	فقه	٢	٥٨١	٢٣٢٨٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	٢٠٨٠٠	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٣	٢٣٣٤٤	١٥٢٠--١٤٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٣	٢١٨٠٠	تحرير الإعلان	٢	٥٨٣	٢٣٣٤٥	١٥٢٠--١٤٣٠	الخميس	٣١٤	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الخميس	٣١٤	٢٠
٤	٢١٩٠٠	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨٣	٢٣٣٤٦	١٩٥٠--١٩٠٠	الاثنين	٣٢٥	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٣٢٥	٢٠
٥	٢٢٠٠٠	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨٣	٢٣٣٤٧	١٩٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣١٤	٢٠
٦	٢٢١٠٠	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨٣	٢٣٣٤٨	٢٢١٠--٢٠٢٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
						٢٣١٠--٢٢٢٠	الثلاثاء	A٢٠٨	٢٠
٧	٢٢٢٠٠	سلوك المستهلك	٢	٥٨٣	٢٣٣٤٩	١٩٥٠--١٩٠٠	الأحد	٣١٤	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الأحد	٣١٤	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	الاعلام المستوى الرابع (علم ٤٠١٠٤)	المستوى	المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٢٥١١٤	قرآن الكريم	١	٧٨١	١٩٨٦١	١٦٤--١٥٥٠	الاثنين	٢١٥	٢٠
٢	٢٥٢٥٩	الحديث النبوي	٢	٧٨١	١٩٩٢٦	١١٥٠--١١٠٠	الاثنين	٣٢٩	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٩	٢٠
٣	٢٥٠٥٤	فقه	٢	٧٨١	١٩٩٢٨	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣٢٩	٢٠
٤	١١١١٠	رأي العام	٢	٧٨١	٢٠٠٣٩	١٤٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٢٩	٢٠
٥	٢٦١٢	الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية	٣	٧٨١	٢٠٠٤٠	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٩	٢٠
٦	٢٦٢٢	النقد الإعلامي	٣	٧٨١	٢٠٠٤١	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٩	٢٠
						١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء	٣٢٩	٢٠
٧	٢٦٤٢	إدارة المؤسسات الإعلامية و ا	٣	٧٨١	٢٠٠٤٢	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣٢٩	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٩	٢٠
٨	٢٨٥٢	اللغة الإنجليزية	٢	٧٨١	٢٠٠٥٣	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد	٣٢٩	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١٥٠٠٥٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	نجل ٣٣٥	اللغة الإنجليزية	٢	٥٨١	١٩٥٤٧	١١٥٠--١٠٠٠	الاثنين	٣٢١	٢٠
٢	سوق ٣١٧	وسائل الإعلان واستراتيجيات	٣	٥٨١	١٩٥٧٣	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣٢١	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٣	سوق ٣١٨	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨١	١٩٥٧٤	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	A٢٠٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	A٢٠٨	٢٠
٤	سوق ٣٧١	المدخل الإبداعي للإعلان	٢	٥٨١	١٩٥٧٥	١١٥٠--١٠٠٠	الثلاثاء	٣٢١	٢٠
٥	سوق ٣١٦	مقدمة في الاتصال التسويق	٣	٥٨١	١٩٥٨٠	١٥٢٠--١٣٣٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٦	قرآن ٣٠١١	القرآن الكريم ٥	١	٥٨١	٢٥٤٨٠	١٤٢٠--١٣٣٠	الأحد		٢٠
٧	فقه ٣٠٠	الفقه	٢	٥٨١	٢٥٤٨٢	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد		٢٠
٨	دعوه ١٢٩	الدعوة الإصلاحية	٢	٥٨١	٢٥٤٩٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٢٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق٣١٨	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٥٨٢	٣	١٩٦٢٨	١٧٤٠--١٦٥٠	الاثنين	٢٠٨	٢٠
٢	نجل٣٣٥	اللغة الإنجليزية	٥٨٢	٢	١٩٧٢٧	١٨٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٢٠٨	٢٠
٣	سوق٣٧١	المدخل الإبداعي للإعلان	٥٨٢	٢	١٩٧٢٨	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٤	سوق٣١٦	مقدمة في الاتصال التسويق	٥٨٢	٣	١٩٨٤٢	١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٥	سوق٣١٧	وسائل الإعلان واستراتيجيات	٥٨٢	٣	١٩٨٤٣	١٥٢٠--١٣٣٠	الخميس	٣٢١	٢٠
٦	قرآن٣٠١١	القرآن الكريم ٥	٥٨١	١	٢٥٤٨٠	١٤٢٠--١٣٣٠	الأحد		٢٠
٧	فقه٣٠٠	الفقه	٥٨١	٢	٢٥٤٨٢	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد		٢٠
٨	دعوه١٢٩	الدعوة الإصلاحية	٥٨١	٢	٢٥٤٩٢	١٤٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٢٠

١٨

مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٥ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٣٠٥)	المستوى	المستوى الخامس

المبنى	الغرفة	الأيام	الأوقات	الرقم المرجعي	رمز الشعبة	الوحدات	اسم المقرر	رمز المقرر	م
٢٠	٣٠٢	الأربعاء	١٧٤٠--١٦٥٠	٢٠٠٦١	٥٨٣	٢	نجل ٣٣٥ اللغة الإنجليزية	١	
٢٠	٣٠٢	الأربعاء	١٨٥٠--١٨٠٠	٢٠٠٦٢	٥٨٣	٣	سوق ٣١٦ مقدمة في الاتصال التسويقي	٢	
٢٠	٣٢٦	الثلاثاء	١٥٢٠--١٤٣٠	٢٠٠٦٣	٥٨٣	٣	سوق ٣١٧ وسائل الإعلان واستراتيجيات	٣	
٢٠	٣٢٦	الثلاثاء	١٧٤٠--١٥٥٠	٢٠٠٦٤	٥٨٣	٢	سوق ٣٧١ المدخل الإبداعي للإعلان	٤	
٢٠	٣٢٠	الخميس	١٩٥٠--١٨٠٠	٢٠٠٦٥	٥٨٣	٣	سوق ٣١٨ برامج التصميم الحاسوبية ٢	٥	
٢٠	٣٢٠	الخميس	٢١١٠--٢٠٢٠	٢٠٠٦٧	٤٨٣	١	قرآن ٣٠١١٥ القرآن الكريم ٥	٦	
٢٠	٣١٩	الأربعاء	١٩٥٠--١٩٠٠	٢٠٠٦٨	٤٨٣	٢	فقه ٣٠٠٠٥ الفقه	٧	
٢٠	٣١٩	الأربعاء	٢١١٠--٢٠٢٠	٢٠٠٦٩	٤٨٣	٢	دعاة الإصلاحية ١٢٩١ دعوة	٨	
٢٠	٢٠٨	الاثنين	٢٢١٠--٢٠٢٠	٢٠٠٧٠	٤٨٣	٣			
٢٠	٢٠٨	الاثنين	٢٣١٠--٢٢٢٠	٢٠٠٧١	٤٨٣	١			
٢٠	٢١٥	الأحد	١٧٤٠--١٦٥٠	٢٠٠٧٢	٤٨٣	٢			
٢٠		الثلاثاء	١١٥٠--١٠٠٠	٢٠٠٧٣	٤٨٣	٢			
٢٠	٢١٥	الاثنين	١٧٤٠--١٦٥٠	٢٠٠٧٤	٤٨٣	٢			
٢٠	٢١٥	الاثنين	١٨٥٠--١٨٠٠	٢٠٠٧٥	٤٨٣	٢			



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والإتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والإتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١١-٥٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٣٦٨	سوق تحرير الإعلان المطبوع وتسويقه	٥٨١	١٩٥٢٣	١٥٢٠--١٣٣٠	ح	الأربعاء	A٢٠٨	٢٠
					١٧٤٠--١٦٥٠	ح	الخميس	A٢٠٨	٢٠
					١٨٥٠--١٨٠٠	ح	الخميس	A٢٠٨	٢٠
٢	٣٦٩	سوق تخطيط حملات إعلانية وتسويقه	٥٨١	١٩٥٢٤	١٥٢٠--١٣٣٠	ح	الخميس	٣٢٢	٢٠
					١٦٤--١٥٥٠	ح	الخميس	٣٢٢	٢٠
٣	٣٨٥	نجل اللغة الإنجليزية	٥٨١	١٩٥٤٨	١١٥٠--١٠٠٠	ح	الأربعاء	٣١٨	٢٠
٤	٤٢١	سوق تحرير وتصميم الإعلام المرئي	٥٨١	١٩٧٦٣	١١٥٠--١٠٠٠	ح	الأحد	A٢٠٨	٢٠
					١٧٤٠--١٥٥٠	ح	الاثنين	A٢٠٨	٢٠
٥	٣٥١	قرآن الكريم ٦	٥٨١	٢٥٥٢٨	١٣٢٠--١٢٣٠	ح	الأحد		٢٠
٦	٣٥٤	قرآن التفسير	٥٨١	٢٥٥٢٩	١٥٢٠--١٤٣٠	ح	الأحد		٢٠
					١٦٤--١٥٥٠	ح	الأحد		٢٠
٧	٤٥٣	ثقافية إسلامية	٥٨١	٢٥٥٣٠	١٥٢٠--١٤٣٠	ح	الثلاثاء		٢٠
					١٦٤--١٥٥٠	ح	الثلاثاء	٢١٧	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٢٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق٤٢١	تحرير وتصميم الإعلام المرئي	٥٨٢	٤	١٩٦٧٤	١٧٤٠--١٦٥٠	الأحد	A٢٠٨	٢٠
						١٩٥٠--١٨٠٠	الأربعاء	A٢٠٨	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الأحد	A٢٠٨	٢٠
٢	نجل٣٨٥	اللغة الإنجليزية	٥٨٢	٢	١٩٦٨٣	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣١٤	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٣١٤	٢٠
٣	سوق٣٦٩	تخطيط حملات إعلانية وتسويقيّة	٥٨٢	٣	١٩٦٨٤	١٩٥٠--١٨٠٠	الثلاثاء	٣٢٢	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الثلاثاء	٣٢٢	٢٠
٤	سوق٣٦٨	تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه	٥٨٢	٤	١٩٧٨١	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين	A٢٠٨	٢٠
						١٩٥٠--١٩٠٠	الخميس	A٢٠٨	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الخميس	A٢٠٨	٢٠
٥	قرآن٣٥١	القرآن الكريم	٥٨١	١	٢٥٥٢٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٢٠
٦	قرآن٣٥٤	التفسير	٥٨١	٢	٢٥٥٢٩	١٥٢٠--١٤٣٠	الأحد		٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأحد		٢٠
٧	ثقاف٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٥٨١	٢	٢٥٥٣٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء		٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء	٢١٧	٢٠

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٣٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	نجل ٣٨٥	اللغة الإنجليزية	٢	٥٨٣	٢٠٠٧٧	١٩٥٠--١٩٠٠	الأربعاء	٣٠٦	٢٠
٢	سوق ٣٦٨	تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه	٤	٥٨٣	٢٠٠٧٨	٢١١٠--٢٠٢٠	الأربعاء	٣٠٦	٢٠
٣	سوق ٣٦٩	تخطيط حملات إعلانية وتسويقيّة	٣	٥٨٣	٢٠٠٧٩	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٢٠٨	٢٠
٤	سوق ٤٢١	تحرير وتصميم الإعلام المرئي	٤	٥٨٣	٢٠٠٨٠	١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٢٠٨	٢٠
٥	قرآن ٣٥١	القرآن الكريم	١	٥٨١	٢٥٥٢٨	٢٣١٠--٢١٢٠	الأربعاء	٣٢٣	٢٠
٦	قراء ٣٥٤	التفصير	٢	٥٨١	٢٥٥٢٩	١١٥٠--١٠٠٠	الأحد-الثلاثاء	٢٠٨	٢٠
٧	ثقاف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨١	٢٥٥٣٠	١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء		٢٠
						١٦٤--١٥٥٠	الأحد		٢١٧
						١٥٢٠--١٤٣٠	الثلاثاء		
						١٦٤--١٥٥٠	الثلاثاء		



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	٦ اتصال تسويقي طلاب (١١سوق٥٠٤٠٦)	المستوى	المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الاوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٣٥١٦	القرآن الكريم	١	٥٨٤	٢٦٣٢٠	٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٢١٧	٢٠
٢	٣٥٤٣	التفسير	٢	٥٨٤	٢٦٣٢١	٢٣١٠--٢١٢٠	الاثنين	٢١٧	٢٠
٣	٣٨٥٣	اللغة الإنجليزية	٢	٥٨٤	٢٦٣٢٢	١٧٤٠--١٦٥٠	الخميس	٣٠٢	٢٠
						١٨٥٠--١٨٠٠	الخميس	٣٠٢	٢٠
٤	٤٥٣٤	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨٤	٢٦٣٢٣	١٤٢٠--١٢٣٠	الأحد		٢٠
٥	٣٦٨٣	تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه	٤	٥٨٤	٢٦٣٢٤	٢٢١٠--٢٠٢٠	الاثنين-الأربعاء	٢٠٩	٢٠
٦	٣٦٩٢	تخطيط حملات إعلانية وتسويقيّة	٣	٥٨٤	٢٦٣٢٥	١٩٥٠--١٨٠٠	الخميس		٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الخميس	٣٠٤	٢٠
٧	٤٢١٤	تحرير وتصميم الإعلام المرئي	٤	٥٨٤	٢٦٣٢٦	٢٣١٠--٢١٢٠	الأحد-الثلاثاء	٢٠٨	٢٠

١٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٦
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	المرحلة	الجامعة
الرزمة	م ٧ اتصال تسويقي طلاب (٥٠١٠٧)	المستوى	المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المراجع	الآوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	٤١١	علم تصوّص إعلامية باللغة الإنجليزية	٥٨١	٢	١٩٥٥٥	١٥٢٠--١٣٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٢	٣٧٠	العلاقات العامة التسويقية	٣		١٩٦١١	١٩٥٠--١٨٠٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
٣	٤٢٢	سوق الاتصال التسويقي المتكامل IMC	٣	٥٨١	١٩٦٢٦	١١٥٠--١٠٠٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٤	٤٢٣	سوق التخرج	٣	٥٨١	١٩٨٢٨	١١٥٠--١٠٠٠	الخميس	٣٢٥	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٥	٢٠
٥	١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٤٨١	٢٠١٠٥	١٩٥٠--١٩٠٠	الثلاثاء	١٠١	٢٠
						٢١١٠--٢٠٢٠	الثلاثاء	١٠١	٢٠
٦	٤٠١١	القرآن الكريم ٧	١	٤٨١	٢٠١٢٥	١٧٤٠--١٦٥٠	الثلاثاء	٢١٤	٢٠
٧	٤٥١١	القرآن الكريم ٨	١	٤٨١	٢٠١٢٦	١٨٥٠--١٨٠٠	الأحد	٢١٤	٢٠



الشعب الدراسية

الكلية	الإعلام والإتصال	١٤٣٧-١٤٣٧	الفصل الدراسي
القسم	الإعلان والاتصال التسويقي	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	الفرع
الشخص	الإعلان والاتصال التسويقي	الجامعة	المرحلة
الرزمة	٨ اتصال تسويقي طلاب (١٠٨-٥٠١)	المستوى الثامن	المستوى

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	رقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبني
١	سوق ٤٧٣	برنامج التدريب التعاوني	٢٠	٥٨١	١٩٧٤١	ع	--	لأحد-الاثنين-الثلاثاء-	٢٠

٢٠ مجموع الوحدات