



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | ١٠١١ | القرآن الكريم ١ | ١ | ٤٨٢ | ١٩٥١٩ | ح | ١٤٣٠-١٥٢٠ | الاثنين | ١٠١ |
| ٢ | ١٠٢ | التوحيد | ٢ | ٤٨٢ | ١٩٥٢٠ | ح | ١٥٥٠-١٧٤٠ | الاثنين | ١٠١ |
| ٣ | ١٠٤ | النحو | ٢ | ٥٨١ | ١٩٧٣٧ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الثلاثاء | ٣١٢ |
| ٤ | ١٠١ | الإعلام السعودي | ٢ | ٥٨١ | ١٩٧٣٨ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأربعاء | ٣١٢ |
| ٥ | ١٠٢ | مدخل إلى الاتصال | ٣ | ٥٨١ | ١٩٧٣٩ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأحد | ٣١١ |
| | | | | | | ح | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الأحد | ٣١١ |
| ٦ | ٢٥٣ | مبادئ الإدارة | ٣ | ٥٨١ | ١٩٧٤٠ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الخميس | ٣١٢ |
| | | | | | | ح | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الخميس | ٣١٢ |
| ٧ | ١١١ | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢ | ٥٨١ | ١٩٨٢٠ | ح | ١٤٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ٣١١ |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | عقد ١٠٢ | التوحيد | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٥٥٩ | ح | الأربعاء | ١٠١ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٠١ | ٢٠ |
| ٢ | قر ١٠١ | القرآن الكريم ١ | ١ | ٥٨٢ | ١٩٥٩٧ | ح | الخميس | ١٠١ | ٢٠ |
| ٣ | نحو ١٠٤ | النحو | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٦٧٨ | ح | الثلاثاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| ٤ | علم ١٠١ | الإعلام السعودي | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٨٢١ | ح | الثلاثاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| ٥ | علم ١٠٢ | مدخل إلى الاتصال | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٨٢٢ | ح | الأربعاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| ٦ | دار ٢٥٣ | مبادئ الإدارة | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٨٢٣ | ح | الخميس | ٣٠٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣٠٥ | ٢٠ |
| ٧ | سوق ١١١ | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٨٢٤ | ح | الأحد | ٣٠٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٣٠٥ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-----------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الأول | الرمز | الإعلام الأول (علم ١٠١-١٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | نحو ١٠٤ | النحو | ٢ | ٧٨١ | ٢٠١٥٩ | ح | الأربعاء | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٢ | قرآن ١٠١ | القرآن الكريم ١ | ١ | ٧٨١ | ٢٥٥٤٨ | ح | الأربعاء | | ٢٠ |
| ٣ | عقد ١٠٢ | التوحيد | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٤٩ | ح | الاثنين | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٤ | نجل ١٣٠ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٠ | ح | الخميس | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٥ | عال ١١٠ | الحاسب الآلي | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٢ | ح | الخميس | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٦ | علم ١١٢ | مصادر المعلومات الإعلامية | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٣ | ح | الاثنين | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٧ | علم ١١٣ | مدخل إلى الاتصال | ٣ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٤ | ح | الأحد | ٣٢٧ | ٢٠ |
| ٨ | علم ١١٤ | التفكير الإبداعي | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٥ | ح | الأربعاء | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٩ | علم ٢١٢ | الإعلام السعودي | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٦ | ح | الثلاثاء | ٣٢٧ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------|--------|
| ١ | نحو ١٥٩ | النحو | ٢ | ٥٨١ | ١٩٥٣٦ | ح | ١٥٢٠--١٣٣٠ | الاثنين | ٢٠ |
| ٢ | ترخ ١٠١ | السيرة النبوية | ٢ | ٢٨١ | ١٩٦٣٢ | ح | ١٧٤٠--١٦٥٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٨٥٠--١٨٠٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| ٣ | علم ١٠٣ | مهارات التحرير الإعلامي | ٢ | ٥٨١ | ١٩٩١٦ | ح | ١٤٢٠--١٢٣٠ | الخميس | ٢٠ |
| ٤ | علم ١٠٤ | فلسفة الإعلام | ٢ | ٥٨١ | ١٩٩١٧ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الخميس | ٢٠ |
| ٥ | دار ٣٤٤ | مبادئ التسويق | ٣ | ٥٨١ | ١٩٩١٨ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الأحد | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٦ | سوق ١١٢ | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣ | ٥٨١ | ١٩٩١٩ | ح | ١٥٢٠--١٣٣٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٦٤٠--١٥٥٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٧ | سوق ١١٣ | أسس الإعلان واقتصادياته | ٣ | ٥٨١ | ١٩٩٢٠ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الثلاثاء | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | ترخ ١٠١ | السيرة النبوية | ٢ | ٢٨١ | ١٩٦٣٢ | ح | الأربعاء | ١٠١ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ١٠١ | ٢٠ |
| ٢ | نحو ١٥٩ | النحو | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٧٥٩ | ح | الأربعاء | ٣١٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣١٢ | ٢٠ |
| ٣ | علم ١٠٣ | مهارات التحرير الإعلامي | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٩٢١ | ح | الخميس | ٣١٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣١٢ | ٢٠ |
| ٤ | علم ١٠٤ | فلسفة الإعلام | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٩٢٢ | ح | الخميس | ٣١٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣١٢ | ٢٠ |
| ٥ | دار ٣٤٤ | مبادئ التسويق | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٩٢٣ | ح | الثلاثاء | ٣٢٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٦ | سوق ١١٢ | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٩٢٤ | ح | الأحد | ٢١٠ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٢١٠ | ٢٠ |
| ٧ | سوق ١١٣ | أسس الإعلان واقتصادياته | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٩٢٥ | ح | الاثنين | ٣١٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٣١٢ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-----------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثاني | الرمز | الاعلام الثاني (علم ٠٢-١٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١ | القرآن الكريم ٢ | ١ | ٧٨١ | ٢٠٠٠٤ | ح | الخميس | ٢١٥ | ٢٠ |
| ٢ | ١٥٩ | النحو | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٧ | ح | الأحد | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٣ | علم ١٦١ | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٨ | ح | الأربعاء | ٢٠٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٢٠٩ | ٢٠ |
| ٤ | نجل ١٨٠ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٥٩ | ح | الثلاثاء | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٥ | علم ١٦٣ | الاستخدامات الاتصالية للإنترنت | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٦٠ | ح | الأحد | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٦ | علم ١٦٤ | منهج الإعلام الإسلامي | ٢ | ٧٨١ | ٢٥٥٦١ | ح | الخميس | ٣٢٨ | ٢٠ |
| ٧ | علم ٢١٣ | التوثيق الإعلامي | ٤ | ٧٨١ | ٢٥٥٦٢ | ح | الخميس | ٣٢٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٨ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٦



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | ١٥١١ | القرآن الكريم ٢ | ١ | ٤٨١ | ١٩٩٧٤ | ح | ١٦٥٠-١٧٤٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٢ | علم ٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٥٨١ | ٢٠٠١٦ | ح | ١٢٣٠-١٤٢٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٣ | علم ٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٥٨١ | ٢٠٠١٧ | ح | ١٣٣٠-١٥٢٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٢١٤ | إدارة الإعلان والتسويق | ٢ | ٥٨١ | ٢٠٠١٨ | ح | ١١٥٠-١١٥٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٢١٦ | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢ | ٥٨١ | ٢٠٠١٩ | ح | ١٥٥٠-١٧٤٠ | الاثنين | ٢٠ |
| ٦ | سوق ٢١٧ | برامج تنشيط المبيعات | ٢ | ٥٨١ | ٢٠٠٢٠ | ح | ١٢٣٠-١٤٢٠ | الخميس | ٢٠ |
| ٧ | سوق ٢١٥ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٥٨١ | ٢٠٠٢١ | ح | ١١٥٠-١١٥٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الثلاثاء | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٣-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١ | القرآن الكريم ٢ | ١ | ٥٨١ | ٢٠٠١٠ | ح | الخميس | ١٠١ | ٢٠ |
| ٢ | علم ٢٠٥ | منهج البحث الإعلامي | ٢ | ٥٨٢ | ٢٠٠٢٢ | ح | الاثنين | ٣٠٦ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٣٠٦ | ٢٠ |
| ٣ | علم ٢٠٦ | نظريات الاتصال | ٢ | ٥٨٢ | ٢٠٠٢٣ | ح | الأربعاء | ٣٠٥ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٢١٤ | إدارة الإعلان والتسويق | ٢ | ٥٨٢ | ٢٠٠٢٤ | ح | الأحد | ٣١٥ | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٢١٦ | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢ | ٥٨٣ | ٢٠٠٢٥ | ح | الخميس | ٣١٦ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣١٦ | ٢٠ |
| ٦ | سوق ٢١٧ | برامج تنشيط المبيعات | ٢ | ٥٨٢ | ٢٠٠٢٦ | ح | الأربعاء | ٣٢٣ | ٢٠ |
| ٧ | سوق ٢١٥ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٥٨٢ | ٢٠٠٢٧ | ح | الثلاثاء | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | A٢٠٨ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثالث | الرمز | الاعلام المستوى الثالث (علم ٠٣-١٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | نحو ٢٠٩ | التدريبات اللغوية | ٢ | ٧٨١ | ١٩٥٢٧ | ح | الأحد | ٣٢٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٢ | نجل ٢٣٠ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٧٨١ | ١٩٥٢٨ | ح | الثلاثاء | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٣ | عقد ٢٠٢ | التوحيد | ٢ | ٧٨١ | ١٩٥٢٩ | ح | الاثنين | ٣٢٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٤ | علم ٢١١ | وسائل الاتصال والمجتمع | ٣ | ٧٨١ | ١٩٥٣٠ | ح | الأربعاء | ٣٢٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٥ | علم ٢١٤ | منهج البحث الإعلامي | ٣ | ٧٨١ | ١٩٥٣١ | ح | الخميس | ٣٢٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٦ | علم ١٦٢ | نظريات التأثير الإعلامي | ٣ | ٧٨١ | ١٩٥٣٢ | ح | الأحد | ٣٢٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأحد | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٧ | علم ٢٦٣ | أيدولوجيا الإعلام | ٢ | ٧٨١ | ١٩٥٣٣ | ح | الأربعاء | ٣٢٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٩ | ٢٠ |
| ٨ | قرآن ٢٠١ | القرآن الكريم ٣ | ١ | ٧٨١ | ١٩٥٧٦ | ح | الأربعاء | | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٤-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | فقہ ٢٥٠ | الفقه | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٢٨٢ | ح | ١٤٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ١٠١ |
| ٢ | علم ٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٣٣٢ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الخميس | ٣١٩ |
| ٣ | سوق ٢١٨ | تحرير الإعلان | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٣٣٣ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الثلاثاء | ٣١١ |
| ٤ | سوق ٢١٩ | تخطيط وسائل الإعلان | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٣٣٤ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأربعاء | ٣١٩ |
| ٥ | سوق ٢٢٠ | التسويق الإلكتروني | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٣٣٥ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأحد | ٣١٩ |
| ٦ | سوق ٢٢١ | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣ | ٥٨١ | ٢٣٣٣٦ | ح | ١٥٢٠-١٣٣٠ | الثلاثاء | A٢٠٨ |
| | | | | | | ح | ١٦٤٠-١٥٥٠ | الثلاثاء | A٢٠٨ |
| ٧ | سوق ٢٢٢ | سلوك المستهلك | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٣٣٧ | ح | ١٧٤٠-١٥٥٠ | الاثنين | ٣١٩ |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٤-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | فقہ ٢٥٠ | الفقه | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٢٨٢ | ١٤٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | ١٠١ | ٢٠ |
| ٢ | علم ٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٥٨٢ | ٢٣٣٣٨ | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الثلاثاء | ٣١٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٦٤-١٥٥٠ | الثلاثاء | ٣١٩ | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٢١٨ | تحرير الإعلان | ٢ | ٥٨٢ | ٢٣٣٣٩ | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الأحد | ٣١٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٦٤-١٥٥٠ | الأحد | ٣١٩ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٢١٩ | تخطيط وسائل الإعلان | ٢ | ٥٨٢ | ٢٣٣٤٠ | ١٩٥٠-١٨٠٠ | الاثنين | ٣١٨ | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٢٢٠ | التسويق الالكتروني | ٢ | ٥٨٢ | ٢٣٣٤١ | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الأربعاء | ٣١٧ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٦٤-١٥٥٠ | الأربعاء | ٣١٧ | ٢٠ |
| ٦ | سوق ٢٢١ | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣ | ٥٨٢ | ٢٣٣٤٢ | ١٥٢٠-١٣٣٠ | الخميس | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٦٤-١٥٥٠ | الخميس | A٢٠٨ | ٢٠ |
| ٧ | سوق ٢٢٢ | سلوك المستهلك | ٢ | ٥٨٢ | ٢٣٣٤٣ | ١٧٤٠-١٦٥٠ | الثلاثاء | ٣٢٠ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٨٥٠-١٨٠٠ | الثلاثاء | ٣٢٠ | ٢٠ |

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | فقہ ٢٥٠ | الفقه | ٢ | ٥٨١ | ٢٣٢٨٢ | ١٤٢٠-١٤٣٠ | الأربعاء | ١٠١ | ٢٠ |
| ٢ | علم ٢٠٨ | الإحصاء التطبيقي | ٢ | ٥٨٣ | ٢٣٣٤٤ | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الأربعاء | ٣٢٤ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٦٤-١٥٥٠ | الأربعاء | ٣٢٤ | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٢١٨ | تحرير الإعلان | ٢ | ٥٨٣ | ٢٣٣٤٥ | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الخميس | ٣١٤ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٦٤-١٥٥٠ | الخميس | ٣١٤ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٢١٩ | تخطيط وسائل الإعلان | ٢ | ٥٨٣ | ٢٣٣٤٦ | ١٩٥٠-١٩٠٠ | الاثنين | ٣٢٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢١١٠-٢٠٢٠ | الاثنين | ٣٢٥ | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٢٢٠ | التسويق الالكتروني | ٢ | ٥٨٣ | ٢٣٣٤٧ | ١٩٥٠-١٨٠٠ | الثلاثاء | ٣١٤ | ٢٠ |
| ٦ | سوق ٢٢١ | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣ | ٥٨٣ | ٢٣٣٤٨ | ٢٢١٠-٢٠٢٠ | الثلاثاء | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢٣١٠-٢٢٢٠ | الثلاثاء | A٢٠٨ | ٢٠ |
| ٧ | سوق ٢٢٢ | سلوك المستهلك | ٢ | ٥٨٣ | ٢٣٣٤٩ | ١٩٥٠-١٩٠٠ | الأحد | ٣١٤ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢١١٠-٢٠٢٠ | الأحد | ٣١٤ | ٢٠ |

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الرابع | الرمز | الإعلام المستوى الرابع (علم ٠٤-١٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | قر ٢٥١١ | القرآن الكريم ٤ | ١ | ٧٨١ | ١٩٨٦١ | ح | ١٥٥٠-١٦٤ | الاثنين | ٢٠ |
| ٢ | سنه ٢٥٢ | الحديث النبوي | ٢ | ٧٨١ | ١٩٩٢٦ | ح | ١١٥٠-١١٥٠ | الاثنين | ٢٠ |
| ٣ | فقه ٢٥٠ | الفقه | ٢ | ٧٨١ | ١٩٩٢٨ | ح | ١١٥٠-١١٥٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٤ | علم ١١١ | الرأي العام | ٢ | ٧٨١ | ٢٠٠٣٩ | ح | ١٢٣٠-١٤٢٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٥ | علم ٢٦١ | الأنظمة والأخلاقيات الإعلامية | ٣ | ٧٨١ | ٢٠٠٤٠ | ح | ١١٥٠-١١٥٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| ٦ | علم ٢٦٢ | النقد الإعلامي | ٣ | ٧٨١ | ٢٠٠٤١ | ح | ١٢٣٠-١٤٢٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٧ | علم ٢٦٤ | إدارة المؤسسات الإعلامية وا | ٣ | ٧٨١ | ٢٠٠٤٢ | ح | ١٤٣٠-١٥٢٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٨ | نجل ٢٨٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٧٨١ | ٢٠٠٥٣ | ح | ١١٥٠-١١٥٠ | الأحد | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الخامس | الرمز | م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------|--------|
| ١ | نجل ٣٣٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٥٨١ | ١٩٥٤٧ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الاثنين | ٢٠ |
| ٢ | سوق ٣١٧ | وسائل الإعلان واستراتيجيات | ٣ | ٥٨١ | ١٩٥٧٣ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الخميس | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٣١٨ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٥٨١ | ١٩٥٧٤ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٣٧١ | المدخل الإبداعي للإعلان | ٢ | ٥٨١ | ١٩٥٧٥ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الثلاثاء | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٣١٦ | مقدمة في الاتصال التسويقي | ٣ | ٥٨١ | ١٩٥٨٠ | ح | ١٥٢٠--١٣٣٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| ٦ | قرا ٣٠١ | القرآن الكريم ٥ | ١ | ٥٨١ | ٢٥٤٨٠ | ح | ١٤٢٠--١٣٣٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٧ | فقه ٣٠٠ | الفقه | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٤٨٢ | ح | ١١٥٠--١٠٠٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٨ | دعو ١٢٩ | الدعوة الإصلاحية | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٤٩٢ | ح | ١٤٢٠--١٢٣٠ | الثلاثاء | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الخامس | الرمز | م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٥٠٢-٥٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | سوق ٣١٨ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٦٢٨ | ح | ١٧٤٠-١٦٥٠ | الاثنين | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٨٥٠-١٨٠٠ | الاثنين | ٢٠ |
| ٢ | نجل ٣٣٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٧٢٧ | ح | ١٥٢٠-١٣٣٠ | الاثنين | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٣٧١ | المدخل الإبداعي للإعلان | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٧٢٨ | ح | ١٧٤٠-١٦٥٠ | الخميس | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٨٥٠-١٨٠٠ | الخميس | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٣١٦ | مقدمة في الاتصال التسويقي | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٨٤٢ | ح | ١٥٢٠-١٣٣٠ | الخميس | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٦٤٠-١٥٥٠ | الخميس | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٣١٧ | وسائل الإعلان واستراتيجيات | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٨٤٣ | ح | ١٧٤٠-١٦٥٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| | | | | | | ح | ١٩٥٠-١٨٠٠ | الأربعاء | ٢٠ |
| ٦ | قرآن ٣٠١١ | القرآن الكريم ٥ | ١ | ٥٨١ | ٢٥٤٨٠ | ح | ١٤٢٠-١٣٣٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٧ | فقهاء ٣٠٠ | الفقه | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٤٨٢ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأحد | ٢٠ |
| ٨ | دعوة ١٢٩ | الدعوة الإصلاحية | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٤٩٢ | ح | ١٤٢٠-١٢٣٠ | الثلاثاء | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الخامس | الرمز | م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٥٠٣-٥٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | نجل ٣٣٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٥٨٣ | ٢٠٠٦١ | ح | الأربعاء | ٣٠٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٠٢ | ٢٠ |
| ٢ | سوق ٣١٦ | مقدمة في الاتصال التسويقي | ٣ | ٥٨٣ | ٢٠٠٦٢ | ح | الثلاثاء | ٣٢٦ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ٣٢٦ | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٣١٧ | وسائل الإعلان واستراتيجيات | ٣ | ٥٨٣ | ٢٠٠٦٣ | ح | الخميس | ٣٢٠ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣٢٠ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٣٧١ | المدخل الإبداعي للإعلان | ٢ | ٥٨٣ | ٢٠٠٦٤ | ح | الأربعاء | ٣١٩ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣١٩ | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٣١٨ | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣ | ٥٨٣ | ٢٠٠٦٥ | ح | الاثنين | ٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٢٠٨ | ٢٠ |
| ٦ | قرا ٣٠١ | القرآن الكريم ٥ | ١ | ٤٨٣ | ٢٠١٣٨ | ح | الأحد | ٢١٥ | ٢٠ |
| ٧ | فقه ٣٠٠ | الفقه | ٢ | ٤٨٣ | ٢٥٤٧٤ | ح | الثلاثاء | | ٢٠ |
| ٨ | دعو ١٢٩ | الدعوة الإصلاحية | ٢ | ٤٨٣ | ٢٥٤٧٥ | ح | الاثنين | ٢١٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٢١٥ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السادس | الرمز | م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٦-٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ٣٦٨ | تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه ٤ | ٥٨١ | ١٩٥٢٣ | ح | ١٥٢٠-١٣٣٠ | الأربعاء | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | ح | ١٧٤٠-١٦٥٠ | الخميس | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | ح | ١٨٥٠-١٨٠٠ | الخميس | A٢٠٨ | ٢٠ |
| ٢ | سوق ٣٦٩ | تخطيط حملات إعلانية وتسويقية ٣ | ٥٨١ | ١٩٥٢٤ | ح | ١٥٢٠-١٣٣٠ | الخميس | ٣٢٢ | ٢٠ |
| | | | | | ح | ١٦٤-١٥٥٠ | الخميس | ٣٢٢ | ٢٠ |
| ٣ | نجل ٣٨٥ | اللغة الإنجليزية | ٥٨١ | ١٩٥٤٨ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأربعاء | ٣١٨ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٤٢١ | تحرير وتصميم الإعلام المرئي ٤ | ٥٨١ | ١٩٧٦٣ | ح | ١١٥٠-١٠٠٠ | الأحد | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | ح | ١٧٤٠-١٥٥٠ | الاثنين | A٢٠٨ | ٢٠ |
| ٥ | قرا ٣٥١ | القرآن الكريم ٦ | ٥٨١ | ٢٥٥٢٨ | ح | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٦ | قرا ٣٥٤ | التفسير | ٥٨١ | ٢٥٥٢٩ | ح | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الأحد | | ٢٠ |
| | | | | | ح | ١٦٤-١٥٥٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٧ | ثقف ٤٥٣ | الثقافة الإسلامية | ٥٨١ | ٢٥٥٣٠ | ح | ١٥٢٠-١٤٣٠ | الثلاثاء | | ٢٠ |
| | | | | | ح | ١٦٤-١٥٥٠ | الثلاثاء | ٢١٧ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | | | |
|---------|---------|-------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| المستوى | المرحلة | الفرع | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| المستوى | المرحلة | الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المرحلة | الفرع | الجامعة | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المرحلة | الفرع | المستوى السادس | الرمز | م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٦-٠٢٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ٤٢١ | تحرير وتصميم الإعلام المرئي | ٤ | ٥٨٢ | ١٩٦٧٤ | ١٦٥٠-١٧٤٠ | الأحد | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٨٠٠-١٩٥٠ | الأربعاء | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٨٠٠-١٨٥٠ | الأحد | A٢٠٨ | ٢٠ |
| ٢ | نجل ٣٨٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٥٨٢ | ١٩٦٨٣ | ١٦٥٠-١٧٤٠ | الخميس | ٣١٤ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٨٥٠-١٨٥٠ | الخميس | ٣١٤ | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٣٦٩ | تخطيط حملات إعلانية وتسويقية | ٣ | ٥٨٢ | ١٩٦٨٤ | ١٨٥٠-١٩٥٠ | الثلاثاء | ٣٢٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢٠٢٠-٢١١٠ | الثلاثاء | ٣٢٢ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٣٦٨ | تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه | ٤ | ٥٨٢ | ١٩٧٨١ | ١٨٥٠-١٩٥٠ | الاثنين | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٩٥٠-١٩٥٠ | الخميس | A٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢٠٢٠-٢١١٠ | الخميس | A٢٠٨ | ٢٠ |
| ٥ | قر ٣٥١١ | القرآن الكريم ٦ | ١ | ٥٨١ | ٢٥٥٢٨ | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٦ | قر ٣٥٤١ | التفسير | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٥٢٩ | ١٤٣٠-١٥٢٠ | الأحد | | ٢٠ |
| | | | | | | ١٥٥٠-١٦٤٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٧ | ثقف ٤٥٣ | الثقافة الإسلامية | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٥٣٠ | ١٤٣٠-١٥٢٠ | الثلاثاء | | ٢٠ |
| | | | | | | ١٥٥٠-١٦٤٠ | الثلاثاء | ٢١٧ | ٢٠ |

١٨ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السادس | الرمز | م٦ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٦-٥٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------------|--------|--------|
| ١ | نجل ٣٨٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٥٨٣ | ٢٠٠٧٧ | ١٩٥٠-١٩٥٠ | الأربعاء | ٣٠٦ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢٠٢٠-٢٠٢٠ | الأربعاء | ٣٠٦ | ٢٠ |
| ٢ | سوق ٣٦٨ | تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه | ٤ | ٥٨٣ | ٢٠٠٧٨ | ١٦٥٠-١٧٤٠ | الخميس | ٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ١٨٥٠-١٨٥٠ | الخميس | ٢٠٨ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢٠٢٠-٢٠٢٠ | الأربعاء | ٢٠٨ | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٣٦٩ | تخطيط حملات إعلانية وتسويقية | ٣ | ٥٨٣ | ٢٠٠٧٩ | ١٨٥٠-١٩٥٠ | الاثنين | ٣٢٣ | ٢٠ |
| | | | | | | ٢٠٢٠-٢٠٢٠ | الاثنين | ٣٢٣ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٤٢١ | تحرير وتصميم الإعلام المرئي | ٤ | ٥٨٣ | ٢٠٠٨٠ | ١٠٥٠-١١٥٠ | الأحد-الثلاثاء | ٢٠٨ | ٢٠ |
| ٥ | قر ٣٥١١ | القرآن الكريم ٦ | ١ | ٥٨١ | ٢٥٥٢٨ | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٦ | قر ٣٥٤١ | التفسير | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٥٢٩ | ١٤٣٠-١٥٢٠ | الأحد | | ٢٠ |
| | | | | | | ١٥٥٠-١٦٤٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٧ | ثقف ٤٥٣ | الثقافة الإسلامية | ٢ | ٥٨١ | ٢٥٥٣٠ | ١٤٣٠-١٥٢٠ | الثلاثاء | | ٢٠ |
| | | | | | | ١٥٥٠-١٦٤٠ | الثلاثاء | ٢١٧ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|---------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السادس | الرمز | م ٦ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٥٠٤-٥٠٦) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------------|---------|------------|---------------|-------------|------------------|--------|--------|
| ١ | قرا ٣٥١١ | القرآن الكريم ٦ | ١ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢٠ | ح ٢٠٢٠-٢١١٠ | الاثنين | ٢١٧ | ٢٠ |
| ٢ | قرا ٣٥٤١ | التفسير | ٢ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢١ | ح ٢٠٢٠-٢٣١٠ | الاثنين | ٢١٧ | ٢٠ |
| ٣ | نجل ٣٨٥ | اللغة الإنجليزية | ٢ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢٢ | ح ١٦٥٠-١٧٤٠ | الخميس | ٣٠٢ | ٢٠ |
| | | | | | | ح ١٨٥٠-١٨٥٠ | الخميس | ٣٠٢ | ٢٠ |
| ٤ | ثقف ٤٥٣ | الثقافة الإسلامية | ٢ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢٣ | ح ١٢٣٠-١٤٢٠ | الأحد | | ٢٠ |
| ٥ | سوق ٣٦٨ | تحرير الإعلان المطبوع وتصميمه ٤ | ٤ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢٤ | ح ٢٠٢٠-٢٢١٠ | الاثنين-الأربعاء | ٢٠٩ | ٢٠ |
| ٦ | سوق ٣٦٩ | تخطيط حملات إعلانية وتسويقية ٣ | ٣ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢٥ | ح ١٨٥٠-١٩٥٠ | الخميس | | ٢٠ |
| | | | | | | ح ٢٠٢٠-٢١١٠ | الخميس | ٣٠٤ | ٢٠ |
| ٧ | سوق ٤٢١ | تحرير وتصميم الإعلام المرئي ٤ | ٤ | ٥٨٤ | ٢٦٣٢٦ | ح ٢٠٢٠-٢٣١٠ | الأحد-الثلاثاء | ٢٠٨ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٨



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والاتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى السابع | الرمز | ٧ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|----------------------------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | علم ٤١١ | نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية ٢ | ٢ | ٥٨١ | ١٩٥٥٥ | ح | الأربعاء | ٣٢٦ | ٢٠ |
| ٢ | علم ٣٧٠ | العلاقات العامة التسويقية | ٣ | ٥٨١ | ١٩٦١١ | ح | الاثنين | ٣٢٧ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الاثنين | ٣٢٧ | ٢٠ |
| ٣ | سوق ٤٢٢ | الاتصال التسويقي المتكامل IMC | ٣ | ٥٨١ | ١٩٦٢٦ | ح | الأربعاء | ٣٢٦ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الأربعاء | ٣٢٦ | ٢٠ |
| ٤ | سوق ٤٢٣ | مشروع التخرج | ٣ | ٥٨١ | ١٩٨٢٨ | ح | الخميس | ٣٢٥ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الخميس | ٣٢٥ | ٢٠ |
| ٥ | تاريخ ١٠٢ | تاريخ المملكة العربية السعودية | ٢ | ٤٨١ | ٢٠١٠٥ | ح | الثلاثاء | ١٠١ | ٢٠ |
| | | | | | | ح | الثلاثاء | ١٠١ | ٢٠ |
| ٦ | قرآن ٤٠١١ | القرآن الكريم ٧ | ١ | ٤٨١ | ٢٠١٢٥ | ح | الثلاثاء | ٢١٤ | ٢٠ |
| ٧ | قرآن ٤٥١١ | القرآن الكريم ٨ | ١ | ٤٨١ | ٢٠١٢٦ | ح | الأحد | ٢١٤ | ٢٠ |

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

| | | | |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧-١٤٣٨ | الكلية | الإعلام والإتصال |
| الفرع | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المرحلة | الجامعية | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي |
| المستوى | المستوى الثامن | الرمز | م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------|---------|------------|---------------|---------|--------|-------------------------|--------|
| ١ | سوق ٤٧٣ | برنامج التدريب التعاوني | ٢٠ | ٥٨١ | ١٩٧٤١ | ع | -- | الأحد-الاثنين-الثلاثاء- | ٢٠ |

مجموع الوحدات ٢٠