



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨١	٢٠٦٣٤	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٣١٢	٢٠
٢	نحو ١٠٤	النحو	٢	١٨٨	٢٠٦٤١	١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء	A١١٢	١٨
٣	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	١٨٤	٢٠٨٢٢	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	١٠١	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	١٠١	٢٠
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨١	٢٠٨٦٦	١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣١٢	٢٠
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨١	٢٠٨٦٧	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣١٢	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣١٢	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣١٢	٢٠
٦	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨١	٢٠٨٦٨	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٢١٤	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٢١٤	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٢١٤	٢٠
٧	قرا ١٠١	القرآن الكريم ١	١	١٨٤	٢٠٨٧٨	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	١٠١	٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠١-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٢	٢٠٦٣٥	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٠٦	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٠٦	٢٠
٢	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٢	٢٠٦٣٦	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٣	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٣	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٣	٢٠
٣	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٢	٢٠٦٣٧	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢١١	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢١١	٢٠
						١٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٢١١	٢٠
٤	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٢	٢٠٦٣٨	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣١٣	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣١٣	٢٠
٥	قر ١٠١١	القرآن الكريم ١	١	١٨٣	٢٠٩٥١	١٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	١٠١	٢٠
٦	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	١٨٣	٢٠٩٥٢	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٠١	٢٠
						١٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	١٠١	٢٠
٧	نحو ١٠٤	النحو	٢	١٨٦	٢١٣٣٧	١٩٣٥-١٨٤٥	الاثنين	A١١٢	١٨
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الاثنين	A١١٢	١٨

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠١-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٢	٢٠٦٣٧	١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢١١	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢١١	٢٠
						٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٢١١	٢٠
٢	قرا ١٠١	القرآن الكريم ١	١	١٨٣	٢٠٩٥١	٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	١٠١	٢٠
٣	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	١٨٣	٢٠٩٥٢	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	١٠١	٢٠
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	١٠١	٢٠
٤	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	٢٠٩٦٦	١٨٣٠-١٧٤٠	الأحد	٢١٦	٢٠
						٩٣٥-١٨٤٥	الأحد	٢١٦	٢٠
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٥٨٣	٢٠٩٦٧	١٨٣٠-١٧٤٠	الأربعاء	٢١٦	٢٠
						٩٣٥-١٨٤٥	الأربعاء	٢١٦	٢٠
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الأربعاء	٢١٦	٢٠
٦	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٣	٢٠٩٦٨	٩٣٥-١٨٤٥	الثلاثاء	٢١٦	٢٠
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الثلاثاء	٢١٦	٢٠
٧	نحو ١٠٤	النحو	٢	١٨٦	٢١٣٣٧	٩٣٥-١٨٤٥	الاثنين	A١١٢	١٨
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الاثنين	A١١٢	١٨

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	نحو ١٠٤	النحو	٢	٧٨١	٢٠٨٠٠	ح	الخميس	A112	١٨
٢	قرآن ١٠١	القرآن الكريم ١	١	١٨٢	٢٠٨١٧	ح	الخميس	١٠١	٢٠
٣	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	١٨٢	٢٠٨١٨	*	الثلاثاء	١٠١	٢٠
٤	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	١٨٨	٢٠٩٥٨	ح	الاثنين	٣٠٢	٢٠
٥	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٥٨٣	٢٠٩٦٦	ح	الأحد	٢١٦	٢٠
٦	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٥٨٣	٢٠٩٦٨	*	الثلاثاء	٢١٦	٢٠
٧	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٥٨٣	٢١٣٥١	ح	الأربعاء	٣٢٠	٢٠
						ح	الأربعاء	٣٢٠	٢٠
						ح	الأربعاء	٣٢٠	٢٠

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠١ ترخ	السيرة النبوية	٢	١٨٣	١٠٠٢٩	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	٢٠٢	٢٠
						١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	٢٠٢	٢٠
٢	١٠٣ علم	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨١	٢٠٦٩٧	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣١٧	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣١٧	٢٠
٣	١٠٤ علم	فلسفة الإعلام	٢	٥٨١	٢٠٦٩٨	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣١٧	٢٠
٤	٣٤٤٤ دار	مبادئ التسويق	٣	٥٨١	٢٠٦٩٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
٥	١١٢ سوق	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨١	٢٠٧٠٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٥٦	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٥٦	٢٠
٦	١١٣ سوق	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨١	٢٠٧٠١	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣١٧	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣١٧	٢٠
٧	١٥٩ نحو	النحو	٢	٤٨١	٢١٣٢٧	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	A١١٢	١٨
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	A١١٢	١٨

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	٢م اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	١٨٤	١٠٠٥٧	١٥٤٠-١٦٣٠	الأحد	٢٠٢	٢٠
						١٦٣٥-٧٢٥	الأحد	٢٠٢	٢٠
٢	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨١	٢٠٦٩٩	١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
						١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
						١٤٢٠-١٥١٠	الثلاثاء	٣١٦	٢٠
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٠٧٠٢	١٣٢٥-١٤١٥	الأربعاء	٣١٧	٢٠
						١٤٢٠-١٥١٠	الأربعاء	٣١٧	٢٠
٤	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٥٨٢	٢٠٧٠٣	١٣٢٥-١٤١٥	الأحد	٣١٧	٢٠
						١٤٢٠-١٥١٠	الأحد	٣١٧	٢٠
٥	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨٢	٢٠٧٠٤	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	٢٥٤	٢٠
						١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين	٢٥٤	٢٠
٦	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨٢	٢٠٧٠٥	١٢٣٠-١٣٢٠	الخميس	٣١٧	٢٠
						١٣٢٥-١٤١٥	الخميس	٣١٧	٢٠
						١٤٢٠-١٥١٠	الخميس	٣١٧	٢٠
٧	نحو ١٥٩	النحو	٢	٥٨٢	٢١٣٣٨	١٦٣٥-٧٢٥	الأربعاء	A112	١٨
						١٧٤٠-١٨٣٠	الأربعاء	A112	١٨

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠٢-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	١٨٤	١٠٠٥٧	١٥٤٠-١٦٣٠	الأحد	٢٠٢	٢٠
						١٦٣٥-٧٢٥	الأحد	٢٠٢	٢٠
٢	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٥٨٣	٢١١٥٩	١٧٤٠-١٨٣٠	الاثنين	٣١٧	٢٠
						١٨٤٥-٩٣٥	الاثنين	٣١٧	٢٠
						١٩٥٠-٢٠٤٠	الاثنين	٣١٧	٢٠
٣	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٥٨٣	٢١١٦٠	١٧٤٠-١٨٣٠	الأحد	٢١١	٢٠
						١٨٤٥-٩٣٥	الأحد	٢١١	٢٠
						١٩٥٠-٢٠٤٠	الأحد	٢١١	٢٠
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٥٨٣	٢١١٦١	١١١٠-١٢٠٠	الثلاثاء	٢٥١	٢٠
						١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء	٢٥١	٢٠
						١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٢٥١	٢٠
٥	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٥٨٣	٢١٢٤٩	١٥٤٠-١٦٣٠	الاثنين	٣١٧	٢٠
						١٦٣٥-٧٢٥	الاثنين	٣١٧	٢٠
٦	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٥٨٣	٢١٢٥٠	١٨٤٥-٩٣٥	الأربعاء	٣١٧	٢٠
						١٩٥٠-٢٠٤٠	الأربعاء	٣١٧	٢٠
٧	نحو ١٥٩	النحو	٢	٥٨٢	٢١٣٣٨	١٦٣٥-٧٢٥	الأربعاء	A١١٢	١٨
						١٧٤٠-١٨٣٠	الأربعاء	A١١٢	١٨

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٠١-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٣	٢٠٧٣٤	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨١	٢٠٧٧٧	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٤	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨١	٢٠٧٧٨	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٤	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٤	٢٠
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨١	٢٠٧٧٩	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨١	٢٠٧٨٠	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢٤	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٤	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨١	٢٠٧٨١	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٣٢٤	٢٠
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨١	٢٠٧٨٢	١٠١٠-٠٨٢٥	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٠٢-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٣	٢٠٧٣٤	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٣	١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد	٣٢٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٢٤	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٤	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٤	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٤	٢٠
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٦	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٧	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٤	٢٠
						١٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣٢٤	٢٠
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٢	٢٠٧٨٨	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٢٥٤	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٢	٢٠٧٢١	١٨٣٠-١٧٤٠	الأحد	١٠١	٢٠
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	٢١١٦٢	٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	٢١٢٥٤	٩٣٥-١٨٤٥	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٣	٢١٢٥٥	٩٣٥-١٨٤٥	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٣	٢١٢٥٦	٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٣	٢١٢٥٧	٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	٣٢٤	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الخميس	٣٢٤	٢٠
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٣	٢١٢٥٨	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٥٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٥٤	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٢	٢٠٧٢١	١٨٣٠-١٧٤٠	الأحد	١٠١	٢٠
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٣	٢١١٦٢	٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٣	٢١٢٥٤	٩٣٥-١٨٤٥	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الثلاثاء	٣٢٤	٢٠
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٣	٢١٢٥٥	٩٣٥-١٨٤٥	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						٢٠٤٠-١٩٥٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٣	٢١٢٥٦	٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٣	٢١٢٥٧	٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	٣٢٤	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الخميس	٣٢٤	٢٠
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٥	٢١٢٦٠	٠٩١٥-٠٨٢٥	الاثنين	٢٥٢	٢٠
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين	٢٥٢	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٢٥٢	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	١٨٣	٢٠٧٣٤	١١١٠-١٢٠٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٣	١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد	٣٢٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٢٤	٢٠
٣	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٤	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٤	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٤	٢٠
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٦	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٤	٢٠
٦	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٥٨٢	٢٠٧٨٧	١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٤	٢٠
						١٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣٢٤	٢٠
٧	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٥٨٤	٢١٢٥٩	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	٢٥٢	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٢٥٢	٢٠

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الترجمة	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠٤-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٥٨١	٢٠٦١٥	١٠١٠-٠٨٢٥	الخميس	٣٢٥	٢٠
٢	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨١	٢٠٦١٦	١٠١٠-٠٨٢٥	الأحد	A٣٠٩	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأحد	A٣٠٩	٢٠
٣	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨١	٢٠٦١٧	١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
٤	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨١	٢٠٩٣٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
٥	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨١	٢٠٩٣١	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٢٥	٢٠
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٢٥	٢٠
٦	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨١	٢٠٩٣٢	١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
٧	فقه ٢٥٠	الفقه	٢	٥٨١	٢١٣٣٩	١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٠٦	٥
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٠٦	٥

١٥ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م ٤ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠٤-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٥٨٢	٢٠٦١٨	١٥٤٠-١٦٣٠	الأحد	٣٢٥	٢٠
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٣٢٥	٢٠
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٥٨٢	٢٠٦١٩	١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
٣	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٥٨٢	٢٠٦٢٠	١٤٢٠-١٥١٠	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
٤	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	٥٨٢	٢٠٦٢١	٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الأربعاء	٣٢٥	٢٠
٥	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٥٨٢	٢٠٦٢٢	١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين	٢٥٥	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٢٥٥	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٢٥٥	٢٠
٦	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٥٨٢	٢٠٦٢٣	١٥٤٠-١٦٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
						٧٢٥-١٦٣٥	الثلاثاء	٣٢٥	٢٠
٧	فقه ٢٥٠	الفقه	٢	٥٨٢	٢١٣٤٠	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين	٣٠٣	٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طلاب (سوق٠٥-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	١٨١	٢٠٩٨٤	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	١٠١	٢٠
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨١	٢١٠٤١	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٦	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٢٦	٢٠
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨١	٢١٠٤٢	١٠١٠-٠٨٢٥	الأربعاء	٢٥٤	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الأربعاء	٢٥٤	٢٠
٤	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨١	٢١٠٤٣	٠٩١٥-٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
٥	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨١	٢١٠٤٤	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٦	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨١	٢١٠٤٥	١٠١٠-٠٨٢٥	الاثنين-الخميس	٣٢٦	٢٠
٧	ثقف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨١	٢١٣٤١	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٠٦	٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٠٦	٥

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرزمة	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٥-٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	١٨٣	٢١٠٤٠	١٥٤٠-١٦٣٠	الأربعاء	٢٠٢	٢٠
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٢	٢١٠٤٦	١٣٢٥-١٤١٥	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
					*	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٢	٢١٠٤٨	١١١٠-١٢٠٠	الأحد	٢٥٣	٢٠
					*	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٢٥٣	٢٠
					ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٢٥٣	٢٠
٤	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٢	٢١٠٤٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
					*	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٦	٢٠
					*	١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٣٢٦	٢٠
٥	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٢	٢١٠٥٠	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٦	٢٠
					*	١٥١٠-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٦	٢٠
٦	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨٢	٢١٠٥١	١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد-الاثنين	٣٢٦	٢٠
					ح	١٦٣٥-٧٢٥	الأحد-الاثنين	٣٢٦	٢٠
٧	ثقف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨٢	٢١٣٤٢	١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٣٠٤	٥
					ح	٧٢٥-١٦٣٥	الخميس	٣٠٤	٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م ٥ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	١٨٣	٢١٠٤٠	١٥٤٠-١٦٣٠	الأربعاء	٢٠٢	٢٠
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٥٨٣	٢١٠٤٧	١٦٣٥-٧٢٥	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
						١٧٤٠-١٨٣٠	الثلاثاء	٣٢٦	٢٠
٣	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٥٨٣	٢١٠٥٢	١٧٤٠-١٨٣٠	الأحد	٢٥١	٢٠
					*	١٨٤٥-٩٣٥	الأحد	٢٥١	٢٠
					*	١٩٥٠-٢٠٤٠	الأحد	٢٥١	٢٠
٤	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٥٨٣	٢١٠٥٣	١٧٤٠-١٨٣٠	الاثنين	٣٢٦	٢٠
					*	١٨٤٥-٩٣٥	الاثنين	٣٢٦	٢٠
					ح	١٩٥٠-٢٠٤٠	الاثنين	٣٢٦	٢٠
٥	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٥٨٣	٢١٠٥٤	١٦٣٥-٧٢٥	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
					ح	١٧٤٠-١٨٣٠	الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٦	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٥٨٣	٢١٠٥٥	١٨٤٥-٩٣٥	الثلاثاء-الأربعاء	٣٢٦	٢٠
					*	١٩٥٠-٢٠٤٠	الثلاثاء-الأربعاء	٣٢٦	٢٠
٧	ثقف ٤٥٣	الثقافة الإسلامية	٢	٥٨٣	٢١٣٤٣	١٥٤٠-١٦٣٠	الخميس	٣٠٦	٥
					ح	١٦٣٥-٧٢٥	الخميس	٣٠٦	٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق٠٦-٠١٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨١	٢١٠٧٦	١٠١٠---٠٨٢٥	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٧	٢٠
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨١	٢١٠٧٧	١٠١٠---٠٨٢٥	الأحد	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٢٧	٢٠
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨١	٢١٠٧٨	١٠١٠---٠٨٢٥	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨١	٢١٠٧٩	١٢٠٠---١١١٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الالكتروني	٣	٥٨١	٢١٠٨٠	١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٢٥٤	٢٠
						١٢٠٠---١١١٠	الخميس	٢٥٤	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٢٥٤	٢٠
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨١	٢١٠٨١	١٠١٠---٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٧	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	١٨١	٢١٤٧٨	٠٩١٥---٠٨٢٥	الخميس	١٠١	٢٠
						١٠١٠---٠٩٢٠	الخميس	١٠١	٢٠

١٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م ٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٥٨٢	٢١١٤١	* ١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						* ١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
						ح ١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٧	٢٠
٢	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٥٨٢	٢١١٤٢	* ١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٢٧	٢٠
						* ١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
						ح ١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٢٧	٢٠
٣	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٥٨٢	٢١١٤٣	ح ٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣٢٢	٢٠
						ح ١٨٣٠-١٧٤٠	الاثنين	٣٢٢	٢٠
٤	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٥٨٢	٢١١٤٤	* ١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٢٥٤	٢٠
						* ١٥١٠-١٤٢٠	الخميس	٢٥٤	٢٠
						ح ١٦٣٠-١٥٤٠	الخميس	٢٥٤	٢٠
٥	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٥٨٢	٢١١٤٥	* ١٤١٥-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
						* ١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
						ح ١٦٣٠-١٥٤٠	الثلاثاء	٣٢٧	٢٠
٦	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٥٨٢	٢١١٤٦	ح ١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						ح ١٦٣٠-١٥٤٠	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
						ح ٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٧	٢٠
٧	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	١٨٢	٢١٤٨٢	ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	١٠١	٢٠
						ح ١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	١٠١	٢٠

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	٧م اتصال تسويقي طلاب (سوق٠٧-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	١٨١	٢١١٨٦	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	١٠١	٢٠
٢	سوق٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٥٨١	٢١٢٦١	١٠١٠--٠٨٢٥	الأحد-الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٣	سوق٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٥٨١	٢١٢٦٢	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
٤	سوق٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٥٨١	٢١٢٦٣	١١٠٥--١٠١٥	الأحد	٣٢٨	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
٥	سوق٤٣٣	حالات دراسية	٣	٥٨١	٢١٢٦٤	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٦	سوق٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٥٨١	٢١٢٦٥	١٠١٠--٠٨٢٥	الخميس	٣٢٨	٢٠
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس	٣٢٨	٢٠
٧	سوق٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٥٨١	٢١٢٦٦	١٠١٠--٠٨٢٥	الأربعاء	٣٢٨	٢٠

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرزمة	٧م اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	١٨٢	٢١٢٠٦	١٧٤٠-١٨٣٠	الثلاثاء	١٠١	٢٠
٢	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٥٨٢	٢١٢٦٧	١٥٤٠-١٦٣٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
						٧٢٥-١٦٣٥	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الخميس	٣٢٨	٢٠
						٩٣٥-١٨٤٥	الخميس	٣٢٨	٢٠
٣	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٥٨٢	٢١٢٦٨	١٣٢٥-١٤١٥	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء	٣٢٨	٢٠
٤	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٥٨٢	٢١٢٦٩	٧٢٥-١٦٣٥	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٨٣٠-١٧٤٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٥	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٥٨٢	٢١٢٧٠	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الأحد	٣٢٨	٢٠
						٧٢٥-١٦٣٥	الأحد	٣٢٨	٢٠
٦	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٥٨٢	٢١٢٧١	١٤١٥-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
						١٦٣٠-١٥٤٠	الاثنين	٣٢٨	٢٠
٧	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٥٨٢	٢١٢٧٢	١٤١٥-١٣٢٥	الأربعاء	٣٢٨	٢٠
						١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٨	٢٠

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق٠٠٨-٥٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٥٨٣	٢١٣٤٤	١١١٠-١٢٠٠	الاثنين	٠١٨SR	٢٠
						١٢٣٠-١٣٢٠	الاثنين	٠١٨SR	٢٠
						١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين	٠١٨SR	٢٠
						١٤٢٠-١٥١٠	الاثنين	٠١٨SR	٢٠
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٥٨٣	٢١٣٤٧	--			

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرزمة	م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١ سوق ٠٨-٥٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٥٨١	٢١٣٤٥	ح	الثلاثاء	٠١٨SR	٢٠
						*	الثلاثاء		٢٠
						*	الثلاثاء		٢٠
						ح	الثلاثاء		٢٠
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٥٨١	٢١٣٤٨	ح	--		

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	المدينة الجامعية انتظام - طلاب	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الترجمة	٨م اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٥٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٥٨٢	٢١٣٤٦	ح	الأربعاء	٠١٨SR	٢٠
						*	الأربعاء	٠١٨SR	٢٠
						*	الأربعاء	٠١٨SR	٢٠
						ح	الأربعاء	٠١٨SR	٢٠
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٥٨٢	٢١٣٤٩	ح	--		٢٠

مجموع الوحدات ١٢