



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠١١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٥	١١٤٣٠	ح	الاثنين	٣٢٥	
٢	١٠٢	التوحيد	٢	٣٨٥	١١٥٤٤	ح	الأحد	٣٢٥	
						ح	الأحد	٣٢٥	
٣	١٠٤	النحو	٢	٣٨٥	١٣١١٠	ح	الأربعاء	٣٢٥	
						ح	الأربعاء	٣٢٥	
٤	١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٥	١٣٢٣٢	ح	الأربعاء	٣٢٥	
٥	١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٥	١٣٥٣٤	ح	الاثنين	٣٢٥	
						ح	الاثنين	٣٢٥	
٦	٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨٥	١٣٥٣٥	ح	الثلاثاء	٣٢٥	
٧	١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٥	١٣٥٣٦	ح	الأحد	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨٦	١٤١٧٥	١١١٠-١٢٠٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٣٠-١٣٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٦	١٤١٧٦	١١١٠-١٢٠٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٣	قر ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٦	١٤٢٤٨	١٣٢٥-١٤١٥	الاثنين		٣٢٥
٤	عقد ١٠٢	التوحيد	٢	٣٨٦	١٤٢٤٩	١١٠٥-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٦	١٤٢٥٠	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٦	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٦	١٤٢٩٣	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٧	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٦	١٤٢٩٤	١١٠٥-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٦	١١٥٤٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٥	
٢	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٦	١١٥٤٩	١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس	٣٢٥	
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٦	١١٥٥٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٥	
٤	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٦	١١٥٥١	١٥١٠--١٣٢٥	الخميس	٣٢٥	
٥	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٣٨٦	١١٥٥٢	١١٠٥--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥	
٦	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٣٨٦	١١٥٥٣	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						١٥١٠--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٥	
٧	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٦	١١٦٧٩	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين	٣٢٥	
						١٥١٠--١٣٢٥	الاثنين	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٣٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٧	١٢٣٠٦	١٥١٠--١٣٢٥	الاثنين	٣٢٥	
٢	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٧	١٢٣٠٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٥	
٣	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٧	١٢٣٠٨	١٤١٥--١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
٤	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٧	١٢٤٢٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الثلاثاء	٣٢٥	
٥	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٣٨٧	١٢٤٣٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						١٥١٠--١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٥	
٦	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٣٨٧	١٢٤٣١	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٥	
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين	٣٢٥	
٧	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٧	١٢٤٣٢	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥	
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (اسوق ٠٣-٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٥	١٣٥١٠	ح ١٣٢٥-١٥١٠	الخميس		٣٢٥
٢	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٥	١٣٥١١	ح ١١١٠-١٢٠٠	الأحد		٣٢٥
						ح ١٢٣٠-١٣٢٠	الأحد		٣٢٥
٣	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٥	١٣٥٣٢	ح ١٣٢٥-١٤١٥	الأحد		٣٢٥
٤	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٥	١٣٥٥٢	ح ٠٩٢٠-١١٠٥	الأحد		٣٢٥
٥	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٣٨٥	١٣٥٥٣	ح ٠٩٢٠-١١٠٥	الثلاثاء		٣٢٥
						ح ١١١٠-١٢٠٠	الثلاثاء		٣٢٥
٦	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٥	١٣٥٥٤	ح ١١١٠-١٢٠٠	الخميس		٣٢٥
						ح ١٢٣٠-١٣٢٠	الخميس		٣٢٥
٧	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٥	١٣٥٥٥	ح ١٣٢٥-١٥١٠	الثلاثاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٠٦-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٦	١٣٥٣٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٦	١٣٥٣٨	١٤١٥--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٣	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٣٨٦	١٣٥٣٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
٤	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٤٠٣٤	١٥١٠--١٣٢٥	الثلاثاء		٣٢٥
٥	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٦	١٤٠٣٥	١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٦	١٤٢٤٦	١٥١٠--١٣٢٥	الخميس		٣٢٥
٧	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٦	١٤٢٤٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥

١٤ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبات (اسوق ٠٤-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٨٧٦	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ٢٢٠	التسويق الإلكتروني	٢	٣٨٥	١٢٨٧٧	١٥١٠--١٣٢٥	الاثنين		٣٢٥
٣	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٥	١٢٨٧٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الأربعاء		٣٢٥
٤	فقه ٢٥٠	الفقه	٢	٣٨٥	١٣٢٣٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٥	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٥	١٣٢٣٩	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٦	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٥	١٣٢٤٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٧	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٥	١٤٢٧٢	١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبت (سوق ٠٤-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	فقہ ٢٥٠	الفقه	٢	٣٨٦	١٢٤٣٤	ح ١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٦	١٢٤٣٥	ح ١٥١٠-١٣٢٥	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٦	١٢٤٣٦	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٦	١٢٤٣٧	ح ١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٥	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٣٨٦	١٢٤٣٨	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٦	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٦	١٢٥٦٣	ح ١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						ح ١٥١٠-١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
٧	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٦	١٢٥٦٤	ح ١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٣٨٥	١٣١١٤	ح	١٥١٠-١٣٢٥	الاثنين	٣٢٥
٢	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٥	١٣١١٥	ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين-الخميس	٣٢٥
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين-الخميس	٣٢٥
٣	قرا ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٥	١٣٢٣٣	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الخميس	٣٢٥
٤	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٥	١٤٠٠٢	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد	٣٢٥
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٥
٥	ثقف ٤٥٣	ثقافة الإسلاميه	٢	٣٨٥	١٤٢٩٥	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥
٦	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٥	١٤٢٩٦	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٥
٧	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٣٨٥	١٤٢٩٧	ح	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٥
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمزة	م٥ اتصال تسويقي طالبات (اسوق ٠٥-٣٠٦

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٦	١٣٧٨٣	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
٢	٤٥٣	ثقافة الإسلام	٢	٣٨٦	١٣٧٨٤	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٦	١٤١٨٥	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٤	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٣٨٦	١٤١٨٦	١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الخميس		٣٢٥
٥	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٦	١٤١٨٧	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٣٨٦	١٤١٨٨	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٧	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٦	١٤١٨٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الاثنين		٣٢٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرزمة	م ٦ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٥	١٢٨٢٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
٢	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٨٢٩	١٢٠٠--١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٣٨٥	١٢٨٣٠	١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٣٨٥	١٢٩٦١	١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
٥	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٥	١٢٩٦٢	١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٥١٠--١٣٢٥	الأربعاء		٣٢٥
٦	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨٥	١٤١٩٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٧	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٣٨٥	١٤١٩١	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طالبات (سوق٠٦-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠٢ ترخ	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨٦	١٤٠٨٨	١١١٠-١٢٠٠	الخميس		٣٢٥
						١٢٣٠-١٣٢٠	الخميس		٣٢٥
٢	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٣٨٦	١٤٠٨٩	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٥١٠-١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
٣	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٦	١٤٠٩٠	١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٥١٠-١٣٢٥	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٣٨٦	١٤٠٩١	١١٠٥-٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٥	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٣٨٦	١٤٠٩٢	١١٠٥-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
٦	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٣٨٦	١٤٠٩٣	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
٧	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٦	١٤٠٩٤	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرزمة	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	٣٨٤	١٣٨١٣	١٥١٠-١٤٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٣٨٤	١٣٨١٤	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٥١٠-١٣٢٥	الأحد		٣٢٥
٣	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٣٨٤	١٣٨١٥	١١٠٥-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
٤	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٣٨٤	١٣٨١٦	١٥١٠-١٣٢٥	الأربعاء		٣٢٥
٥	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٣٨٤	١٣٨٦٥	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٣٨٤	١٣٨٦٦	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٤١٥-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٣٨٤	١٣٨٦٧	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	٣٨٥	١٥٥٦٣	١٥١٠-١٤٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٣٨٥	١٥٥٦٤	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
٣	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٣٨٥	١٥٥٦٥	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٥١٠-١٣٢٥	الثلاثاء		٣٢٥
٤	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٣٨٥	١٥٦٤٥	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٥	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٣٨٥	١٥٨٠٣	١٤١٥-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٣٨٥	١٥٨٠٤	١١٠٥-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٧	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٣٨٥	١٥٨٠٥	١٥١٠-١٣٢٥	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٨-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨١	١٦٠١٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨١	١٦٠١٨	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٨-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٢	١٦٠١٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٢	١٦٠٢٠	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق-٠٨-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٣	١٦١٠٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٣	١٦١٠١	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق٠٨-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٤	١٤٧٧٦	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٤	١٤٧٧٧	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق٠٠٨-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٥	١٤٧٧٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٥	١٤٧٧٩	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٢



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق٠٨-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٦	٢٣٤٢٢	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٦	٢٣٤٢٦	١٢٠٠--١١١٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٢