



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى السابع	الرمز	ادارة تسويق م٧ طالبات (تسق٠٧-٤٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قرا١١٤٠	القرآن الكريم ٧	١	٤٢٤	١٦١٩٤	ح ٠٨٢٠---٠٧٣٠	الثلاثاء	٤٢٤-٠١	٣٢٢
٢	تسق١٤٢١	تخطيط وتطوير المنتجات	٣	٤٢٤	١٦١٩٥	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	٤٢٤-٠١	٣٢٢
						ح ٠٨٢٠---٠٧٣٠	الأربعاء	٤٢٤-٠١	٣٢٢
٣	تسق١٤٣١	التسويق الدولي	٣	٤٢٤	١٦١٩٦	ح ٠٩١٥--٠٨٢٥	الأربعاء	٤٢٤-٠١	٣٢٢
						ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	٤٢٤-٠١	٣٢٢
٤	تسق١٤٢٢	الاتصالات التسويقية	٣	٤٢٤	١٦١٩٧	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٤٢٤-٠١	٣٢٢
						ح ٠٩١٥--٠٨٢٥	الثلاثاء	٤٢٤-٠١	٣٢٢
٥	تسق١٤١١	إدارة المبيعات	٣	٤٢٤	١٦١٩٨	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس	٤٢٤-٠١	٣٢٢
						ح ١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٤٢٤-٠١	٣٢٢
٦	تسق١٤٢٣	إدارة التسعير والتوزيع	٣	٤٢٤	١٦١٩٩	ح ٠٨٢٠---٠٧٣٠	الخميس	٤٢٤-٠١	٣٢٢
						ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين	٤٢٤-٠١	٣٢٢

مجموع الوحدات ١٦



## الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١	الكلية	الاقتصاد والعلوم الإدارية
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	إدارة الأعمال
المرحلة	الجامعية	التخصص:	مسار التسويق
المستوى	المستوى الثامن	الرزمة	ادارة تسويق م٨ طالبات (تسق٠٨-٤٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	قر٥١١	القرآن الكريم ٨	١	٤٢٤	١٥٦٨٥	ح	١٤١٥-١٣٢٥	الأحد	٣٢٢
٢	تسق٤٣٣	التسويق الإستراتيجي	٣	٤٢٤	١٥٦٨٦	ح	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين	٣٢٢
						ح	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء	٣٢٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء	٣٢٢
٣	دار٤١٥	بحوث تسويق	٣	٤٢٤	١٥٦٨٧	ح	١٢٠٠-١١١٠	الأحد-الثلاثاء	٣٢٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٢
٤	تسق٤٣٢	التسويق الإلكتروني	٣	٤٢٤	١٥٦٨٨	ح	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين	٣٢٢
						ح	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد-الاثنين	٣٢٢
٥	دار٤١٦	ريادة الأعمال	٣	٤٢٤	١٦٢٣٥	ح	١٥١٠-١٣٢٥	الثلاثاء	٣٢٢
						ح	١٥١٠-١٤٢٠	الأربعاء	٣٢٢

مجموع الوحدات ١٣