



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الأول                  | الترجمة | م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠١-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات     | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-------------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ١١١    | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢       | ٥٨١        | ١٩٦٩١         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | نحو ١٠٤    | النحو                     | ٢       | ١٨٨        | ١٩٦٩٧         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الثلاثاء | عن بعد | ١٨     |
| ٣ | عقد ١٠٢    | التوحيد                   | ٢       | ١٨٤        | ١٩٨٧٤         | ١١٠٥--١٠١٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | علم ١٠١    | الإعلام السعودي           | ٢       | ٥٨١        | ١٩٩١٨         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | علم ١٠٢    | مدخل إلى الاتصال          | ٣       | ٥٨١        | ١٩٩١٩         | ١١٠٥--١٠١٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | دار ٢٥٣    | مبادئ الإدارة             | ٣       | ٥٨١        | ١٩٩٢٠         | ١١٠٥--١٠١٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | قرا ١٠١    | القرآن الكريم ١           | ١       | ١٨٤        | ١٩٩٢٨         | ١١٠٥--١٠١٥  | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |

١٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الأول                  | الرمز   | م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | علم ١٠١    | الإعلام السعودي           | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٩٢         | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ١٠٢    | مدخل إلى الاتصال          | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٦٩٣         | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤١٥-١٣٢٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | دار ٢٥٣    | مبادئ الإدارة             | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٦٩٤         | ١٥١٠-١٤٢٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٧٢٥-١٦٣٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ١١١    | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٩٥         | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | قر ١٠١١    | القرآن الكريم ١           | ١       | ١٨٣        | ١٩٩٩٩         | ١٧٢٥-١٦٣٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | عقد ١٠٢    | التوحيد                   | ٢       | ١٨٣        | ٢٠٠٠٠         | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٧٢٥-١٦٣٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | نحو ١٠٤    | النحو                     | ٢       | ١٨٦        | ٢٠٣٥٩         | ١٩٣٥-١٨٤٥ | الاثنين  | عن بعد | ١٨     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الاثنين  | عن بعد | ١٨     |

١٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الأول                  | الرزمة  | م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠١-٥٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات     | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-------------|----------|--------|--------|
| ١ | دار ٢٥٣    | مبادئ الإدارة             | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٦٩٤         | * ١٥١٠-١٤٢٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | * ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٧٢٥-١٦٣٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | قرا ١٠١    | القرآن الكريم ١           | ١       | ١٨٣        | ١٩٩٩٩         | ح ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | عقد ١٠٢    | التوحيد                   | ٢       | ١٨٣        | ٢٠٠٠٠         | ح ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٧٢٥-١٦٣٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | علم ١٠١    | الإعلام السعودي           | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٠١٤         | ح ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٩٣٥-١٨٤٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | علم ١٠٢    | مدخل إلى الاتصال          | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠٠١٥         | ح ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٩٣٥-١٨٤٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ١١١    | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٠١٦         | ح ٩٣٥-١٨٤٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | نحو ١٠٤    | النحو                     | ٢       | ١٨٦        | ٢٠٣٥٩         | ح ٩٣٥-١٨٤٥  | الاثنين  | عن بعد | ١٨     |
|   |            |                           |         |            |               | ح ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الاثنين  | عن بعد | ١٨     |

١٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الأول                  | الترجمة | م ١ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠١-٥٠٤) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام    | الغرفة   | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|---------|-----------|----------|--------|
| ١ | نحو ١٠٤    | النحو                     | ٢       | ٧٨١        | ١٩٨٥٣         | ح       | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس   | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ١٥١٠-١٤٢٠ | الخميس   | عن بعد |
| ٢ | قرآن ١٠١   | القرآن الكريم ١           | ١       | ١٨٢        | ١٩٨٦٩         | ح       | ٧٢٥-١٦٣٥  | الخميس   | عن بعد |
| ٣ | عقد ١٠٢    | التوحيد                   | ٢       | ١٨٢        | ١٩٨٧٠         | *       | ١٤١٥-١٣٢٥ | الثلاثاء | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | *       | ١٥١٠-١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد |
| ٤ | علم ١٠٢    | مدخل إلى الاتصال          | ٣       | ١٨٨        | ٢٠٠٠٦         | ح       | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ٧٢٥-١٦٣٥  | الاثنين  | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الاثنين  | عن بعد |
| ٥ | علم ١٠١    | الإعلام السعودي           | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٠١٤         | ح       | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأحد    | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ٩٣٥-١٨٤٥  | الأحد    | عن بعد |
| ٦ | سوق ١١١    | مدخل إلى الاتصال التسويقي | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٠١٦         | ح       | ٩٣٥-١٨٤٥  | الثلاثاء | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الثلاثاء | عن بعد |
| ٧ | دار ٢٥٣    | مبادئ الإدارة             | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠٣٧٣         | ح       | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأربعاء | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ٩٣٥-١٨٤٥  | الأربعاء | عن بعد |
|   |            |                           |         |            |               | ح       | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الأربعاء | عن بعد |

١٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الثاني                 | الرزمة  | م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات    | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|------------|----------|--------|--------|
| ١ | علم ١٠٣    | مهارات التحرير الإعلامي   | ٢       | ٥٨١        | ١٩٧٥٣         | ١١٠٥--١٠١٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ١٠٤    | فلسفة الإعلام             | ٢       | ٥٨١        | ١٩٧٥٤         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | دار ٣٤٤    | مبادئ التسويق             | ٣       | ٥٨١        | ١٩٧٥٥         | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤١٥--١٣٢٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥١٠--١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ١١٢    | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣       | ٥٨١        | ١٩٧٥٦         | ١٥١٠--١٤٢٠ | الأحد    | ٢٥٦    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٧٢٥--١٥٤٠ | الأحد    | ٢٥٦    | ٢٠     |
| ٥ | سوق ١١٣    | أسس الإعلان واقتصادياته   | ٣       | ٥٨١        | ١٩٧٥٧         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | نحو ١٥٩    | النحو                     | ٢       | ٤٨١        | ٢٠٣٥٠         | ١٢٠٠--١١١٠ | الأربعاء | عن بعد | ١٨     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الأربعاء | عن بعد | ١٨     |
| ٧ | ترخ ١٠١    | السيرة النبوية            | ٢       | ١٨٣        | ٢٥٣٦٧         | ١٢٠٠--١١١٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٧



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الثاني                 | الرزمة  | م ٢ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٢-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | علم ١٠٣    | مهارات التحرير الإعلامي   | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٧٥٨ *       | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ١٠٤    | فلسفة الإعلام             | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٧٥٩ ح       | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ١١٢    | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٧٦٠ ح       | ١٢٠٠-١١١٠ | الاثنين  | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الاثنين  | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤١٥-١٣٢٥ | الاثنين  | ٢٥٤    | ٢٠     |
| ٤ | سوق ١١٣    | أسس الإعلان واقتصادياته   | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٧٦١ ح       | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | نحو ١٥٩    | النحو                     | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٣٦٠ ح       | ١٦٣٥-١٧٢٥ | الأربعاء | عن بعد | ١٨     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الأربعاء | عن بعد | ١٨     |
| ٦ | دار ٣٤٤    | مبادئ التسويق             | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠٣٩٤ ح       | ١٧٢٥-١٥٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ترخ ١٠١    | السيرة النبوية            | ٢       | ١٨٤        | ٢٥٣٦٨ ح       | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٧٢٥-١٦٣٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٧



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى الثاني                 | الرمز   | م ٢ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٢-٥٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ١١٣    | أسس الإعلان واقتصادياته   | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠١٩٥         | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٩٣٥-١٨٤٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | دار ٣٤٤    | مبادئ التسويق             | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠١٩٦         | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٩٣٥-١٨٤٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ١١٢    | برامج التصميم الحاسوبية ١ | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠١٩٧         | ١٢٠٠-١١١٠ | الثلاثاء | ٢٥١    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الثلاثاء | ٢٥١    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤١٥-١٣٢٥ | الثلاثاء | ٢٥١    | ٢٠     |
| ٤ | علم ١٠٣    | مهارات التحرير الإعلامي   | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٧٧         | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٧٢٥-١٦٣٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | علم ١٠٤    | فلسفة الإعلام             | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٧٨         | ٩٣٥-١٨٤٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | نحو ١٥٩    | النحو                     | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٣٦٠         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ١٨     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ١٨     |
| ٧ | ترخ ١٠١    | السيرة النبوية            | ٢       | ١٨٤        | ٢٥٣٦٨         | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٧



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى الثالث                 | الرمز   | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١       | القرآن الكريم ٢           | ١       | ١٨٣        | ١٩٧٩٠         | ١١١٠-١٢٠٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٢٠٥    | منهج البحث الإعلامي       | ٢       | ٥٨١        | ١٩٨٣٣         | ٠٨٢٥-١٠١٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | علم ٢٠٦    | نظريات الاتصال            | ٢       | ٥٨١        | ١٩٨٣٤         | ١١٠٥-١٠١٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٠٠-١١١٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢١٤    | إدارة الإعلان والتسويق    | ٢       | ٥٨١        | ١٩٨٣٥         | ١٢٠٠-١١١٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٢١٦    | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢       | ٥٨١        | ١٩٨٣٦         | ١١٠٥-١٠١٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢١٧    | برامج تنشيط المبيعات      | ٢       | ٥٨١        | ١٩٨٣٧         | ٠٨٢٥-١٠١٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | سوق ٢١٥    | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣       | ٥٨١        | ١٩٨٣٨         | ٠٨٢٥-١٠١٠ | الثلاثاء | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١١٠٥-١٠١٥ | الثلاثاء | ٢٥٤    | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٤





## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى الثالث                 | الرزمة  | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١       | القرآن الكريم ٢           | ١       | ١٨٣        | ١٩٧٩٠         | ١١١٠-١٢٠٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٢٠٥    | منهج البحث الإعلامي       | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٣٩         | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٥-١٤١٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | علم ٢٠٦    | نظريات الاتصال            | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٠         | ١٣٢٥-١٤١٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤٢٠-١٥١٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢١٤    | إدارة الإعلان والتسويق    | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤١         | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٤٥-٩٣٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٢١٦    | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٢         | ١٤٢٠-١٥١٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢١٧    | برامج تنشيط المبيعات      | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٣         | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٦٣٥-٧٢٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | سوق ٢١٥    | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٤         | ١١١٠-١٢٠٠ | الثلاثاء | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الثلاثاء | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٥-١٤١٥ | الثلاثاء | ٢٥٤    | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الثالث                 | الرمز   | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠٣-٥٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١       | القرآن الكريم ٢           | ١       | ١٨٢        | ١٩٧٧٧         | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٢٠٥    | منهج البحث الإعلامي       | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠١٩٨         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | علم ٢٠٦    | نظريات الاتصال            | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٢         | ٩٣٥-١٨٤٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢١٤    | إدارة الإعلان والتسويق    | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٣         | ٩٣٥-١٨٤٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٢١٦    | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٤         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢١٧    | برامج تنشيط المبيعات      | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٥         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | سوق ٢١٥    | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٦         | ١٢٠٠-١١١٠ | الأحد    | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأحد    | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد    | ٢٥٤    | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى الثالث                 | الرزمة  | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٤) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١       | القرآن الكريم ٢           | ١       | ١٨٢        | ١٩٧٧٧         | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٢٠٥    | منهج البحث الإعلامي       | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠١٩٨         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | علم ٢٠٦    | نظريات الاتصال            | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٢         | ٩٣٥-١٨٤٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢١٤    | إدارة الإعلان والتسويق    | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٣         | ٩٣٥-١٨٤٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ٢٠٤٠-١٩٥٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٢١٦    | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٤         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢١٧    | برامج تنشيط المبيعات      | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٢٨٥         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | سوق ٢١٥    | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣       | ٥٨٥        | ٢٠٢٨٨         | ٠٩١٥-٠٨٢٥ | الاثنين  | ٢٥٢    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٠١٠-٠٩٢٠ | الاثنين  | ٢٥٢    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١١٠٥-١٠١٥ | الاثنين  | ٢٥٢    | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى الثالث                 | الرزمة  | م ٣ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٣-٥٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|---------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | ١٥١١       | القرآن الكريم ٢           | ١       | ١٨٣        | ١٩٧٩٠         | ١١١٠-١٢٠٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٢٠٥    | منهج البحث الإعلامي       | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٣٩         | ١٢٣٠-١٣٢٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٣٢٥-١٤١٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | علم ٢٠٦    | نظريات الاتصال            | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٠         | ١٣٢٥-١٤١٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٤٢٠-١٥١٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢١٤    | إدارة الإعلان والتسويق    | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤١         | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٨٤٥-٩٣٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٢١٦    | قوانين الإعلان وأخلاقياته | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٢         | ١٤٢٠-١٥١٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢١٧    | برامج تنشيط المبيعات      | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٨٤٣         | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٦٣٥-٧٢٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | سوق ٢١٥    | برامج التصميم الحاسوبية ٢ | ٣       | ٥٨٤        | ٢٠٢٨٧         | ٠٨٢٥-١٠١٠ | الأحد    | ٢٥٢    | ٢٠     |
|   |            |                           |         |            |               | ١٠١٥-١١٠٥ | الأحد    | ٢٥٢    | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٤



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الرابع                 | الرمز   | م ٤ اتصال تسويقي طلاب (اسوق ٠٤-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                    | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات     | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-------------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ٢٢٠    | التسويق الالكتروني            | ٢       | ٥٨١        | ١٩٦٧٢         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | سوق ٢٢١    | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣       | ٥٨١        | ١٩٦٧٣         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الأحد    | A٣٠٩   | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥  | الأحد    | A٣٠٩   | ٢٠     |
| ٣ | سوق ٢٢٢    | سلوك المستهلك                 | ٢       | ٥٨١        | ١٩٦٧٤         | ١١٠٥--١٠١٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢١٨    | تحرير الإعلان                 | ٢       | ٥٨١        | ١٩٩٨٠         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | علم ٢٠٨    | الإحصاء التطبيقي              | ٢       | ٥٨١        | ١٩٩٨١         | ١١٠٥--١٠١٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢١٩    | تخطيط وسائل الإعلان           | ٢       | ٥٨١        | ١٩٩٨٢         | ١٢٠٠--١١١٠  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | فقه ٢٥٠    | الفقه                         | ٢       | ٥٨١        | ٢٠٣٦١         | ١٤١٥--١٣٢٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٥      |
|   |            |                               |         |            |               | ١٥١٠--١٤٢٠  | الثلاثاء | عن بعد | ٥      |

١٥ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الرابع                 | الرمز   | م ٤ اتصال تسويقي طلاب (١سوق-٠٤-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                    | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|-------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | علم ٢٠٨    | الإحصاء التطبيقي              | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٧٥         | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | سوق ٢١٨    | تحرير الإعلان                 | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٧٦         | ١٣٢٥-١٤١٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ٢١٩    | تخطيط وسائل الإعلان           | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٧٧         | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٢٢٠    | التسويق الإلكتروني            | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٧٨         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٢٢١    | تصميم الإعلان المطبوع وتحريره | ٣       | ٥٨٢        | ١٩٦٧٩         | ١٤١٥-١٣٢٥ | الاثنين  | ٢٥٥    | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الاثنين  | ٢٥٥    | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | ٢٥٥    | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٢٢٢    | سلوك المستهلك                 | ٢       | ٥٨٢        | ١٩٦٨٠         | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                               |         |            |               | ٧٢٥-١٦٣٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | فقه ٢٥٠    | الفقه                         | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٣٦٢         | ١٠١٠-٠٨٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٥      |

مجموع الوحدات ١٥



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                 |
|---------------|--------------------------------|---------|---------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي       |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي       |
| المستوى       | المستوى الخامس                 | الرمز   | م٥ اتصال تسويقي طلاب (سوق٠٥-٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                   | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات    | الأيام         | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------------------------|---------|------------|---------------|------------|----------------|--------|--------|
| ١ | ٢٠١١       | القرآن الكريم ٣              | ١       | ١٨١        | ٢٠٠٣١         | ١١٠٥--١٠١٥ | الأحد          | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٣٠٨    | الرأي العام                  | ٢       | ٥٨١        | ٢٠٠٨٨         | ١٢٠٠--١١١٠ | الأحد          | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الأحد          | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ٣٢٣    | تصميم الإعلان المرئي وتحريره | ٣       | ٥٨١        | ٢٠٠٨٩         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الأربعاء       | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥ | الأربعاء       | ٢٥٤    | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٣٢٤    | الاتصال التسويقي المتكامل    | ٣       | ٥٨١        | ٢٠٠٩٠         | ٠٩١٥--٠٨٢٥ | الثلاثاء       | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٠١٠--٠٩٢٠ | الثلاثاء       | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥ | الثلاثاء       | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٣٢٥    | البيع الشخصي                 | ٢       | ٥٨١        | ٢٠٠٩١         | ١٦٣٠--١٥٤٠ | الأربعاء       | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ٧٢٥--١٦٣٥  | الأربعاء       | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | صحف ٢١٦    | الخبر الصحفي                 | ٤       | ٥٨١        | ٢٠٠٩٢         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الاثنين-الخميس | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ثقف ١٠١    | الثقافة الإسلامية            | ٢       | ٠١٠        | ٢٥٧٦٠         | ١٤١٥--١٣٢٥ | الاثنين        | عن بعد | ٥      |
|   |            |                              |         |            |               | ١٥١٠--١٤٢٠ | الاثنين        | عن بعد | ٥      |

مجموع الوحدات ١٧



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                   |
|---------------|--------------------------------|---------|-----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                  |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي         |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي         |
| المستوى       | المستوى الخامس                 | الرزمة  | م ٥ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٥-٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                   | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات    | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------------------------|---------|------------|---------------|------------|----------|--------|--------|
| ١ | قر ٢٠١١    | القرآن الكريم ٣              | ١       | ١٨٣        | ٢٠٠٨٧         | ١٥٤٠--١٦٣٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٣٠٨    | الرأي العام                  | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٠٩٣         | ١٣٢٥--١٤١٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٥١٠--١٤٢٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ٣٢٣    | تصميم الإعلان المرئي وتحريره | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠٠٩٥         | ١١١٠--١٢٠٠ | الأحد    | ٢٥٣    | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٢٣٠--١٣٢٠ | الأحد    | ٢٥٣    | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٤١٥--١٣٢٥ | الأحد    | ٢٥٣    | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٣٢٤    | الاتصال التسويقي المتكامل    | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠٠٩٦         | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٤١٥--١٣٢٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٥١٠--١٤٢٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٣٢٥    | البيع الشخصي                 | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٠٩٧         | ١٣٢٥--١٤١٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٥١٠--١٣٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | صحف ٢١٦    | الخبر الصحفي                 | ٤       | ٥٨٢        | ٢٠٠٩٨         | ١٥٤٠--١٦٣٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٦٣٥--١٧٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٨٤٥--١٩٣٥ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٩٥٠--٢٠٤٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ثقف ١٠١    | الثقافة الإسلامية            | ٢       | ٠١٨        | ٢٥٧٦٨         | ١٧٤٠--١٨٣٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٥      |
|   |            |                              |         |            |               | ١٨٤٥--١٩٣٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٥      |

مجموع الوحدات ١٧





## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                   |
|---------------|--------------------------------|---------|-----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                  |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي         |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي         |
| المستوى       | المستوى الخامس                 | الرمز   | م ٥ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٥-٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                   | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام            | الغرفة | المبنى |
|---|------------|------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|-------------------|--------|--------|
| ١ | ٢٠١١       | القرآن الكريم ٣              | ١       | ١٨٣        | ٢٠٠٨٧         | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الأربعاء          | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علم ٣٠٨    | الرأي العام                  | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠٠٩٤         | ١٦٣٥-٧٢٥  | الثلاثاء          | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الثلاثاء          | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ٣٢٣    | تصميم الإعلان المرئي وتحريره | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠٠٩٩         | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الأحد             | ٢٥١    | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٨٤٥-٩٣٥  | الأحد             | ٢٥١    | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٩٥٠-٢٠٤٠ | الأحد             | ٢٥١    | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٣٢٤    | الاتصال التسويقي المتكامل    | ٣       | ٥٨٣        | ٢٠١٠٠         | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الاثنين           | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٨٤٥-٩٣٥  | الاثنين           | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٩٥٠-٢٠٤٠ | الاثنين           | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٣٢٥    | البيع الشخصي                 | ٢       | ٥٨٣        | ٢٠١٠١         | ١٦٣٥-٧٢٥  | الأربعاء          | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٧٤٠-١٨٣٠ | الأربعاء          | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | صحف ٢١٦    | الخبر الصحفي                 | ٤       | ٥٨٣        | ٢٠١٠٢         | ١٨٤٥-٩٣٥  | الثلاثاء-الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                              |         |            |               | ١٩٥٠-٢٠٤٠ | الثلاثاء-الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ثقف ١٠١    | الثقافة الإسلامية            | ٢       | ٠٢٣        | ٢٥٧٧٣         | ١٥٤٠-١٦٣٠ | الخميس            | عن بعد | ٥      |
|   |            |                              |         |            |               | ١٦٣٥-٧٢٥  | الخميس            | عن بعد | ٥      |

١٧ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى السادس                 | الرمز   | م ٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                     | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات     | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|-------------|----------|--------|--------|
| ١ | علق ٣٢٣    | العلاقات العامة التسويقية      | ٣       | ٥٨١        | ٢٠١١٦         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | سوق ٣٢٦    | تخطيط الحملات الإعلانية        | ٣       | ٥٨١        | ٢٠١١٧         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | علق ٢١٩    | إدارة علاقات العملاء           | ٣       | ٥٨١        | ٢٠١١٨         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥  | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٣٢٧    | إدارة وكالات الإعلان           | ٢       | ٥٨١        | ٢٠١١٩         | ١٢٠٠--١١١٠  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٣٢٨    | تصميم الإعلان الالكتروني       | ٣       | ٥٨١        | ٢٠١٢٠         | ٧٢٥--١٦٣٥   | الخميس   | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٨٣٠--١٧٤٠  | الخميس   | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ٩٣٥--١٨٤٥   | الخميس   | ٢٥٤    | ٢٠     |
| ٦ | سوق ٣٢٩    | بحوث الإعلان والتسويق          | ٣       | ٥٨١        | ٢٠١٢١         | ١٠١٠---٠٨٢٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ترخ ١٠٢    | تاريخ المملكة العربية السعودية | ٢       | ١٨١        | ٢٥٣٧٣         | ٠٩١٥--٠٨٢٥  | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٠١٠--٠٩٢٠  | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |

١٩ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى السادس                 | الترجمة | م ٦ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٦-٠٢٠٥) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                     | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات     | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|-------------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ٣٢٦    | تخطيط الحملات الإعلانية        | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠١٨١         | * ١٤١٥-١٣٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | * ١٥١٠-١٤٢٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | علق ٢١٩    | إدارة علاقات العملاء           | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠١٨٢         | * ١٤١٥-١٣٢٥ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | * ١٥١٠-١٤٢٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | سوق ٣٢٧    | إدارة وكالات الإعلان           | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠١٨٣         | ح ٧٢٥-١٦٣٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٨٣٠-١٧٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | سوق ٣٢٨    | تصميم الإعلان الالكتروني       | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠١٨٤         | ح ١٤١٥-١٣٢٥ | الخميس   | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٥١٠-١٤٢٠ | الخميس   | ٢٥٤    | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٦٣٠-١٥٤٠ | الخميس   | ٢٥٤    | ٢٠     |
| ٥ | سوق ٣٢٩    | بحوث الإعلان والتسويق          | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠١٨٥         | * ١٤١٥-١٣٢٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | * ١٥١٠-١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٦٣٠-١٥٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | علق ٣٢٣    | العلاقات العامة التسويقية      | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠١٨٦         | ح ١٥١٠-١٤٢٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ترخ ١٠٢    | تاريخ المملكة العربية السعودية | ٢       | ١٨٢        | ٢٥٣٧٤         | ح ١٣٢٠-١٢٣٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ح ١٤١٥-١٣٢٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٩



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                  |
|---------------|--------------------------------|---------|----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                 |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي        |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي        |
| المستوى       | المستوى السابع                 | الرمز   | ٧ اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                     | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات    | الأيام         | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|------------|----------------|--------|--------|
| ١ | ٢٥١١       | القرآن الكريم ٤                | ١       | ١٨١        | ٢٠٢١٧         | ١١٠٥--١٠١٥ | الأربعاء       | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | ٤٣٠        | تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤ | ٤       | ٥٨١        | ٢٠٢٨٩         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الأحد-الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | ٤٣١        | إدارة العلامة التجارية         | ٢       | ٥٨١        | ٢٠٢٩٠         | ١٢٠٠--١١١٠ | الأربعاء       | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الأربعاء       | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | ٤٣٢        | التسويق الاجتماعي              | ٢       | ٥٨١        | ٢٠٢٩١         | ١١٠٥--١٠١٥ | الأحد          | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠ | الأحد          | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | ٤٣٣        | حالات دراسية                   | ٣       | ٥٨١        | ٢٠٢٩٢         | ١١٠٥--١٠١٥ | الاثنين        | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٢٠٠--١١١٠ | الاثنين        | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٣٢٠--١٢٣٠ | الاثنين        | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | ٤٣٤        | التسويق الدولي                 | ٣       | ٥٨١        | ٢٠٢٩٣         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الخميس         | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١١٠٥--١٠١٥ | الخميس         | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ٤٣٥        | القياس التسويقي                | ٢       | ٥٨١        | ٢٠٢٩٤         | ١٠١٠--٠٨٢٥ | الأربعاء       | عن بعد | ٢٠     |

١٧ مجموع الوحدات



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                   |
|---------------|--------------------------------|---------|-----------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                  |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي         |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي         |
| المستوى       | المستوى السابع                 | الرمز   | ٧م اتصال تسويقي طلاب (سوق ٠٧-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر                     | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات   | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------------------------|---------|------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|
| ١ | ٢٥١١       | القرآن الكريم ٤                | ١       | ١٨٢        | ٢٠٢٣٧         | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٢ | ٤٣٠        | تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤ | ٤       | ٥٨٢        | ٢٠٢٩٥         | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ٩٣٥-١٨٤٥  | الخميس   | عن بعد | ٢٠     |
| ٣ | ٤٣١        | إدارة العلامة التجارية         | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٢٩٦         | ١٤١٥-١٣٢٥ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد | ٢٠     |
| ٤ | ٤٣٢        | التسويق الاجتماعي              | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٢٩٧         | ٧٢٥-١٦٣٥  | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٨٣٠-١٧٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٥ | ٤٣٣        | حالات دراسية                   | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠٢٩٨         | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ٧٢٥-١٦٣٥  | الأحد    | عن بعد | ٢٠     |
| ٦ | ٤٣٤        | التسويق الدولي                 | ٣       | ٥٨٢        | ٢٠٢٩٩         | ١٤١٥-١٣٢٥ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٦٣٠-١٥٤٠ | الاثنين  | عن بعد | ٢٠     |
| ٧ | ٤٣٥        | القياس التسويقي                | ٢       | ٥٨٢        | ٢٠٣٠٠         | ١٤١٥-١٣٢٥ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |
|   |            |                                |         |            |               | ١٥١٠-١٤٢٠ | الأربعاء | عن بعد | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٧



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                     |
|---------------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الثامن                 | الرمز   | م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠١) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر   | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام   | الغرفة | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|----------|--------|--------|
| ١ | سوق ٤٣٦    | مشروع تخرج   | ٤       | ٥٨٣        | ٢٠٣٦٦         | ح       | الأربعاء | ٢٠     | عن بعد |
|   |            |              |         |            |               | ح       | الأربعاء | ٢٠     | عن بعد |
|   |            |              |         |            |               | ح       | الأربعاء | ٢٠     | عن بعد |
|   |            |              |         |            |               | ح       | الأربعاء | ٢٠     | عن بعد |
| ٢ | سوق ٤٣٧    | تدريب تعاوني | ٨       | ٥٨٣        | ٢٠٣٦٩         | ح       | --       | ٢٠     | عن بعد |

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

|               |                                |        |                                     |
|---------------|--------------------------------|--------|-------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية | الإعلام والاتصال                    |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم  | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص | الإعلان والاتصال التسويقي           |
| المستوى       | المستوى الثامن                 | الرمز  | م ٨ اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠٢) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر   | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام     | الغرفة   | المبنى    |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|------------|----------|-----------|
| ١ | سوق ٤٣٦    | مشروع تخرج   | ٤       | ٥٨١        | ٢٠٣٦٧         | ح       | ١٤١٥--١٣٢٥ | الثلاثاء | عن بعد ٢٠ |
|   |            |              |         |            |               | *       | ١٥١٠--١٤٢٠ | الثلاثاء | عن بعد ٢٠ |
|   |            |              |         |            |               | *       | ١٦٣٠--١٥٤٠ | الثلاثاء | عن بعد ٢٠ |
|   |            |              |         |            |               | ح       | ٧٢٥--١٦٣٥  | الثلاثاء | عن بعد ٢٠ |
| ٢ | سوق ٤٣٧    | تدريب تعاوني | ٨       | ٥٨١        | ٢٠٣٧٠         | ح       | --         | عن بعد   |           |

مجموع الوحدات ١٢



## الشعب الدراسية

|               |                                |         |                                    |
|---------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
| الفصل الدراسي | الفصل الدراسي الأول ١٤٤٢       | الكلية  | الإعلام والاتصال                   |
| الفرع         | المدينة الجامعية انتظام - طلاب | القسم   | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المرحلة       | الجامعية                       | التخصص: | الإعلان والاتصال التسويقي          |
| المستوى       | المستوى الثامن                 | الترجمة | ٨م اتصال تسويقي طلاب (١سوق ٠٨-٥٠٣) |

| م | رمز المقرر | اسم المقرر   | الوحدات | رمز الشعبة | الرقم المرجعي | الأوقات | الأيام   | الغرفة     | المبنى |
|---|------------|--------------|---------|------------|---------------|---------|----------|------------|--------|
| ١ | سوق ٤٣٦    | مشروع تخرج   | ٤       | ٥٨٢        | ٢٠٣٦٨         | ح       | الأربعاء | ١٤١٥--١٣٢٥ | ٢٠     |
|   |            |              |         |            |               | *       | الأربعاء | ١٥١٠--١٤٢٠ | ٢٠     |
|   |            |              |         |            |               | *       | الأربعاء | ١٦٣٠--١٥٤٠ | ٢٠     |
|   |            |              |         |            |               | ح       | الأربعاء | ٧٢٥--١٦٣٥  | ٢٠     |
| ٢ | سوق ٤٣٧    | تدريب تعاوني | ٨       | ٥٨٢        | ٢٠٣٧١         | ح       | --       | ٢٠         | ٢٠     |

مجموع الوحدات ١٢