



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٠٨٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٥	١٢٥٥٩	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	قر ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٥	١٢٥٨٠	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٣	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٥	١٢٦٣١	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٥	١٢٧١٩	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٥	١٢٨٤٢	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٦	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٠٨٥	٢٠٣٩٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	٣٨٥	٢٧٢٠٣	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٠٨٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠١١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٦	١٢٥٧٨	ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٥
٢	١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٦	١٢٦٠٩	ح	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	٣٢٥
٣	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٦	١٢٦١٢	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥
٤	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٦	١٢٦٩٤	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥
٥	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٦	١٢٨٩٤	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	٣٢٥
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٥
٦	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٠٨٦	٢٠٣٩٧	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥
٧	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	٣٨٦	٢٧٢٠٤	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٥	١٢٥٥٩	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	قر ١٠١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٥	١٢٥٨٠	١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٣	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٥	١٢٦٣١	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٥	١٢٧١٩	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٥	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨٥	١٢٧٦٥	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٦	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٥	١٢٨٤٢	١١٠٥-١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٧	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	٣٨٥	٢٧٢٠٣	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الأول	الرمز	م ١ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠١-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	١٠١١	القرآن الكريم ١	١	٣٨٦	١٢٥٧٨	ح	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين	٣٢٥
٢	١١١	مدخل إلى الاتصال التسويقي	٢	٣٨٦	١٢٦٠٩	ح	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد	٣٢٥
٣	علم ١٠١	الإعلام السعودي	٢	٣٨٦	١٢٦١٢	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد	٣٢٥
٤	نحو ١٠٤	النحو	٢	٣٨٦	١٢٦٩٤	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥
٥	دار ٢٥٣	مبادئ الإدارة	٣	٣٨٦	١٢٨٥٤	ح	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥
						ح	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥
٦	علم ١٠٢	مدخل إلى الاتصال	٣	٣٨٦	١٢٨٩٤	ح	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين	٣٢٥
						ح	١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين	٣٢٥
٧	عقد ١٣٣	التوحيد	٢	٣٨٦	٢٧٢٠٤	ح	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء	٣٢٥
						ح	١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء	٣٢٥

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م ٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٠٨٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٧	١٢٥٩٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٦٢١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٦	١٢٦٣٨	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٤	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٦	١٢٦٦٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٥	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٦	١٢٧٣٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٦	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٠٨٦	٢٠٣٩٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٠٨٦	٢٧٠٩٦	١١٠٥--١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمزة	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٠٨٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٧	١٢٥٧١	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٧	١٢٥٩٧	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٧	١٢٦٦٩	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٧	١٢٧٠٩	١١٠٥-١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
٥	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٧	١٢٨٤٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٦	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٠٨٧	٢٠٣٩٩	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٠٨٧	٢٧١٠٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٣٨٦	١٢٥٩٦	١١٠٥--١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٢	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٧	١٢٥٩٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٣٨٦	١٢٦١٩	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٤	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٦٢١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٥	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٦	١٢٦٣٨	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٦	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٦	١٢٦٦٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٧	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٦	١٢٧٣٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثاني	الرمز	م٢ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٢-٣٠٧)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ١١٣	أسس الإعلان واقتصادياته	٣	٣٨٧	١٢٥٧١	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	ترخ ١٠١	السيرة النبوية	٢	٣٨٧	١٢٥٩٧	١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	نحو ١٥٩	النحو	٢	٣٨٧	١٢٦٦٩	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	سوق ١١٢	برامج التصميم الحاسوبية ١	٣	٣٨٧	١٢٦٩٨	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٥	علم ١٠٣	مهارات التحرير الإعلامي	٢	٣٨٧	١٢٧٠٩	١١٠٥-١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
٦	علم ١٠٤	فلسفة الإعلام	٢	٣٨٧	١٢٨٤٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	دار ٣٤٤	مبادئ التسويق	٣	٣٨٧	١٢٨٦٠	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥

١٧ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٠٨٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٥	١٢٦١٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٢	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٥	١٢٦٢٩	١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٣	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٥	١٢٦٤٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٤	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٠٨٥	١٢٧٥٤	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٥	١٢٧٦٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٦	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٥	١٢٨٢٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٧	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٥	١٢٨٥٧	١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمزة	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٠٨٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٦	١٢٥١٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٦	١٢٦٥٢	١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٣	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٦٥٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٤	قرآن ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٦	١٢٦٦٨	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٥	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٦	١٢٦٩٩	١٢٠٠-١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٦	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٠٨٦	١٢٧٢٢	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٦	١٢٨٢٣	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٣٨٥	١٢٥١٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٥	١٢٦١٨	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٣	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٥	١٢٦٢٩	١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٤	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٥	١٢٦٤٤	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٥	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٥	١٢٧٦٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٦	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٥	١٢٨٢٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٧	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٥	١٢٨٥٧	١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٤



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثالث	الرمز	م٣ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٣-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٢٠٦	نظريات الاتصال	٢	٣٨٦	١٢٥١٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٢١٥	برامج التصميم الحاسوبية ٢	٣	٣٨٦	١٢٥٢٩	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق ٢١٧	برامج تنشيط المبيعات	٢	٣٨٦	١٢٦٥٢	١٢٠٠-١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٤	علم ٢٠٥	منهج البحث الإعلامي	٢	٣٨٦	١٢٦٥٦	٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٥	قر ١٥١١	القرآن الكريم ٢	١	٣٨٦	١٢٦٦٨	١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٢١٦	قوانين الإعلان وأخلاقياته	٢	٣٨٦	١٢٦٩٩	١٢٠٠-١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٧	سوق ٢١٤	إدارة الإعلان والتسويق	٢	٣٨٦	١٢٨٢٣	١٢٠٠-١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥

١٤ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٤-٠٨٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٥	١٢٥١٥	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٥٣٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٣	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٥	١٢٥٦٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٠٨٥	١٢٦٠٨	١١٠٥--١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٥	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٣٨٥	١٢٦٩٥	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٦	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٧٣٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٧	فقه ١٢١	الفقه	٢	٣٠١	٢٧٣٤٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبات (اسوق ٠٤-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٥	١٢٥١٥	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٥٣٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٣	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٥	١٢٥٦٧	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٥	١٢٦٥٣	١١٠٥--١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٥	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٣٨٥	١٢٦٩٥	١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٦	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٧٣٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٧	فقه ١٢١	الفقه	٢	٣٠٣	٢٧٣٥٢	١٢٠٠--١١١٠	الأحد		
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الرابع	الرمز	م٤ اتصال تسويقي طالبات (سوق٠٤-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٢١٨	تحرير الإعلان	٢	٣٨٦	١٢٥٠١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
٢	سوق ٢٢٢	سلوك المستهلك	٢	٣٨٦	١٢٦٣٦	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ٢١٩	تخطيط وسائل الإعلان	٢	٣٨٦	١٢٦٨٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق ٢٢٠	التسويق الالكتروني	٢	٣٨٦	١٢٧٢٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٥	سوق ٢٢١	تصميم الإعلان المطبوع وتحريره	٣	٣٨٦	١٢٨٠٤	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٦	علم ٢٠٨	الإحصاء التطبيقي	٢	٣٨٦	١٢٨٣٨	١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٧	فقه ١٢١	الفقه	٢	٣٠١	٢٧٣٤٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		

مجموع الوحدات ١٥



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٥-٠٨٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٠٨٥	١٢٦٨٨	ح	الأربعاء	٣٢٥	٣٢٥
						ح	الأربعاء	٣٢٥	٣٢٥
٢	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٥	١٢٧٠٧	ح	الاثنين	٣٢٥	٣٢٥
٣	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٣٨٥	١٢٧١١	ح	الاثنين	٣٢٥	٣٢٥
						ح	الاثنين	٣٢٥	٣٢٥
٤	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٥	١٢٧١٣	ح	الخميس	٣٢٥	٣٢٥
٥	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٥	١٢٧٢٩	ح	الاثنين-الخميس	٣٢٥	٣٢٥
٦	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٥	١٢٧٥١	ح	الأحد	٣٢٥	٣٢٥
						ح	الأحد	٣٢٥	٣٢٥
٧	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	٣٠٣	٢٧٣٦٧	ح	الأحد		
						ح	الأحد		

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمز	م٥ اتصال تسويقي طالبات (اسوق ٠٥-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٥	١٢٧٠٧	٠٩١٥-٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
٢	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٣٨٥	١٢٧١١	١٢٠٠-١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠-١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٣	قرا ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٥	١٢٧١٣	١٢٠٠-١١١٠	الخميس		٣٢٥
٤	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٥	١٢٧٢٩	١١٠٥-٠٩٢٠	الاثنين-الخميس		٣٢٥
٥	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٥	١٢٧٥١	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٣٨٥	١٢٨٣٩	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠-٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٧	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	٣٠٣	٢٧٣٦٧	١٢٠٠-١١١٠	الأحد		
						١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد		

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الخامس	الرمزة	م٥ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٥-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٥	البيع الشخصي	٢	٣٨٦	١٢٦٧٣	١١٠٥--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٢	سوق ٣٢٤	الاتصال التسويقي المتكامل	٣	٣٨٦	١٢٧٢٠	١١٠٥--١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٣	صحف ٢١٦	الخبر الصحفي	٤	٣٨٦	١٢٧٤٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٤	قر ٢٠١١	القرآن الكريم ٣	١	٣٨٦	١٢٧٥٧	٠٩١٥--٠٨٢٥	الاثنين		٣٢٥
٥	علم ٣٠٨	الرأي العام	٢	٣٨٦	١٢٧٩٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٦	سوق ٣٢٣	تصميم الإعلان المرئي وتحريره	٣	٣٨٦	١٢٨٣٤	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	ثقف ١٠١	الثقافة الإسلامية	٢	٣٠٢	٢٧٣٦٥	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد		

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طالبات (سوق٠٦-٠٨٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٥	١٢٥٢١	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٠٨٥	١٢٧٣٨	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٣٨٥	١٢٧٦٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٣٨٥	١٢٨٠٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٥	سوق٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٨٢٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٦	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨٥	١٢٨٣٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٧	علق٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٥	١٢٨٧٧	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٩



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرمز	م٦ اتصال تسويقي طالبات (سوق٠٦-٣٠)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	علق٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٥	١٢٥٢١	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٣٨٥	١٢٥٤٠	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٣	سوق٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٣٨٥	١٢٧٦٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الاثنين		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الاثنين		٣٢٥
٤	سوق٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٣٨٥	١٢٨٠٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٥	سوق٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٣٨٥	١٢٨٢٩	١١٠٥--٠٩٢٠	الخميس		٣٢٥
٦	ترخ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨٥	١٢٨٣٢	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥
٧	علق٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٥	١٢٨٧٧	١١٠٥--١٠١٥	الأربعاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأربعاء		٣٢٥

١٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السادس	الرزمة	م6 اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٦-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٣٢٦	تخطيط الحملات الإعلانية	٣	٣٨٦	١٢٥١٠	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	علق ٢١٩	إدارة علاقات العملاء	٣	٣٨٦	١٢٥٥٤	١١٠٥--١٠١٥	الاثنين		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الاثنين		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الاثنين		٣٢٥
٣	سوق ٣٢٩	بحوث الإعلان والتسويق	٣	٣٨٦	١٢٦٣٤	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأحد		٣٢٥
٤	ترخ ١٠٢	تاريخ المملكة العربية السعودية	٢	٣٨١	١٢٧٧٦	١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الخميس		٣٢٥
٥	علق ٣٢٣	العلاقات العامة التسويقية	٣	٣٨٦	١٢٨٥٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٦	سوق ٣٢٨	تصميم الإعلان الإلكتروني	٣	٣٨٦	١٢٨٨١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	سوق ٣٢٧	إدارة وكالات الإعلان	٢	٣٨٦	٢٠٢١١	٠٩١٥--٠٧٣٠	الخميس		٣٢٥

١٩ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرزمة	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٣٨٥	١٢٥٠٠	١١٠٥-١٠١٥	الأحد	٣٢٥	
						١٢٠٠-١١١٠	الأحد	٣٢٥	
٢	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٣٨٥	١٢٦٢٥	٠٩١٥-٠٧٣٠	الخميس	٣٢٥	
						١٠١٥-٠٩٢٠	الخميس	٣٢٥	
٣	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٣٨٥	١٢٧٤٠	١١٠٥-١٠١٥	الثلاثاء	٣٢٥	
						١٢٠٠-١١١٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						١٣٢٠-١٢٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	
٤	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	٣٨٥	١٢٧٧١	١٣٢٠-١٢٣٠	الأحد	٣٢٥	
٥	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٣٨٥	١٢٧٧٨	٠٩١٥-٠٧٣٠	الأربعاء	٣٢٥	
٦	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي ٤	٤	٣٨٥	١٢٧٩٤	٠٩١٥-٠٧٣٠	الثلاثاء	٣٢٥	
						١١٠٥-٠٩٢٠	الأربعاء	٣٢٥	
٧	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٣٨٥	١٢٧٩٨	١١٠٥-١٠١٥	الخميس	٣٢٥	
						١٢٠٠-١١١٠	الخميس	٣٢٥	

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى السابع	الرمز	م٧ اتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٧-٣٠٦)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٥	القياس التسويقي	٢	٣٨٦	١٢٦٠٦	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٢	التسويق الاجتماعي	٢	٣٨٦	١٢٦٤١	١١٠٥--٠٩٢٠	الأربعاء		٣٢٥
٣	سوق ٤٣٠	تخطيط حملات الاتصال التسويقي	٤	٣٨٦	١٢٧٤٥	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأربعاء		٣٢٥
						١١٠٥--١٠١٥	الخميس		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الخميس		٣٢٥
٤	سوق ٤٣١	إدارة العلامة التجارية	٢	٣٨٦	١٢٨٥٦	١١٠٥--١٠١٥	الثلاثاء		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الثلاثاء		٣٢٥
٥	قر ٢٥١١	القرآن الكريم ٤	١	٣٨٦	١٢٨٥٨	١٣٢٠--١٢٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
٦	سوق ٤٣٤	التسويق الدولي	٣	٣٨٦	١٢٨٨٠	٠٩١٥--٠٧٣٠	الثلاثاء		٣٢٥
						١٠١٠--٠٩٢٠	الثلاثاء		٣٢٥
٧	سوق ٤٣٣	حالات دراسية	٣	٣٨٦	٢٠٣٧٠	١١٠٥--١٠١٥	الأحد		٣٢٥
						١٢٠٠--١١١٠	الأحد		٣٢٥
						١٣٢٠--١٢٣٠	الأحد		٣٢٥

مجموع الوحدات ١٧



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال تسويقي طالبات (سوق ٠٨-٣٠١)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق ٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨١	١٢٦٨٢	ح ١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق ٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨١	١٢٨٣١	ح ٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص:	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال تسويقي طالبات (١سوق٠٨-٣٠٢)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٢	١٢٧٠٤	٠٧٣٠-٠٩١٥	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥
٢	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٢	١٢٨٥٢	١١٠٥-٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء		٣٢٥

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق-٠٨-٣٠٣)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٣	١٢٧٩٠	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٣	١٢٨٤٣	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	م٨ اتصال اتصال طالبات (١سوق٠٨-٣٠٤)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٤	١٢٨٨٦	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٤	٢٠٣٨٧	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

١٢ مجموع الوحدات



الشعب الدراسية

الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٢	الكلية	الإعلام والاتصال
الفرع	مد الملك عبدالله انتظام-طالبات	القسم	الإعلان والاتصال التسويقي
المرحلة	الجامعية	التخصص	الإعلان والاتصال التسويقي
المستوى	المستوى الثامن	الرمز	ماتصال اتصال طالبات (١سوق٠٨-٣٠٥)

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	رمز الشعبة	الرقم المرجعي	الأوقات	الأيام	الغرفة	المبنى
١	سوق٤٣٧	تدريب تعاوني	٨	٣٨٥	١٢٨٨٢	١١٠٥--٠٩٢٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	
٢	سوق٤٣٦	مشروع تخرج	٤	٣٨٥	٢٠٣٨٨	٠٩١٥--٠٧٣٠	الأحد-الاثنين-الثلاثاء	٣٢٥	

١٢ مجموع الوحدات