

المهام المتوقعة للمتدرب/ة في جهة التدريب

الدبلوم: برنامج السياحة والسفر

أهداف برنامج التدريب الميداني

- ربط المعارف الأكاديمية التي اكتسبها الطالب في تخصص السياحة والسفر بما يتم تطبيقه فعلياً في القطاعات السياحية المختلفة مثل وكالات السفر، شركات الطيران، والفنادق.
- تزويد الطالب بفرصة عملية لاختبار ميوله واهتماماته المهنية في مجالات متعددة (إدارة الفعاليات، الإرشاد السياحي، خدمات الحج والعمرة، التسويق السياحي) قبل الانخراط بسوق العمل.
- تنمية مهارات التواصل والعلاقات المهنية لدى الطالب من خلال التفاعل المباشر مع العملاء والزلاء وأصحاب المصلحة في القطاع.
- تعزيز قدرة الطالب على التعامل مع المواقف الصعبة وضغوط العمل التي قد تطرأ في البيئات السياحية مثل مواسم الذروة أو إدارة الحشود.
- تمكين جهات التدريب من تقييم كفاءة الطالب عملياً كخطوة تمهيدية لاستقطابه مستقبلاً ضمن كوادرها.
- توسيع مدارك الطالب حول سوق السياحة المحلي والعالمي، بما يشمل النظم والسياسات والتوجهات الحديثة في الصناعة السياحية.
- تطبيق المعارف النظرية المتعلقة بالسياحة وإدارتها في بيئة ميدانية، بما يعزز من قدرة الطالب على الربط بين الدراسة الأكاديمية والممارسة العملية.
- تزويد الكلية بتغذية راجعة من جهات التدريب عن مهارات الطلاب ومستوى جاهزيتهم، بما يساهم في تطوير المقررات لتتماشى مع احتياجات سوق العمل السياحي.
- تعزيز التزام الطالب بأخلاقيات المهنة، والحرص على أداء مهامه بمسؤولية عالية تجاه الدين والوطن والجهة التدريبية.

المهام المقترحة للمتدرب/ة:

- تنمية قدرات الطالب/ة في التعامل مع الأنظمة التشغيلية السياحية مثل أنظمة الحجز وإدارة البرامج السياحية.
- تدريب المتدرب على إعداد تقارير ميدانية عن الأنشطة السياحية وكتابة المراسلات الرسمية المرتبطة بالقطاع.
- ممارسة تطبيقات عملية في تنظيم الرحلات والبرامج السياحية وربطها بالمعارف النظرية التي درسها.
- المشاركة في مهام التخطيط والتنفيذ للفعاليات السياحية ومتابعة جودة التنفيذ.
- الاطلاع على آليات إدارة تجربة الزائر وتحليل ملاحظات السياح لتطوير الخدمات.
- تعزيز وعي الطالب/ة بقيم الضيافة المهنية والسلوكيات الأخلاقية التي تميز العاملين في السياحة.

- متابعة إجراءات تقييم مستوى الخدمة وقياس درجة رضا العملاء في المؤسسات السياحية.
- التدريب على استخدام التقنيات الحديثة وتطبيقات الحاسب في مجال السفر والسياحة مثل أنظمة التوزيع العالمية (GDS).