



الخطة التشغيلية للكلية التطبيقية

للعام الجامعي:
١٤٤٦ هـ
٢٠٢٤م - ٢٠٢٥م



السلامة



فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى	م
٤	كلمة الرئيس التنفيذي	١
٥	أولاً: الإطار المؤسسي	٢
٦	التعريف بالكلية التطبيقية	٣
٩	ثانياً: الإطار المرجعي للخطة التشغيلية	٦
١٠	أولاً: أهداف الخطة التشغيلية	٧
١١	ثانياً: علاقة الخطة السنوية للكلية التطبيقية بالخطة الاستراتيجية للجامعة	٨
١٢	ثالثاً: علاقة الخطة السنوية للكلية التطبيقية بالمصادر	٩
١٣	رابعاً: الخطة التشغيلية الأولى للعام الجامعي ١٤٤٥هـ - ٢٠٢٣/٢٠٢٤	١٠
١٤	ثالثاً: المبادرات الداعمة ومؤشرات الأداء	١١
١٨	رابعاً: الأولويات التشغيلية والتنفيذية	١٢
٢٠	٤/١: الحوكمة	١٣
٢٣	٤/٢: البرامج التعليمية	١٤
٢٦	٤/٣: التعليم والتعلم	١٥
٢٧	٤/٢: المرافق والخدمات	١٦
٢٧	٤/٥: الشراكات الاستراتيجية	١٧
٢٨	التحديات والدعم المطلوب للعام الجامعي ١٤٤٦هـ	١٨
٣٥	فريق العمل	

كلمة الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين، أما بعد:

يسرني بداية أن أرفع أسى آيات الحب والولاء لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، وولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان -حفظهما الله-، كما أتوجه بالشكر والتقدير لمعالي رئيس الجامعة الأستاذ الدكتور/ أحمد بن سالم العامري، رئيس اللجنة الدائمة للإشراف والشراكة للكلية التطبيقية، والذي أولى الكلية كل الدعم والرعاية والاهتمام. ولفضيلة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية الأستاذ الدكتور/ فهد بن صالح اللحيدان، رئيس المجلس التنفيذي للكلية التطبيقية، والذي لا يألو جهداً في متابعة احتياجات الكلية التطبيقية، والدعم والاهتمام لشؤونها.

وللزملاء والزميلات من قيادات الكلية ومنسوبيها على الجهود المشهودة والعطاءات المشكورة، لتطوير الكلية والعمل على تحقيق المستهدفات. لتكون الكلية "مشروعاً للمهارات واستثماراً للقدرات" في أبناء وبنات وطننا الغالي.

وحيث تم اعتماد الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية، واتضح رؤية الكلية لأدوارها في المستقبل، ونظراً لكون الخطة الاستراتيجية عملية فكرية تتصور بها الكلية مستقبلها، فتضع الإجراءات والعمليات الضرورية لبلوغ ذلك المستقبل.

وحيث تم اعتماد الخطة التشغيلية للسنة الأولى ١٤٤٥هـ، تأتي الخطة التشغيلية الحالية للسنة الثانية ١٤٤٦هـ، وقد تم بحمد الله إعداد البرنامج الزمني لتنفيذها.

وختاماً أسأل الله سبحانه وتعالى التوفيق والسداد، والهداية إلى سبيل الرشاد.

الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية

د. عبدالله بن إبراهيم السلوم



أولاً: الإطار المؤسسي





التعريف بالكلية التطبيقية

أنشئت الكلية التطبيقية عام ١٤٠٥هـ تحت مسمى "عمادة المركز الجامعي لخدمة المجتمع والتعليم المستمر"، وسعت منذ نشأتها في تعزيز وتحقيق أحد أهم وظائف الجامعة من خلال خدمة المجتمع وأفراده بجميع مستوياتهم وتلبية احتياجاتهم واهتماماتهم المختلفة. وفي عام ١٤٤١هـ أقرت اللجنة المؤقتة للتعليم العالي برئاسة معالي وزير التعليم هيكلاً جديداً لجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والذي تضمن تغيير مسمى "عمادة المركز الجامعي لخدمة المجتمع والتعليم المستمر" إلى "كلية التعليم المستمر وخدمة المجتمع"، لتستكمل الكلية تاريخها الطويل بعدد من الإنجازات والنتائج، والبرامج التعليمية والتدريبية المتميزة.


وفي عام ١٤٤٢هـ صدر قرار مجلس شؤون الجامعات ذي الرقم (١٤٤٢/٤/٩) بتاريخ ١٤٤٢/٩/١٤هـ والمتضمن تحويل كليات المجتمع وكليات الدراسات التطبيقية وكليات خدمة المجتمع في الجامعات لتصبح جميعها كليات تطبيقية، فكانت الكلية أول الكليات التي بادرت بتنفيذ هذا القرار، وإتمام عملية التحول إلى كلية تطبيقية وفق خطة القرار التنفيذية وصيغته المرافقة له.

واستطاعت الكلية -ولله الحمد- خلال الفترة السابقة ومنذ تاريخ نشأتها وحتى اليوم أن تحظى بثقة كثير من الملتحقين ببرامجها والمستفيدين من خدماتها من أفراد المجتمع ومؤسساته الحكومية والأهلية، وقامت بعقد شراكات وطنية فاعلة تعليمية وتدريبية متميزة وناجحة، تحقق رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها، وبخطط طموحة ومبادرات متنوعة تلبى احتياجات سوق العمل، وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي والتنمية المستدامة.

الرؤية: الريادة في البرامج التطبيقية وتأهيل الموارد البشرية. 

الرسالة: تقديم برامج تعليمية وتدريبية مهنية ومتخصصة، وبناء شراكات وطنية فاعلة، لتحقيق مخرجات تنافسية تلبى متطلبات سوق العمل، وتسهم في 

بناء الاقتصاد المعرفي والتنمية المستدامة.

القيم: الوسطية والاعتدال والتسامح - الانتماء - التحفيز - الإبداع والابتكار - المعاصرة. 

الأهداف الاستراتيجية للكلية:

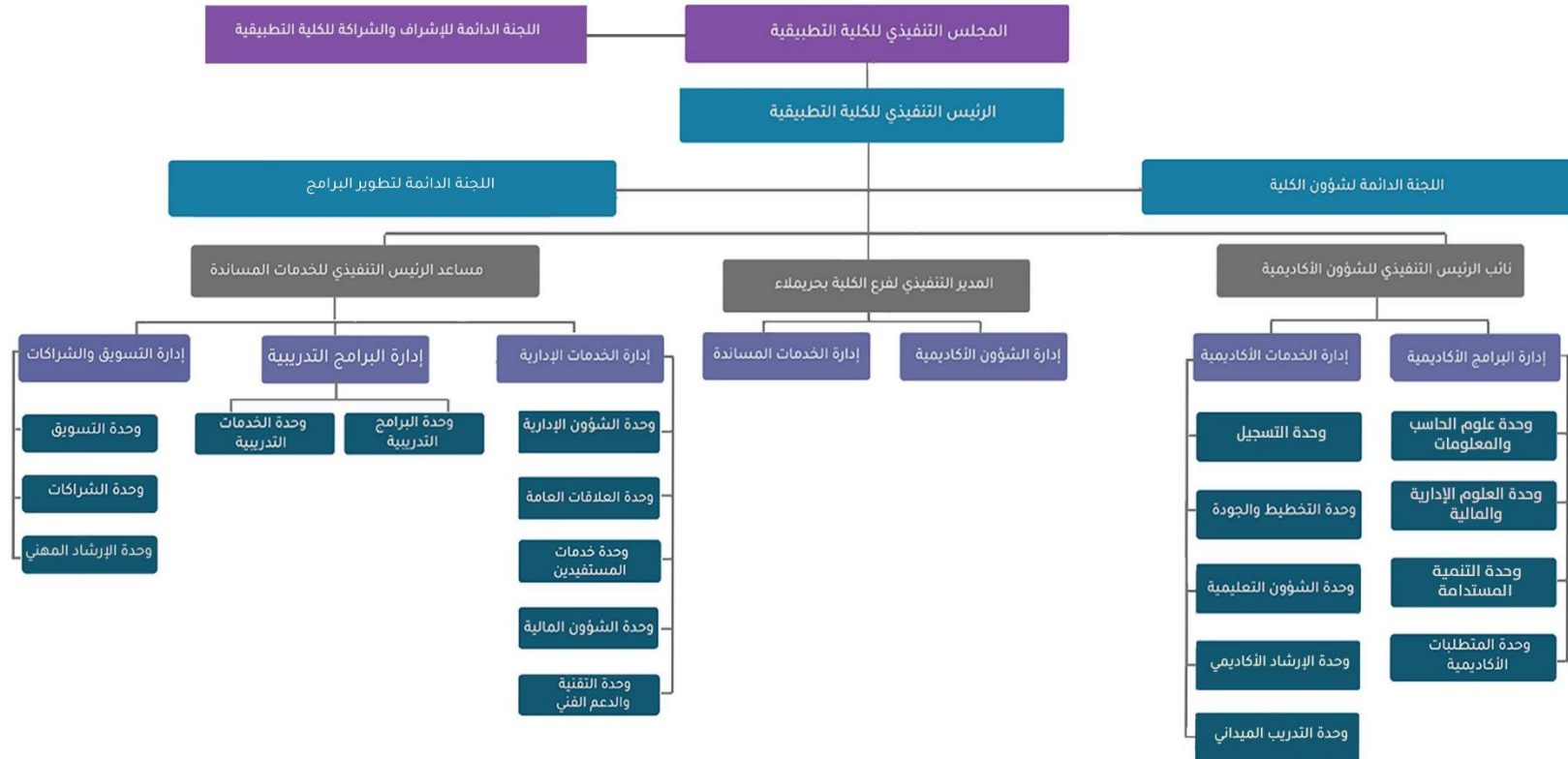
1. تقديم برامج مهنية متخصصة ومعتمدة تلبى احتياجات سوق العمل، وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي والتنمية المستدامة.
2. تعزيز مهارات الطلبة بما يتوافق مع مهن المستقبل.
3. بناء اتفاقيات وشراكات وطنية فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة لتعزيز مصادر والتمويل الذاتي.

أبرز إنجازات الكلية:

1. اعتماد الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية.
2. تلبية متطلبات مبادرات الكليات التطبيقية المقدمة من وزارة التعليم، حيث بدأ العمل على مراجعة برامج الكلية القائمة وإغلاق برامج الدبلوم التي لا تتناسب مع متطلبات سوق العمل، واستحداث برامج دبلوم تتناسب مع متطلبات سوق العمل وتتوافق مع متطلبات الوزارة.
3. تطوير ثلاث برامج (دبلوم تقنية الشبكات - دبلوم تقنية البرمجة - دبلوم إدارة الأعمال) لتتضمن مقررات اللغة الإنجليزية، ومقررات مؤهلة لشهادات مهنية.
4. استحداث مجموعة برامج في الدبلوم المتوسط والمشارك.
5. إقامة الملتقيات والمعسكرات والبرامج وورش عمل تعليمية والتدريبية لتعزيز ربط البرامج التعليمية بسوق العمل ومتطلباته .
6. عقد اتفاقيات شراكة مع جهات ومؤسسات خارج الكلية.



هيكل الكلية التطبيقية





ثانياً: الإطار المرجعي للخطة التشغيلية



تأتي الخطة التشغيلية الثانية للكلية التطبيقية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية لعام ١٤٤٦ هـ لترجمة الخطة الاستراتيجية للجامعة، ولتواكب رؤية المملكة ٢٠٣٠، إضافة إلى بناء القدرات البشرية للطلبة المستهدفين، وتتضمن الخطة التشغيلية عدد من الأولويات المهمة التي تسعى الكلية لتحقيقها والتي تضمنتها مبادرة سمو ولي العهد في "برنامج تنمية القدرات البشرية" حيث تم استحداث عدد من البرامج التي تعزز قدرات الطلبة وتكسيهم المهارات والكفايات التي يتطلبها سوق العمل. وفي ضوء التحديات التي تواجه العملية التعليمية، قامت الكلية باستحداث برامج مهنية مبنية على أسس علمية وعملية ضمن معايير الجودة، وتم وضع الخطط اللازمة لها لتنفيذها ضمن مؤشرات أداء تقيس درجة الأثر لهذه البرامج على الطلبة المستفيدين. وتتضمن هذه الخطة عدد من المحاور الرئيسة المتعلقة بوظائف الجامعة المتمثلة بالتعليم، وخدمة المجتمع لتمكين الكلية من تحقيق أهدافها، لذا جاءت هذه الخطة لحوكمة عمل الكلية ووحداتها الإدارية من حيث وضع المهام لعملها وبطاقات الوصف الوظيفي للعاملين بها، كما تناولت البرامج المستحدثة لها ووضع آليات تنفيذها من خلال الشراكات الداخلية بين عمادات وكليات الجامعة، والشراكات الخارجية المتمثلة بالكليات المشابهة في الجامعات الأخرى، أو القطاع الخاص الذي يساند مثل هذه البرامج ضمن المسؤولية المجتمعية. كما تتضمن الخطة التشغيلية بناء القدرات الإدارية للعاملين، وقدرات الطلبة المستهدفين، وتوفير البيئة الآمنة والداعمة من خلال توفير المعامل والمختبرات الحديثة. لذلك تم وضع هذه الخطة وتطويرها لنتقل الكلية من مرحلة التحول (من عمادة خدمة المجتمع إلى كلية تطبيقية) في خطتها التشغيلية الأولى (١٤٤٥ هـ) إلى مرحلة الاستقرار للكلية التطبيقية في خطتها التشغيلية الثانية (١٤٤٦ هـ) والعمل على تحقيق احتياجات سوق العمل المستجدة وفق الرؤية السعودية ٢٠٣٠، وبرنامج تنمية القدرات البشرية، وأهداف خطة الجامعة الإستراتيجية ٢٠٢٥.

أولاً: أهداف الخطة التشغيلية:

١. حوكمة عمل الوحدات الإدارية التي تضمنها الهيكل التنظيمي للكلية.
٢. توصيف وظائف العاملين في الوحدات الإدارية للكلية.
٣. تطوير المناهج والمقررات الخاصة بالبرامج المستحدثة لتصبح أكثر تشاركية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي ومتطلبات سوق العمل، وتناسباً مع متطلبات عملية التحول.
٤. تنفيذ الأنشطة والبرامج للطلاب والطالبات المستهدفين؛ لتأهيلهم لسوق العمل.
٥. إجراء الدراسات والبحوث العملية لتحديد المتطلبات والاحتياجات لسوق العمل.
٦. توسيع الشرائح المستهدفة من برامج الكلية وتخصصاتها وخدماتها؛ لتلبي احتياجات سوق العمل.
٧. عقد الشراكات الداخلية والخارجية؛ لتحقيق التكامل في وظائف المستقبل بما يلي احتياجات سوق العمل، وتعزيز مصادر التمويل الذاتي.

ثانياً: علاقة الخطة السنوية للكلية التطبيقية بالخطة الاستراتيجية للجامعة:

م	الخطة الاستراتيجية للجامعة	الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية
١	مخرجات تعليمية تنافسية مؤهلة معرفياً ومهارياً تلي احتياجات سوق العمل	تقديم برامج مهنية متخصصة ومعتمدة تلي احتياجات سوق العمل، وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي والتنمية المستدامة.
		تعزيز مهارات الطلبة بما يتوافق مع مهن المستقبل.
٢	بحوث نوعية تسهم في التقدم المعرفي وتلي احتياجات التنمية الوطنية	-
٣	مخرجات ابتكارية وريادية تعزز الاقتصاد المعرفي وتحقق التنمية المستدامة	تقديم برامج مهنية متخصصة ومعتمدة تلي احتياجات سوق العمل، وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي والتنمية المستدامة.
٤	شراكات ومساهمات مجتمعية فاعلة	بناء اتفاقيات وشراكات وطنية فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات العامة
٥	شراكات عالمية متميزة وتأثير فاعل	والخاصة لتعزيز مصادر والتمويل الذاتي.
٦	تميز مؤسسي يحقق كفاءة وفاعلية الأداء	-
٧	موارد مالية مستدامة وكفاءة إنفاق عالية	بناء اتفاقيات وشراكات وطنية فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات العامة
		والخاصة لتعزيز مصادر والتمويل الذاتي.
٨	شخصية وطنية إسلامية قائمة على الوسطية والاعتدال	-

ثالثاً: علاقة الخطة السنوية للكلية التطبيقية بالمصادر:

ارتباطها بإستراتيجية الجامعة	ارتباطها بأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠	الأهداف الاستراتيجية للكلية التطبيقية
جذب واستقطاب أفضل الطلاب للالتحاق بالجامعة	٤,١,١ بناء رحلة تعليمية متكاملة ٤,١,٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل	تقديم برامج مهنية متخصصة ومعتمدة تلي احتياجات سوق العمل، وتسهم في بناء الاقتصاد المعرفي والتنمية المستدامة
تقديم برامج تدريبية ومهنية متخصصة تلي احتياجات المجتمع	٤,١,٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل	تعزيز مهارات الطلبة بما يتوافق مع مهن المستقبل
بناء اتفاقيات متميزة مع شركات ومؤسسات تخدم الجامعة والمجتمع	٤,٢,١ تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل. ٤,١,٥ توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.	بناء اتفاقيات وشراكات وطنية فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة لتعزيز مصادر والتمويل الذاتي

رابعاً: الخطة التشغيلية الأولى للعام الجامعي ١٤٤٥هـ - ٢٠٢٣/٢٠٢٤

تقييم أداء الكلية التطبيقية لمؤشرات الأداء وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

م	الإجراءات	المستهدف من مؤشرات البرامج لعام ١٤٤٥هـ	المتحقق من مؤشرات البرامج لعام ١٤٤٥هـ	التوصية للخطة التشغيلية لعام ١٤٤٦هـ
١	عدد البرامج التعليمية المستحدثة في الكلية	٤	٧	الاهتمام بالبرامج النوعية
٢	عدد البرامج التدريبية التي تلبى احتياجات القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية	١٥	٢٦	الاهتمام بالبرامج المجتمعية
٣	عدد البرامج المطورة بالتعاون مع القطاعات والجهات ذات العلاقة	١	٤	تعزيز دور القطاعات في التدريب الميداني والتوظيف
٤	تفعيل الطلاب والطالبات للسجل المهاري	%٢٠	%٢٢,٩	تثقيف الطلاب والطالبات بأهمية السجل المهاري
٥	نسبة الطلاب الحاصلين على الشهادات الاحترافية	%١٠	%٢,٩	نقل (٦%) إلى الخطة التشغيلية لعام ١٤٤٦هـ
٦	عدد الشراكات المؤثرة في بناء وتطوير برامج الكلية	١	٥	تعزيز دور الشراكات في تنفيذ وتقييم البرامج
٧	عدد البرامج التعليمية والتدريبية المدفوعة التي تقدمها الكلية	٢	٧	الاهتمام بالبرامج النوعية
٨	عدد الخريجين الذين تم توظيفهم بعد التخرج	%٢٠	%٧,٢	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل دور الشراكات الاستراتيجية في التوظيف إنشاء منصات إلكترونية لحصر التوظيف



ثالثاً: المبادرات الداعمة ومؤشرات الأداء



الهدف الإستراتيجي الأول: تقديم برامج مهنية متخصصة ومعتمدة تلي احتياجات سوق العمل

م	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء	القيمة الأساس	القيمة المستهدفة/المستهدفات	
				مسؤول مؤشر الأداء	١٤٤٦هـ ٢٠٢٤-٢٠٢٥
١	بناء برامج تطبيقية (تعليمية وتدريبية) تلي احتياجات سوق العمل	١. عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة في الكلية ٢. عدد البرامج التدريبية التي تلي احتياجات القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية	٢٠	٧	إدارة البرامج الأكاديمية
			٥٠	١٥	إدارة البرامج التدريبية
٢	التطوير المستمر لبرامج الكلية بالتعاون مع القطاعات وجهات العمل ذات العلاقة لتلي احتياجات سوق العمل	عدد البرامج المطورة بالتعاون مع القطاعات والجهات ذات العلاقة	٤	٢	إدارة البرامج الأكاديمية
					إدارة البرامج التدريبية

الهدف الإستراتيجي الثاني: تعزيز مهارات الطلبة بما يتوافق مع مهن المستقبل

رقم	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء	القيمة الأساس	القيمة المستهدفة/المستهدفات
م				مسؤول مؤشر الأداء ١٤٤٦ هـ ٢٠٢٤-٢٠٢٥
١	تأهيل طالب متعدد المهارات بمزايا تنافسية عالية في سوق العمل	تفعيل الطلاب والطالبات للسجل المهاري	٨٠%	٥٠%
٢	تأهيل الطلاب للحصول على الشهادات المهنية	نسبة الطلاب الحاصلين على الشهادات الاحترافية	٧٠%	٤٠% + (٦%) من الخطة التشغيلية للعام الجامعي ١٤٤٥ هـ

الهدف الإستراتيجي الثالث: بناء اتفاقيات وشركات وطنية فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة لتعزيز مصادر التمويل الذاتي

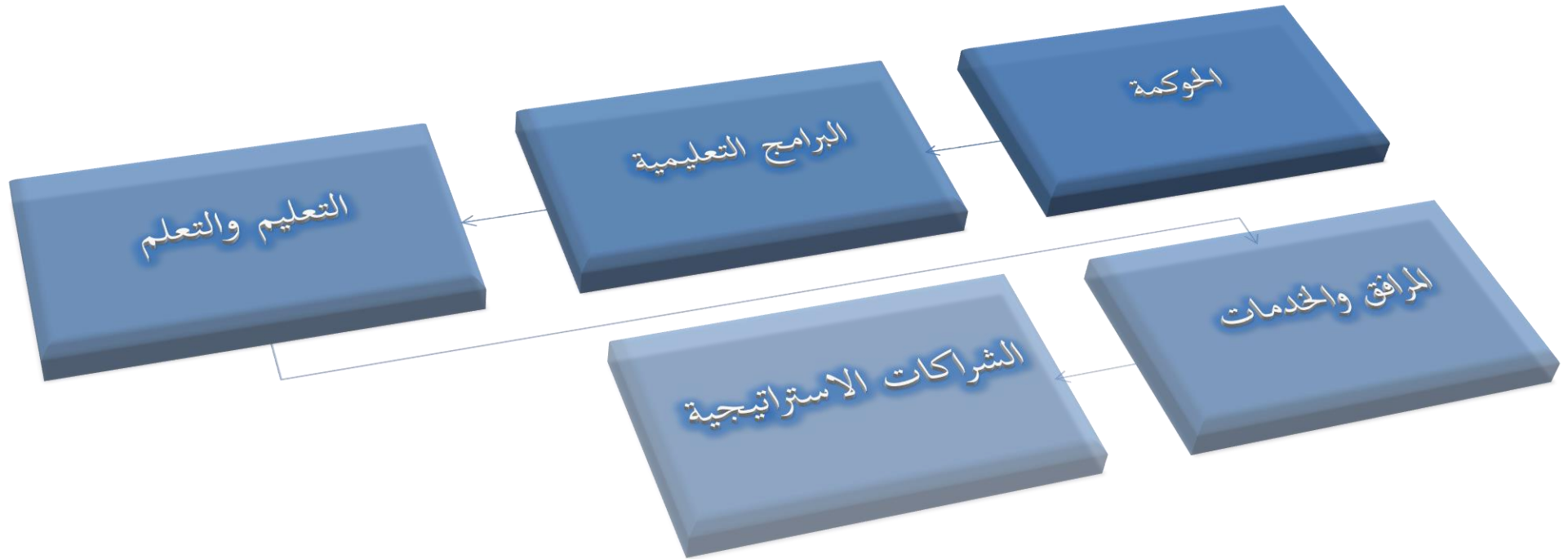
م	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء	القيمة الأساس	القيمة المستهدفة/المستهدفات
				مسؤول مؤشر الأداء ٢٠٢٤-٢٠٢٥ هـ ١٤٤٦
١	بناء شركات فاعلة ومواكبة لمتطلبات سوق العمل ولتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠	عدد الشركات المؤثرة في بناء وتطوير برامج الكلية	٥	٣
٢	تفعيل البرامج التعليمية والتدريبية المدفوعة	عدد البرامج التعليمية والتدريبية المدفوعة التي تقدمها الكلية	١٢	٤
٣	التواصل مع المؤسسات الخاصة والشريكة لتوظيف خريجي الكلية	عدد الخريجين الذين تم توظيفهم بعد التخرج	٦٠%	٤٠%



رابعاً: الأولويات التشغيلية والتنفيذية



في ضوء الوضع الاستراتيجي الحالي للكلية، وتوافقاً للأولويات، كإطار لخريطة عامة بما ييسر وضع الأهداف الملائمة تم تحديد خمس قضايا رئيسية تمثل مرتكزاً لمعالجة تلك القضايا. وتعتمد عملية تحديد وصياغة الأولويات الإستراتيجية على تحليل الفجوات الأساسية التي تم الوقوف عليها من تشخيص الوضع الراهن للكلية في ضوء ما ينبغي أن يكون عليه الأداء النموذجي المستهدف لتحقيق الأهداف. وبناء على نتائج تشخيص وتحليل الوضع الراهن للكلية التطبيقية، ومجمل فجوات الأداء الأساسية التي تم تحديدها، وفي إطار توجيهها الإستراتيجي خلال السنوات القادمة، تضمنت الأولويات خمس محاور رئيسية هي:



٤/١: الحوكمة:

م	المبادرات	الإجراءات	الجهة المسؤولة
١	تطبيق مؤشرات الأداء	١. اعتماد خطط الوحدات قبل بدء الفصل الدراسي . ٢. تقديم تقرير فصلي عن ما تم إنجازه، وترحيل المتبقي للفصل التالي . ٣. تفعيل دور لجنة المراجعة لمتابعة تطبيق المؤشرات .	قيادات الكلية
٢	هندسة نظم وإجراءات عمل الوحدات الإدارية التي تضمنها الهيكل التنظيمي للكلية	١. مراجعة الهيكل التنظيمي، واعتماد تطويره وفق المستحدثات.	الرئيس التنفيذي
٣	توصيف وظائف العاملين في الوحدات الإدارية	١. مراجعة التشكيل الإداري، واعتماد التطوير وفق الهيكل التنظيمي المعتمد . ٢. اعتماد التوصيف الوظيفي، وربط ميثاق الأداء به .	مساعد الرئيس للخدمات المساندة
٤	تعزيز المشاركة في صنع القرار	١. تشكيل لجان الكلية، ومتابعة أدوارها . ٢. تعزيز مشاركة قيادات الكلية في القرارات المعتمدة .	الرئيس التنفيذي
٥	تطوير المنظومة القانونية والمحاسبية	١. دراسة عقود التعاون التدريسي . ٢. دراسة مذكرات التعاون .	مكتب الرئيس التنفيذي
٦	تطوير وتمكين القدرات البشرية	١. تطوير المهارات الأساسية في الإدارة للموظفين . ٢. مطالبة المنسويين بتفعيل المشاركة في الدورات التدريبية . ٣. تشجيع منسوبي الكلية للحصول على جوائز التميز الداخلية والخارجية.	مساعد الرئيس للخدمات المساندة

مساعد الرئيس للخدمات المساندة	١. دراسة الجدوى للبرامج المدفوعة . ٢. دراسة الاحتياجات المساندة من الوحدات المعنية .	تحسين كفاءة الإنفاق	٧
لجنة إدارة المخاطر	١. دراسة المخاطر بشكل دوري . ٢. إقرار خطة تخفيف المضار للمخاطر المحتملة . ٢. تحديد الفترات الزمنية لمعالجة المخاطر المحتملة .	تحقيق استمرارية الأعمال والوقاية من المخاطر	٨
نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الأكاديمية	١. مشاركة القطاع الخاص في بناء وتدريس البرامج . ٢. تفعيل مشاركة القطاعات في التدريب الميداني . ٣. تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية لتوظيف الخريجين .	تطوير البرامج والمناهج لتصبح أكثر تشاركية وإنتاجية ومواكبة للتطور التكنولوجي ومتطلبات سوق العمل	٩

تقييم أداء الكلية التطبيقية للأولويات التشغيلية وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

م	الإجراءات	تقييم مؤشرات الحوكمة لعام ١٤٤٥ هـ	المستهدف مؤشرات الحوكمة لعام ١٤٤٦ هـ
١	اعتماد خطط الوحدات قبل بدء الفصل الدراسي .	١٠٠%	تطوير الخطط وحوكمتها
	تقديم تقرير فصلي عن ما تم إنجازه، وترحيل المتبقي للفصل التالي .	٨٠%	١٠٠%
	تفعيل دور لجنة المراجعة لمتابعة تطبيق المؤشرات .	١٠٠%	أتمتة الإجراء
٢	مراجعة الهيكل التنظيمي، واعتماد تطويره وفق المستجدات.	١٠٠%	التطوير وفق متطلبات مرحلة استقرار الكلية
٣	١. مراجعة التشكيل الإداري، واعتماد التطوير وفق الهيكل التنظيمي المعتمد .	١٠٠%	الحصول على الجوائز الداخلية والخارجية
	٢. اعتماد التوصيف الوظيفي، وربط ميثاق الأداء به .	٩٥%	١٠٠%
٤	١. تشكيل لجان الكلية، ومتابعة أدوارها .	٩٥%	١٠٠%

تطوير قيادات الكلية إدارياً وقيادياً	%١٠٠	٢. تعزيز مشاركة قيادات الكلية في القرارات المعتمدة .	
	%١٠٠	١. دراسة عقود التعاون التدريسي .	٥
تطوير أوجه التعاون	%١٠٠	٢. دراسة مذكرات التعاون .	
	%٨٠	١. تطوير المهارات الأساسية في الإدارة للموظفين .	٦
الحصول على الشهادات والرخص المعتمدة في التدريب	%١٠٠	٢. مطالبة المنسوبين بتنفيذ المشاركة في الدورات التدريبية .	
	%٤٠	٣. تشجيع منسوبي الكلية للحصول على جوائز التميز الداخلية والخارجية.	
	%٩٥	١. دراسة الجدوى للبرامج المدفوعة .	٧
	%٦٠	٢. دراسة الاحتياجات المساندة من الوحدات المعنية .	
	%٩٠	١. دراسة المخاطر بشكل دوري .	٨
حوكمة الخطة وتطبيقها	%١٠٠	٢. إقرار خطة تخفيف المضار للمخاطر المحتملة .	
	%٦٠	٣. تحديد الفترات الزمنية لمعالجة المخاطر المحتملة .	
	%٧٠	١. مشاركة القطاع الخاص في بناء وتدريس البرامج .	٩
	%٧٠	٢. تفعيل مشاركة القطاعات في التدريب الميداني .	
	%٥٠	٣. تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية لتوظيف الخريجين .	


٤/٢: البرامج التعليمية :

م	المبادرات	الإجراءات	الجهة المسؤولة
١	عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة في الكلية	١. استحداث البرامج التعليمية وفق مؤشر الأداء المعتمدة . ٢. التنوع في مستوى البرامج التعليمية (دبلوم متوسط-دبلوم مشارك). ٣. التنوع في طريقة التعليم للبرامج التعليمية (تعليم حضوري-تعليم مدمج-التعليم الإلكتروني).	نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الأكاديمية
٢	عدد البرامج التدريبية التي تلبى احتياجات القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية	١. استحداث البرامج التدريبية وفق مؤشر الأداء المعتمد . ٢. تعدد الجهات المشاركة في البرامج . ٣. تغطية الجهات المستهدفة من البرامج (الحكومية -الخاصة-غير الربحية).	مساعد الرئيس للخدمات المساندة
٣	عدد البرامج المطورة بالتعاون مع القطاعات والجهات ذات العلاقة	١. مشاركة القطاعات والجهات ذات العلاقة الداخلية في تطوير البرامج . ٢. مشاركة القطاعات والجهات ذات العلاقة الخارجية في تطوير البرامج .	نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الأكاديمية مساعد الرئيس للخدمات المساندة
٤	اكتمال الخدمات الإدارية والتجهيزات التعليمية والتدريبية في القاعات والمعامل	١. تجهيز المعامل والقاعات الدراسية . ٢. تطوير المعامل والقاعات الدراسية والتدريبية لمواكبة احتياج البرامج .	مساعد الرئيس للخدمات المساندة

تقييم أداء الكلية التطبيقية للأولويات التشغيلية وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

م	الإجراءات	تقييم مؤشرات البرامج لعام ١٤٤٥ هـ	المستهدف لمؤشرات البرامج لعام ١٤٤٦ هـ
١	٤. استحداث البرامج التعليمية وفق مؤشر الأداء المعتمدة .	%١٠٠	مشاركة الكليات والوحدات التعليمية في استحداث البرامج ومتابعة التنفيذ
	٥. التنوع في مستوى البرامج التعليمية (دبلوم متوسط-دبلوم مشارك).	%٩٠	إضافة الدبلومات المتقدمة وفق التصنيف
	٦. التنوع في طريقة التعليم للبرامج التعليمية (تعليم حضوري-تعليم مدمج-التعليم الإلكتروني).	%٩٠	إضافة التعليم عن بعد حصول الجامعة على الاعتماد
٢	٤. استحداث البرامج التدريبية وفق مؤشر الأداء المعتمد .	%١٠	%٥٠ بعد تحسين الإجراءات العامة
	٥. تعدد الجهات المشاركة في البرامج .	%٥	%٥٠
	٦. تغطية الجهات المستهدفة من البرامج (الحكومية -الخاصة-غير الربحية).	%٥	%٣٠
٣	٣. مشاركة القطاعات والجهات ذات العلاقة الداخلية في تطوير البرامج .	%٢٠	%٦٠
	٤. مشاركة القطاعات والجهات ذات العلاقة الخارجية في تطوير البرامج .	%٢٠	%٨٠
٤	٣. تجهيز المعامل والقاعات الدراسية .	%٢٠	%٩٠
	٤. تطوير المعامل والقاعات الدراسية والتدريبية لمواكبة احتياج البرامج .	%٤٠	%٨٠

البرامج التي تقدمها الكلية خلال الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥

١٤٤٦هـ			١٤٤٥هـ			١٤٤٤هـ		
النوع	البرامج	م	النوع	البرامج	م	النوع	البرامج	م
متوسط	إدارة الأعمال	١	متوسط	إدارة الأعمال	١	متوسط	إدارة الأعمال	١
متوسط	تقنية الشبكات	٢	متوسط	تقنية الشبكات	٢	متوسط	تقنية الشبكات	٢
متوسط	تقنية البرمجة	٣	متوسط	تقنية البرمجة	٣	متوسط	تقنية البرمجة	٣
متوسط	الأمن السيبراني	٤	متوسط	الأمن السيبراني	٤	متوسط	الأمن السيبراني	٤
متوسط	إدارة الموارد البشرية	٥	متوسط	إدارة الموارد البشرية	٥			
متوسط	المحاسبة	٦	متوسط	المحاسبة	٦			
متوسط	إدارة الطيران	٧	متوسط	إدارة الطيران	٧			
متوسط	الطاقة المتجددة	٨	مشارك	إدارة الموارد البشرية	٨			
متوسط	السفر والسياحة	٩	مشارك	المحاسبة	٩			
مشارك	إدارة الموارد البشرية	١٠	مشارك	المحاسبة والضرائب	١٠			
مشارك	المحاسبة	١١	مشارك	إدارة الفعاليات	١١			
مشارك	المحاسبة والضرائب	١٢	برامج الكلية					
مشارك	إدارة الفعاليات	١٣						
مشارك	إدارة الأوقاف	١٤						
مشارك	إدارة التطوع	١٥						
مشارك	إدارة وتطوير العقار	١٦						

٤/٣: التعليم والتعلم:

م	المبادرات	الإجراءات	الجهة المسؤولة
١	تفعيل الطلاب والطالبات للسجل المهاري	١. تعريف الطلاب والطالبات بالسجل المهاري . ٢. تحفيز الطلاب والطالبات لتفعيل السجل المهاري . ٣. إقامة البرامج والدورات التدريبية التي تساعد على تفعيل السجل المهاري .	نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الأكاديمية
٢	نسبة الطلاب الحاصلين على الشهادات الاحترافية	١. إقامة البرامج التدريبية لمساعدة الطلاب على الحصول على الشهادات . ٢. تكريم الطلاب الحاصلين على الشهادات الاحترافية . ٣. تفعيل الإرشاد المهني بالكلية .	مساعد الرئيس للخدمات المساندة

تقييم أداء الكلية التطبيقية للأولويات التشغيلية وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

م	الإجراءات	تقييم مؤشرات البرامج لعام ١٤٤٥ هـ	المستهدف لمؤشرات البرامج لعام ١٤٤٦ هـ
١	١. تعريف الطلاب والطالبات بالسجل المهاري .	%٥٠	%٨٠
	٢. تحفيز الطلاب والطالبات لتفعيل السجل المهاري .	%٦٠	%٩٠
	٣. إقامة البرامج والدورات التدريبية التي تساعد على تفعيل السجل المهاري .	%٧٠	%٩٠
٢	١. إقامة البرامج التدريبية لمساعدة الطلاب على الحصول على الشهادات .	%٥٠	%٨٠
	٢. تكريم الطلاب الحاصلين على الشهادات الاحترافية .	%٣٠	%٨٠
	٣. تفعيل الإرشاد المهني بالكلية .	%٦٠	%٨٠

٢/٤: المرافق والخدمات :

م	المبادرات	الإجراءات	الجهة المسؤولة
١	اكتمال الخدمات الإدارية والتجهيزات التعليمية والتدريبية في القاعات والمعامل	١. تجهيز المعامل والقاعات الدراسية . ٢. تطوير المعامل والقاعات الدراسية والتدريبية لمواكبة احتياج البرامج .	مساعد الرئيس للخدمات المساندة

تقييم أداء الكلية التطبيقية للأولويات التشغيلية وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

م	الإجراءات	تقييم مؤشرات البرامج لعام ١٤٤٥ هـ	المستهدف لمؤشرات البرامج لعام ١٤٤٦ هـ
١	١. تجهيز المعامل والقاعات الدراسية .	%٢٠	%٩٠
	٢. تطوير المعامل والقاعات الدراسية والتدريبية لمواكبة احتياج البرامج .	%٤٠	%٨٠

٤/٥: الشراكات الاستراتيجية :

م	المبادرات	الإجراءات	الجهة المسؤولة
١	عدد الشراكات المؤثرة في بناء وتطوير برامج الكلية	١. تعزيز جانب الشراكات الاستراتيجية . ٢. اختيار الشراكات المؤثرة والمساندة لتحقيق الكلية لأهدافها .	مساعد الرئيس للخدمات المساندة

تقييم أداء الكلية التطبيقية للأولويات التشغيلية وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

م	الإجراءات	تقييم مؤشرات البرامج لعام ١٤٤٥ هـ	المستهدف لمؤشرات البرامج لعام ١٤٤٦ هـ
١	١. تعزيز جانب الشراكات الاستراتيجية .	%٨٠	%١٠٠
	٢. اختيار الشراكات المؤثرة والمساندة لتحقيق الكلية لأهدافها .	%٦٠	%٩٠

التحديات والدعم المطلوب للعام الجامعي ١٤٤٦ هـ.

إجراءات المعالجة	مستوى الخطر بعد المعالجة			خطة تخفيف المضار	مستوى الخطر			الجهة المسؤولة	نوعها	تأثيره	المخاطر
	مرتفع	متوسط	منخفض		مرتفع	متوسط	منخفض				
				طرح برامج تعليمية نوعية				الشؤون الأكاديمية	تعليمي	محدودية الشرائح المجتمعية التي تستخدمها البرامج التعليمية	تغطية البرامج التعليمية المطروحة
				استحداث وتطوير البرامج الأكاديمية والخبرة الميدانية من خلال: ١. رفع مستوى ومواءمة البرامج مع متطلبات سوق العمل ٢. مشاركة الخبراء والمهنيين من خلال عقد شراكات مع جهات التوظيف المحتملة				الشؤون الأكاديمية/ الخدمات المساندة	تعليمي/ تدريبي	ضعف البرامج وعدم تحقيق الأهداف	عدم موائمة البرامج لسوق العمل.
١. مواكبة البرامج التعليمية لاحتياجات سوق العمل . ٢. مراجعة توصيفات البرامج والمقررات الدراسية . ٣. تفعيل الإرشاد المهني .				تعزيز الجوانب التطبيقية والمهنية في البرامج التعليمية من خلال: ١. مراجعة توصيفات البرامج والمقررات الدراسية ٢. الربط بين محتوى البرامج والشهادات المهنية الاحترافية ٣. مشاركة القطاع الخاص في تحكيم البرامج التعليمية ٤. مواكبة البرامج التعليمية لاحتياجات سوق العمل				الشؤون الأكاديمية	تعليمي	عدم تحقيق الكلية التطبيقية لأدوارها ورسالتها	ضعف الجانب التطبيقي في البرامج التعليمية
الشراكة مع الجهات المسؤولة عن البرامج ذات التخصص الدقيق				١. التأكد من مدى توافر الكادر الأكاديمي المناسب ودراسة تكلفة البرنامج قبل إطلاقه. ٢. مناسبة البرامج لإمكانات الكلية واحتياجات سوق العمل				الشؤون الأكاديمية	تعليمي	عدم القدرة على سد الانكشاف المهني	عدم وجود برامج ذات تخصصات دقيقة

التوسع في الإمكانيات والمرافق الخاصة بالكلية			١. إطلاق البرامج بما يتناسب مع إمكانيات الكلية واحتياجات سوق العمل ٢. توافق البرامج التعليمية وفق الإمكانيات المتاحة حسب الخطة الاستراتيجية			الشؤون الأكاديمية	تعليمي	عدم القدرة على تحقيق أهداف البرامج	احتياج البرامج إلى تجهيزات مادية مكلفة
اعتماد نموذج مالي لتحديد الرسوم			١. دراسة تكلفة البرامج قبل إطلاقها ووضع خطة مالية ٢. تحقيق التوافق بين مدخلات الكلية ومصروفاتها			الخدمات المساندة	مالي		
وضع خطة تسويقية وتعريفية للعام القادم ١٤٤٦ هـ			١. التسويق للبرامج بشكل احترافي وواسع. ٢. الربط بين محتوى البرامج والشهادات المهنية الاحترافية. ٣. عقد شراكات استراتيجية مع الجهات المعنية لتوفير فرص وظيفية . ٤. نشر أعداد الخريجين الحاصلين على فرص عمل بشكل دوري.			الخدمات المساندة	تسويقي	انخفاض عدد الملتحقين بالبرنامج	عدم إدراك خريجي التعليم العام بأهمية البرامج التعليمية في الكلية
١. مراجعة توصيف المقررات . ٢. تكثيف البرامج والمكتبات العلمية والمهارية .			١. التأكيد على وجود شروط القبول المناسبة . ٢. وضع استراتيجيات لاستقطاب المتميزين . ٣. تعزيز رفع مستوى الطلاب لتحقيق المستهدفات .			الشؤون الأكاديمية	تعليمي	ضعف مستوى البرامج، وكذلك المخرجات	ضعف مدخلات الكلية
١. تحسين الصورة الذهنية عن برامج الكلية من خلال مخرجاتها وتميزهم .			١. تحسين الصورة الذهنية للكلية التطبيقية ومؤهلاتها ومخرجاتها لدى المجتمع وأصحاب العمل عبر وسائل الإعلام المختلفة. ٢. تبني مبادرات نوعية ومستدامة بما يلي احتياجات المجتمع من خلال عقد شراكات مع مؤسسات عامة وخاصة وغير ربحية.			الخدمات المساندة	تسويقي	عدم التعرف على ما تقدمه الكلية من برامج	ضعف التسويق الجيد للبرامج

٢. العناية بالمبادرات التي تساعد على تجويد البرامج التعليمية وتدریس اللغة الإنجليزية			٣. إسناد التسويق لبرامج الكلية إلى من يمتلك المهارة والكفاءة اللازمة لذلك.						
العناية بتمكين المهارات الوظيفية لطلاب الكلية .			العناية بالخريجين ومساعدتهم على الفرص الوظيفية من خلال: ١. عقد شراكات إستراتيجية مع الجهات المعنية لتوفير فرص وظيفية لهذا البرنامج ٢. نشر أعداد الخريجين الحاصلين على فرص عمل ٣. تقوية البرامج التعليمية، وتمكين الخريجين من امتلاك المهارات الوظيفية اللازمة			الخدمات المساندة	إداري	عدم الإقبال على البرامج	ضعف الفرص الوظيفية لخريجي الكلية
الاستفادة من المرافق الملحقة بالكليات الأخرى			زيادة المرافق والمباني الملحقة للكلية، وتوفير جميع احتياجاتها من خلال: ١. الاستفادة من المرافق الملحقة بالكليات الأخرى ٢. التنوع في طريقة طرح البرامج التعليمية ٣. الاستفادة من مختلف التوقيت الزمني			الشؤون الأكاديمية	تعليمي	عدم إمكانية القيام بالمهام وتطبيق توجهات الرؤية في دعم زيادة فرص الالتحاق بالبرامج	عدم الموازنة بين الزيادة في أعداد البرامج والملتحقين وبين المرافق التعليمية
تدريب الأعضاء على مهارات التدريب والتدریس التطبيقي من خلال :			تعزيز المهارات التدريبية والتطبيقية لدى منسوبي الكلية التطبيقية من خلال: ١. تقييم الأعضاء تعليمياً بشكل دوري ٢. تقييم مخرجات التعليم، ومدى تحقق النواتج المستهدفة			الشؤون الأكاديمية/ الخدمات المساندة	تعليمي/ تدريبي	غلبة التدریس النظري، وعدم امتلاك المتعلمين للمهارات التطبيقية	ضعف المهارات التطبيقية لدى أعضاء هيئة

ورش العمل قبل بداية الفصل الدراسي لمناقشة المهارات التطبيقية .			٣. تدريب الأعضاء على مهارات التدريب والتدريس التطبيقي						التدريس والمعلمين والمتعاونين
٣- ضبط آلية التعاون . ٤- التطوير المهني لمنسوبي الكلية التطبيقية .			١- طلب التعيين أو التعاقد حسب احتياج الكلية . ٢- وجو شروط ومتطلبات للمتعاونين في الكلية .			الشؤون الأكاديمية	تعليمي	الاضطرار لتغطية احتياج الكلية ممن لا تتوفر فيهم المواصفات المطلوبة	عدم توفر الكوادر الكافية من أعضاء هيئة التدريس للوفاء بمتطلبات البرامج

تقييم أداء الكلية التطبيقية للتحديات والدعم المطلوب وفق الخطة التشغيلية السابقة، وتحديد المستهدف للخطة التشغيلية الجديدة

المستهدف من الدعم المطلوب لعام ١٤٤٦ هـ	نسبة تخفيض المخاطرة	خطة تخفيف المخاطر	مستوى الخطر بعد المعالجة			مستوى الخطر		
			مرتفع	متوسط	منخفض	مرتفع	متوسط	منخفض
استهداف الشرائح المجتمعية الخاصة	٨٠%	طرح برامج تعليمية متنوعة من خلال: ١. وجود برامج دبلومات: متوسط - مشارك ٢. وجود برامج دبلومات: حضور - مدمج - عن بعد						
	٩٠%	استحداث وتطوير البرامج الأكاديمية والخبرة الميدانية من خلال: ١. رفع مستوى ومواءمة البرامج مع متطلبات سوق العمل ٢. مشاركة الخبراء والمهنيين من خلال عقد شراكات مع جهات التوظيف المحتملة						
	٨٥%	تعزيز الجوانب التطبيقية والمهنية في البرامج التعليمية من خلال: ١. مراجعة توصيفات البرامج والمقررات الدراسية ٢. الربط بين محتوى البرامج والشهادات المهنية الاحترافية ٣. مشاركة القطاع الخاص في تحكيم البرامج التعليمية ٤. مواكبة البرامج التعليمية لاحتياجات سوق العمل						
	٧٠%	١. التأكد من مدى توافر الكادر الأكاديمي المناسب ودراسة تكلفة البرنامج قبل إطلاقه. ٢. مناسبة البرامج لإمكانات الكلية واحتياجات سوق العمل						

٨٠%	٤٠%	<p>١. إطلاق البرامج بما يتناسب مع إمكانيات الكلية واحتياجات سوق العمل</p> <p>٢. توافق البرامج التعليمية وفق الإمكانيات المتاحة حسب الخطة الاستراتيجية</p> <p>٣. دراسة تكلفة البرامج قبل إطلاقها ووضع خطة مالية</p> <p>٤. تحقيق التوافق بين مدخلات الكلية ومصروفاتها</p>						احتياج البرامج إلى تجهيزات مادية مكلفة
٧٠%	٥٠%	<p>١. التسويق للبرامج بشكل احترافي وواسع.</p> <p>٢. نشر أعداد الخريجين الحاصلين على فرص عمل بشكل دوري.</p>						عدم إدراك خريجي التعليم العام بأهمية البرامج التعليمية في الكلية
٧٠%	٣٠%	<p>١. تحسين الصورة الذهنية للكلية التطبيقية ومؤهلاتها ومخرجاتها لدى المجتمع وأصحاب العمل عبر وسائل الإعلام المختلفة.</p> <p>٢. تبني مبادرات نوعية ومستدامة بما يلي احتياجات المجتمع من خلال عقد شراكات مع مؤسسات عامة وخاصة وغير ربحية.</p> <p>٣. إسناد التسويق لبرامج الكلية إلى من يمتلك المهارة والكفاءة اللازمة لذلك.</p>						ضعف التسويق الجيد للبرامج
٧٠%	٣٠%	<p>العناية بالخريجين ومساعدتهم على الفرص الوظيفية من خلال:</p> <p>١. عقد شراكات إستراتيجية مع الجهات المعنية لتوفير فرص وظيفية لهذا البرنامج</p> <p>٢. نشر أعداد الخريجين الحاصلين على فرص عمل</p> <p>٣. تقوية البرامج التعليمية، وتمكين الخريجين من امتلاك المهارات الوظيفية اللازمة</p>						ضعف الفرص الوظيفية لخريجي الكلية
٨٠%	٤٠%	<p>زيادة المرافق والمباني الملحقة للكلية، وتوفير جميع احتياجاتها من خلال:</p> <p>١. الاستفادة من المرافق الملحقة بالكلية الأخرى</p>						عدم الموازنة بين الزيادة في أعداد البرامج

		<p>٢. التنوع في طريقة طرح البرامج التعليمية</p> <p>٣. الاستفادة من مختلف التوقيت الزمني</p>						والملتحقين وبين المرافق التعليمية
	٧٠%	<p>تعزيز المهارات التدريسية والتطبيقية لدى منسوبي الكلية التطبيقية من خلال:</p> <p>١. تقييم الأعضاء تعليمياً بشكل دوري</p> <p>٢. تقييم مخرجات التعليم، ومدى تحقق النواتج المستهدفة</p> <p>٣. تدريب الأعضاء على مهارات التدريب والتدريس التطبيقي</p>						ضعف المهارات التطبيقية لدى أعضاء هيئة التدريس والمعلمين والمتعاونين

فريق العمل:

م	الاسم	الأدوار
١	د. عبدالله بن إبراهيم السلوم الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية	الإشراف والرؤية
٢	مكتب الرئيس التنفيذي	الإعداد
٣	نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الأكاديمية مساعد الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة	المراجعة الأولية
٤	قيادات الكلية التطبيقية	المراجعة النهائية
٥	وحدة التخطيط والجودة	
٦	المجلس التنفيذي للكلية التطبيقية	الاعتماد

