



T-104
2024

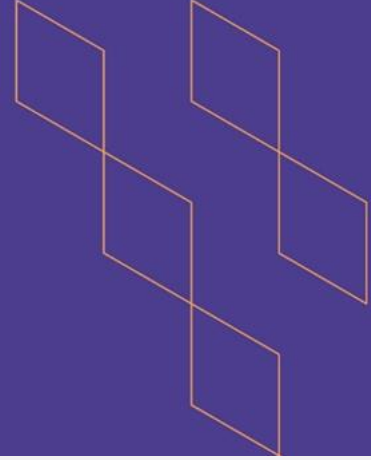
توصيف المقرر الدراسي





T-104
2024

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مقدمة عن السفر والسياحة
رمز المقرر: سيح 101
البرنامج: الدبلوم المشارك في السياحة والسفر
القسم العلمي: العلوم الإنسانية
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 10/04/1446 هـ الموافق 13/10/2024 م



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي									
1. الساعات المعتمدة:					4 / أربع ساعات				
2. نوع المقرر									
أ. متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص		متطلب مسار			
ب. إجباري		اختياري							
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر					السنة الأولى / المستوى الأول				
3. الوصف العام للمقرر									
تشهد صناعة السفر والسياحة في المملكة العربية السعودية نموًا كبيرًا وهي ضرورية للاقتصاد. في هذا المقرر، سيكتسب الطلاب المهارات اللازمة لفحص وتفسير وتحليل الإحصائيات المختلفة التي تقيس أهمية السياحة داخل المملكة. هناك العديد من التأثيرات على الصناعة، وهي تتغير باستمرار. بعضها تحت سيطرة منظمات السفر، في حين أن البعض الآخر خارج سيطرتها. يجب أن يعرف الطلاب كيف تتفاعل المنظمات مع التغييرات والاتجاهات لتحديد سياسات التشغيل الحالية والمستقبلية. يهدف المقرر إلى تقديم الأنواع المختلفة من السفر والسياحة والغرض من السفر داخل المملكة العربية السعودية، وحجم صناعة السفر والسياحة وأهميتها لاقتصاد المملكة العربية السعودية، وسلسلة قيمة الوجهة والعوامل الخارجية التي تؤثر على صناعة السفر والسياحة.									
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)									
لا يوجد									
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)									
لا يوجد									
7. الهدف الرئيس للمقرر									
عند إكمال هذا المقرر، سيتمكن الطلاب من فهم نطاق الصناعة ومصطلحاتها ومكوناتها الأساسية. السفر والسياحة هي عمل تجاري يضع العميل في المقدمة. وتلعب المنظمات المختلفة أدوارًا مختلفة وتقدم منتجات وخدمات متنوعة للعملاء. يجب على الطلاب فهم كيفية عمل المنظمات معًا لتحقيق المنفعة لأنفسها وعملائها وتقديم أمثلة للمنظمات في جميع القطاعات. سيحصل المرشحون على أساس قوي في الأنواع المختلفة وعمليات السفر والسياحة المعروضة في المملكة العربية السعودية، وتأثير السفر والسياحة على الاقتصاد. وسوف يحلل أرقام السياحة وسلسلة قيمة الوجهة.									



1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	40	90%
2	التعليم الإلكتروني	10	10%
3	التعليم المدمج		
	● التعليم الاعتيادي		
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	4	90%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		

10%	تخصيص 8 ساعات أسبوعياً (مذاكرة المادة العلمية - الاستعداد للاختبارات - الواجبات - المشاريع)	أخرى	5
100%	48	الإجمالي	



ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	- تصنيف أنواع السفر والسياحة المختلفة المقدمة، بالإضافة إلى حالات من وجهات سياحية أخرى.	1ع	•إلقاء المحاضرة •المناقشة والحوار •طرح الأسئلة •العصف الذهني •خريطة المفاهيم	•الاختبارات التحصيلية. •التقويم المعتمد على الأداء: (العروض – التقارير – المناقشة – المحاكاة ... إلخ) • حقبة الطالب •الملاحظة
1.2	- وصف مجموعة المسافرين والمنتجات والخدمات التي تقدمها شركات السفر والرحلات السياحية.	2ع		
1.3	- شرح كيف تلبي شركات السفر والسياحة المختلفة الاحتياجات المحددة للعملاء.	3ع		
1.4	- شرح أنواع السفر والسياحة المختلفة وهدف السفر داخل المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى حالات من وجهات سياحية أخرى بما في ذلك من المنطقة.	2ع		
2.0	المهارات			
2.1	- تحديد حجم صناعة السفر والسياحة وأهميتها للاقتصاد السعودي.	1م	•المحاضرات المباشرة. •التكليف. •العصف الذهني. •التعلم النشط. •لعب الأدوار. •الحوار والمناقشة. •الاستقصاء. •التعليم التعاوني.	•المناقشة والمناظرة. •الملاحظة. •تقديم العروض التقديمية. •تقديم البحوث. •الاختبارات التحريرية والشفهية.
2.2	- تقييم أهمية صناعة السفر والسياحة بالنسبة للاقتصاد.	2م		
2.3	- شرح كيف يمكن قياس أنشطة السفر والسياحة.	3م		
2.4	- القيام بتحليل كيفية مساهمة أعداد السياح وأنواع أنشطة السفر والسياحة في إظهار نمو أو تراجع الصناعة.	4م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يمتلك الطالب/ة القدرة على تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين والقدرة على التواصل الفعال.	1ق	التعلم بالاكشاف. التعلم الذاتي. النمذجة والقدوة. التعلم القائم على المشروع البحثي. التعلم التعاوني.	التقييم الذاتي. تقويم الأقران لقياس مستوى التعاون. التعاون وتحمل المسؤولية. الملاحظة. التسليم في الوقت المحدد.
3.2	أن يتمثل الطالب/ة بأخلاقيات المهنة والتعايش مع الآخرين والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية.	2ق		
3.3	أن يشارك الطالب/ة في تحمل مسؤولية البحث عن معلومات جديدة عن السياحة والسفر لتنمية قدراته المعرفية ومهاراته المهنية.	3ق		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عن السفر والسياحة.	4
2	مفهوم السياحة ونظريات السياحة المختلفة.	4
3	إحصائيات السياحة والسفر في المملكة العربية السعودية، وأهدافها.	4
4	أنماط ومعالج السياحة.	4
5	أنواع السياحة وسبل الاستفادة منها اقتصادياً.	4
6	المنتج السياحي وموارد المعالم السياحية في المملكة وأهميتها الاقتصادية.	4
7	التنمية السياحية المستدامة.	4
8	أعمال شركات السفر والسياحة.	4
9	مقدمة عن صناعة الضيافة وأنواع المنشآت الفندقية.	4
10	أنواع المطاعم وخدمات التموين وطرق تقديم الخدمة.	4
11	مفهوم السائح وأنوعه.	4
12	إدارة الفعاليات.	4
	المجموع	48



د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار الأعمال الفصلية.	خلال الأسبوع 7-8	30%
2	المشاركة والتفاعل أثناء المحاضرة.	مستمر	10%
3	الواجبات.	مستمر	5%
4	مشروع بحثي.	11	25%
5	اختبار نهائي.	12	30%
6	المجموع	-	100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- منظمة السياحة العالمية (2022) المملكة العربية السعودية: مؤشرات أساسية خاصة بكل بلد (مجموعة) 2017 - 2021، منظمة السياحة العالمية - كريس كوبر (2022) أساسيات السياحة، منشورات سيج المحدودة. - نوربرت فانهورف (2017) اقتصاديات الوجهات السياحية: النظرية والتطبيق، روتليدج.
المراجع المساندة	- الاقتصاد يشرح لك الدرس الثاني من موسوعة المملكة العربية السعودية. - الموسوعة السعودية - الرياض : مكتبة الملك عبد العزيز العمارة، ج1428 [ج2007 أو 2008] - 20 ق. : مريض. (بعض العقيد)، العقيد. خرائط ; 29 سم.
المصادر الإلكترونية	- شبكة الإنترنت للتعرف على مقدمة في السياحة والسفر . - المكتبة الرقمية السعودية - Science Direct؛ محلل السفر والسياحة - القضايا الحالية في السياحة - المجلة الدولية لإدارة السفر والسياحة المعاصرة - مجلة أبحاث السفر والسياحة



- مجلة أبحاث السفر	
- مواد تعليمية أخرى	
موقع المقرر على شبكة الأنترنت من خلال منصة Blackboard	أخرى
يتم من خلاله تسليم الواجبات إلكترونياً وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطلاب الرجوع للمحاضرات بشكل كامل وفق ما يراه أستاذ المقرر.	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعة دراسية تستوعب 30 طالب/ة طوال اليوم الدراسي. - سبورة.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- جهاز حاسب آلي مزود ببرامج حديثة. - جهاز عرض البيانات. - السبورة الذكية. - شبكة إنترنت سريعة.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيّمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس - منسق المقرر.	المقابلات - الاستبانات - تحصيل الطالبات خلال الفصل الدراسي - تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب - عضو هيئة التدريس - المراجع النظير - قيادات البرنامج.	الاستبانات - تقرير المقرر - تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس - مراجعة عينات من أعمال الطلاب.
مصادر التعلم	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس - الطلاب.	الاستبانات - المقابلات - قوائم الشطب والرصد.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات - المقابلات.
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد



رقم الجلسة

تاريخ الجلسة

