



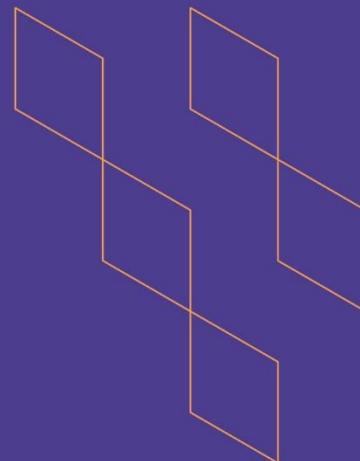
T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر:	إدارة الأعمال الإلكترونية
رمز المقرر:	دار ١١٤
البرنامج:	دبلوم إدارة اعمال
القسم العلمي:	إدارة
الكلية:	التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف:	1
تاريخ آخر مراجعة:	15/10/2023





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	ه. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي							
1. الساعات المعتمدة:				٣ نظري			
2. نوع المقرر							
		متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية	متطلب جامعة		
				٧ / اختياري	اجباري	ب.	
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر				الأولى / الأول			
4. الوصف العام للمقرر							
ينطلق هذا المقرر لتعريف الطالب بالمفاهيم العلمية والعملية الخاصة بالرياضيات، واكتساب الطالب المبادئ الرئيسية لأساسيات الجبر وتعريفه بسلبيات وإيجابيات الطرق المتعددة في الرياضيات وتدريبه على حل التمارين المختلفة ومناقشة الحلول المثلث والمقارنة بينهم.							
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)							
6. المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)							
7. الهدف الرئيس للمقرر هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>-1 بناء وتحديد الأعمال الإلكترونية</li> <li>-2 تحديد الفرص المتاحة للأعمال الإلكترونية</li> <li>-3 استراتيجيات الأعمال الإلكترونية</li> <li>-4 بناء منصات الأعمال الإلكترونية</li> <li>-5 تطوير وتحديد المنتجات المراد إطلاقها</li> <li>-6 العمليات التجارية اليومية واستراتيجيات الاستدامة</li> </ul>							
							

## 1. نمط التعليم

نوع التعليم	النوع	النسبة	النوع	النسبة
تعليم ابتدائي	1	58.33%	21	58.33%
التعليم الإلكتروني	2			
التعليم المدمج				
• التعليم الابتدائي	3	41.67%	15	41.67%
• التعليم الإلكتروني				
التعليم عن بعد	4			

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع التعليم	النوع	النسبة	النوع	النسبة
محاضرات	1	37.5%	36	37.5%
معمل أو إستوديو	2		-	
ميداني	3		-	
دروس إضافية	4	10.41	10	10.41
أخرى	5	52%	50	52%



## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
		ع ٤	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم والأسس وفي الاعمال الالكترونية	1.1
		ع ٤	أن يتعرف الطالب/ة على معرفة الحالة الإلكترونية للأعمال	1.2
		ع ٤	أن يتعرف الطالب/ة على الفرص المتاحة للأعمال الإلكترونية	1.3
		ع ٤	أن يعرف الطالب/ة المنصات الإلكترونية للأعمال	1.4
		ع ٤، ع ٣	أن يتعرف الطالب/ة على الخطوات العملية لتحديد واطلاق المنتجات	1.5
المهارات				2.0
		م ٤، م ٦	أن يستخدم الطالب/ة طرق بناء و تصاميم المشاريع التجارية على الواقع الإلكتروني	2.1
		م ٤، م ٦	أن يحلل الطالب/ة المشكلات التي تواجهه بناءً على المنشآت التجارية وإيجاد حلول خاصة بها	2.2
		م ٧	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت وموقع الويب في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام الإدارية بصورة احترافية.	2.3
		م ٨	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير البيانات الخاصة بالمشاريع الإلكترونية ورفع مستوى مخرجانها	2.4
		م ٩	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والمشاركة وفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بياجبيبة وعلمية.	2.5
		م ١٠	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقادته وتوجيهه الآخرين لأداء المهام وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	2.6
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
		ق ١	أن يتلزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	3.1
		ق ١	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	3.2





الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق ٢		

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة إلى الدخول في الأعمال الإلكترونية	3
2	طرق تأسيس الأعمال الإلكترونية	6
3	اطلاق المشروع الإلكتروني	9
4	العمليات التشغيلية الإلكترونية	6
5	المخزون الإلكتروني وسلسل الإمداد	6
6	استخدام الوسائل الاجتماعية لخدمة الأعمال الإلكترونية	6
	المجموع	36

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	مستمر	10%
2	الواجبات والتكاليف والتطبيق العملي	مستمر	%20
3	الاختبارات القصيرة	مستمر	5%
4	اختبار الشهري الأول	الأسبوع السادس	15%
5	المشروع الخاص	الأسبوع العاشر	%20
6	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	%30

أنشطة التقييم (اختبار حريري، شفهي، عرض تطبيقي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Dave Chaffey, E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice	المراجع الرئيسية للمقرر
	المراجع المساعدة





Lunch your online business

<https://www.coursera.org/learn/launch-online-business>

التعليم الذاتي من خلال موقع التعليم

المصادر الإلكترونية

أخرى

## 2. المراقب والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	<b>المراقب النوعية</b> (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات ، سبورة ذكية	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
كمبيوتر محمول – تابلت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)



## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
		فاعلية التدريس
		فاعلية طرق تقييم الطلاب
		مصادر التعلم
		مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد
رقم الجلسة
تاريخ الجلسة

