



T-104  
2022

# توصيف المقرر الدراسي



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: إدارة الأعمال الإلكترونية
رمز المقرر: دار ١١٤
البرنامج: دبلوم إدارة اعمال
القسم العلمي: إدارة
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: 15/10/2023



## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي									
1. الساعات المعتمدة:					3 نظري				
2. نوع المقرر									
أ. متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص		متطلب مسار			
ب. إجباري		√		اختياري					
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر					الأولى / الأول				
4. الوصف العام للمقرر ينطلق هذا المقرر لتعريف الطالب بالمفاهيم العلمية والعملية الخاصة بالرياضيات، واكساب الطالب المبادئ الرئيسية لأساسيات الجبر وتعريفه بساليب وإيجابيات الطرق المتبعة في الرياضيات وتدريبه على حل التمارين المختلفة ومناقشة الحلول المثلى والمقارنة بينهم.									
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)									
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)									
7. الهدف الرئيس للمقرر هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:									
1- بناء وتحديد الأعمال الإلكترونية 2- تحديد الفرص المتاحة للأعمال إلكترونياً 3- استراتيجيات الأعمال الإلكترونية 4- بناء منصات الأعمال إلكترونياً 5- تطوير وتحديد المنتجات المراد إطلاقها 6- العمليات التجارية اليومية واستراتيجيات الاستدامة									





## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	21	58.33%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	15	41.67%
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	37.5%
2	معمل أو إستوديو	-	
3	ميداني	-	
4	دروس إضافية	10	10.41%
5	أخرى	50	52%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم والأسس وفي العمل الإلكتروني	٤ع		
1.2	أن يتعرف الطالب/ة على معرفة الحالة الإلكترونية للأعمال	٤ع		
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على الفرص المتاحة للأعمال الإلكترونية	٤ع		
1.4	أن يعرف الطالب/ة المنصات الإلكترونية للأعمال	٤ع		
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على الخطوات العملية لتحديد واطلاق المنتجات	٤ع، ٣ع		
2.0	المهارات			
2.1	أن يستخدم الطالب/ة طرق بناء وتصميم المشاريع التجارية على المواقع الإلكترونية	٦م، ٤م		
2.2	أن يحلل الطالب/ة المشكلات التي تواجه بناء المنشآت التجارية وإيجاد حلول الخاصة بها	٦م، ٤م		
2.3	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام الإدارية بصورة احترافية.	٧م		
2.4	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير البيانات الخاصة بالمشاريع الإلكترونية ورفع مستوى مخرجاتها	٨م		
2.5	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	٩م		
2.6	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لأداء المهام وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	١٠م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	١ق		
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	١ق		

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق ٢		

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة إلى الدخول في الأعمال الإلكترونية	3
2	طرق تأسيس الأعمال الإلكترونية	6
3	إطلاق المشروع الإلكتروني	9
4	العمليات التشغيلية الإلكترونية	6
5	المخزون الإلكتروني وسلاسل الإمداد	6
6	استخدام الوسائل الاجتماعية لخدمة الأعمال الإلكترونية	6
	المجموع	36

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	مستمر	10%
2	الواجبات والتكاليف والتطبيق العملي	مستمر	20%
3	الاختبارات القصيرة	مستمر	5%
4	اختبار الشهري الأول	الأسبوع السادس	15%
5	المشروع الخاص	الأسبوع العاشر	20%
6	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	30%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Dave Chaffey, E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة

Lunch your online business <a href="https://www.coursera.org/learn/launch-online-business">https://www.coursera.org/learn/launch-online-business</a> التعليم الذاتي من خلال مواقع التعليم	المصادر الإلكترونية
	أخرى

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات ، سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	كمبيوتر محمول – تابلت



## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس		
فاعلية طرق تقييم الطلاب		
مصادر التعلم		
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر		
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	