



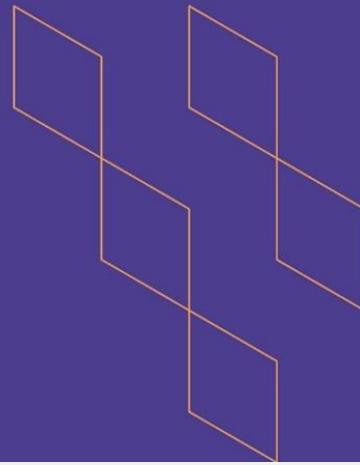
T-104
2024

توصيف المقرر الدراسي



T-104
2024

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مقدمة عن السفر والسياحة

رمز المقرر: سيج 101

البرنامج: الدبلوم المشارك في السياحة والسفر

القسم العلمي: العلوم الإنسانية

الكلية: الكلية التطبيقية

المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 10/04/1446 هـ الموافق 13/10/2024 م





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:						4/ أربع ساعات
2. نوع المقرر						أ. متطلب جامعة
	متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية			ب. إجباري اختياري
3. السنة الأولى / المستوى الأول						السنة الأولى / المستوى الأول
3. الوصف العام للمقرر تشهد صناعة السفر والسياحة في المملكة العربية السعودية نمواً كبيراً وهي ضرورية للاقتصاد. في هذا المقرر، سيكتسب الطالب المهارات الالازمة لفحص وتفصي وتحليل الإحصائيات المختلفة التي تقيس أهمية السياحة داخل المملكة. هناك العديد من التأثيرات على الصناعة، وهي تتغير باستمرار. بعضها تحت سطوة منظمات السفر، في حين أن البعض الآخر خارج سيطرتها. يجب أن يعرف الطالب كيف تتفاعل المنظمات مع التغيرات والاتجاهات لتحديد سياسات التشغيل الحالية والمستقبلية. يهدف المقرر إلى تقديم الأنواع المختلفة من السفر والسياحة والغرض من السفر داخل المملكة العربية السعودية، وحجم صناعة السفر والسياحة وأهميتها لاقتصاد المملكة العربية السعودية، وسلسلة قيمة الوجهة والعوامل الخارجية التي تؤثر على صناعة السفر والسياحة.						
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)						
لا يوجد						
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)						
لا يوجد						
7. الهدف الرئيس للمقرر عند إكمال هذا المقرر، سيتمكن الطالب من فهم نطاق الصناعة ومصطلحاتها ومكوناتها الأساسية. السفر والسياحة هي عمل تجاري يضع العميل في المقدمة. وتلعب المنظمات المختلفة أدواتاً مختلفة وتقدم منتجات وخدمات متنوعة للعملاء. يجب على الطالب فهم كيفية عمل المنظمات معاً لتحقيق المنفعة لأنفسها وعملائها وتقديم أمثلة للمنظمات في جميع القطاعات. سيحصل المرشحون على أساس قوي في الأنواع المختلفة وعمليات السفر والسياحة المعروضة في المملكة العربية السعودية، وتأثير السفر والسياحة على الاقتصاد. وسوف يحلل أرقام السياحة وسلسلة قيمة الوجهة.						

1. نمط التعليم

نوع التعليم	م
تعليم ابتدائي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
● التعليم الابتدائي	3
● التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع النشاط	م
محاضرات	1
معلم أو إستوديو	2
ميداني	3
دروس إضافية	4



10%	تخصيص 8 ساعات أسبوعياً (مذاكرة المادة العلمية - الاستعداد للختبارات - الواجبات - المشاريع)	أخرى	5
100%	48	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				1.0
1.1	- تصنيف أنواع السفر والسياحة المختلفة المقدمة، بالإضافة إلى حالات من وجهات سياحية أخرى.	1ع	• إلقاء المحاضرة	• الاختبارات التحصيلية. • التقويم المعتمد على الأداء: (العرض - التقارير - المناقشة - المحاكاة ... إلخ) • حقيقة الطالب • الملاحظة
1.2	- وصف مجموعة المسافرين والمنتجات والخدمات التي تقدمها شركات السفر والرحلات السياحية.	2ع	• المناقشة والحوار • طرح الأسئلة	
1.3	- شرح كيف تلبي شركات السفر والسياحة المختلفة الاحتياجات المحددة للعملاء.	3ع	• العصف الذهني • خريطة المفاهيم	
1.4	- شرح أنواع السفر والسياحة المختلفة السعودية بالإضافة إلى حالات من وجهات سياحية أخرى بما في ذلك من المنطقة.	2ع		
المهارات				2.0
2.1	- تحديد حجم صناعة السفر والسياحة وأهميتها للاقتصاد السعودي.	1م	• المحاضرات	• المناقشة والمناقشة. • الملاحظة.
2.2	- تقييم أهمية صناعة السفر والسياحة بالنسبة للاقتصاد.	2م	• المباشرة. • التكاليف.	• تقييم العروض التقديمية. • تقييم البحث. • الاختبارات التحريرية • والشفهية.
2.3	- شرح كيف يمكن قياس أنشطة السفر والسياحة.	3م	• العصف الذهني. • التعلم النشط. • لعب الأدوار. • الحوار والمناقشة.	
2.4	- القيام بتحليل كيفية مساهمة أعداد السياح وأنواع أنشطة السفر والسياحة في إظهار نمو أو تراجع الصناعة.	4م	• الاستقصاء. • التعليم التعاوني.	
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
3.1	أن يمتلك الطالب/ة القدرة على تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين والقدرة على التواصل الفعال.	ق1	التعلم بالاكتشاف.	التقييم الذاتي. تقدير الأقران لقياس مستوى التعاون. التعاون وتحمل المسؤولية. الملاحظة. التسليم في الوقت المحدد.
3.2	أن يتمثل الطالب/ة بأخلاقيات المهنة والتعايش مع الآخرين والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية.	ق2	التعلم الذاتي. النمذجة والقدوة.	
3.3	أن يشارك الطالب/ة في تحمل مسؤولية البحث عن معلومات جديدة عن السياحة والسفر لتنمية قدراته المعرفية ومهاراته المهنية.	ق3	التعلم القائم على المشروع البحثي. التعلم التعاوني.	





ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
4	مقدمة عن السفر والسياحة.	1
4	مفهوم السياحة ونظريات السياحة المختلفة.	2
4	احصائيات السياحة والسفر في المملكة العربية السعودية، وأهدافها.	3
4	أنماط ومعالم السياحة.	4
4	أنواع السياحة وسبل الاستفادة منها اقتصادياً.	5
4	المنتج السياحي وموارد المعالم السياحية في المملكة وأهميتها الاقتصادية.	6
4	التنمية السياحية المستدامة.	7
4	أعمال شركات السفر والسياحة.	8
4	مقدمة عن صناعة الضيافة وأنواع المنشآت الفندقية.	9
4	أنواع الطعام وخدمات التموين وطرق تقديم الخدمة.	10
4	مفهوم السائح وانواعه.	11
4	إدارة الفعاليات.	12
48	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
%30	خلال الأسبوع 7-8	اختبار الأعمال الفصلية.	1
%10	مستمر	المشاركة والتفاعل أثناء المحاضرة.	2
%5	مستمر	الواجبات.	3
%25	11	مشروع بحثي.	4
%30	12	اختبار نهائي.	5
%100	-	المجموع	6

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:



1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

منظمة السياحة العالمية (2022) المملكة العربية السعودية: مؤشرات أساسية خاصة بكل بلد (مجموعة) 2017 - 2021، منظمة السياحة العالمية	-	المراجع الرئيس للمقرر
كرييس كوبير (2022) أساسيات السياحة، منشورات سيج المحدودة.	-	
نوربرت فانهوف (2017) اقتصاديات الوجهات السياحية: النظرية والتطبيق، روتنديج.	-	
الاقتصاد يشرح لك الدرس الثاني من موسوعة المملكة العربية السعودية. الموسوعة السعودية - الرياض : مكتبة الملك عبد العزيز العمامه، ج 1428 [2007 أو 2008] - 20 ق. : مريض. (بعض العقيد)، العقید. خرائط ; 29 سم.	-	المراجع المساعدة
شبكة الإنترنت للتعرف على مقدمة في السياحة والسفر.	-	
المكتبة الرقمية السعودية	-	
Science Direct	-	المصادر الإلكترونية
القضايا الحالية في السياحة	-	
المجلة الدولية لإدارة السفر والسياحة المعاصرة	-	
مجلة أبحاث السفر والسياحة	-	





<p>موقع المقرر على شبكة الأنترنت من خلال منصة Blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات إلكترونياً وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث ينال للطلاب الرجوع للمحاضرات بشكل كامل وفق ما يراه أستاذ المقرر.</p>	<p>- مجلة أبحاث السفر - مواد تعليمية أخرى</p>
<p>آخرى</p>	<p></p>

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
<ul style="list-style-type: none"> ● قاعة دراسية تستوعب 30 طالب/ة طوال اليوم الدراسي. ● سبورة. 	<p>المراافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● جهاز حاسب آلي مزود ببرامج حديثة. ● جهاز عرض البيانات. ● السبورة الذكية. ● شبكة إنترنت سريعة. 	<p>التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)



و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
المقابلات - الاستبيانات - تحصيل الطالبات خلال الفصل الدراسي - تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس.	الطلاب - أعضاء هيئة التدريس - منسق المقرر.	فاعلية التدريس
الاستبيانات - تقرير المقرر- تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس - مراجعة عينات من أعمال الطالب.	الطلاب - عضو هيئة التدريس - المراجع النظير - قيادات البرنامج.	فاعلية طرق تقييم الطلاب
الاستبيانات- المقابلات-قوائم الشطب والرصد.	قيادات البرنامج-أعضاء هيئة التدريس-الطلاب.	مصادر التعلم
الاستبيانات-المقابلات.	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد





رقم الجلسة

تاريخ الجلسة