هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission

اعتماد NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	العقيدة الإسلامية
رمز المقرر:	عقد ١٠٠
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة الأعمال
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣

١. الوصف العام للمقرر: ٣

٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣

٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤

ج. موضوعات المقرر ٥

د. التدريس والتقييم: ٥

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥

٢. أنشطة تقييم الطلبة ٦

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧

و – مصادر التعلم والمرافق: ٧

١. قائمة مصادر التعلم: ٧

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٧

ز. تقويم جودة المقرر: ٨

ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ساعتان
٢. نوع المقرر أ. متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☑ متطلب قسم ☐ أخرى ☐ ب. إجباري ☑ اختياري ☐
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى المستوى الثاني
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

٦. نمط الدراسة

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	المحاضرات التقليدية	٢٢	٩٠٪
٢	التعليم المدمج	٢	١٠٪
٣	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى		

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٢٤ ساعة
٢	معمل أو إستوديو	–
٣	دروس إضافية	–
٤	أخرى (تذكر)	٦٠ ساعة لتنفيذ الواجبات والدراسة الذاتية والمشاريع والبحث والاختبارات والعمل الجماعي
	الإجمالي	٨٤ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

التعريف بمفهوم العقيدة الإسلامية، وشروط لا إله إلا الله، وإرادة الله وأقسامها، وشروط قبول العمل، ومراتب القدر، وشروط تكفير المعين، وبعض الفرق والمذاهب

٢. الهدف الرئيس للمقرر

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

١. تحديد مفاهيم العقيدة الإسلامية وموضوعاتها ومصادرها.

٢. ربط قضايا العقيدة بأحكام الدين في القرآن الكريم والسنة النبوية. (هدي النبي محمد صلى الله عليه وسلم)، بالاعتماد على الفهم السلفي.

٣. فهم أهم الموضوعات الصحيحة المتعلقة بالعقيدة الإسلامية، ومنها الشرك، الكفر، البدع.

٤. تقديم تصور موجز عن العقيدة والمبادئ الإسلامية.

٥. القدرة على التمييز بين المذاهب.

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
وكالة التعليقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

3. مخرجات التعلم للمقرر:

	مخرجات التعلم للمقرر	رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج
1	المعرفة والفهم	
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم الأساسية للعقيدة.	ع٧
1.2	أن يعدد الطالب/ة شروط لا إله إلا الله.	ع٧
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على منهج عقيدة أهل السنة والجماعة وأهميتها للمسلم.	ع٧
1.4	أن يوضح الطالب/ة عقيدة أهل السنة والجماعة وأهم المفاهيم العقدية.	ع٧
1.5	أن يعرف الطالب/ة المسائل وهدي الرسول صلى الله عليه وسلم وما يجب أن يؤمن به المسلمون في آل بيت النبي.	ع٧
1.6	أن يعدد الطالب/ة شروط تكفير المعين.	ع٧
1.7	أن يعرف الطالب/ة المذاهب والفرق المختلفة.	ع٧
2	المهارات	
2.1	أن يميز الطالب/ة بين المذاهب والفرق المختلفة.	م٦
2.2	أن يميز الطالب/ة بين الأعمال المشروعة والغير مشروعة.	م٦
2.3	أن يحلل الطالب/ة صور الانحرافات العقدية.	م٦
2.4	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في تحليل و تشخيص المشكلات في مجال العقيدة واتخاذ القرار لحلها.	م٦
2.5	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام الإدارية بصورة احترافية.	م٧
2.6	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير الإدارية.	م٨
2.7	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	م٩
2.8	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	م١٠
3	القيم	
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	ق١
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	ق١
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق٢

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	العقيدة الإسلامية (المفاهيم والمبادئ)	٢
٢	العبادة (المفاهيم، الأنواع)	٢
٣	مستوى العقيدة الإسلامية وأثرها	٢
٤	التوحيد والأحكام (المفهوم، الأنواع)	٢
٥	القدر ومراتبه	٢
٦	شروط قبول العمل	٤
٧	بيان المسائل وهدي الرسول صلى الله عليه وسلم وما يجب أن يؤمن به المسلمون في آل بيت النبي.	٢
٨	شروط تكفير المعين	٢
٩	الفرق والمذاهب	٢
١٠	الشيعة – الصوفية	٤
المجموع		٢٤

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم الأساسية للعقيدة.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف ■ التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ التقارير ■ البحوث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم التقارير ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد
1.2	أن يعدد الطالب/ة شروط لا إله إلا الله.		
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على منهج عقيدة أهل السنة والجماعة وأهميتها للمسلم.		
1.4	أن يوضح الطالب/ة عقيدة أهل السنة والجماعة وأهم المفاهيم العقدية.		
1.5	أن يعرف الطالب/ة المسائل وهدي الرسول صلى الله عليه وسلم وما يجب أن يؤمن به المسلمون في آل بيت النبي.		
1.6	أن يعدد الطالب/ة شروط تكفير المعين.		
1.7	أن يعرف الطالب/ة المذاهب والفرق المختلفة.		
2.0	المهارات		
2.1	أن يميز الطالب/ة بين المذاهب والفرق المختلفة.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة
2.2	أن يميز الطالب/ة بين الأعمال المشروعة والغير مشروعة.		
2.3	أن يحلل الطالب/ة صور الانحرافات العقدية.		

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.4	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في تحليل و تشخيص المشكلات في مجال العقيدة واتخاذ القرار لحلها.	▪ العصف الذهني ▪ الاستقصاء ▪ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ▪ التعليم التعاوني ▪ التكاليف ▪ البحوث ▪ لعب الأدوار التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	▪ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ▪ تقييم المشاريع ▪ تقييم البحوث ▪ تقييم التكاليف ▪ ملف الإنجاز ▪ تقييم العروض التقديمة ▪ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد.
2.5	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام الإدارية بصورة احترافية.		
2.6	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير الإدارية.		
2.7	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.		
2.8	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.		
3.0	القيم		
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	▪ النمذجة والقدوة ▪ التعلم الذاتي ▪ الحوار والمناقشة ▪ التعليم التعاوني ▪ التعلم القائم على المشاريع التعلم بالاستكشاف	▪ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ▪ المناقشة والمناظرة ▪ تقييم المشاريع الجماعية ▪ التسليم في الوقت المحدد ▪ مقاييس القيم ▪ التقييم الذاتي ▪ تقويم الأقران لقياس مستوى التعاون وتحمل المسؤولية والمبادرة ملف الإنجاز
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.		
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.		

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٢	الواجبات والتكاليف	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٣	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٤	مشروع جماعي	الأسبوع الثاني عشرة	%١٠
6	الاختبار الفصلي	الأسبوع الثامن	%٢٠
7	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- لهذا المقرر ساعة مكتبية يتم إعلام الطلاب بساعات تواجد استاذ المقرر في مكتبه لتقديم المشورة الأكاديمية.
- التواصل عبر البريد الجامعي وكذلك – **Blackboard** –.
- دراسة المشكلات الدراسية لطلاب الكلية وكل ما يتعلق بأسباب الفصل والتعثر الدراسي والتأخر وانخفاض المعدل.

و – مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	قرة عيون الموحدين، عبد الرحمن بن حسن آل الشيخ
المراجع المساندة	• شرح العقيدة الواسطية للشيخ محمد بن عثيمين. • فتح المجيد للشيخ عبدالرحمن آل الشيخ • العقيدة الإسلامية د. عبدالله الطعيمي • المحتوى الخاص من استاذة المقرر المنشور على منصة البلاك بورد الخاصة بالمقرر.
المصادر الإلكترونية	▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة **Blackboard** يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ موقع الشيخ ابن باز والشيخ ابن عثيمين. ▪ المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx
أخرى	▪ لا يوجد

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٦هـ
١٤٠٥هـ
القبول والتسجيل

المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	• قاعة دراسية تستوعب ٦٠ طالب طوال اليوم الدراسي. • سبورة.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	• جهاز عرض البيانات. • السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب – أعضاء هيئة التدريس – منسق المقرر	المقابلات – الاستبيانات – تحصيل الطالبات خلال الفصل الدراسي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب – عضو هيئة التدريس	الاستبانات – تقرير المقرر
مصادر التعليم	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات – المقابلات
المرافق	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات – المقابلات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس – لجنة المتابعة	تقرير المقرر

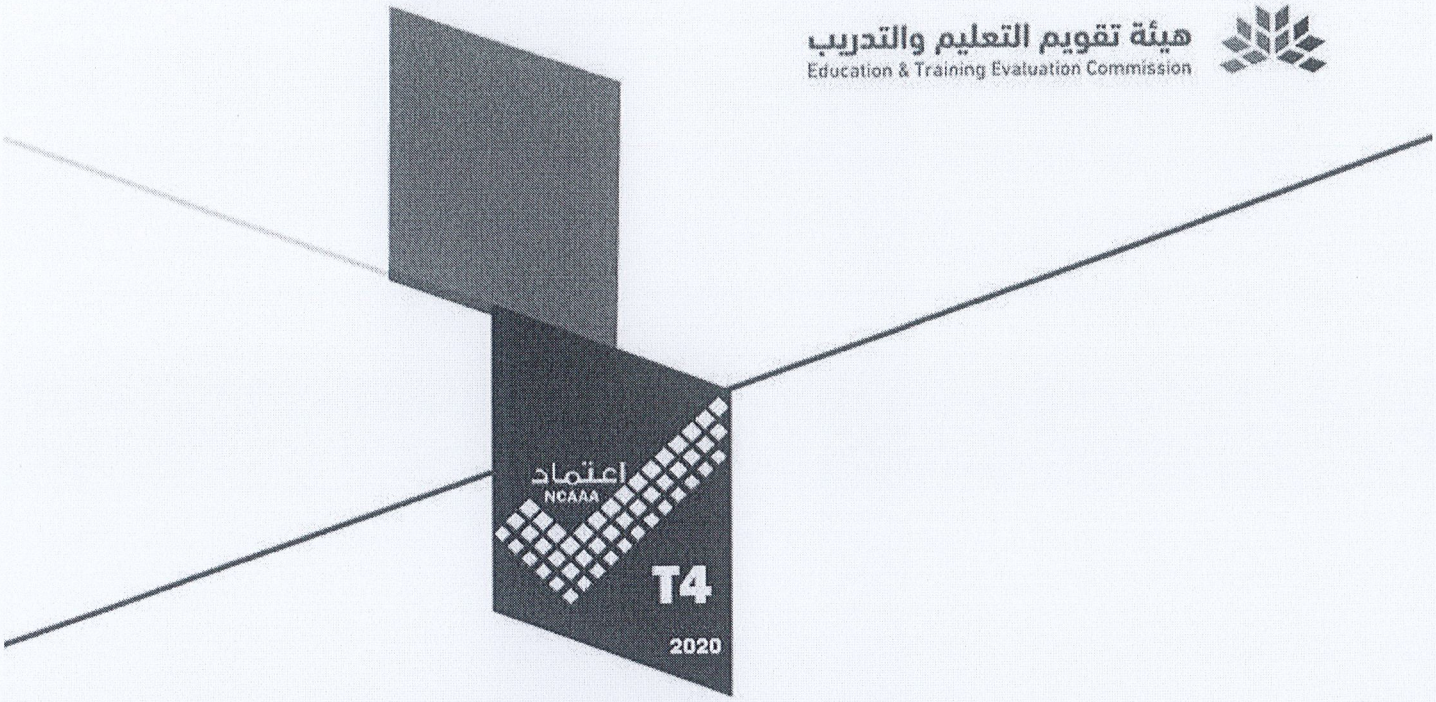
مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	لجنة البرامج والخطط - الكلية التطبيقية
رقم الجلسة:	٧ السابعة الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١/١٤٤٢
تاريخ الجلسة:	١٤٤٢/٩/٢٢هـ



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



Course Specifications

Course Title:	Writing 2
Course Code:	ENG121
Program:	Administrative Sciences and Humanities -Diploma of Business Administration
College:	Applied College
Institution:	Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University



Table of Contents

A. Course Identification **3**

6. Mode of Instruction (mark all that apply) 3

B. Course Objectives and Learning Outcomes **3**

1. Course Description 3

2. Course Main Objective 3

3. Course Learning Outcomes 4

C. Course Content **4**

D. Teaching and Assessment **5**

1. Alignment of Course Learning Outcomes with Teaching Strategies and Assessment Methods 5

2. Assessment Tasks for Students 6

E. Student Academic Counseling and Support **6**

F. Learning Resources and Facilities **6**

1. Learning Resources 6

2. Facilities Required 6

G. Course Quality Evaluation **7**

H. Specification Approval Data **7**



A. Course Identification

1. Credit hours: 3 hours	
2. Course type	
a. University ☐ College ☐ Department * Others ☐	
b. Required * Elective ☐	
3. Level/year at which this course is offered: Level 2 / first year	
4. Pre-requisites for this course (if any): Writing 1 ENG111 .	
5. Co-requisites for this course (if any): None.	

6. Mode of Instruction (mark all that apply)

No	Mode of Instruction	Contact Hours	Percentage
1	**Traditional classroom**	29 hours	80%
2	**Blended**	7 hours	20%
3	**E-learning**		
4	**Distance learning**		
5	**Other**		

7. Contact Hours (based on academic semester)

No	Activity	Contact Hours
1	**Lecture**	36hrs
2	**Laboratory/Studio**	
3	**Tutorial**	
4	**Others** (specify)	90hrs
	Total	126hrs

B. Course Objectives and Learning Outcomes

1. Course Description

The advanced course is designed to develop students abilities to express themselves, especially in writing. It trains students to communicate with others by using formal academic language. The course offers an advanced training in different and various subjects related to real-life situations. Moreover, the students will have the chance to relay on the knowledge acquired and use this knowledge inside and outside the class.

2. Course Main Objective

Students should be able to:

- Practice dealing with new vocabularies.
- Practice the pronunciation and intonation of new language.
- Write about friends, people and short descriptions of places, cultures and habits.
- Use the language to express their thoughts and attitudes directly to the listener or to the reader uses dialogues and narratives.

3. Course Learning Outcomes

	CLOs	Aligned PLOs
1	Knowledge and Understanding	
1.1	To demonstrate through conversations an understanding of simple questions and answers formally.	A8
1.2	To demonstrate the ability to participate in simple life-related conversations.	A8
1.3	To show the ability to recognize basic structures of sentences.	A8
1.4	To understand English by native speakers in the context of everyday English usages.	A8
2	Skills :	
2.1	To develop the ability to think critically and analyze written texts to deduct errors and correct them on their own.	M6
2.2	To develop the ability to write about different situations such as making requests, describing people and expressing opinions.	M5,M6
2.3	To differentiate between the different grammatical structures in writing.	M6
2.4	To permit students use the Internet in enriching the scientific content and use the editing programs in doing assignments.	M7
2.5	To allow students use the research skills in researches planning.	M8
2.6	To allow students practice communicative skills in various aspects and understand different points of views.	M9
2.7	To have the ability to work within a team and to lead a team.	M10
3	Values:	
3.1	To show commitment in Islamic values, principles and work ethics	Q1
3.2	To contribute in voluntarily works and social services.	Q1
3.3	To show flexibility, independence and self-learning.	Q2

C. Course Content

No	List of Topics	Contact Hours
1	Introduction	3hrs
2	Technology	6hrs
3	Food, Drink and Culture	6hrs
4	Cities of the World	6hrs
5	Brain Power	6hrs
6	Staying Alive	6hrs
7	Revision	3hrs
	Total	36hrs



D. Teaching and Assessment

1. Alignment of Course Learning Outcomes with Teaching Strategies and Assessment Methods

Code	Course Learning Outcomes	Teaching Strategies	Assessment Methods
1.0	**Knowledge and Understanding**		
1.1	To demonstrate through conversations an understanding of simple questions and answers formally.	Lecture/ Group work / pair work/ discussion/ assignment	Exam / participation/ assignment evolution
1.2	To demonstrate the ability to participate in simple life-related conversations.		
1.3	To show the ability to recognize basic structures of sentences.		
1.4	To understand English by native speakers in the context of everyday English usages.		
2.0	**Skills**		
2.1	To develop the ability to think critically and analyze written texts to deduct errors and correct them on their own.	Lecture/ Group work / pair work/ discussion/ assignment	Exam / participation/ assignment evolution
2.2	To develop the ability to write about different situations such as making requests, describing people and expressing opinions.		
2.3	To differentiate between the different grammatical structures in writing.		
2.4	To permit students use the Internet in enriching the scientific content and use the editing programs in doing assignments.		
2.5	To allow students use the research skills in researches planning.		
2.6	To allow students practice communicative skills in various aspects and understand different points of views.		
2.7	To have the ability to work within a team and to lead a team.		
3.0	**Values**		
3.1	To show commitment in Islamic values, principles and work ethics	Lecture/ Group work / pair work/ discussion/ assignment	Exam / participation/ assignment evolution
3.2	To contribute in voluntarily works and social services.		
3.3	To show flexibility, independence and self-learning.		



2. Assessment Tasks for Students

#	Assessment task*	Week Due	Percentage of Total Assessment Score
1	Midterm exam	٦	
2	Listening quiz	٨	
3	Speaking quiz	٩	
4	Participation	All along	
5	Presentation	٥	
6	Project	١١	
7	Final exam	١٣	

***Assessment task** (i.e., written test, oral test, oral presentation, group project, essay, etc.)

E. Student Academic Counseling and Support

Arrangements for availability of faculty and teaching staff for individual student consultations and academic advice :

- Office hours.
- Contact via email.
- Hold meetings for students.
- Provide teaching plans for the students.

F. Learning Resources and Facilities

1.Learning Resources

Required Textbooks	Headway Academic Skills 1 by Richard Harrison
Essential References Materials	Longman Dictionary of Contemporary English
Electronic Materials	None.
Other Learning Materials	None.

2. Facilities Required

Item	Resources
Accommodation (Classrooms, laboratories, demonstration rooms/labs, etc.)	Classrooms, laboratories.
Technology Resources (AV, data show, Smart Board, software, etc.)	Smart board/ data show .
Other Resources (Specify, e.g. if specific laboratory equipment is required, list requirements or attach a list)	None.



G. Course Quality Evaluation

Evaluation Areas/Issues	Evaluators	Evaluation Methods
Effectiveness of teaching and assessment	Students	Direct
Extent of achievement of course learning outcomes	Course reviewer	Direct/ Indirect
Quality of learning resources	Faculty / Students	Direct / Indirect
Standards of students achievement	Faculty	Direct / Indirect
Improvement of teaching	Program leader	Direct
Teaching by the instructor or by the department	Peer Reviewer	Direct

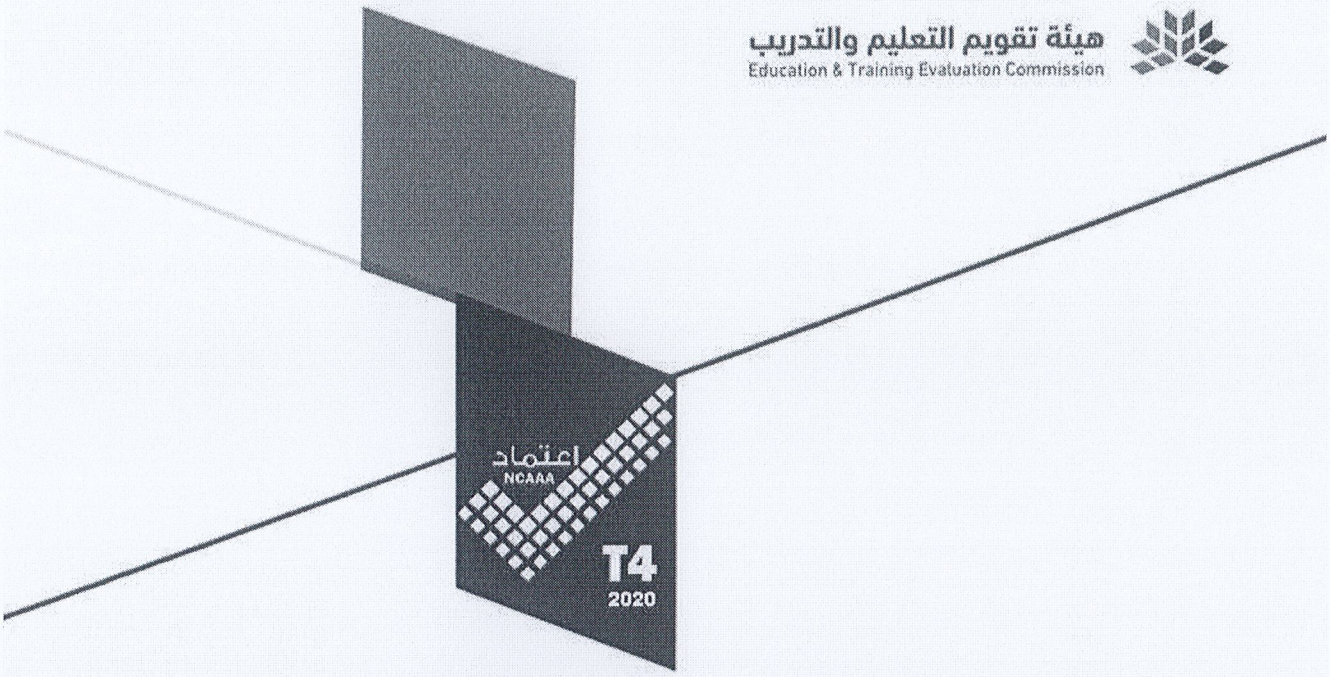
Evaluation areas (e.g., Effectiveness of teaching and assessment, Extent of achievement of course learning outcomes, Quality of learning resources, etc.)
Evaluators (Students, Faculty, Program Leaders, Peer Reviewer, Others (specify)
Assessment Methods (Direct, Indirect)

H. Specification Approval Data

جهة الاعتماد:	لجنة البرامج والخطط - الكلية التطبيقية
رقم الجلسة:	٧ السابعة الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١/١٤٤٢
تاريخ الجلسة:	١٤٤٢/٩/٢٢هـ



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	رياضيات (٢)
رمز المقرر:	ريض ١٢١
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة الأعمال
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣

١. الوصف العام للمقرر: ٣

٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣

٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤

ج. موضوعات المقرر ٥

د. التدريس والتقييم: ٥

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥

٢. أنشطة تقييم الطلبة ٦

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧

و – مصادر التعلم والمرافق: ٧

١. قائمة مصادر التعلم: ٧

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٧

ز. تقويم جودة المقرر: ٨

ح. اعتماد التوصيف ٩



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣ ساعات
٢. نوع المقرر أ. متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☑ متطلب قسم ☐ أخرى ☐ ب. إجباري ☑ اختياري ☐
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى المستوى الثاني
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) رياضيات (١) ريض ١١١
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	المحاضرات التقليدية	٣٢	٩٠٪
٢	التعليم المدمج	٤	١٠٪
٣	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى		

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٣٦ ساعة
٢	معمل أو إستوديو	–
٣	دروس إضافية	–
٤	أخرى (تذكر)	٩٠ ساعة لتنفيذ الواجبات والدراسة الذاتية والمشاريع والبحث والاختبارات والعمل الجماعي
	الإجمالي	١٢٦ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

ينطلق هذا المقرر لتعريف الطالب بالمفاهيم العلمية والعملية الخاصة بالرياضة المالية، واكساب الطالب المبادئ الأساسية لحساب الفائدة البسيطة والمركبة وتعريفه بسلبيات وإيجابيات الطرق المتبعة في المقرر وتدريبه على حل التمارين المختلفة ومناقشة الحلول المثلى والمقارنة بينهم.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

١. التعرف على المعارف والمفاهيم الرئيسية للرياضيات المالية.
٢. معرفة المبادئ والمفاهيم الأساسية لحساب الفائدة البسيطة والمركبة.
٣. التعرف على طرق حساب جملة الدفعات المتساوية والمتغيرة بمعدل فائدة بسيطة ومركبة.
٤. التعرف على طرق تسوية الديون بفائدة بسيطة ومركبة.
٥. استخدام المنهج العلمي في حل المسائل المالية.
٦. تحليل المشكلات التي تواجه المنشآت والمديرين تحليلاً رياضياً مالياً ومحاولة تجزئتها وتوظيف مهارات التفكير المختلفة في حلها واتخاذ القرار المناسب والابتكار.

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
عمادة القبول والتسجيل
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

	مخرجات التعلم للمقرر	رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج
1	المعرفة والفهم	
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم والأسس والنظريات الأساسية في الرياضيات المالية.	ع٤
1.2	أن يوضح الطالب/ة المبادئ الأساسية لحساب الفائدة البسيطة والمركبة.	ع٤
1.3	أن يوضح الطالب/ة الخصم والقيمة الحالية.	ع٤
1.4	أن يتعرف الطالب/ة على طرق حساب جملة الدفعات المتساوية والمتغيرة بمعدل فائدة بسيطة ومركبة.	ع٤
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على طرق تسوية الديون القصيرة والطويلة الأجل بفائدة بسيطة ومركبة.	ع٤
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على الخطوات العلمية لحل المشكلات المالية.	ع٣، ع٤
2	المهارات	
2.1	أن يستخدم الطالب/ة المنهج العلمي في حل المسائل المالية.	م٤، م٦
2.2	أن يحسب الطالب/ة جملة الدفعات المتساوية والمتغيرة بمعدل فائدة بسيطة ومركبة.	م٤، م٦
2.3	أن يكون الطالب/ة قادر على تسوية الديون بفائدة بسيطة ومركبة.	م٤، م٦
2.4	أن يحلل الطالب/ة المشكلات التي تواجه المنشآت والمديرين تحليلاً رياضياً مالياً ومحاولة تجزئتها وتوظيف مهارات التفكير المختلفة في حلها باستخدام الأسلوب العلمي واتخاذ القرار المناسب والابتكار.	م٤، م٦
2.5	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام في مجال الرياضيات المالية.	م٧
2.6	أن يوظف مهارات البحث وتحليل وتقويم المعلومات والمفاهيم الرياضة المالية التي يتم الحصول عليها.	م٨
2.7	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	م٩
2.8	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	م١٠
3	القيم	
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	ق١
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	ق١
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق٢

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ
١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	مقدمة وتعريف – القانون العام للفائدة البسيطة والجملة– الفوائد الصحيحة و التجارية	٣
٢	الدفعات المتساوية المنتظمة	٣
٣	سداد القروض قصيرة الأجل– تسوية الديون قصيرة الأجل	٣
٤	الخصم والقيمة الحالية	٣
٥	الفائدة المركبة والجملة	٣
٦	القيمة الحالية والخصم	٣
٧	جملة الدفعات المتساوية المنتظمة	٣
٨	القيمة الحالية للدفعات المتساوية	٣
٩	استهلاك القروض طويلة الأجل– تسوية الديون طويلة الأجل	٣
١٠	مشتقات الدوال الجبرية والقيم العظمي والصغرى للدوال ذات المتغير الواحد.	٣
١١	معادلات الخط المستقيم – البرمجة الخطية	٣
١٢	تطبيقات اقتصادية ومالية	٣
	المجموع	٣٦

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم والأسس والنظريات الأساسية في الرياضيات المالية.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية	
1.2	أن يوضح الطالب/ة المبادئ الأساسية لحساب الفائدة البسيطة والمركبة.	■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة
1.3	أن يوضح الطالب/ة الخصم والقيمة الحالية.	■ الاستقصاء	■ بطاقات الملاحظة
1.4	أن يتعرف الطالب/ة على طرق حساب جملة الدفعات المتساوية والمتغيرة بمعدل فائدة بسيطة ومركبة.	■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع	■ تقييم المشاريع
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على طرق تسوية الديون القصيرة والطويلة الأجل بفائدة بسيطة ومركبة.	■ التعليم التعاوني ■ التكاليف	■ تقييم التكاليف ■ تقييم البحوث
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على الخطوات العلمية لحل المشكلات المالية.	■ البحوث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ ملف الإنجاز ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد
2.0	المهارات		

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	أن يستخدم الطالب/ة المنهج العلمي في حل المسائل المالية.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ البحوث ■ التطبيقات العملية التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ تقييم العروض التقديمية ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ تقييم التدريبات العملية ■ التقويم بالأقران ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد. ■
2.2	أن يحسب الطالب/ة جملة الدفعات المتساوية والمتغيرة بمعدل فائدة بسيطة ومركبة.		
2.3	أن يكون الطالب/ة قادر على تسوية الديون بفائدة بسيطة ومركبة.		
2.4	أن يحلل الطالب/ة المشكلات التي تواجه المنشآت والمديرين تحليلاً رياضياً مالياً ومحاولة تجزئتها وتوظيف مهارات التفكير المختلفة في حلها باستخدام الأسلوب العلمي واتخاذ القرار المناسب والابتكار.		
2.5	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام في مجال الرياضيات المالية.		
2.6	أن يوظف مهارات البحث وتحليل وتقويم المعلومات والمفاهيم الرياضة المالية التي يتم الحصول عليها.		
2.7	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.		
2.8	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.		
3.0	القيم		
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	■ النمذجة والقدوة ■ التعلم الذاتي ■ الحوار والمناقشة ■ التعليم التعاوني ■ التعلم القائم على المشاريع التعلم بالاستكشاف	■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ المناقشة والمناظرة ■ تقييم المشاريع الجماعية ■ التسليم في الوقت المحدد ■ مقاييس القيم ■ التقييم الذاتي ■ تقويم الأقران لقياس مستوى التعاون وتحمل المسؤولية والمبادرة ملف الإنجاز
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.		
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.		

2. أنشطة تقييم الطلبة أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	١٠%

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٢	الواجبات والتكاليف والتطبيق العملي	طوال الفصل الدراسي	%١٥
٣	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	%٥
٥	اختبار الشهري الأول	الأسبوع الخامس	%١٥
6	اختبار الشهري الثاني	الأسبوع التاسع	%١٥
7	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- لهذا المقرر ساعة مكتبية يتم إعلام الطلاب بساعات تواجد استاذ المقرر في مكتبه لتقديم المشورة الأكاديمية.
- التواصل عبر البريد الجامعي وكذلك – Blackboard – .
- دراسة المشكلات الدراسية لطلاب الكلية وكل ما يتعلق بأسباب الفصل والتعثر الدراسي والتأخر وانخفاض المعدل.

و – مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	• مبادئ الرياضيات لطلبة الإقتصاد والعلوم الإدارية • د. إبراهيم محمد مهدي ، د. محمد توفيق البلقيني، رياضيات التمويل والاستثمار ، الطبعة الثالثة ١٩٩٧ ، مكتبة الجلاء الجديدة المنصورة • أحمد عبد الله درويش، مبادئ الرياضيات للتجاريين ، الطبعة الثالثة ١٩٩٧ ،دار الصفاء للنشر و التوزيع. • د. عبد العزيز هيكل ، أ. د. فاروق عبد العظيم ، الرياضة المالية. • أ.د. عادل عز ، أ.د. محمد المنصوري ، أساسيات الرياضة التجاريين) ١ ، ٢ • د. عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع. • د.شقيري وآخرون ، الرياضيات المالية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الطبعة الثالثة
المراجع المساندة	
المصادر الإلكترونية	▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش و رفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة و تقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx ▪ قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب. ▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.
أخرى	



٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	▪ قاعة دراسية تستوعب ٦٠ طالب طوال اليوم الدراسي ▪ سبورة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	▪ جهاز عرض البيانات ▪ السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	▪ لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	المراجع النظير– الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات معتمدة من القسم.. • تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس. • مراجعة نتائج تقويم الطلاب.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير– قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم. • مراجعة تواصيف المقررات وتقارير المقررات بشكل دوري. • تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة عينات من أعمال الطلاب.
مصادر التعليم	قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم قوائم الشطب والرصد
المرافق	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات – المقابلات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس	• مراجعة تقرير المقرر. • تحليل نماذج الاختبارات والدرجات وأعمال الطلاب وسجلات إنجازهم.

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	لجنة البرامج والخطط - الكلية التطبيقية
رقم الجلسة:	٧ السابعة الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١/١٤٤٢
تاريخ الجلسة:	١٤٤٢/٩/٢٢هـ



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission

اعتماد NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مبادئ إدارة أنظمة المعلومات
رمز المقرر:	نال ١١١
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة الأعمال
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣

١. الوصف العام للمقرر: ٣

٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣

٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤

ج. موضوعات المقرر ٥

د. التدريس والتقييم: ٧

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٧

٢. أنشطة تقييم الطلبة ٨

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٩

و – مصادر التعلم والمرافق: ٩

١. قائمة مصادر التعلم: ٩

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٩

ز. تقويم جودة المقرر: ١٠

ح. اعتماد التوصيف ١٠



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣ (٢نظري ٢ عملي)
٢. نوع المقرر أ. متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☑ متطلب قسم ☐ أخرى ☐ ب. إجباري ☑ اختياري ☐
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوى الثاني
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) مبادئ إدارة الأعمال دار ١٠١
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) مبادئ التسويق سوق ١١١

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	المحاضرات التقليدية		
٢	التعليم المدمج	٤٨	١٠٠٪
٣	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى		

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٤٨ ساعة
٢	معمل أو إستوديو	–
٣	دروس إضافية	–
٤	أخرى (تذكر)	٩٠ ساعة لتنفيذ الواجبات والدراسة الذاتية والمشاريع والبحث والاختبارات والعمل الجماعي
	الإجمالي	١٣٨ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

ينطلق هذا المقرر لخلق فهم لشروط ومفاهيم نظم المعلومات الإدارية الأساسية، للتعرف على عملية الإدارة واتخاذ القرار وقاعدة البيانات والبيئة.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

١. التعرف على المفاهيم الهامة لنظم المعلومات الإدارية وعملية الإدارة وتحديد طبيعة المعلومات في المنظمات المختلفة.

٢. التعرف على عملية اتخاذ القرار.

٣. التعرف على النظم الفرعية والوظيفية لنظم المعلومات الإدارية.

٤. تحديد دور نظم المعلومات الإدارية في الإدارة.

٥. التعرف على أنظمة إدارة قواعد البيانات في المنظمات وتقنيات الشبكات بأنواعها والاستفادة منها بشكل كامل في عملية الدراسة والبحث.

٦. التعرف على نظام المعلومات الخاص بكل من : لتسويق والإنتاج والمالية والمحاسبة والموارد البشرية.

٧. مناقشة المسائل الرئيسية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة.

٨. التعرف على التجارة الإلكترونية ومفهومها وخصائصها.

جامعة الملك محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

	مخرجات التعلم للمقرر	رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج
1	**المعرفة والفهم**	
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفهوم الأساسي لنظم المعلومات الإدارية.	ع١
1.2	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم الأساسية في تقنية المعلومات وجودة المعلومة.	ع١، ع٥
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على طبيعة نظم المعلومات الإدارية في المنظمات.	ع١
1.4	أن يعرف الطالب/ة أبرز وظائف نظم معالجة المعاملات ونظم تخطيط الموارد والفروق بينهما.	ع١، ع٥
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على مستويات نظم المعلومات وفقا لوظائفها الإدارية.	ع١
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على عملية تشخيص وتحديد المشكلات الإدارية وعملية اتخاذ القرار لحلها.	ع٣
1.7	أن يتعرف الطالب/ة على أبرز القضايا المعاصرة في مجال التقنية والأعمال كالذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة.	ع٥
1.8	أن يتعرف الطالب/ة على قواعد البيانات ومجالات استخدامها وأنظمة ادارتها.	ع٥
1.9	أن يعرف الطالب/ة الاتجاهات الحديثة في الشبكات والاتصالات، وعناصر أمن المعلومات في ظل التوجهات الالكترونية الحديثة.	ع٥
1.10	أن يعرف الطالب/ة أبرز القضايا المتعلقة بالتجارة الإلكترونية وتقنياتها الحديثة وخصائصها.	ع٦
2	**المهارات**	
2.1	أن يقترح الطالب/ة أفكاراً جديدة لتطوير نظم المعلومات الإدارية وفقا للمستجدات التقنية الحديثة.	م٦
2.2	أن يكون الطالب/ة قادر على بناء نظام معلومات	م١، م٦، م٧
2.3	أن يطبق الطالب/ة المعلومات ونتائج ما توصل إليه في مواقف جديدة." التعلم ذو الأثر"	م٦
2.4	أن يوظف الطالب/ة المنهج العلمي في اتخاذ القرار واقتراح حلول مبتكرة للمشكلات التي تواجه نظم المعلومات في الأعمال.	م٦
2.5	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي للمقرر واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام في مجال نظم المعلومات الإدارية.	م٧
2.6	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات التي يتم الحصول عليها وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير في هذا المجال.	م٨
2.7	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	م٩
2.8	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	م١٠
3	**القيم**	
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	ق١
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	ق١
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق٢
3.4	أن يتبنى الطالب/ة قيم المواطنة الرقمية والحقوق الملكية الفكرية الرقمية واحترام نظم وقوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية.	ق١

جامعة الملك محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	**الفصل الأول : النظام** - أبعاد نظم المعلومات (التكنولوجيا، الإدارة، المنظمة) - وظائف الإدارة. - وظائف المنظمة. - مفهوم النظام - نظرية النظم. - البيانات والمعلومات والمعرفة والفرق بينها. - الأنشطة الرئيسية لنظم المعلومات. - أبعاد جودة المعلومات (البعد الزمني، بعد المحتوى ، البعد الشكلي).	٨
٢	**الفصل الثاني: نظم المعلومات الإدارية** ▫ مفهوم نظم المعلومات الإدارية ▫ فوائد نظم المعلومات الإدارية ▫ موارد نظم المعلومات الإدارية. ▫ أهداف ووظائف نظم المعلومات الإدارية.	٤
٣	**الفصل الثالث: نظم المعلومات والمنظمات.** - أنواع القرارات الادارية في المنظمات. - نظم المعلومات حسب المستويات التنظيمية. - الأنواع الأربعة الرئيسية للنظم. ■ نظام معالجة المعاملات. ■ نظم المعلومات الادارية. ■ نظم دعم القرار. ■ نظم دعم المديرين التنفيذيين. - التفاعل بين تكنولوجيا المعلومات والمنظمات. - الخيارات الحديثة للتصميم التنظيمي.	٤
٤	**الفصل الرابع: النظم من منظور وظيفي.** - السمات الرئيسية لنظم المعلومات الوظيفية. - نظم معلومات التسويق والمبيعات. - نظم معلومات الانتاج والتصنيع. - نظم معلومات المالية. - نظم معلومات المحاسبة. - نظم معلومات الموارد البشرية. نظم تخطيط الموارد للمنظمات ERS - المفهوم والوظيفة. - تكامل وظائف النظام. - مراحل تنفيذ عمليات تخطيط الموارد. - الفرق بين نظام معالجة المعاملات ونظم تخطيط الموارد.	٤
٥	**الفصل الخامس: نظم الاسناد الإدارية.** - تعزيز اتخاذ القرار في المنظمات. - التحديات التي تواجه اتخاذ القرار في الشركات الالكترونية. - مراحل وخطوات اتخاذ القرار. - نظم دعم القرارDSS ■ مفهومها. ■ مكونات نظم دعم القرار. ■ تطبيقات نظم دعم القرار في الشركات الرقمية. - نظم دعم القرار الجماعي GDSS ■ مكوناتها. ■ اشكال نظم دعم القرار الجماعي. - نظم دعم المديرين التنفيذيين ESS	٨

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

	▪ مفهومها. ▪ خصائصها. ▪ فوائدها.	
٦	**الفصل السادس : نظم الاسناد الاداري في المستوى الاستراتيجي.** - الذكاء الاصناعي AI. ▪ مفهومه. ▪ مجالاته الرئيسية. ▪ خصائصه. - النظم الخبيرة. ▪ مكوناتها. ▪ تطويرها. ▪ أشكال النظم الخبيرة. ▪ خصائصها. ▪ التطبيقات الرئيسية للنظم الخبيرة.	٤
٧	**الفصل السابع : قواعد البيانات DB** - مفهوم قواعد البيانات. - معمارية نظم ادارة قواعد البيانات DBMS - معمارية البيانات وهرميتها. - نموذج الكينونة –علاقة. - العلاقات. - درجة العلاقة. - أنواع العلاقات. - نظم إدارة قواعد البيانات DBMS وأنواعها (العلائقية، الهرمية، الشبكية ، الشيئية ، الموجهه بالكائنات). - مخطط قاعدة البيانات. - مزايا وعيوب نظم ادارة قواعد البيانات.	٨
8	**الفصل الثامن : الاتصالات والشبكات.** - مفهوم الاتصالات. - نظم الاتصال السلكية واللاسلكية. - المكونات الأساسية لنظام الاتصالات. - وسائط الاتصالات (الموجهه ، غير الموجهه). - أنماط ارسال البيانات. - شبكات الاتصال وتصنيفاتها. ▪ حسب الشكل. ▪ حسب المجال الجغرافي. ▪ حسب دور الجهاز.	٤
8	**الفصل العاشر:التجارة الالكترونية** - تعريف التجارة الالكترونية - سمات التجارة الالكترونية - أنواع التجارة الالكترونية - المجالات التي تستخدم فيها التجارة الالكترونية - أنظمة الدفع الإلكتروني - النقود الإلكترونية - المحافظ الإلكترونية	٤
المجموع		٤٨

جامعة الملك محمد بن سعود الإسلامية
العلمية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفهوم الأساسي لنظم المعلومات الإدارية.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ البحوث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد ■
1.2	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم الأساسية في تقنية المعلومات وجودة المعلومة.		
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على طبيعة نظم المعلومات الإدارية في المنظمات.		
1.4	أن يعرف الطالب/ة أبرز وظائف نظم معالجة المعاملات ونظم تخطيط الموارد والفروق بينهما.		
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على مستويات نظم المعلومات وفقا لوظائفها الإدارية.		
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على عملية تشخيص وتحديد المشكلات الإدارية وعملية اتخاذ القرار لحلها.		
1.7	أن يتعرف الطالب/ة على أبرز القضايا المعاصرة في مجال التقنية والأعمال كالذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة.		
1.8	أن يتعرف الطالب/ة على قواعد البيانات ومجالات استخدامها وأنظمة ادارتها.		
1.9	أن يعرف الطالب/ة الاتجاهات الحديثة في الشبكات والاتصالات، وعناصر أمن المعلومات في ظل التوجهات الالكترونية الحديثة.		
1.10	أن يعرف الطالب/ة أبرز القضايا المتعلقة بالتجارة الإلكترونية وتقنياتها الحديثة وخصائصها.		
2.0	المهارات		
2.1	أن يقترح الطالب/ة أفكاراً جديدة لتطوير نظم المعلومات الإدارية وفقا للمستجدات التقنية الحديثة.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ البحوث ■ التطبيقات العملية التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ اختبارات الأداء ■ تقييم العروض التقديمية ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد.
2.2	أن يكون الطالب/ة قادر على بناء نظام معلومات		
2.3	أن يطبق الطالب/ة المعلومات ونتائج ما توصل إليه في مواقف جديدة." التعلم ذو الأثر"		
2.4	أن يوظف الطالب/ة المنهج العلمي في اتخاذ القرار واقتراح حلول مبتكرة للمشكلات التي تواجه نظم المعلومات في الأعمال.		
2.5	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي للمقرر واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام في مجال نظم المعلومات الإدارية.		
2.6	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات التي يتم الحصول عليها وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير في هذا المجال.		

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.7	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي..	
2.8	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.		
3.0	القيم		
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	▪ النمذجة والقدوة ▪ التعلم الذاتي ▪ الحوار والمناقشة ▪ التعليم التعاوني ▪ التعلم القائم على المشاريع التعلم بالاستكشاف	▪ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ▪ المناقشة والمناظرة ▪ تقييم المشاريع الجماعية ▪ التسليم في الوقت المحدد ▪ مقاييس القيم ▪ التقييم الذاتي ▪ تقويم الأقران لقياس مستوى التعاون وتحمل المسؤولية والمبادرة ملف الإنجاز
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.		
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.		
3.4	أن يتبنى الطالب/ة قيم المواطنة الرقمية والحقوق الملكية الفكرية الرقمية واحترام نظم وقوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية.		

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	%٥
٢	الواجبات والتكاليف	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٣	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٤	مشروع جماعي	الأسبوع الثاني عشرة	%٥
٥	اختبار الشهري الأول	الأسبوع الخامس	%١٥
6	اختبار الشهري الثاني	الأسبوع التاسع	%١٥
7	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- لهذا المقرر ساعة مكتبية يتم إعلام الطلاب بساعات تواجد استاذ المقرر في مكتبه لتقديم المشورة الأكاديمية.
- التواصل عبر البريد الجامعي وكذلك – Blackboard – .
- دراسة المشكلات الدراسية لطلاب الكلية وكل ما يتعلق بأسباب الفصل والتعثر الدراسي والتأخر وانخفاض المعدل.



و – مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	مبادئ النجار، فايز جمعة . ٢٠١٣. نظم المعلومات الإدارية.دار الحامد للنشر والتوزيع: عمان.
المراجع المساندة	• الاستاذ الدكتور عامر ابراهيم قنديلجي الدكتور علاءالدين عبدالقادر الجنابي، نظم المعلومات الإدارية • المحتوى الخاص من استاذة المقرر المنشور على منصة البلاك بورد الخاصة بالمقرر.
المصادر الإلكترونية	▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة **blackboard** يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب. ▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء. ▪ المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx
أخرى	▪ الاطلاع على أبرز اللوائح المنظمة لنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية الإلكترونية وقيم المواطنة الرقمية كونها أصبحت من مهارات القرن الحادي والعشرين اللازم اكتسابها للمتعلم.

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	▪ **قاعة دراسية تستوعب ٦٠ طالب طوال اليوم الدراسي** ▪ **سبورة**
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	▪ **جهاز عرض البيانات** ▪ **السبورة الذكية** ▪ **جهاز حاسب آلي مزود ببرامج حديثة** ▪ **شبكة إنترنت حديثة**
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	▪ **لا يوجد**



ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	المراجع النظير– الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات معتمدة من القسم.. • تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس. • مراجعة نتائج تقويم الطلاب.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير– قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم. • مراجعة تواصيف المقررات وتقارير المقررات بشكل دوري. • تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة عينات من أعمال الطلاب.
مصادر التعليم	قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم قوائم الشطب والرصد
المرافق	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات – المقابلات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس	• مراجعة تقرير المقرر. • تحليل نماذج الاختبارات والدرجات وأعمال الطلاب وسجلات إنجازهم.

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	لجنة البرامج والخطط -الكلية التطبيقية
رقم الجلسة:	٧ السابعة الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١/١٤٤٢
تاريخ الجلسة:	١٤٤٢/٩/٢٢هـ



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مبادئ التسويق
رمز المقرر:	سوق ١١١
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة الأعمال
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣

١. الوصف العام للمقرر: ٣

٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣

٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤

ج. موضوعات المقرر ٥

د. التدريس والتقييم: ٥

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥

٢. أنشطة تقييم الطلبة ٧

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧

و – مصادر التعلم والمرافق: ٧

١. قائمة مصادر التعلم: ٧

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٨

ز. تقويم جودة المقرر: ٨

ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة:	٣ (٢ نظري ٣عملي)
٢. نوع المقرر	
أ.	متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☑ متطلب قسم ☐ أخرى ☐
ب.	إجباري ☑ اختياري ☐
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى المستوى الثاني
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	مبادئ إدارة الأعمال دار ١٠١
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	مبادئ إدارة أنظمة المعلومات نال ١١١

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	المحاضرات التقليدية	٢٤	٥٠٪
٢	التعليم المدمج	٢٤	٥٠٪
٣	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى		

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٤٨ ساعة
٢	معمل أو إستوديو	–
٣	دروس إضافية	–
٤	أخرى (تذكر)	٩٠ ساعة لتنفيذ الواجبات والدراسة الذاتية والمشاريع والبحث والاختبارات والعمل الجماعي
	الإجمالي	١٣٨ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

ينطلق هذا المقرر لخلق فهم للمصطلحات والمفاهيم الأساسية في التسويق، للتعرف على عملية التسويق، تجزئة السوق، تحليل سلوك المستهلك السعودي والتعرف على عناصر المزيج التسويقي والتسويق الالكتروني.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

١. أن يتعرف على مفاهيم التسويق الهامة.

٢. أن يحدد سلوك المستهلك السعودي وعملية الشراء والعوامل المؤثرة عليها.

٣. أن يعرف ويحلل أجزاء السوق إلى جانب السياسات المتعلقة بها.

٤. أن يعرف ويحلل عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع).

5. أن يتعرف على التسويق الالكتروني وأدواته ويصمم حملة ترويجية الكترونية.

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

مخرجات التعلم للمقرر		رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج
1	المعرفة والفهم	
1.1	أن يذكر الطالب/ة المفاهيم الأساسية للتسويق.	ع١
1.2	أن يصف الطالب/ة البيئة التسويقية وعواملها المؤثرة على النشاط التسويقي.	ع١
1.3	أن يحدد الطالب/ة أسس تقسيم الأسواق واستراتيجيات التعامل مع الأسواق المستهدفة.	ع١
1.4	أن يعرف الطالب/ة مفهوم سلوك المستهلك العوامل المؤثرة في سلوكه	ع١
1.5	أن يعدد الطالب/ة خطوات اتخاذ القرار الشرائي.	ع١، ع٣
1.6	أن يصف الطالب/ة السياسات المتعلقة بالمنتجات وتطورها.	ع١
1.7	أن يعرف الطالب/ة عناصر المزيج التسويقي.	ع١
1.8	أن يعرف الطالب/ة التسويق الالكتروني.	ع٦
2	المهارات	
2.1	أن يميز الطالب/ة بين مفهومي التسويق والبيع	م٦
2.2	أن يحلل الطالب/ة المنظمات وبيئتها.	م٢
2.3	أن يحلل الطالب/ة سلوك المستهلك السعودي.	م٢
2.4	أن يوضح الطالب/ة استراتيجيات التعامل مع السوق.	م٣
2.5	أن يوضح الطالب/ة المزيج التسويقي لشركة سعودية.	م٣
2.6	أن يصمم الطالب/ة حملة ترويجية الكترونية	م٣
2.7	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في التحليل وفي تشخيص وحل المشكلات واتخاذ القرار والإبداع والابتكار.	م٦
2.8	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته في مجال التسويق من خلال استخدام الإنترنت في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام المطلوبة.	م٧
2.9	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير في مجال التسويق.	م٨
2.10	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	م٩
2.11	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	م١٠
3	القيم	
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	ق١
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	ق١
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق٢

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٦هـ ١٤٠
القبول والتسجيل

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	مقدمة في التسويق	٤
٢	البيئة التسويقية وعوامل التسويق	٤
٣	سلوك المستهلك	٤
٤	تجزئة السوق	٤
٥	المنتج	٨
٦	التسعير	٤
٧	الترويج	٨
8	التوزيع	٤
9	التسويق الالكتروني	٨
	المجموع	٤٨

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن يذكر الطالب/ة المفاهيم الأساسية للتسويق.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف ■ التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ التقارير ■ البحوث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي. ■ تحليل المقالات المتخصصة ■ دراسة الحالة	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم التقارير ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ تقييم دراسة الحالة ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد
1.2	أن يصف الطالب/ة البيئة التسويقية وعواملها المؤثرة على النشاط التسويقي.		
1.3	أن يحدد الطالب/ة أسس تقسيم الأسواق واستراتيجيات التعامل مع الأسواق المستهدفة.		
1.4	أن يعرف الطالب/ة مفهوم سلوك المستهلك العوامل المؤثرة في سلوكه		
1.5	أن يعدد الطالب/ة خطوات اتخاذ القرار الشرائي.		
1.6	أن يصف الطالب/ة السياسات المتعلقة بالمنتجات وتطورها.		
1.7	أن يعرف الطالب/ة عناصر المزيج التسويقي.		
1.8	أن يعرف الطالب/ة التسويق الالكتروني.		

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات		
2.1	أن يميز الطالب/ة بين مفهومي التسويق والبيع	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ البحوث ■ تحليل المقالات المتخصصة ■ دراسة الحالة ■ لعب الأدوار ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم البحوث ■ تقييم التكاليف ■ ملف الإنجاز ■ تقييم العروض التقديمية ■ تقييم دراسة الحالة ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد.
2.2	أن يحلل الطالب/ة المنظمات وبيئتها.		
2.3	أن يحلل الطالب/ة سلوك المستهلك السعودي.		
2.4	أن يوضح الطالب/ة استراتيجيات التعامل مع السوق.		
2.5	أن يوضح الطالب/ة المزيج التسويقي لشركة سعودية.		
2.6	أن يصمم الطالب/ة حملة ترويجية الكترونية		
2.7	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في التحليل وفي تشخيص وحل المشكلات واتخاذ القرار والإبداع والابتكار.		
2.8	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته في مجال التسويق من خلال استخدام الإنترنت في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام المطلوبة.		
2.9	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير في مجال التسويق.		
2.10	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.		
2.11	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.		
3.0	القيم		
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	■ النمذجة والقدوة ■ التعلم الذاتي ■ الحوار والمناقشة ■ التعليم التعاوني ■ التعلم القائم على المشاريع التعلم بالاستكشاف	■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ المناقشة والمناظرة ■ تقييم المشاريع الجماعية ■ التسليم في الوقت المحدد ■ مقاييس القيم ■ التقييم الذاتي ■ تقويم الأقران لقياس مستوى التعاون وتحمل المسؤولية والمبادرة ملف الإنجاز
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.		
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.		

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

٢. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	%٥
٢	الواجبات والتكاليف	طوال الفصل الدراسي	%٥
٣	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٤	مشروع جماعي	الأسبوع العاشر	%20
٥	اختبار أعمال السنة	الأسبوع الثامن	%٢٠
٦	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- لهذا المقرر ساعة مكتبية يتم إعلام الطلاب بساعات تواجد استاذ المقرر في مكتبه لتقديم المشورة الأكاديمية.
- التواصل عبر البريد الجامعي وكذلك – Blackboard – .
- دراسة المشكلات الدراسية لطلاب الكلية وكل ما يتعلق بأسباب الفصل والتعثر الدراسي والتأخر وانخفاض المعدل.

و – مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	▪ مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق . *أ.د.زكريا عزام *أ.د. مصطفى سعيد الشيخ. *د.عبدالباسط حسونة ▪ التسويق الفعال. د.طلعت أسعد عبدالحميد ▪ يوسف أحمد أبو فارة، التسويق الإلكتروني عناصر المزيج التسويقي عبر الانترنت، دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤ م
المراجع المساندة	▪ أساسيات التسويق *فيليب كوتلر.
المصادر الإلكترونية	▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش و رفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة و تقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب. ▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء. ▪ المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx ▪ المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day .
أخرى	-

جامعة الملك سعود
الكلية التطبيقية
١٤٠٦هـ
١٤٠٥هـ
القبول والتسجيل

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	▪ قاعة دراسية تستوعب ٦٠ طالب طوال اليوم الدراسي ▪ سبورة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	▪ جهاز عرض البيانات ▪ السبورة الذكية ▪ جهاز حاسب آلي مزود ببرامج حديثة ▪ شبكة إنترنت حديثة
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

ز. تقويم جودة المقرر:

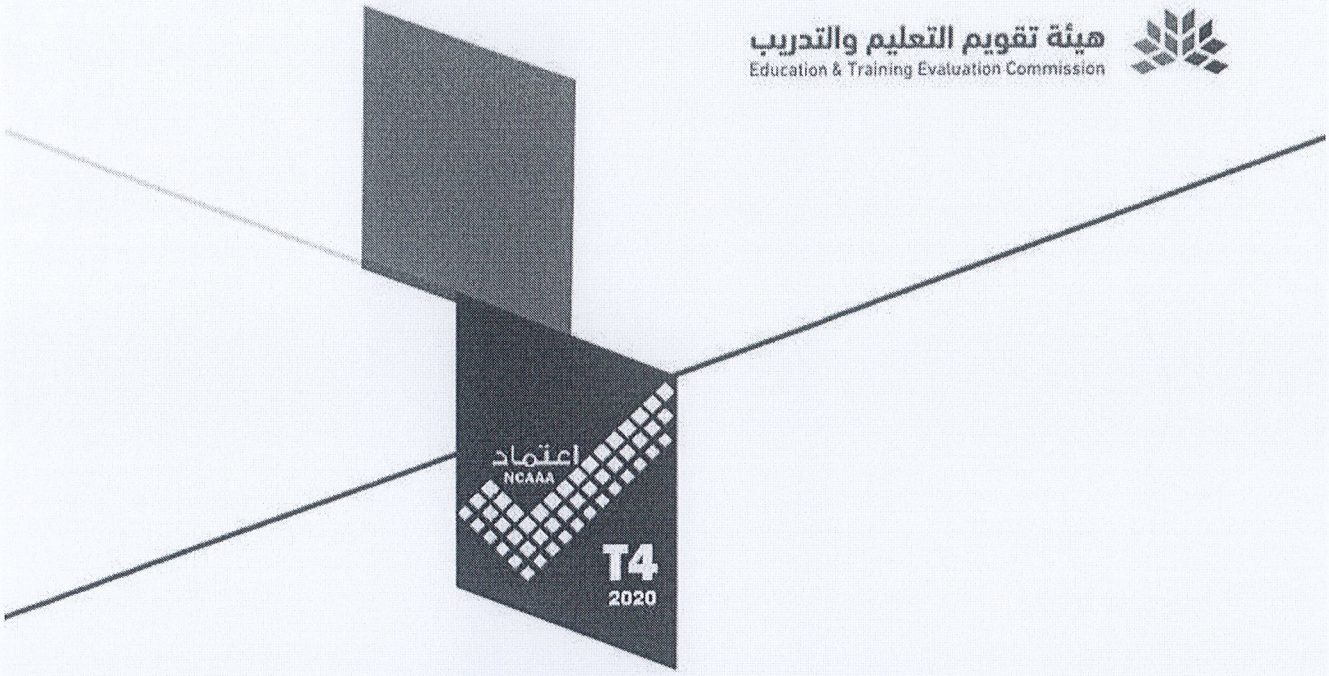
مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	المراجع النظير– الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات معتمدة من القسم.. • تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس. • مراجعة نتائج تقويم الطلاب.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير– قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم. • مراجعة تواصيف المقررات وتقارير المقررات بشكل دوري. • تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة عينات من أعمال الطلاب.
مصادر التعليم	قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم قوائم الشطب والرصد
المرافق	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات – المقابلات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس	• مراجعة تقرير المقرر. • تحليل نماذج الاختبارات والدرجات وأعمال الطلاب وسجلات إنجازهم.

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	لجنة البرامج والخطط -الكلية التطبيقية
رقم الجلسة:	٧ السابعة الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١/١٤٤٢
تاريخ الجلسة:	١٤٤٢/٩/٢٢هـ





توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مبادئ المحاسبة (١)
رمز المقرر:	حسب ١١١
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة الأعمال
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ٣

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ٣

١. الوصف العام للمقرر: ٣

٢. الهدف الرئيس للمقرر ٣

٣. مخرجات التعلم للمقرر: ٤

ج. موضوعات المقرر ٥

د. التدريس والتقييم: ٥

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ٥

٢. أنشطة تقييم الطلبة ٧

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ٧

و – مصادر التعلم والمرافق: ٧

١. قائمة مصادر التعلم: ٧

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ٨

ز. تقويم جودة المقرر: ٨

ح. اعتماد التوصيف ٨



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة: ٣ (٢ نظري ٣عملي)
٢. نوع المقرر أ. متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☑ متطلب قسم ☐ أخرى ☐ ب. إجباري ☑ اختياري ☐
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى المستوى الثاني
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	المحاضرات التقليدية	٤٣	٩٠٪
٢	التعليم المدمج	٥	١٠٪
٣	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى		

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
١	محاضرات	٤٨ ساعة
٢	معمل أو إستوديو	–
٣	دروس إضافية	–
٤	أخرى (تذكر)	٩٠ ساعة لتنفيذ الواجبات والدراسة الذاتية والمشاريع والبحث والاختبارات والعمل الجماعي
	الإجمالي	١٣٨ ساعة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

ينطلق هذا المقرر لإنشاء فهم للمصطلحات والمفاهيم المحاسبية الأساسية والتعرف على العملية المحاسبية لتحديد الدخل / الخسارة لفترة معينة والمركز المالي في تاريخ معين، لتطوير فهم دورة المحاسبة وطرق التقييم والتخصيص الرئيسية تستخدم لجانب الأصول من الميزانية العمومية .

٢. الهدف الرئيس للمقرر

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

١. التعرف الإطار الفكري للمحاسبة وأهم المفاهيم المحاسبية.
٢. التعرف على معادلة المحاسبة الأساسية وقاعدة القيد المزدوج.
٣. تسجيل المعاملات المالية في سجلات المنشأة.
٤. وإعداد القوائم المالية ذات الغرض العام.
٥. إعداد مذكرة تسوية البنك لتحديث سجلات النقد.
٦. التعرف على المحاسبة عن المستحقات على العملاء (المدينين وأوراق القبض).
٧. التعرف على المحاسبة عن الالتزامات المتداولة والالتزامات المحتملة.

جامعة الملك سعود للعلوم التطبيقية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

	مخرجات التعلم للمقرر	رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج
1	**المعرفة والفهم**	
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم الأساسية بالمحاسبة.	ع١
1.2	أن يوضح الطالب/ة مكونات الإطار الفكري للمحاسبة.	ع١
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على معادلة المحاسبة الأساسية وقاعدة القيد المزدوج.	ع١
1.4	أن يوضح الطالب/ة النظام المحاسبي والمعاملات المالية في سجلات المنشأة.	ع١
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على القوائم المالية ذات الغرض العام.	ع١
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على مذكرة تسوية البنك لتحديث سجلات النقد.	ع١
1.7	أن يعرف الطالب/ة المحاسبة عن المستحقات على العملاء (المدينين وأوراق القبض).	ع١
1.8	أن يعرف الطالب/ة المحاسبة عن الالتزامات المتداولة والالتزامات المحتملة.	ع١
1.9	أن يعدد الطالب/ة أنواع الأوراق التجارية.	ع١
1.10	أن يعرف الطالب/ة الجهة المسؤولة عن المعايير المحاسبية دوليًا وفي المملكة العربية السعودية.	ع١
2	**المهارات**	
2.1	أن يحلل الطالب/ة المعاملات المالية باستخدام المعادلة المحاسبية وفقاً لنظرية القيد المزدوج.	م٤، م٦
2.2	أن يُعد الطالب/ة الدورة المحاسبية.(تسجيل المعاملات المالية في دفتر اليومية ثم ترحيلها لدفتر الأستاذ)	م٤، م٦
2.3	أن يُعد الطالب/ة القوائم المالية ذات الغرض العام.	م٤، م٦
2.4	أن يُعد الطالب/ة مذكرة تسوية البنك.	م٤، م٦
2.5	أن يصحح الطالب/ة الأخطاء الدفترية المتعلقة بحساب النقد.	م٤، م٦
2.6	أن يثبت الطالب/ة المستحقات على العملاء في الدفاتر المحاسبية.	م٤، م٦
2.7	أن يقارن الطالب/ة بين المحاسبة عن الأوراق التجارية في دفاتر المقرض والمقترض (أوراق القبض وأوراق الدفع).	م٤، م٦
2.8	أن يثبت الطالب/ة ضريبة القيمة المضافة في الدفاتر المحاسبية.	م٤، م٦
2.9	أن يميّز الطالب/ة بين المحاسبة على الالتزامات والالتزامات المحتملة.	م٤، م٦
2.10	أن يحلل الطالب/ة المشكلات التي تواجه المنشآت والمديرين تحليلاً محاسبياً ويوظف مهارات التفكير المختلفة في حلها باستخدام الأسلوب العلمي واتخاذ القرار المناسب والابتكار.	م٤، م٦
2.11	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام المحاسبية بصورة احترافية.	م٧
2.12	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير المحاسبية.	م٨
2.13	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	م٩
2.14	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	م١٠
3	**القيم**	
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	ق١
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	ق١
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق٢

جامعة الملك سعود بالرياض
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
١	المحاسبة والإطار الفكري (المصطلحات الرئيسية – الأطراف المستفيدة – فروع المحاسبة وأهدافها والمبادئ المتعارف عليها)	٨
٢	المعادلة المحاسبية وقاعدة القيد المزدوج	٨
٣	النظام المحاسبي (تسجيل المعاملات المالية – دفتر اليومية – دفتر الأستاذ– ميزان المراجعة)	٨
٤	القوائم المالية ذات الغرض العام	٨
٥	التسويات (اساس الاستحقاق والأساس النقدي – انواع قيود التسوية – ورقة العمل – ملخص الدورة المحاسبية)	٨
٦	المحاسبة عن المستحقات على العملاء	٤
٧	المحاسبة عن الالتزامات المتداولة والالتزامات المحتملة	٤
	المجموع	٤٨

د. التدريس والتقييم:

١. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المفاهيم الأساسية بالمحاسبة.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ البحوث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد
1.2	أن يوضح الطالب/ة مكونات الإطار الفكري للمحاسبة.		
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على معادلة المحاسبة الأساسية وقاعدة القيد المزدوج.		
1.4	أن يوضح الطالب/ة النظام المحاسبي والمعاملات المالية في سجلات المنشأة.		
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على القوائم المالية ذات الغرض العام.		
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على مذكرة تسوية البنك لتحديث سجلات النقد.		
1.7	أن يعرف الطالب/ة المحاسبة عن المستحقات على العملاء (المدينين وأوراق القبض).		
1.8	أن يعرف الطالب/ة المحاسبة عن الالتزامات المتداولة والالتزامات المحتملة.		
1.9	أن يعدد الطالب/ة أنواع الأوراق التجارية.		
1.10	أن يعرف الطالب/ة الجهة المسؤولة عن المعايير المحاسبية دوليًا وفي المملكة العربية السعودية.		
2.0	المهارات		
2.1	أن يحلل الطالب/ة المعاملات المالية باستخدام المعادلة المحاسبية وفقاً لنظرية القيد المزدوج.	■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ تقييم العروض التقديمية ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير
2.2	أن يُعد الطالب/ة الدورة المحاسبية.(تسجيل المعاملات المالية في دفتر اليومية ثم ترحيلها لدفتر الأستاذ)		

جامعة الملك [illegible] بن عبد العزيز
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.3	أن يُعد الطالب/ة القوائم المالية ذات الغرض العام.	■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ البحوث ■ التطبيقات العملية التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ تقييم التدريبات العملية ■ التقويم بالأقران ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد. ■
2.4	أن يُعد الطالب/ة مذكرة تسوية البنك.		
2.5	أن يصحح الطالب/ة الأخطاء الدفترية المتعلقة بحساب النقد.		
2.6	أن يثبت الطالب/ة المستحقات على العملاء في الدفاتر المحاسبية.		
2.7	أن يقارن الطالب/ة بين المحاسبة عن الأوراق التجارية في دفاتر المقرض والمقترض (أوراق القبض وأوراق الدفع).		
2.8	أن يثبت الطالب/ة ضريبة القيمة المضافة في الدفاتر المحاسبية.		
2.9	أن يميّز الطالب/ة بين المحاسبة على الالتزامات والالتزامات المحتملة.		
2.10	أن يحلل الطالب/ة المشكلات التي تواجه المنشآت والمديرين تحليلاً محاسبياً ويوظف مهارات التفكير المختلفة في حلها باستخدام الأسلوب العلمي واتخاذ القرار المناسب والابتكار.		
2.11	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام المحاسبية بصورة احترافية.		
2.12	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات وتقويمها وإعداد الأبحاث والتقارير المحاسبية.		
2.13	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.		
2.14	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لآداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.		
3.0	القيم		
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	■ النمذجة والقدوة ■ التعلم الذاتي ■ الحوار والمناقشة ■ التعليم التعاوني ■ التعلم القائم على المشاريع التعلم بالاستكشاف	■ بطاقات الملاحظة وسلالم التقدير ■ المناقشة والمناظرة ■ تقييم المشاريع الجماعية ■ التسليم في الوقت المحدد ■ مقاييس القيم ■ التقييم الذاتي ■ تقويم الأقران لقياس مستوى التعاون وتحمل المسؤولية والمبادرة ■ ملف الإنجاز
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.		
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.		

جامعة الملك محمد بن سعود الإسلامية
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	%٥
٢	الواجبات والتكاليف والتطبيق العملي	طوال الفصل الدراسي	%١٠
٣	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	%٥
٤	مشروع جماعي	الأسبوع الثاني عشرة	%10
٥	اختبار الشهري الأول	الأسبوع الخامس	%١٥
6	اختبار الشهري الثاني	الأسبوع التاسع	%١٥
7	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	%٤٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- لهذا المقرر ساعة مكتبية يتم إعلام الطلاب بساعات تواجد استاذ المقرر في مكتبه لتقديم المشورة الأكاديمية.
- التواصل عبر البريد الجامعي وكذلك – Blackboard – .
- دراسة المشكلات الدراسية لطلاب الكلية وكل ما يتعلق بأسباب الفصل والتعثر الدراسي والتأخر وانخفاض المعدل.

و – مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	• أسس المحاسبة ١ للدكتور وابل الوابل. • المحاسبة المالية وفق المعايير الدولية والتقرير المالي (ترجمة الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين ٢٠١٧) (الفصل: ١ وَ ٢ وَ ٥ وَ ٩).
المراجع المساندة	• المحاسبة (١) مبادئها وأسسها الدكتور عبدالله الفيصل. • كتاب مبادئ المحاسبة د. مجبور النمري ،د. يوسف باسودان ، د.عبداللطيف باشيخ ، أ.محمد فلمبان. • القوائم المالية ذات الغرض العام للشركات المساهمة السعودية.
المصادر الإلكترونية	▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش و رفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة و تقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا. ▪ المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx ▪ موقع الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA). ▪ موقع السوق المالية السعودية (تداول).
أخرى	▪ معايير المحاسبة الدولية (IFRS – IAS).

جامعة الأمير محمد بن فهد
الكلية التطبيقية
١٤٠٥هـ ١٤٠٦هـ
القبول والتسجيل

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	▪ قاعة دراسية تستوعب ٦٠ طالب طوال اليوم الدراسي ▪ سبورة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	▪ جهاز عرض البيانات ▪ السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	▪ لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	المراجع النظير– الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات معتمدة من القسم. • تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس. • مراجعة نتائج تقويم الطلاب.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير– قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم. • مراجعة تواصيف المقررات وتقارير المقررات بشكل دوري. • تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة عينات من أعمال الطلاب.
مصادر التعليم	قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	• الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم قوائم الشطب والرصد
المرافق	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات – المقابلات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس	• مراجعة تقرير المقرر. • تحليل نماذج الاختبارات والدرجات وأعمال الطلاب وسجلات إنجازهم.

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	لجنة البرامج والخطط -الكلية التطبيقية
رقم الجلسة:	٧ السابعة الفصل الدراسي الثاني ١٤٤١/١٤٤٢
تاريخ الجلسة:	١٤٤٢/٩/٢٢هـ

