



T-104

2022

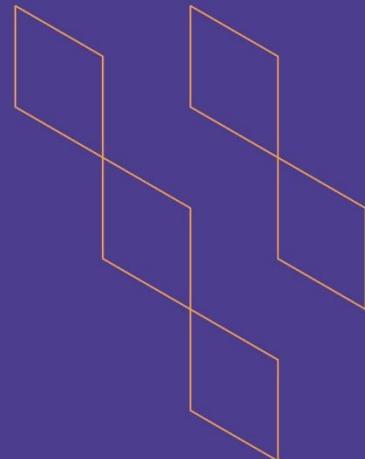
توصيف المقرر الدراسي



T-104

2022

توضيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: إدارة أعمال دولية

رمز المقرر: دار 942

البرنامج: دبلوم إدارة اعمال

القسم العلمي: العلوم الإدارية والمالية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

نسخة التوضيف: 2

تاريخ آخر مراجعة:





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي											
1. الساعات المعتمدة:						٣ نظري					
2. نوع المقرر						جامعة					
		متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية	A.	متطلب جامعية					
				✓ اختياري	B.	إجباري					
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثانية / المستوى الثالث									
4. الوصف العام للمقرر:											
يركز هذا المقرر على تحليل الأعمال الدولية و مجالاتها و تنظيمها و القوانين و اللوائح الأساسية في هذا المجال، بالإضافة لتوضيح واقع التجارة الدولية بعد إنشاء منظمة التجارة الدولية، والتعرف على ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات لأهميتها في الأعمال الدولية، بالإضافة للتطرق لموضوع الاستثمار الأجنبي في الدول النامية وأنواعه ثم الانتقال لمناقشة موضوعات ذات علاقة بالإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الشركات المتعددة الجنسية ثم توضيح كيفية تنمية الموارد البشرية في الاعمال الدولية.											
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)											
دار 0103											
6. المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)											
لا يوجد											
7. الهدف الرئيس للمقرر:											
هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:											
1. التمييز بين مفهومي الأعمال الدولية والتجارة الدولية.											
2. التعرف على ميزان المدفوعات (ال الصادرات والواردات).											
3. التعرف على المؤسسات المالية الدولية والإقليمية.											
4. التعرف على عملية التخطيط الاستراتيجي.											
5. التعرف على الجوانب الإدارية المحيطة بعمل منظمات الأعمال											

1. نمط التعليم

نوع التعليم	نوع المقرر					
تعليم ابتدائي	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
التعليم الإلكتروني	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
التعليم المدمج	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
• التعليم الابتدائي	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
• التعليم الإلكتروني	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
التعليم عن بعد	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع التعليم	نوع المقرر					
محاضرات	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
معلم أو إستوديو	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة
ميداني	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة	جامعة





10.41	10	دروس إضافية	4
52%	50	أخرى	5
	96	الإجمالي	

بـ. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	نواتج التعلم	نواتج التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المبادئ والمفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال الدولية وأنواعها.	ع		■ المحاضرة المطورة ■ العروض التقديمية ■ الحوار والمناقشة ■ العصف الذهني ■ الاستقصاء ■ التعلم بالاكتشاف ■ التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ التقارير ■ البحث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم الفعال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	■ الاختبارات التحريرية والشفهية بأنواعها ■ المناقشة والمناظرة ■ بطاقات الملاحظة وسلام التقدير ■ تقييم المشاريع ■ تقييم التكاليف ■ تقييم التقارير ■ تقييم البحوث ■ ملف الإنجاز ■ تقييم دراسة الحالة ■ أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد
1.2	أن يوضح الطالب/ة واقع التجارة الدولية بعد إنشاء منظمة التجارة الدولية	ع			
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات وأهميتها في الأعمال الدولية.	٢ع، ع		■ التعلم القائم على المشاريع ■ التعليم التعاوني ■ التكاليف ■ التقارير ■ البحث ■ التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم الفعال داخل القاعة الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	
1.4	أن يعرف الطالب/ة الاستثمار الأجنبي في الدول النامية وأنواعه ونظرياته.	ع			
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على الإدارة الاستراتيجية في الشركات المتعددة الجنسية.	ع			
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على التخطيط الاستراتيجي في الشركات المتعددة الجنسية وأساليبه ومزاياه وعيوبه.	ع			
1.7	أن يتعرف الطالب/ة على المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية	٣ع، ع			
1.8	أن يتعرف الطالب/ة على البيئة المالية والثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	ع			
1.9	أن يوضح الطالب/ة كيفية تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية.	ع		■ تحليل المقالات المتخصصة دراسة الحال	

المهارات	2.0
أن يربط الطالب/ة النظريات التجارية الكلاسيكية بالوضع الراهن.	2.1
أن يظهر الطالب/ة فهمه لطرق تحديد أسعار صرف العملات.	2.2
أن يحل الطالب/ة المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبى والبيئة القانونية.	2.3
أن يرسم الطالب/ة خطة استراتيجية لشركة متعددة الجنسيات.	2.4
أن يطبق الطالب/ة المعلومات ونتائج ما توصل إليه في مواقف جديدة". التعلم ذو الأثر".	2.5
أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في تحليل وتشخيص المشكلات التي تواجه المنظمات متعددة الجنسيات وحلها باستخدام المنهج العلمي لاتخاذ القرار.	2.6





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز التعلم ناتج التعليم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعليم	الرمز	
	Kahoot مثل تطبيق Kahoot النفاعي.	5م	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت وموقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبة لإنجاز المهام المطلوبة بصورة احترافية.	2.7	
		4م	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات في مجال الإدارة الدولية وتقويمها وإعداد الأبحاث.	2.8	
		6م	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والمشاركة وفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بابنجالية وعلمية.	2.9	
		7م	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادةه وتجيئه الآخرين لأداء المهام، وتحمّل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	2.10	
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بطاقات الملاحظة وسلام التقدير ▪ المناقشة والمناقشة ▪ تقييم المشاريع الجماعية ▪ التسليم في الوقت المحدد ▪ مقاييس القيم ▪ التقييم الذاتي ▪ تقويم الأقران ▪ تقدير مستوى التعاون وتحمل المسؤولية ▪ المبادرة ▪ ملف الإنجاز 		ق ١	أن يتلزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	3.1	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ النماذجة والقدوة ▪ التعلم الذاتي ▪ الحوار والمناقشة ▪ التعليم التعاوني ▪ التعلم القائم على المشاريع ▪ التعلم بالاستكشاف 		ق ١	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	3.2	
		ق ٢	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	3.3	

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسيّة المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	الاعمال الدولية (طبيعتها و مجالاتها و تنظيمها) (مقدمة في الأعمال الدولية مفهوم الاعمال الدولية ، طبيعة و مجال الاعمال الدولية. العولمة والمنافسة . الاستثمار المباشر وغير مباشر .. أنواع الاعمال الدولية الشركات متعددة الجنسيات اشكال الاحتكارات)	1
3	التجارة الدولية النظريات الكلاسيكية والوضع الراهن. ومنظمة التجارة العالمية نظريات التجارة الخارجية المنظمة العالمية للتجارة. التكامل الاقتصادي ميزان المدفوعات	2
3	أسعار صرف العملات	3
3	الاستثمار الاجنبي في الدول النامية	4
3	الادارة الاستراتيجية في الشركات المتعددة الجنسيه	5
3	التخطيط الاستراتيجي في الشركات المتعددة الجنسيه	6
3	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبي و البيئة القانونية	7
3		8





36	المجموع	9
3	البيئة المالية : الاسواق المالية و النقدية	10
3	البيئة المالية: الموسسات المالية الدولية و الإقليمية	11
3	البيئة الثقافية و الاجتماعية للاعمال الدولية	12
3	تنمية الموارد البشرية في الاعمال الدولية	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	5%
3	الواجبات والتکالیف	طوال الفصل الدراسي	10%
4	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	10%
5	مشروع جماعي	الأسبوع العاشر	25%
6	الاختبار الفصلي	الأسبوع السابع	20%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تمهيدي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:



1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	المراجع المساعدة	المصادر الإلكترونية	أخرى
دار حامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، إدارة الأعمال الدولية (اطار عام) ، علي عباس ط7،2221			
• الاستاذ الدكتور عامر ابراهيم قديلجي الدكتور علاء الدين عبدالقادر الجنابي, نظم المعلومات الإدارية			
المحتوى الخاص من استاذة المقرر المنشور على منصة البلاك بورد الخاصة بالمقرر.			
موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقدير التقنية الراجعة المباشرة للطالب/ة و تقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبيان توزع الكترونيا.			
موقع المؤسسات الدولية والإقليمية.			
موقع معهد الدراسات المصرية.			
موقع الشركات الأجنبية المتعددة الجنسية.			
موقع أبحاث وكتب في إدارة الأعمال الدولية.			
تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم الكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.			
المكتبة الرقمية السعودية			
https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx			
الاطلاع على أبرز اللوائح المنظمة لنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية الإلكترونية وقيم المواطنة الرقمية كونها أصبحت من مهارات القرن الحادي والعشرين اللازم اكتسابها للمتعلم.			

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:





متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المراافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات ، سبورة ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
كمبيوتر محمول – تابلت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)



و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
<ul style="list-style-type: none"> الاستبانات والاستفتاءات معتمدة من القسم. تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة نتائج تقويم الطلاب. 	المراجع النظير - الطلاب	فاعلية التدريس
<ul style="list-style-type: none"> الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم. مراجعة توصيف المقررات وتقارير المقررات بشكل دوري. تقويم الأقران والتبدل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة عينات من أعمال الطلاب. 	المراجع النظير - قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	فاعلية طرق تقييم الطلاب
<ul style="list-style-type: none"> الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم قوائم الشطب والرصد 	قيادات البرنامج - أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	مصادر التعلم
الاستبانات - الاختبارات	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
 طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد
رقم الجلسة
تاريخ الجلسة





اعتماد
NCAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

الأسوق والمؤسسات المالية	اسم المقرر:
مال 0201	رمز المقرر:
العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة اعمال	البرنامج:
العلوم الإنسانية والإدارية	القسم العلمي:
الكلية التطبيقية	الكلية:
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	المؤسسة:

المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:	3
بـ- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:	3
1. الوصف العام للمقرر:	3
2. الهدف الرئيس للمقرر	3
3. مخرجات التعلم للمقرر:	4
ج. موضوعات المقرر	4
د. التدريس والتقييم:	4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم	4
2. أنشطة تقييم الطلبة	5
هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:	5
وـ - مصادر التعلم والمرافق:	5
1. قائمة مصادر التعلم:	5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:	5
زـ. تقويم جودة المقرر:	6
حـ. اعتماد التوصيف	6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3			
2. نوع المقرر			
<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب قسم	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
<input type="checkbox"/> اختياري	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري		
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر			
الأولى م 5			
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			



6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

نوع الدراسة	م	النسبة	عدد الساعات التدريسية
المحاضرات التقليدية	1	90	30
التعليم المدمج	2	10	3
التعليم الإلكتروني	3		
التعليم عن بعد	4		
آخر	5		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

النشاط	م	ساعات التعلم
محاضرات	1	33
معمل أو إستوديو	2	
دروس إضافية	3	
آخر (ذكر). واجبات، دراسة ذاتية ، مشاريع وابحاث	4	82
الإجمالي		115

بـ. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يعتبر هذا المقرر مرتبطةً بشكلً مباشر في الأسواق المالية وتعريفها وفي نشاطات تقديم المشورة للمستثمرين وإدارة المحفظة وتحليل الأوراق المالية

2. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر لأن يمكن الطالب من فهم :

- ١- مفهوم الأسواق المالية
- ٢- معرفة سلوكيات السوق
- ٣- منهج المالية السلوكية
- ٤- تقييم الأوراق المالية
- ٥- تحليل الأسهم
- ٦- إجراءات وقرارات الشركات



3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعرفة والفهم
	1. أن يتعرف الطالب/ة على مفهوم السوق المالية وسلوكياتها
	1.1. أن يتعرف الطالب/ة بمقاصد الاستثمار وعناصر العملية الاستثمارية
	1.2. أن يتعرف للطالب/ة دور الأسواق المالية في الاقتصاد
	1.3. أن يتعرف الطالب/ة على طرق تقييم الأوراق المالية
	1.4. أن يتعرف الطالب/ة على الأسهم وطرق التحليل
	1.5. أن يتعرف الطالب/ة على التوزيعات النقية ورفع وخفض رأس المال
	1.6. أن يتعرف الطالب/ة على التوزيعات النقية ورفع وخفض رأس المال
	المهارات
	2. أن يستخدم الطالب/ة المنهج العلمي لحل المسائل المالية
	2.1. أن يحسب الطالب/ة عوائد الاستثمار
	2.2. أن يحسب الطالب/ة تقييم الشركات بالمقارنة
	2.3. أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث والتحليل والتقويم بالمفاهيم المالية
	2.5. أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر
	القيم
	3. أن يتلزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة
	3.1. أن يسهم الطالب/ة بمواطنة المسؤولية الاجتماعية
	3.2. أن يظهر الطالب/ة القراءة على التعلم الذاتي
	3.3. أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر
	3.4. أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر

ج. موضوعات المقرر

ساعات الاتصال	قائمة الموضوعات	م
3	أسواق الأوراق المالية	1
3	شراء وبيع الأوراق المالية	2
6	فهم سلوكيات السوق	3
3	منهج المالية السلوكية	4
9	تقييم الأوراق المالية	5
6	تحليل الأسهم	6
3	إجراءات وقرارات الشركات	7
	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	مخرجات التعلم	الرمز
		المعرفة والفهم	1.0
الاختبارات	• المحاضرات	فهم السوق المالية وسلوكياتها	1.1
تقييم المشاريع	• العروض التقديمية	فهم المقصود بالاستثمار	1.2
تقييم الأبحاث	• التطبيق العملي	فهم أنواع الأوراق المالية	1.3
تقييم التطبيقات العملية	• التعليم الذاتي من مصادر التعلم	معرفة مؤشرات سوق الأسهم	1.4
	• المعتمدة	فهم المقصود من كفاءة السوق	1.5
	• التكاليف	معرفة أوراق المال ذات الدخل الثابت	1.6
	• الابحاث	معرفة الأرباح الموزعة وتاثيرها على الأسهم	1.7
		فهم تغيرات رأس المال والاندماج والاستحواذ	1.8
		المهارات	2.0
الاختبارات	• المحاضرات	كيفية احتساب مؤشرات سوق الأسهم ووزنها	2.1
تقييم المشاريع	• العروض التقديمية		

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	كفاية احتساب القيمة العادلة للسندات	• التطبيق العملي	تقييم الأبحاث
2.3	معرفة احتساب القيمة العادلة للأسهم العادية	• التعليم الذاتي من مصادر التعلم المعتمدة	تقييم التطبيقات العملية
2.4	معرفة تحليل الأسهم أساسياً وفنياً	• التكاليف • الابحاث	
2.5	القدرة على حساب تغيرات رأس المال بعد التوزيعات وتجزئة الأسهم والاندماج والاستحواذ		
3.0			القيم
3.1	الالتزام بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة	• المناقشة وال الحوار	النقاش وال الحوار
3.2	القدرة على التعلم والعمل ذاتياً	• التعليم التعاوني	التسليم بالوقت المحدد

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	طوال الفصل	10
2	الواجبات والتطبيق العملي	طوال الفصل	40
3	اختبار شهري	الأسبوع السابع	20
4	اختبار نهائي	نهاية الفصل	30

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- توزيع الأدلة الارشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- التواصل عبر البريد الجامعي او عن طريق البلاكمبورد
- دراسة مشكلات ت عشر الطلاب وانخفاض معدلهم الدراسي



و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	الأسوق والمؤسسات المالية ، عبد الغفار حنفي دار الكتب الحديثة ٢٠١٠ Financial Markets and Institutions, 8th Edition, McGraw Hill
المراجع المساعدة	الكتب العلمية لامتحان CME الجزء الأول : عمليات أسواق الأوراق المالية
المصادر الإلكترونية	https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ https://www.argaam.com/en https://finance.yahoo.com https://www.saudiexchange.sa/wps/portal/tadawul/home?locale=ar
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العنصري	متطلبات المقرر
المرافق (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	قاعة دراسية



متطلبات المقرر	العناصر
جهاز عرض البيانات السيرة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
استبيانات تقويم الاقران من أعضاء هيئة التدريس	المراجع النظير - الطالب	فاعلية التدريس
استبيانات مراجعة التوصيف بشكلٍ مستمر تقويم أعضاء هيئة التدريس	المراجع النظير - قيادات البرامج - أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطالب
استبيانات تقرير المقرر تحليل نماذج الاختبارات	أعضاء هيئة التدريس - الطالب أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرامج	مصادر التعلم مدى تحصيل مخرجات التعلم

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلية طرق تقييم الطالب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد
رقم الجلسة
تاريخ الجلسة





اعتماد
NCAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

الاسم المقرر:	بحوث التسويق
رمز المقرر:	سوق 0208
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة اعمال
القسم العلمي:	العلوم الإنسانية والإدارية
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:	3.....
ب- هدف المقرر ومخراجه التعليمية:	3.....
1. الوصف العام للمقرر:	3.....
2. الهدف الرئيس للمقرر.....	3.....
3. مخرجات التعلم للمقرر:	4.....
ج. موضوعات المقرر.....	4.....
د. التدريس والتقييم:	4.....
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم	4.....
2. أنشطة تقييم الطلبة.....	5.....
هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:	5.....
و - مصادر التعلم والمرافق:	5.....
1. قائمة مصادر التعلم:.....	5.....
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:.....	5.....
ز. تقويم جودة المقرر:	6.....
ح. اعتماد التوصيف.....	6.....



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة:		3
2. نوع المقرر		
<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب قسم	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية
<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> اجباري	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الأولى م 5
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)		
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)		
لا يوجد		



6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

نوع الدراسة	النسبة	عدد الساعات التدريسية
المحاضرات التقليدية	90	30
التعليم المدمج	10	3
التعليم الإلكتروني		
التعليم عن بعد		
آخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

النشاط	ساعات التعلم	نوع النشاط	م
محاضرات	33	محاضرات	1
معمل أو استوديو		معلم أو استوديو	2
دورس إضافية		دورس إضافية	3
آخرى (نذكر). واجبات، دراسة ذاتية ، مشاريع وابحاث	100	آخرى (نذكر). واجبات، دراسة ذاتية ، مشاريع وابحاث	4
الإجمالي	115		

بـ- هدف المقرر ومخراجه التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر التدريب العملي على إجراء البحوث العلمية في مجال التسويق ودراسات السوق في شكل فرق بحثية، متضمناً التدريب على تحليل النتائج المترتبة على إعداد بحوث التسويق المتنوعة وعلاقتها بنجاح المؤسسات، عن طريق التطبيق العملي لمراحل وخطوات إعداد البحث التسويقي من خلال الدارسين بأنفسهم.

2. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر لأن يمكن الطالب من فهم :

- وصف المراحل والخطوات العملية لبحوث التسويق
- تحديد المشكلة والحل عن طريق الأبحاث التسويقية
- تطبيق البحوث السوقية الثانوية والأولية
- إعداد وتقديم بحوث سوق أولية



3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعرفة والفهم
	1. أن يتعرف الطالب/ة على أساسيات أبحاث التسويق الحديثة
	1.1. أن يتعرف الطالب/ة على طرق جمع البيانات الأولية والثانوية
	1.2. أن يتعرف للطالب/ة على طرق تحليل البيانات الأولية والثانوية
	1.3. أن يتعرف الطالب/ة على تحديد المشاكل والفرص وطرق استنتاجها
	1.4. أن يتعرف الطالب/ة على منهجية اعداد البحث وتقديمها
	1.5. أن يتعرف الطالب/ة على منهجية اعداد البحث وتقديمها
	المهارات
	2. أن يستخدم الطالب/ة المنهج العلمي لإعداد الأبحاث التسويقية
	2.1. أن يوظف الطالب/ة البيانات الأولية والثانوية
	2.2. أن يوظف الطالب/ة البيانات للحلول وإيجاد الفرص
	2.3. أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث والتحليل وتقديمها بشكل احترافي
	القيم
	3. أن يتلزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة
	3.1. أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة والمسؤولية الاجتماعية
	3.2. أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم الذاتي
	3.3. أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر
	3.4. أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر

ج. موضوعات المقرر

ساعات الاتصال	قائمة الموضوعات	م
3	اساسيات بحوث التسويق	1
3	طرق بحوث السوق الأولية	2
3	طرق بحوث السوق الثانوية	3
6	طرق جمع البيانات وتحليلها	4
6	تحديد خطة البحث	5
6	تحديد المشاكل والفرص التسويقية	6
6	تصميم وتنفيذ البحث النهائي	7
33	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	مخرجات التعلم	الرمز
		المعرفة والفهم	1.0
الاختبارات	• المحاضرات	فهم أساسيات أبحاث التسويق الحديثة	1.1
تقييم المشاريع	• العرض التقديمية	معرفة أبحاث السوق الأولية والثانوية	1.2
تقييم الأبحاث	• التطبيق العملي	فهم أهمية تحديد المشكلة وخطوة البحث	1.3
تقييم التطبيقات العملية	• الأبحاث الميدانية • الحالات العملية • التكاليف • الإباحث	معرفة فرضيات البحث والفلسفة المعاصرة	1.4
		فهم اعداد البحث وتقديمها	1.5
		المهارات	2.0
الاختبارات	• المحاضرات	كيفية القيام بأبحاث السوق الأولية والثانوية	2.1
تقييم المشاريع	• العرض التقديمية	كيفية جمع البيانات من خلال الاستبيان والملاحظة	2.2
تقييم الأبحاث	• التطبيق العملي	معرفة تحليل البيانات واستخلاص النتائج	2.3



الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.4	معرفة كتابة التقارير النهائية للعميل	• الأبحاث الميدانية • الحالات العملية المعتمدة • التكاليف • الابحاث	• تقييم التطبيقات العملية
3.0	الالتزام بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة	• المناقشة وال الحوار • التعليم التعاوني	• النقاش وال الحوار • التسليم بالوقت المحدد
3.1	القدرة على التعلم والعمل ذاتياً		
3.2			

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	طوال الفصل	10
2	البحث العملي + 1 ومشروع عملي	طوال الفصل	40
3	اختبار شهري	الأسبوع السادس	20
4	اختبار نهائي	نهاية الفصل	30

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطاببي:

- توزيع الأدلة الارشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل.
- تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول
- التواصل عبر البريد الجامعي او عن طريق البلاكمورد
- دراسة مشكلات تعثر الطلاب وانخفاض معدلهم الدراسي



وـ - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع المساعدة	المرجع الرئيس للمقرر	بحوث التسويق ، محمود صادق بازرعة Essentials of Marketing Research, 5th Edition, McGraw Hill
		https://www.coursera.org/learn/research-proposal-initiating-research?specialization=market-research#syllabus
		https://www.coursera.org/learn/analysis-and-interpretation-of-data?specialization=market-research-market-research#syllabus
		أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	قاعة دراسية

متطلبات المقرر	العناصر
جهاز عرض البيانات السيورة الذكية	التجهيزات التقنية جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
استبيانات تقويم الاقران من أعضاء هيئة التدريس	المراجع النظير - الطلاب	فاعلية التدريس
استبيانات مراجعة التوصيف بشكلً مستمر تقويم أعضاء هيئة التدريس	المراجع النظير - قيادات البرامج – أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبيانات تقرير المقرر تحاليل نماذج الاختبارات	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرامج	مصادر التعلم مدى تحصيل مخرجات التعلم

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد
رقم الجلسة
تاريخ الجلسة





T-104

2022

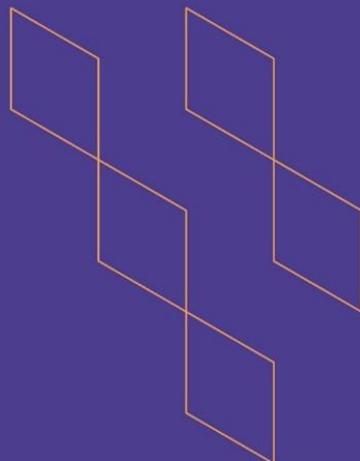
توصيف المقرر الدراسي



T-104

2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مبادئ اعمال مصرفية.

رمز المقرر: صرف ١٠٤

البرنامج: دبلوم إدارة الأعمال

القسم العلمي: العلوم الادارية و المالية

الكلية: الكلية التطبيقية

المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

نسخة التوصيف:



تاريخ آخر مراجعة:





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
4	ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمراافق
6	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
6	2. المراافق والتجهيزات المطلوبة
7	و. تقويم جودة المقرر
7	ز. اعتماد التوصيف





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي							الساعات المعتمدة:
2. نوع المقرر							3.
	متطلب مسار	متطلب تخصص	متطلب كلية	✓	متطلب جامعة	أ.	ب.
السنة الأولى المستوى الأول							السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر
3. الوصف العام للمقرر:							يتناول هذا المقرر دراسة السلوك الإنساني في المنظمات من أجل تفهم هذا السلوك ومبرباته، وتحديد الطرق المناسبة لضبطه وتوجيهه
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)							لا يوجد
6. المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)							لا توجد
الهدف الرئيس للمقرر:							هذا المقرر يهدف أن يتتمكن الطالب/ة من: ① أن يوضح مفهوم المصارف وأهميتها. ② أن يوضح نشأة الأعمال المصرفية وتطورها ③ أن يوضح البيئة الإدارية والرقابية في المصارف. ④ أن يعدد أنواع الخدمات والمنتجات المصرفية. ⑤ أن يوضح مصادر واستخدامات الأموال في المصارف. ⑥ أن يقيم الأداء المالي في المصارف. ⑦ أن يناقش النظام المصرفي في المملكة العربية السعودية. أن يميز الفروق الجوهرية بين المصارف التقليدية والمصارف الإسلامية





1. نمط التعليم

نوع التعليم	م
التعليم الاعتيادي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
التعليم الاعتيادي	● 3
التعليم الإلكتروني	●
التعليم عن بعد	4

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

36



نوع النشاط	م
محاضرات	1
معمل أو إستوديو	2
ميداني	3
دروس إضافية	4
تطبيقي	5
الإجمالي	





ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
الرمز	نواتج التعلم	المعرفة والفهم		
1.0	أن يتعرف الطالب/ة على المصطلحات المستخدمة في الصناعة المصرفية.	ع، ع، ع	المحاضرة المطورة	الكتاب المنشورة
1.1	أن يصف الطالب/ة نشأة الأعمال المصرفية وتطورها.	ع، ع	المناقشات الجماعية	أثناء الحاضرة
1.2	أن يصف الطالب/ة الهيكل التنظيمي للبنوك والوظائف ونظم الرقابة الداخلية والخارجية.	ع، ع	العصف الذهني	والتعليم التعاوني
1.3	أن يعدد الطالب/ة الأعمال والمنتجات المصرفية.	ع، ع	الاكتاليف	الاختبارات
1.4	أن يعرف الطالب/ة البيانات المالية المصرفية من مصادر واستخدامات الأموال في المصادر والإيرادات والمصروفات والقوائم المالية.	ع، ع	البحوث والعرض التقديمية	التحريجية والشفهية
1.5	أن يعرف الطالب/ة أدوات تقييم أداء المصارف.	ع، ع	دراسات الحالة	تقييم التكليفات
1.6	أن يصف الطالب/ة النظام المصرف في المملكة العربية السعودية.	ع، ع	التعليم الذات	تقييم دراسة الحالة
1.7	أن يصف الطالب/ة الأعمال المصرفية المتواقة مع الشريعة.	ع، ع	حل المشكلات	مقالة متخصصة
1.8	أن يتعرف الطالب/ة على الأساليب الرياضية والإحصائية المناسبة حل مسألة معينة.	ع	الاستقصاء	أسئلة على منصة البلاك بورد
1.9	أن يتعرف الطالب/ة على الأساليب الرياضية والإحصائية المناسبة حل مسألة معينة.	ع	التعلم النشاطات	استخدام منصة بالبك بورد وتطبيقات التعلم
2.0	المهارات		النقل داخل القاعة	الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي





الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	رمز ناتج التعلم	طرق التقييم	استراتيجيات التدريس
2.1	أن يحل ويفهم الطالب/ة المعلومات والمفاهيم المستخدمة في الصناعة المصرفية التي يتم الحصول عليها.	٤ م			
2.2	أن يكون الطالب/ة قادرًا على تحليل هيكلة النظام المصرفي والتنظيم الإداري في المصارف.	٤ م			
2.3	أن يميز الطالب/ة الفروق الجوهرية بين الأعمال المصرفية في البنوك الإسلامية والتقليدية.	٤ م			
2.4	أن يناقش الطالب/ة مميزات العمل المصرفي السالمي والعمل المصرفي التقليدي.	٤ م			
2.5	أن يكون الطالب/ة قادرًا على التحسين من جودة قياس وتقدير الأداء اماميل للمصارف.	٤ م			
2.6	أن يطبق الطالب/ة المعلومات ونتائج ما توصل إليه في مواقف جديدة". التعلم ذو "الأثر"	٤ م			
2.7	أن يكون الطالب/ة قادر على تطبيق الأساليب الرياضية والإحصائية المناسبة لحل مسألة معينة، وتفسير النتائج.	٤ م			
2.8	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكري المختلفة في تحليل وتشخيص المشكلات والمسائل المصرفية وحلها استخدام المنهج العلمي الختال القرار.	٤ م			
2.9	أن يوظف الطالب/ة معرفته التقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت	٥ م			





الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالrogram	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
٢.١٠	وموقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام المطلوبة بصورة احترافية.			
٢.١١	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسري المعلومات وتقومها وإعداد الأبحاث والتقارير في هذا المجال.	٤م		
٢.١٢	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والمشاركة وفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبين الآراء والدفاع عنها إيجابية وعلمية.	٦م		
	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقادته وتجيئ الآخرين أداء المهام، ويتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	٧م		

القيم			3.0
٣.١	يمتلك روح المبادرة والابتكار وتحمل المسؤولية بمراعاة أخلاقيات العمل	ق ١	بطاقات الملاحظة والتقدير
٣.٢	التطبيق العملي لأخلاقيات العمل	ق ٢	المناقشة والمناظرة





الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	رمز	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				ملف إلجناز	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نشأة الأعمال المصرفية وتطورها	3
2	إدارة الأعمال المصرفية ورقماتها	6
3	الأعمال والمنتجات المصرفية	6
4	البيانات المالية المصرفية	6
5	تقييم الأداء المصرفي	6
6	النظام المالي في المملكة العربية السعودية	3
7	الأعمال المصرفية المتواقة مع الشريعة	6
	المجموع	36

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	7	20%
2	اختبارات قصيرة	مستمر	10%
3	حضور ومشاركة	مستمر	10%
4	التكليف المنزلي	مستمر	20%
5	نشاط تطبيقي	8	10%
6	اختبار نهائي	13	30%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبدالحليم عمار غريبي. مبادئ الأعمال المصرفية النظام المالي السعودي نموذجاً، مطبوعات Publications، ط2، 2022م.

المراجع الرئيس للقرارات





• د. محمد حسان حنون (2005) ، الأعمال والخدمات المالية في البنوك الإسلامية والتجارية ، المكتبة الوطنية للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

د. عبد الرزاق اهلييت (2006)، البنوك الإسلامية ، دار أسامة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ،الأردن.

• د. فالح حسني الحسيني ، (2006)، إدارة البنوك ، دار وائل للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ،الأردن.

• د. هشام جرب ، (2008)، إدارة البنوك ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات ، القاهرة ، مصر

المراجع المساعدة

موقع المقرر شبكة الانترنت من خلال منصة **Blackboard** يتم من خلال تسليم الواجبات الإلكتروني وطرح أسئلة النقائى ورفع محتوى المقرر حيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض العالانت إخلاصاً بالمقرر وتقدمي التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة



وتقومي المقرر وطرق تدريس عرب استبيانات توزع الكتروني.

المصادر الإلكترونية

- تكفي الطالب/ة البحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.

- المكتبة الرقمية السعودية

<https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx>

- المجالات والدوريات والمواقع

<https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day>

أخرى

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية	المراافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز حاسب آلي ، جهاز عرض، السبورة الذكية، طابعة	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يحتاج	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
استبانة	الطلاب	فاعلية التدريس
استبانة	الطلاب	فاعلية طرق تقييم الطلاب
اللحوظة	لجنة تبادل الزيارات	
استبانة	الطلاب	مصادر التعلم
دراسة مصوفة مخرجات التعلم	المشرف على القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
 طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد

رقم الجلسة
تاريخ الجلسة





اعتماد
NCAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي



مشروع التخرج	اسم المقرر:
دار ٢٩٨	رمز المقرر:
دبلوم إدارة أعمال	البرنامج:
إدارة أعمال	القسم العلمي:
كلية التطبيقية	الكلية:
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	المؤسسة:

المحتويات



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:	3.....
ب- هدف المقرر ومخراجه التعليمية:	3.....
1. الوصف العام للمقرر:	3.....
2. الهدف الرئيس للمقرر.....	3.....
3. مخرجات التعلم للمقرر:	3.....
ج. موضوعات المقرر.....	4.....
د. التدريس والتقييم:	4.....
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم	4.....
2. أنشطة تقييم الطلبة.....	5.....
هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:	5.....
و - مصادر التعلم والمرافق:	5.....
1. قائمة مصادر التعلم:.....	5.....
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:.....	5.....
ز. تقويم جودة المقرر:.....	5.....
ح. اعتماد التوصيف.....	6.....



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

١. الساعات المعتمدة:		٢
٢. نوع المقرر		
<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب قسم	<input type="checkbox"/> متطلب كلية
<input type="checkbox"/> اختياري	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		
الخامس		
٤. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)		
٥. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)		

٦. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط الدراسة	م
% ٣٣	٦	المحاضرات التقليدية	١
		التعليم المدمج	٢
		التعليم الإلكتروني	٣
		التعليم عن بعد	٤
% ٦٦	١٨	آخرى (اجتماع مكتبي)	٥

٧. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

ساعات التعلم	النشاط	م
٦	محاضرات	١
	معلم أو إستوديو	٢
	دروس إضافية	٣
١٨	آخرى (اجتماع مكتبي)	٤
٢٤	الإجمالي	

بـ- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

١. الوصف العام للمقرر:

تجربة تعليمية شاملة تهدف إلى تزويد الطالب بفرصة لتطبيق المعرف و المهارات المكتسبة خلال دراستهم في مشروع عمل واقعي. يُطلب من الطالب تحديد مشكلة أو فرصة في عالم الأعمال، إجراء بحث شامل، وتطوير حلول مبتكرة وقابلة للتنفيذ. يشمل المشروع تقديم خطة عمل مفصلة، تحليل السوق، واستراتيجيات التسويق، بالإضافة إلى التخطيط المالي والتشغيل.

٢. الهدف الرئيس للمقرر

هو إمداد الطالب بفرصة عملية لتطبيق المعرف و المهارات النظرية المكتسبة خلال دراستهم في حل مشكلات تجارية واقعية. يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطلاب التحليلية، الإبداعية، والإدارية، مع تعزيز استعدادهم للانخراط في سوق العمل ومواجهة التحديات بفعالية وكفاءة.

٣. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	المعرفة والفهم	١
			1.1



رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
		1.2
		1.3
		1...
	المهارات	2
	ان يكون لدى الطالب مهارة التواصل الفعال والعرض	2.1
	الابداع والابتكار لحل المشكلات	2.2
	التخطيط الاستراتيجي وإعداد خطط العمل	2.3
	أن يكون الطالب قادرًا على تحليل البيانات	2.4
	القيم	3
	القيادة والانضباط والمسؤولية	3.1
	التعلم المستمر وتطوير الذات	3.2
		3.3



ج. موضوعات المقرر

ساعات الاتصال	قائمة الموضوعات	م
	خطة عمل لبدء مشروع جديد: تطوير خطة عمل شاملة لإطلاق مشروع تجاري جديد، بما في ذلك دراسة السوق، التحليل المالي، واستراتيجيات التسويق.	1
	تحليل الأداء المالي لشركة: استخدام بيانات مالية حقيقة لتحليل أداء شركة معينة وتقديم توصيات لتحسين الكفاءة المالية والتشغيلية.	2
	تقييم فرص السوق الدولية لمنتج أو خدمة: تحليل الفرص والتحديات لتوسيع منتج أو خدمة محلية إلى الأسواق الدولية.	3
	تطوير برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات: إنشاء برنامج مفصل يعزز المسؤولية الاجتماعية للشركات، مع التركيز على تأثير الشركة على المجتمع والبيئة.	4
		5
	
٢٤	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	مخرجات التعلم	رمز
		المعرفة والفهم	1.0
			1.1
			1.2
			...
		المهارات	2.0
		ان يكون لدى الطالب مهارة التواصل الفعال	2.1
		والعرض	2.1
		الابداع والابتكار لحل المشكلات	2.2
		التخطيط الاستراتيجي وإعداد خطط العمل	2.3
		أن يكون الطالب قادرًا على تحليل البيانات	2.4
			3.0
		القيادة والانضباط والمسؤولية	3.1
		التعلم المستمر وتطوير الذات	3.2
			...
مخرجات المشروع وتقييم	الحوار والمناقشة		
الحوار			



2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تطبيق النظريات والمفاهيم	١٢	%١٥
2	جمع البيانات وتحليلها	١٢	%٢٠
3	المهارات الناعمة	١٢	%١٠
4	المشروع النهائي	١٢	%٣٠
5	عرض المشروع النهائي	١٢	%٢٥
6			
7			
8			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

 الساعات المكتبة التواصل عبر الهاتف و الايميل الرسمي البلاك بورد

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	
المراجع المساعدة	
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
	المرافق (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)
	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورنة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ج. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	رقم الجلسة	تاريخ الجلسة

