



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: إدارة أعمال دولية
رمز المقرر: دار 942
البرنامج: دبلوم إدارة اعمال
القسم العلمي: العلوم الإدارية والمالية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة:



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:			٣ نظري			
2. نوع المقرر						
أ.		متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص
ب.		إجباري		√		اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر				السنة الثانية / المستوى الثالث		
4. الوصف العام للمقرر:						
يركز هذا المقرر على تحليل الأعمال الدولية ومجالاتها وتنظيمها والقوانين واللوائح الأساسية في هذا المجال، بالإضافة لتوضيح واقع التجارة الدولية بعد إنشاء منظمة التجارة الدولية، والتعرف على ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات لأهميته في الأعمال الدولية، بالإضافة للتطرق لموضوع الاستثمار الأجنبي في الدول النامية وأنواعه ثم الانتقال لمناقشة موضوعات ذات علاقة بالإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجية في الشركات المتعددة الجنسية ثم توضيح كيفية تنمية الموارد البشرية في الاعمال الدولية.						
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)						
دار 0103						
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)						
لا يوجد						
7. الهدف الرئيس للمقرر:						
هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:						
1. التمييز بين مفهومي الأعمال الدولية والتجارة الدولية.						
2. التعرف على ميزان المدفوعات (الصادرات والواردات).						
3. التعرف على المؤسسات المالية الدولية والإقليمية.						
4. التعرف على عملية التخطيط الاستراتيجي.						
5. التعرف على الجوانب الإدارية المحيطة بعمل منظمات الأعمال						



1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	36	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	37.5%
2	معمل أو إستوديو	-	
3	ميداني	-	

4	دروس إضافية	10	10.41
5	أخرى	50	52%
	الإجمالي	96	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المبادئ والمفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال الدولية وأنواعها.	١٤	المحاضرة المطورة	الاختبارات
1.2	أن يوضح الطالب/ة واقع التجارة الدولية بعد إنشاء منظمة التجارة الدولية	١٤	العروض التقديمية	التحريرية والشفهية بأنواعها
1.3	أن يتعرف الطالب/ة على ميزان المدفوعات وأسعار صرف العملات وأهميتها في الأعمال الدولية.	٢٤، ١٤	الحوار والمناقشة	المناقشة والمناظرة
1.4	أن يعرف الطالب/ة الاستثمار الأجنبي في الدول النامية وأنواعه ونظرياته.	٣٤	العصف الذهني	بطاقات الملاحظة
1.5	أن يتعرف الطالب/ة على الإدارة الاستراتيجية في الشركات المتعددة الجنسية.	١٤	الاستقصاء	وسلام التقدير
1.6	أن يتعرف الطالب/ة على التخطيط الاستراتيجي في الشركات المتعددة الجنسية وأساليبه ومزاياه وعيوبه.	١٤	التعلم بالاكتشاف	تقييم المشاريع
1.7	أن يتعرف الطالب/ة على المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية	١٤، ٣٤	التعلم القائم على المشاريع	تقييم التكاليف
1.8	أن يتعرف الطالب/ة على البيئة المالية والثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	١٤	التعليم التعاوني	تقييم التقارير
1.9	أن يوضح الطالب/ة كيفية تنمية الموارد البشرية في الأعمال الدولية.	١٤	التكاليف	تقييم البحوث
			التقارير	ملف الإنجاز
			البحوث	تقييم دراسة الحالة
			التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية	أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد
			مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	
			تحليل المقالات المتخصصة	
			دراسة الحالة	
2.0	المهارات			
2.1	أن يربط الطالب/ة النظريات التجارية الكلاسيكية بالوضع الراهن.	4م	المحاضرة المطورة	الاختبارات
2.2	أن يظهر الطالب/ة فهمه لطرق تحديد أسعار صرف العملات.	3م	العروض التقديمية	التحريرية والشفهية بأنواعها
2.3	أن يحلل الطالب/ة المخاطر السياسية للاستثمار الأجنبي والبيئة القانونية.	1م، ٢م، 4م	الحوار والمناقشة	المناقشة والمناظرة
2.4	أن يرسم الطالب/ة خطة استراتيجية لشركة متعددة الجنسيات.	3م	العصف الذهني	بطاقات الملاحظة
2.5	أن يطبق الطالب/ة المعلومات ونتائج ما توصل إليه في مواقف جديدة. "التعلم ذو الأثر".	4م	الاستقصاء	وسلام التقدير
2.6	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في تحليل وتشخيص المشكلات التي تواجه المنظمات متعددة الجنسيات وحلها باستخدام المنهج العلمي لاتخاذ القرار.	4م	التعلم بالاكتشاف	تقييم المشاريع
			التعليم القائم على المشاريع	تقييم البحوث
			التعليم التعاوني	ملف الإنجاز
			التكاليف	تقييم العروض
			البحوث	تقديم التقدمة
			تحليل المقالات المتخصصة	تقديم دراسة الحالة
			دراسة الحالة	أسئلة النقاش على منصة البلاك بورد.
			لعب الأدوار	
			التعلم النشط باستخدام منصة بلاك بورد وتطبيقات التعلم النقال داخل القاعة الدراسية	

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.7	أن يوظف الطالب/ة معرفته بالتقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لإنجاز المهام المطلوبة بصورة احترافية.	5م	مثل تطبيق Kahoot التفاعلي.	
2.8	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسير المعلومات في مجال الإدارة الدولية وتقييمها وإعداد الأبحاث.	4م		
2.9	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبني الآراء والدفاع عنها بإيجابية وعلمية.	6م		
2.10	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين لأداء المهام، وتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	7م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يلتزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية ومبادئ وأخلاقيات المهن والمرونة.	ق ١	■ النمذجة والقوة ■ التعلم الذاتي ■ الحوار والمناقشة ■ التعليم التعاوني ■ التعلم القائم على المشاريع ■ التعلم بالاستكشاف	■ بطاقات الملاحظة ■ وسائط التقدير ■ المناقشة والمناظرة ■ تقييم المشاريع الجماعية ■ التسليم في الوقت المحدد ■ مقاييس القيم ■ التقييم الذاتي ■ تقويم الأقران ■ لقياس مستوى التعاون وتحمل المسؤولية والمبادرة ■ ملف الإنجاز
3.2	أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة المسؤولة والمسؤولية الاجتماعية.	ق ١		
3.3	أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم والعمل ذاتياً، والمبادرة في تطوير والاستقلالية.	ق ٢		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الاعمال الدولية (طبيعتها ومجالاتها وتنظيمها) (مقدمة في الأعمال الدولية مفهوم الأعمال الدولية ، طبيعة ومجال الاعمال الدولية. العولمة والمنافسة. الاستثمار المباشر والغير مباشر.. أنواع الاعمال الدولية. الشركات متعددة الجنسيات .اشكال الاحتكارات)	3
2	التجارة الدولية النظريات الكلاسيكية والوضع الراهن. ومنظمة التجارة العالمية نظريات التجارة الخارجية. المنظمة العالمية للتجارة. التكامل الاقتصادي	3
3	ميزان المدفوعات	3
4	أسعار صرف العملات	3
5	الاستثمار الاجنبي في الدول النامية	3
6	الإدارة الاستراتيجية في الشركات المتعددة الجنسية	3
7	التخطيط الاستراتيجي في الشركات المتعددة الجنسية	3
8	تحليل المخاطر السياسية للاستثمار الاجنبي والبيئة القانونية	3

3	9	البيئة المالية : الاسواق المالية و النقدية
3	10	البيئة المالية: المؤسسات المالية الدولية و الإقليمية
3	11	البيئة الثقافية و الاجتماعية للاعمال الدولية
3	12	تنمية الموارد البشرية في الاعمال الدولية
36		المجموع

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	طوال الفصل الدراسي	5%
3	الواجبات والتكاليف	طوال الفصل الدراسي	10%
4	الاختبارات القصيرة	طوال الفصل الدراسي	10%
5	مشروع جماعي	الأسبوع العاشر	25%
6	الاختبار الفصلي	الأسبوع السابع	20%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:



1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

دار حامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، إدارة الأعمال الدولية (إطار عام) ، علي عباس ط7،2221م	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> الاستاذ الدكتور عامر ابراهيم قنديلجي الدكتور علاء الدين عبدالقادر الجناحي، نظم المعلومات الإدارية المحتوى الخاص من استاذة المقرر المنشور على منصة البلاك بورد الخاصة بالمقرر. موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطلاب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطلاب/ة و تقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبيانات توزع الكترونيا. مواقع المؤسسات الدولية والإقليمية. موقع معهد الدراسات المصرفية. مواقع الشركات الأجنبية المتعددة الجنسية. مواقع أبحاث وكتب في إدارة الأعمال الدولية. تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء. المكتبة الرقمية السعودية 	المراجع المساندة
https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx	المصادر الإلكترونية
<p>الاطلاع على أبرز اللوائح المنظمة لنظام مكافحة الجرائم الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية الإلكترونية وقيم المواطنة الرقمية كونها أصبحت من مهارات القرن الحادي والعشرين اللازم اكتسابها للمتعلم.</p>	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات ، سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	كمبيوتر محمول – تابلت



و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	المراجع النظير – الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> الاستبانات والاستفتاءات معتمدة من القسم.. تقويم الأقران من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة نتائج تقويم الطلاب.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير – قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم. مراجعة توصيف المقررات وتقارير المقررات بشكل دوري. تقويم الأقران والتبادل الدوري للتصحيح والتدقيق بين الزملاء من أعضاء هيئة التدريس. مراجعة عينات من أعمال الطلاب.
مصادر التعلم	قيادات البرنامج – أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> الاستبانات والاستفتاءات المعتمدة من القسم قوائم الشطب والرصد
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	الاستبانات - الاختبارات
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	



توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الأسواق والمؤسسات المالية
رمز المقرر:	مال 0201
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة اعمال
القسم العلمي:	العلوم الإنسانية والإدارية
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	
ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري	
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الأولى 5م	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	30	90
2	التعليم المدمج	3	10
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	33
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر). واجبات، دراسة ذاتية، مشاريع وأبحاث	82
	الإجمالي	115

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يعتبر هذا المقرر مرتبطاً بشكل مباشر في الأسواق المالية وتعريفها وفي نشاطات تقديم المشورة للمستثمرين وإدارة المحفظة وتحليل الأوراق المالية

2. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر لأن يمكن الطالب من فهم :

- 1- مفهوم الأسواق المالية
- 2- معرفة سلوكيات السوق
- 3- منهج المالية السلوكية
- 4- تقييم الأوراق المالية
- 5- تحليل الأسهم
- 6- إجراءات وقرارات الشركات

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 أن يتعرف الطالب/ة على مفهوم السوق المالية وسلوكياتها
	1.2 أن يتعرف الطالب/ة بمقاصد الاستثمار وعناصر العملية الاستثمارية
	1.3 أن يتعرف الطالب/ة دور الأسواق المالية في الاقتصاد
	1.4 أن يتعرف الطالب/ة على طرق تقييم الأوراق المالية
	1.5 أن يتعرف الطالب/ة على الأسهم وطرق التحليل
	1.6 أن يتعرف الطالب/ة على التوزيعات النقدية ورفع وخفض رأس المال
	2 المهارات
	2.1 أن يستخدم الطالب/ة المنهج العلمي لحل المسائل المالية
	2.2 أن يحسب الطالب/ة عوائد الاستثمار
	2.3 أن يحسب الطالب/ة تقييم الشركات بالمقارنة
	2.5 أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث والتحليل والتقويم بالمفاهيم المالية
	3 القيم
	3.1 أن يتلزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة
	3.2 أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة والمسؤولية الاجتماعية
	3.3 أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم الذاتي
	3.4 أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	أسواق الأوراق المالية	3
2	شراء وبيع الأوراق المالية	3
3	فهم سلوكيات السوق	6
4	منهج المالية السلوكية	3
5	تقييم الأوراق المالية	9
6	تحليل الأسهم	6
7	إجراءات وقرارات الشركات	3
المجموع		

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم			
1.1	فهم السوق المالية وسلوكياتها	• المحاضرات	• الاختبارات
1.2	فهم المقصود بالاستثمار	• العروض التقديمية	• تقييم المشاريع
1.3	فهم أنواع الأوراق المالية	• التطبيق العملي	• تقييم الأبحاث
1.4	معرفة مؤشرات سوق الأسهم	• التعليم الذاتي من مصادر التعلم	• تقييم التطبيقات العملية
1.5	فهم المقصود من كفاءة السوق	• المعتمدة	
1.6	معرفة أوراق المال ذات الدخل الثابت	• التكاليف	
1.7	معرفة الأرباح الموزعة وتأثيرها على الأسهم	• الأبحاث	
1.8	فهم تغيرات رأس المال والاندماج والاستحواذ		
2.0 المهارات			
2.1	كيفية احتساب مؤشرات سوق الأسهم ووزنها	• المحاضرات	• الاختبارات
		• العروض التقديمية	• تقييم المشاريع


الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	كيفية احتساب القيمة العادلة للسندات	• التطبيق العملي	• تقييم الأبحاث
2.3	معرفة احتساب القيمة العادلة للأسهم العادية	• التعليم الذاتي من مصادر التعلم المعتمدة	• تقييم التطبيقات العملية
2.4	معرفة تحليل الأسهم أساسياً وفنياً	• التكاليف	
2.5	القدرة على حساب تغيرات رأس المال بعد التوزيعات وتجزئة الأسهم والاندماج والاستحواذ	• الأبحاث	
3.0	القيم		
3.1	الالتزام بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة	• المناقشة والحوار	• النقاش والحوار
3.2	القدرة على التعلم والعمل ذاتياً	• التعليم التعاوني	• التسليم بالوقت المحدد

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	طوال الفصل	10
2	الواجبات والتطبيق العملي	طوال الفصل	40
3	اختبار شهري	الأسبوع السابع	20
4	اختبار نهائي	نهاية الفصل	30

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<ul style="list-style-type: none"> • توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل. • تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول • التواصل عبر البريد الجامعي أو عن طريق البلاكورد • دراسة مشكلات تعثر الطلاب وانخفاض معدلهم الدراسي 	
--	---

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

الأسواق والمؤسسات المالية ، عبد الغفار حنفي دار الكتب الحديثة ٢٠١٠ Financial Markets and Institutions, 8th Edition, McGraw Hill	المرجع الرئيس للمقرر
الكتب العلمية لامتحان CME 3 الجزء الأول : عمليات أسواق الأوراق المالية	المراجع المساندة
https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/ https://www.argaam.com/en https://finance.yahoo.com https://www.saudiexchange.sa/wps/portal/tadawul/home?locale=ar	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	المراجع النظير - الطلاب	استبانات تقويم الاقران من أعضاء هيئة التدريس
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير - قيادات البرامج - أعضاء هيئة التدريس	استبانات مراجعة التوصيف بشكل مستمر تقويم أعضاء هيئة التدريس
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	استبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم	أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرامج	تقرير المقرر تحليل نماذج الاختبارات

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	





توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	بحوث التسويق
رمز المقرر:	سوق 0208
البرنامج:	العلوم الإنسانية والإدارية – إدارة اعمال
القسم العلمي:	العلوم الإنسانية والإدارية
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى	
ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري	
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الأولى 5م	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	
لا يوجد	



6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	30	90
2	التعليم المدمج	3	10
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	33
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر). واجبات، دراسة ذاتية، مشاريع وابحث	100
	الإجمالي	115

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر التدريب العملي على إجراء البحوث العلمية في مجال التسويق ودراسات السوق في شكل فرق بحثية، متضمناً التدريب على تحليل النتائج المترتبة على إعداد بحوث التسويق المتنوعة وعلاقتها بنجاح المؤسسات، عن طريق التطبيق العملي لمراحل وخطوات إعداد البحوث التسويقية من خلال الدارسين بأنفسهم.

2. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر لأن يمكن الطالب من فهم :

- ١- وصف المراحل والخطوات العملية لبحوث التسويق
- ٢- تحديد المشكلة والحل عن طريق الأبحاث التسويقية
- ٣- تطبيق البحوث السوقية الثانوية والأولية
- ٤- إعداد وتقديم بحوث سوق أولية

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
	1.1 أن يتعرف الطالب/ة على أساسيات أبحاث التسويق الحديثة
	1.2 أن يتعرف الطالب/ة على طرق جمع البيانات الأولية والثانوية
	1.3 أن يتعرف الطالب/ة على طرق تحليل البيانات الأولية والثانوية
	1.4 أن يتعرف الطالب/ة على تحديد المشاكل والفرص وطرق استنتاجها
	1.5 أن يتعرف الطالب/ة على منهجية اعداد البحوث وتقديمها
	2 المهارات
	2.1 أن يستخدم الطالب/ة المنهج العلمي لإعداد الأبحاث التسويقية
	2.2 أن يوظف الطالب/ة البيانات الأولية والثانوية
	2.3 أن يوظف الطالب/ة البيانات للحلول وإيجاد الفرص
	2.5 أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث والتحليل وتقديمها بشكل احترافي
	3 القيم
	3.1 أن يتلزم الطالب/ة بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة
	3.2 أن يسهم الطالب/ة بالمواطنة والمسؤولية الاجتماعية
	3.3 أن يظهر الطالب/ة القدرة على التعلم الذاتي
	3.4 أن يظهر الطالب/ة المرونة في اختلاف وجهات النظر

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	اساسيات بحوث التسويق	3
2	طرق بحوث السوق الأولية	3
3	طرق بحوث السوق الثانوية	3
4	طرق جمع البيانات وتحليلها	6
5	تحديد خطة البحث	6
6	تحديد المشاكل والفرص التسويقية	6
7	تصميم وتنفيذ البحث النهائي	6
	المجموع	33

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم			
1.1 فهم أساسيات أبحاث التسويق الحديثة	● المحاضرات	● الاختبارات	
1.2 معرفة أبحاث السوق الأولية والثانوية	● العروض التقديمية	● تقييم المشاريع	
1.3 فهم أهمية تحديد المشكلة وخطة البحث	● التطبيق العملي	● تقييم الأبحاث	
1.4 معرفة فرضيات البحث والفلسفة المعارضة	● الأبحاث الميدانية	● تقييم التطبيقات العملية	
1.5 فهم اعداد البحوث وتقديمها	● والحالات العملية		
	● التكاليف		
	● الابحاث		
2.0 المهارات			
2.1 كيفية القيام بأبحاث السوق الأولية والثانوية	● المحاضرات	● الاختبارات	
2.2 كيفية جمع البيانات من خلال الاستبيان والملاحظة	● العروض التقديمية	● تقييم المشاريع	
2.3 معرفة تحليل البيانات واستخلاص النتائج	● التطبيق العملي	● تقييم الأبحاث	

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.4	معرفة كتابة التقارير النهائية للتعلم	<ul style="list-style-type: none"> الأبحاث الميدانية والحالات العملية المعتمدة التكاليف الابحاث 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم التطبيقات العملية
3.0	القيم		
3.1	الالتزام بالقيم الإسلامية وأخلاقيات المهنة	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة والحوار 	<ul style="list-style-type: none"> النقاش والحوار
3.2	القدرة على التعلم والعمل ذاتياً	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التعاوني 	<ul style="list-style-type: none"> التسليم بالوقت المحدد

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	طوال الفصل	10
2	البحث العملي ١+٢ ومشروع عملي	طوال الفصل	40
3	اختبار شهري	الأسبوع السابع	20
4	اختبار نهائي	نهاية الفصل	30

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<ul style="list-style-type: none"> توزيع الأدلة الإرشادية المعدة من قبل عمادة شؤون القبول والتسجيل. تسليم مفردات المقرر والخطة الدراسية خلال الأسبوع الأول التواصل عبر البريد الجامعي أو عن طريق البلاكورد دراسة مشكلات تعثر الطلاب وانخفاض معدلهم الدراسي
--



و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

بحوث التسويق ، محمود صادق بازرعة Essentials of Marketing Research, 5th Edition, McGraw Hill	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة
https://www.coursera.org/learn/research-proposal-initiating-research?specialization=market-research#syllabus https://www.coursera.org/learn/analysis-and-interpretation-of-data?specialization=market-research-market-research#syllabus	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	قاعة دراسية

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	المراجع النظير - الطلاب	استبانات تقويم الاقران من أعضاء هيئة التدريس
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير - قيادات البرامج - أعضاء هيئة التدريس	استبانات مراجعة التوصيف بشكل مستمر تقويم أعضاء هيئة التدريس
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	استبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم	أعضاء هيئة التدريس - قيادات البرامج	تقرير المقرر تحليل نماذج الاختبارات

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	





T-104

2022

توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: مبادئ اعمال مصرفية.	
رمز المقرر: صرف ١٠٤.	
البرنامج: دبلوم إدارة الأعمال	
القسم العلمي: العلوم الاداريه و المالية	
الكلية: الكلية التطبيقية	
المؤسسة: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	
نسخة التوصيف:	
تاريخ آخر مراجعة:	



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق
6	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
6	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
7	و. تقويم جودة المقرر
7	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي							
1. الساعات المعتمدة:						٣	
2. نوع المقرر							
أ.	متطلب جامعة	✓	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار		
ب. ✓	إجباري		اختياري				
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر				السنة الأولى المستوى الأول			
3. الوصف العام للمقرر:							
يتناول هذا المقرر دراسة السلوك الإنساني في المنظمات من أجل تفهم هذا السلوك ومسبباته، وتحديد الطرق المناسبة لضبطه وتوجيهه							
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)							
لا يوجد							
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)							
لا توجد							
الهدف الرئيس للمقرر:							
				<p>هذا المقرر يهدف ان يتمكن الطالب/ة من: أن يوضح مفهوم المصارف وأهميتها.</p>			
<p>أن يوضح نشأة الأعمال المصرفية وتطورها</p> <p>أن يوضح البيئة الإدارية والرقابية في المصارف.</p> <p>أن يعدد أنواع الخدمات والمنتجات المصرفية.</p> <p>أن يوضح مصادر واستخدامات الأموال في المصارف.</p> <p>أن يقيم الأداء المالي في المصارف.</p> <p>أن يناقش النظام المصرفي فيج المملكة العربية السعودية.</p> <p>أن يميز الفروق الجوهرية بني المصارف التقليدية والمصارف الإسلامية</p>							

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	36	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج ● التعليم الاعتيادي ● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		



2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

36

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	62%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	تطبيق		
	الإجمالي	٣٦	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يتعرف الطالب/ة على المصطلحات المستخدمة في الصناعة المصرفية.	٢٤، ١٤	 <p>المحاضرة المطورة</p> <p>المناقشات الجماعية</p> <p>أثناء الحاضرة</p> <p>العصف الذهني</p> <p>والتعليم التعاوني</p> <p>التكاليف</p> <p>البحوث والعروض التقديمية</p> <p>دراسات الحالة</p> <p>التعليم الذات</p> <p>حل المشكلات</p> <p>الاستقصاء</p> <p>التعلم النشط</p> <p>استخدام منصة بالك</p> <p>بور و تطبيقات التعلم</p> <p>النقل داخل القاعة</p> <p>الدراسية مثل تطبيق Kahoot التفاعلي</p>	<p>الاختبارات</p> <p>التحريرية والشفوية</p> <p>تقييم التكاليفات</p> <p>تقييم البحوث</p> <p>تقييم دراسة الحالة</p> <p>مقالة متخصصة</p> <p>أسئلة على منصة</p> <p>البلاك بورد</p>
1.2	أن يصف الطالب/ة نشأة الأعمال المصرفية وتطورها.	٢٤، ١٤		
1.3	أن يصف الطالب/ة الهيكل التنظيمي للبنوك والوظائف ونظم الرقابة الداخلية والخارجية.	٢٤، ١٤		
1.4	أن يعدد الطالب/ة الأعمال والمنتجات المصرفية.	٢٤، ١٤		
1.5	أن يعرف الطالب/ة البيانات المالية المصرفية من مصادر واستخدامات الأموال في المصارف والإيرادات والمصروفات والقوائم المالية.	٢٤، ١٤		
1.6	أن يعرف الطالب/ة أدوات تقييم أداء المصارف.	٢٤، ١٤		
1.7	أن يصف الطالب/ة النظام المصرفي في المملكة العربية السعودية.	٢٤، ١٤		
1.8	أن يصف الطالب/ة الأعمال المصرفية المتوافقة مع الشريعة.	٢٤، ١٤		
1.9	أن يتعرف الطالب/ة على الأساليب الرياضية والإحصائية المناسبة لحل مسألة معينة.	٤٤		
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	أن يحلل ويقيم الطالب/ة المعلومات والمفاهيم المستخدمة في الصناعة المصرفية التي يتم الحصول عليها.	م ٤	<p>الحاضرة المطورة</p> <p>المناقشات الجماعية</p> <p>أثناء المحاضرة</p> <p>العصف الذهني</p> <p>والتعليم التعاون</p> <p>التعليم البين على</p> <p>التفكري</p> <p>التحليلي والناقد وحل</p> <p>المشكلات.</p> <p>التكاليف والتقارير</p> <p>البحوث والعروض</p> <p>التقديمية دراسات</p> <p>الحالة وحل المشكلات</p> <p>الحالة العملية</p> <p>لعب الأدوار</p> <p>التعليم الذاتي</p>	<p>لاختبارات</p> <p>التحريرية</p> <p>والشفهية</p> <p>أنواعها وتضمني</p> <p>أسئلة حل</p> <p>المشكلات</p> <p>في</p> <p>الاختبارات.</p> <p>تقييم</p> <p>التكاليف</p> <p>والتقارير</p> <p>تقييم البحوث</p> <p>تقييم دراسة</p> <p>الحالة</p> <p>مراقبة الأداء</p> <p>التمارين العملية.</p> <p>بطاقة الملاحظة</p> <p>وسائل التقدير</p>
2.2	أن يكون الطالب/ة قادراً على تحليل هيكل النظام المصرفي والتنظيم الإداري في المصارف.	م ٤		
2.3	أن يميز الطالب/ة الفروق الجوهرية بني الأعمال المصرفية في البنوك الإسلامية والتقليدية.	م ٤		
2.4	أن يناقش الطالب/ة مميزات العمل المصرفي السلمي والعمل المصرفي التقليدي.	م ٤		
2.5	أن يكون الطالب/ة قادراً على التحسين من جودة قياس وتقييم الأداء املال للمصارف.	م ٤		
2.6	أن يطبق الطالب/ة المعلومات ونتائج ما توصل إليه في مواقف جديدة". التعلم ذو الأثر"	م ٤		
2.7	أن يكون الطالب/ة قادراً على تطبيق الأساليب الرياضية والإحصائية المناسبة لحل مسألة معينة، وتفسير النتائج.	م ٤		
2.8	أن يوظف الطالب/ة مهارات التفكير المختلفة في تحليل وتشخيص المشكلات والمسائل المصرفية وحلها استخدام المنهج العلمي الختال القرار.	م ٤		
2.9	أن يوظف الطالب/ة معرفته التقنية في تطوير مهاراته من خلال استخدام الإنترنت	م ٥		





الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	ومواقع الويب مفتوحة المصدر في إثراء المحتوى العلمي واستخدام التطبيقات المكتبية لانجاز المهام المطلوبة بصورة احترافية.			
2.10	أن يوظف الطالب/ة مهارات البحث وتفسري المعلومات وتقومها وإعداد الأبحاث والتقارير في هذا المجال.	م ٤		
2.11	أن يمارس الطالب/ة مهارات التواصل بكافة أشكاله والتشارك وتفهم وجهات النظر المختلفة والإقناع والتأثير وتبين الآراء والدفاع عنها إيجابية وعلمية.	م ٦		
2.12	أن يكون الطالب/ة قادر على العمل ضمن فريق وقيادته وتوجيه الآخرين أداء المهام، ويتحمل مسؤولية الإجراءات والقرارات.	م ٧		
3.0	القيم			
3.1	يملك روح المبادرة والابتكار وتحمل المسؤولية بمراعاة أخلاقيات العمل	ق 1		بطاقات الملاحظة والتقدير
3.2	التطبيق العملي لأخلاقيات العمل	ق 2	النمذجة والقدوة التعلم الذات الحوار والمناقشة التعليم التعاون التعلم القائم على المشاريع التعلم بالاستكشاف	المناقشة والمناظرة تقييم المشاريع الجماعية التسليم في الوقت المحدد مقاييس القيم التقييم الذات تقومي الأقران لقياس مستوى التعاون وحتمل المسؤولية والمبادرة

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نشأة الأعمال المصرفية وتطورها	3
2	إدارة الأعمال المصرفية ورقابتها	6
3	الأعمال والمنتجات المصرفية	6
4	البيانات المالية المصرفية	6
5	تقييم الأداء المصرفي	6
6	النظام المصرفي في المملكة العربية السعودية	3
7	الأعمال المصرفية المتوافقة مع الشريعة	6
	المجموع	36

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	7	20%
2	اختبارات قصيرة	مستمر	10%
3	حضور ومشاركة	مستمر	10%
4	التكاليف المنزلية	مستمر	20%
5	نشاط تطبيقي	8	10%
6	اختبار نهائي	13	30%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبدالحليم عمار غريبي. مبادئ الأعمال المصرفية النظام المصرفي السعودي نموذجاً، مطبوعات Publications، ط2، 2022م.	المرجع الرئيس للمقرر
---	----------------------

• د. محمد حسان حنون (2005)، الأعمال والخدمات المالية في البنوك الإسلامية والتجارية، المكتبة الوطنية للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

د. عبد الرزاق اهلييت (2006)، البنوك الإسلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.
• د. فالح حسني الحسين (2006)، إدارة البنوك، دار وائل للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.
• د. هشام جرب (2008)، إدارة البنوك، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، مصر

موقع المقرر شبكة الانترنت من خلال منصة Blackboard يتم من خلال تسليم الواجبات الإلكترونية وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر حيث يتيح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض العالانت إخلاصاه بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة



وتقوي المقرر وطرق تدريس عرب استبانات توزع الكتروني.

▪ تكلفي الطالب/ة البحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.

▪ المكتبة الرقمية السعودية

<https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx>

▪ المجلات والدوريات والمواقع

<https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day> الإلكترونية

المراجع المساندة

المصادر الإلكترونية

أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز حاسب آلي، جهاز عرض، السبورة الذكية، طباعة	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يحتاج	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة	الطلاب	فاعلية التدريس
استبانة الملاحظة	الطلاب لجنة تبادل الزيارات	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استبانة	الطلاب	مصادر التعلم
دراسة مصفوفة مخرجات التعلم	-المشرف على القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر:	مشروع التخرج
رمز المقرر:	دار ٢٩٨
البرنامج:	دبلوم إدارة أعمال
القسم العلمي:	إدارة أعمال
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية



المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
 1. الوصف العام للمقرر: 3
 2. الهدف الرئيس للمقرر 3
 3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
 2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
 1. قائمة مصادر التعلم: 5
 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 5
- ح. اعتماد التوصيف 6

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ٢	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلبات جامعة <input type="checkbox"/> متطلبات كلية <input type="checkbox"/> متطلبات قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>	ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الخامس	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	٦	٣٣٪
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى (اجتماع مكتبي)	١٨	٦٦٪

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	٦
2	معمل أو استوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (اجتماع مكتبي)	١٨
	الإجمالي	٢٤

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:
تجربة تعليمية شاملة تهدف إلى تزويد الطلاب بفرصة لتطبيق المعارف والمهارات المكتسبة خلال دراستهم في مشروع عملي واقعي. يُطلب من الطلاب تحديد مشكلة أو فرصة في عالم الأعمال، إجراء بحث شامل، وتطوير حلول مبتكرة وقابلة للتنفيذ. يشمل المشروع تقديم خطة عمل مفصلة، تحليل السوق، واستراتيجيات التسويق، بالإضافة إلى التخطيط المالي والتشغيلي.
2. الهدف الرئيس للمقرر
هو إمداد الطلاب بفرصة عملية لتطبيق المعارف والمهارات النظرية المكتسبة خلال دراستهم في حل مشكلات تجارية واقعية. يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطلاب التحليلية، الإبداعية، والإدارية، مع تعزيز استعدادهم للانخراط في سوق العمل ومواجهة التحديات بفعالية وكفاءة

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
1	المعرفة والفهم
1.1	

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1.2
	1.3
	1...
	2 المهارات
	2.1 أن يكون لدى الطالب مهارة التواصل الفعال والعرض
	2.2 الابداع والابتكار لحل المشكلات
	2.3 التخطيط الاستراتيجي وإعداد خطط العمل
	2.4 أن يكون الطالب قادراً على تحليل البيانات
	3 القيم
	3.1 القيادة والانضباط والمسؤولية
	3.2 التعلم المستمر وتطوير الذات
	3.3



ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	خطة عمل لبدء مشروع جديد: تطوير خطة عمل شاملة لإطلاق مشروع تجاري جديد، بما في ذلك دراسة السوق، التحليل المالي، واستراتيجيات التسويق.	
2	تحليل الأداء المالي لشركة: استخدام بيانات مالية حقيقية لتحليل أداء شركة معينة وتقديم توصيات لتحسين الكفاءة المالية والتشغيلية.	
3	تقييم فرص السوق الدولية لمنتج أو خدمة: تحليل الفرص والتحديات لتوسيع منتج أو خدمة محلية إلى الأسواق الدولية.	
4	تطوير برنامج للمسؤولية الاجتماعية للشركات: إنشاء برنامج مفصل يعزز المسؤولية الاجتماعية للشركات، مع التركيز على تأثير الشركة على المجتمع والبيئة.	
5		
.....		
	المجموع	٢٤

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم


الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم			
1.1			
1.2			
...			
2.0 المهارات			
2.1	أن يكون لدى الطالب مهارة التواصل الفعال والعرض	الحوار والمناقشة	مخرجات المشروع وتقييم الحوار
2.2	الابداع والابتكار لحل المشكلات		
2.3	التخطيط الاستراتيجي وإعداد خطط العمل		
2.4	أن يكون الطالب قادراً على تحليل البيانات		
3.0 القيم			
3.1	القيادة والانضباط والمسؤولية	الحوار والمناقشة	مخرجات المشروع وتقييم الحوار
3.2	التعلم المستمر وتطوير الذات		
...			

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تطبيق النظريات والمفاهيم	١٢	٪١٥
2	جمع البيانات وتحليلها	١٢	٪٢٠
3	المهارات الناعمة	١٢	٪١٠
4	المشروع النهائي	١٢	٪٣٠
5	عرض المشروع النهائي	١٢	٪٢٥
6			
7			
8			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>الساعات المكتبة</p> <p>التواصل عبر الهاتف و الايميل الرسمي</p> <p>البلاك بورد</p>	
--	---

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	
المراجع المساندة	
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ج. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

