



دبلوم التسويق

إجمالي عدد الساعات: ٤٤ ساعة

الخطة الدراسية للبرنامج

عدد الساعات المعتمدة	إجباري أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	الفصل
١	إجباري	مبادئ الإحصاء	٠١٠١	الفصل الأول
٣	إجباري	مبادئ التسويق	٠١٠١	
٣	إجباري	العلاقات العامة	٠١٠١	
٣	إجباري	مبادئ الاقتصاد	٠١٠١	
٢	إجباري	نحو تطبيقي	٠١٠١	
٢	إجباري	دراسات تجارية باللغة الإنجليزية	٠١٠٣	
٥	إجباري	مقدمة في تطبيقات الحاسب	٠١٠٣	
١	إجباري	آداب وأخلاق المهنة في الإسلام	٠٢٠٥	الفصل الثاني
٣	إجباري	إدارة النشاط البيعي	٠٢٠١	
٣	إجباري	تسويق الخدمات	٠٢٠٢	
٢	إجباري	التسويق الدولي	٠٢٠٣	
٣	إجباري	بحوث التسويق الدولي	٠٢٠٤	
٢	إجباري	دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية	٠٢٠٤	
٥	إجباري	استخدام الحاسب الآلي في التسويق	٠٢٠٥	
٦	إجباري	التدريب العملي	٠٣٠١	الفصل الثالث

