

اسم المقرر:	مبادئ التسويق
رمز المقرر:	سوق 101
الساعات المعتمدة:	٣ ساعات
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الأول
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

### أهداف المقرر:

هذا المقرر يهدف لأن يتمكن الطالب/ة من:

1. أن يتعرف على مفاهيم التسويق الهامة.
2. أن يحدد سلوك المستهلك السعودي وعملية الشراء والعوامل المؤثرة عليها.
3. أن يعرف ويحلل أجزاء السوق إلى جانب السياسات المتعلقة بها.
4. أن يعرف ويحلل عناصر المزيج التسويقي (المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع)
5. أن يتعرف على التسويق الالكتروني وأدواته ويصمم حملة ترويجية إلكترونية

### موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	مقدمة في التسويق
2	البيئة التسويقية وعوامل التسويق
3	سلوك المستهلك
4	تجزئة السوق
5	المنتج
6	التسعير
7	الترويج

التوزيع	8
التسويق الإلكتروني	9

### مراجع المقرر:

<ul style="list-style-type: none"><li>مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق.</li><li>أ.د. زكريا عزام* أ.د. مصطفى سعيد الشيخ. *د. عبدالباسط حسونة</li><li>التسويق الفعال. د. طلعت أسعد عبدالحמיד</li><li>يوسف أحمد أبو فارة، التسويق الإلكتروني عناصر المزيج التسويقي عبر الانترنت، دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤ م</li></ul>	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"><li>أساسيات التسويق *فيليب كوتلر.</li></ul>	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"><li>موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة blackboard يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقوم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا.</li><li>قنوات الفيديو التعليمية على اليوتيوب.</li><li>تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.</li><li>المكتبة الرقمية السعودية</li><li><a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a></li><li>المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية</li><li><a href="https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day">https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day</a></li></ul>	المصادر الإلكترونية

