

اسم المقرر:	إدارة النشاط البيعي
رمز المقرر:	سوق 201
الساعات المعتمدة:	3 ساعات
السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر:	السنة الأولى - المستوى الثاني
البرنامج:	العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق
الكلية:	الكلية التطبيقية
المؤسسة:	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

### أهداف المقرر:

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب على مفهوم البيع ووظائف ادارة المبيعات وعلاقة ادارة المبيعات مع الإدارات الأخرى، واطهار مهارات القوى البيعية وعرض الطرق العملية لتقدير المبيعات وطرق التنبؤ بها، ومعرفة طرق اختيار وتعين وتدريب وتحفيز ومكافأة والإشراف على مندوبي البيع. وتقديم معلومات في كيفية التعامل مع هذا العنصر (مندوبي المبيعات) الذي يمثل اداة التنفيذ لجميع الخطط والاستراتيجيات على مستوى الوظيفة التسويقية والنشاط البيعي.

### موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات
1	الجزء الأول : مقدمة في إدارة المبيعات
2	الجزء الثاني: إدارة القوة البيعية
3	الجزء الثالث: تخطيط المبيعات
4	الجزء الرابع: تقييم أداء النشاط البيعي [OBJ]

### مراجع المقرر:

<p>د. محمد عبيدات وآخرون، إدارة المبيعات والبيع الشخصي، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة التاسعة، 2014م.</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدارة المبيعات - فواد الشيخ سالم.</li> <li>• التركستاني، حبيب بن محمد، إدارة المبيعات ومهارات البيع، مطابع جامعة الملك عبد العزيز، الطبعة الأولى، 2112.</li> <li>• محمود خضر وآخرون، إدارة المبيعات (الأردن، عمان، دار الفكر للنشر والتوزيع 1990م.</li> <li>• علي ربابعة، فتحي ذياب، إدارة المبيعات، (الأردن، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع 1997م.</li> <li>• د. وفقى السيد الإمام ، إدارة وفن البيع ، ( المنصورة : المكتبة العصرية ، 2012 )</li> </ul>	<p>المراجع المساندة</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة <b>blackboard</b> يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقويم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا.</li> <li>▪ قنوات الفيديو التعليمية لتصميم الحملات الترويجية على اليوتيوب.</li> <li>▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.</li> <li>▪ المكتبة الرقمية السعودية</li> <li>▪ <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a></li> <li>▪ المجالات والدوريات والمواقع الإلكترونية</li> <li>▪ <a href="https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day">https://hbrarabic.com/most-popular/?time=day</a> .</li> </ul>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
<p>المشاركة بالأنشطة اللامنهجية .</p>	<p>أخرى</p>

