

|                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| اسم المقرر:                           | التسويق الدولي                       |
| رمز المقرر:                           | سوق 203                              |
| الساعات المعتمدة:                     | ساعتان                               |
| السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: | السنة الأولى - المستوى الثاني        |
| البرنامج:                             | العلوم الإدارية والإنسانية - التسويق |
| الكلية:                               | الكلية التطبيقية                     |
| المؤسسة:                              | جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  |

### أهداف المقرر:

اثراء المعرفة بمفاهيم ونظريات وأهمية التسويق الدولي وبخاصة في ظل ظروف العولمة والمنافسة الدولية الشديدة بين الشركات. ويهدف المقرر الي اكساب الطالب المعلومات والمهارات الشاملة اللازمة للعمل في السوق الدولي. كما يسعى المقرر لجعل الطالب ملم بالمتغيرات البيئية المؤثرة في استراتيجيات التعامل مع السوق الدولي. كما يهدف المقرر ايضا لتعريف الطالب بكيفية تحليل الأسواق الخارجية المستهدف الوصول اليها وتحديد أي من الاستراتيجيات التسويقية الملائمة لتلك الاسواق. كما ينشد المقرر الي تعريف الطالب باستراتيجيات المزيج التسويقي الملائم لكل سوق دولي (منتج، سعر، توزيع، وترويج). هذا بالإضافة الى توعية الطالب بكيفية التغلب على العوائق والصعوبات التي تواجه تطبيق استراتيجيات التسويق الدولي في الدول النامية في ظل البنية الصناعية والاقتصادية الحالية وذلك من خلال استراتيجيات التعلم المستخدمة في تطوير معارفه ومهاراته.

### موضوعات المقرر:

| م | قائمة الموضوعات                           |
|---|---|
| 1 | ماهية التسويق الدولي                      |
| 2 | نطاق وتحدي التسويق الدولي                 |
| 3 | تقييم البيئة التسويقية الدولية            |
| 4 | بحوث التسويق ونظام المعلومات الدولية      |
| 5 | استراتيجيات تقييم واختيار الاسواق الدولية |
| 6 | سياسات المنتجات الدولية                   |



|    |   |
|----|---|
| 7  | سياسة التسعير الدولية                     |
| 8  | سياسة الترويج الدولية                     |
| 9  | سياسة التوزيع الدولية                     |
| 10 | إدارة التسويق العالمية: التخطيط والتنظيم. |
| 11 | المناقشة، الحالات الدراسية، تجارب دولية . |

### مراجع المقرر:

|  |                      |
|--|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• الدكتور هاني حامد الضمور، التسويق الدولي، دار وائل للنشر والتوزيع، 2007، عمان.</li><li>• بديع قدو (2020) التسويق الدولي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن..</li></ul>  | المرجع الرئيس للمقرر |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cateora, Ph., Gilly, M. and Graham, J. (2010), International Marketing, 15th ed., Irwin: New York.</li><li>• Albaum, G., Duerr, E. and Josiassen, A. (2017) International Marketing and Export Management, 8th edition. Edinburgh Gate, Harlow CM20 2JE, United Kingdom...</li></ul> | المراجع المساندة     |



|  |                     |
|--|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ موقع المقرر على شبكة الانترنت من خلال منصة <b>blackboard</b> يتم من خلاله تسليم الواجبات الكترونيا وطرح أسئلة النقاش ورفع محتوى المقرر بحيث يتاح للطالب/ة بشكل كامل، ونشر الاختبارات القصيرة الإلكترونية، كما يتم عرض الاعلانات الخاصة بالمقرر وتقديم التغذية الراجعة المباشرة للطالب/ة وتقوم المقرر وطرق تدريس عبر استبانات توزع الكترونيا.</li><li>▪ قنوات الفيديو التعليمية لتصميم الحملات الترويجية على اليوتيوب.</li><li>▪ تكليف الطالب/ة بالبحث عن مصادر تعلم إلكترونية مفيدة ومشاركتها مع الزملاء.</li><li>▪ المكتبة الرقمية السعودية<br/><a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a></li><li>▪ المجلات والدوريات والمواقع الإلكترونية<br/><a href="#">International Competitiveness Report.</a> .<br/><a href="#">Journal of International marketing.</a><br/><a href="#">Industrial Marketing Management.</a><br/><a href="#">International Marketing Review : Emerald Insight.</a><br/><a href="#">Journal of International Consumer Marketing.</a><br/><a href="#">Ministry of Planning and Commerce Reports.</a></li></ul> | المصادر الإلكترونية |
| المشاركة بالأنشطة اللامنهجية.  | أخرى                |

